

106 學年度高職優質化輔助方案 期末成果檢核報告書

學校名稱：國立臺南高級商業職業學校

承辦人姓名：黃蜀晶 職稱：教師兼設備組長

電 話：(06)2617126 轉 515 行動電話：0912764678

傳 真：(06)2636202 E-mail：teach3@mail.tncvs.tn.edu.tw

申請和獲辦理學年度（含高中優質化輔助方案）

學年度 申辦情形	96 學年	97 學年	98 學年	99 學年	100 學年	101 學年	102 學年	103 學年	104 學年	105 學年	106 學年
曾申請年段		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
獲辦理年段		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

承辦人簽章	承辦主任簽章	主計主任簽章	校長簽章
		 	

主辦單位：教育部

承辦單位：國立臺灣師範大學

填報日期：中華民國 107 年 9 月 20 日

目 次

填表說明	3
壹、基本資料	4
一、學校基本資料	4
二、學制規模	5
三、106 學年度規劃辦理計畫名稱及期程	6
貳、期末經費執行率一覽表	7
參、各子計畫期末檢核及成果	11
106-1 特色課程南商飛揚計畫	11
106-2 創新多元教學翻轉計畫	37
106-3 教師專業發展領航計畫	51
106-4 就近選擇多元學習計畫	65
106-5 學生學習品質卓越計畫	76
106-6 形塑人文藝術素養計畫	90

「106 學年度高職優質化輔助方案期末檢核報告書」填寫說明

- 一、 本次調查以 106 學年度教育部核定辦理高職優質化輔助方案之 193 所高職為主。
- 二、 本表主要調查 106 學年度各項子計畫之執行情形。表件分為三大部分：壹、基本資料；貳、期末經費執行率一覽表；參、各子計畫期末檢核及成果。
- 三、 請各子計畫依執行結果填報「各子計畫期末檢核」及成果，每個子計畫請依計畫編號與名稱依序填寫。
- 四、 請各校於彙整資料及填寫表冊，並經單位主管核章後，將本表冊書面紙本 1 份，免備文於 107 年 9 月 20 日前掛號郵寄至國立臺灣師範大學工業教育學系高職優質化工作小組收（地址：10610 台北市大安區和平東路一段 162 號），並於信封加註「高職優質化」，另請將電子檔（word 檔）逕寄至 96a0161.ntnu@gmail.com。本表件電子檔空白格式可於「高職優質化資訊網」（網址：<http://203.71.198.29/>）之【最新消息】或【檔案下載】處下載。
- 五、 請確實依教育部核定之 106 學年度高職優質化申請計畫書及說明填報相關數據，本填報表冊將視為 106 學年度各校辦理高職優質化輔助方案執行績效之依據，並作為本部對學校後續輔助之參考。
- 六、 各項數據及填寫內容請務必依照實際狀況填寫。各校如有必要，請將填表結果自行影印存留，俾利日後查閱。
- 七、 填表時若有疑問，請洽國立臺灣師範大學工業教育系高職優質化工作小組。（電話：02-77343392；電子郵件信箱：96a0161.ntnu@gmail.com）。

壹、基本資料

一、學校基本資料

學校資料	全校班級數	66	含全校日夜間及進修學校等核定之全校編制班之班級總數和學生總人數
	全校學生數	2052	
	全校教師數	143	編制內之專任教師（包含教官及護理教師）
學校配合政策 推動之計畫	<input type="checkbox"/> 產業特殊需求類科免試入學 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技藝教育 <input type="checkbox"/> 國中技藝學程 <input checked="" type="checkbox"/> 實用技能學程 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理建教合作 <input type="checkbox"/> 產學攜手合作計畫 <input type="checkbox"/> 雙軌訓練旗艦計畫 <input type="checkbox"/> 產學訓專班 <input checked="" type="checkbox"/> 推動技專校院策略聯盟之高職 <input checked="" type="checkbox"/> 推動實務能力提升 <input type="checkbox"/> 就業導向專班 <input checked="" type="checkbox"/> 職場體驗與業界實習 <input checked="" type="checkbox"/> 業師協同教學 <input checked="" type="checkbox"/> 務實致用特色課程 <input type="checkbox"/> 其他 _____ 其他〈請學校自行填寫〉： 1. <u>臺南一區均質化計畫子計畫學校</u> 2. <u>教育部全國高級職業學校外語群科中心學校</u> 3. <u>105 學年度全國高級中等學校免試入學委員會</u> 4. <u>106 學年度全國高級中等學校商業類科學生技藝競賽承辦學校</u> 5. <u>教育部技術型高級中等學校十二年國民基本教育課程綱要前導學校</u> 6. <u>教育部健康促進學校南一區召集學校</u>		

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「高職優質化輔助計畫申請表」複製轉貼。

二、學制規模

學制	總班級數	總學生數	備註
1.日間部	48 班	1806 人	
2.夜間部	0 班	0 人	
3.綜合高中	0 班	0 人	
4.高中部	0 班	0 人	
5.進修部	12 班	172 人	
6.實用技能學程	3 班	36 人	
7.建教合作班	0 班	0 人	
8.產學攜手合作專班	0 班	0 人	
9.雙軌訓練旗艦計畫	0 班	0 人	
10.產學訓專班	0 班	0 人	
11.綜合職能班	3 班	38 人	
12.國中部	0 班	0 人	
合 計	66 班	2052 人	

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

三、106 學年度規劃辦理計畫名稱及期程

計畫編號	子計畫名稱 (請依辦理學年度順序填寫)	期程			辦理項目								
		106 學年度	107 學年度	108 學年度	A1 落實學校課程發展	A2 推動創新多元教學	A3 深化教師教學專業	B1 導引適性就近入學	B2 強化學校辦學體質	B3 加強學生多元展能	B4 形塑人文藝術素養	B5 激發學校卓越創新	
106-1(A1)	特色課程南商飛揚計畫	V	V	V	V								
106-2(A2)	創新多元教學翻轉計畫	V	V	V		V							
106-3(A3)	教師專業發展領航計畫	V	V	V			V						
106-4(B1)	就近選擇多元學習計畫	V	V	V				V					
106-5(B3)	學生學習品質卓越計畫	V	V	V						V			
106-6 (B4)	形塑人文藝術素養計畫	V	V	V							V		

註：本表請由各校高職優質化申請計畫書之「學校基本資料」複製轉貼。

貳、期末經費執行率一覽表

國教署補助資本門

單位：仟元 填報日期：107年8月31日

<u>106會計年度 106學年度上學期 資本門 經費概算</u>						<u>106會計年度 106學年度上學期 資本門 經費執行</u>				備註
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價	
1	投影機	台	1	25	25	台	1	33.5	33.5	
2	跨班選課系統	套	1	90	90	套	1	87	87	
3	Arduino 教學實驗平台	套	3	18	54	套	3	17.5	52.5	
4	個人電腦	台	2	25	50	台	2	19.987	39.974	
5	網路行銷實務應用軟體	套	1	150	150	套	1	139	139	
6	教學資料雲端儲存系統	台	1	150	150	台	1	149.895	149.895	
7	筆記型電腦	台	2	30	60	台	2	27.37	54.74	
8	砵板架車	台	2	15	30	台	2	15	30	
9	蒸氣整燙機	台	1	20	20	台	1	18.9	18.9	
10	四軸空拍機	部	2	40	80	部	2	37.8	75.6	
11	投影機	台	1	25	25	台	1	20.02	20.02	
12	筆記型電腦	台	2	30	60	台	2	29	58	
13	個人電腦	台	2	25	50	台	2	19.987	39.974	
14	筆記型電腦	台	1	30	30	台	1	27.37	27.37	
15	投影機	台	1	25	25	台	1	20.02	20.02	
16	A3 掃描器	台	2	20	40	台	2	11.182	22.364	
17	投影機	台	1	20	20	台	1	33.5	33.5	
18	筆記型電腦	台	2	30	60	台	2	27.37	54.74	

<u>106 會計年度 106 學年度上學期 資本門 經費概算</u>						<u>106 會計年度 106 學年度上學期 資本門 經費執行</u>				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
19	個人電腦	台	1	25	25	台	1	24.867	24.867		
20	中音鼓組	組	1	47	47	組	1	47	47		
21	高胡	把	1	34	34	把	1	34	34		
總經費概算(A)					1125	經費執行總額(B)			1062.964	經費 執行率 B/A%	94.49%

單位：仟元 填報日期：107 年 8 月 31 日

<u>107 會計年度 106 學年度下學期 資本門 經費概算</u>						<u>107 會計年度 106 學年度下學期 資本門 經費執行</u>				備註
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價	
1	液晶電視	台	4	24.75	99	台	4	23	92	
2	筆記型電腦	台	1	30	30	台	1	30	30	
3	Arduino 教學實驗平台	套	3	18	54	套	3	17.5	52.5	
4	個人電腦	台	2	25	50	台	2	24.867	49.734	
5	威力導演	套	1	65	65	套	1	55	55	
6	3D 動畫軟體 iClone6 PRO	套	1	150	150	套	1	96	96	
7	2D 動畫軟體 Craze Talk	套	1	75	75	套	1	70	70	
8	營業用磨豆機	台	1	60	60	台	1	54	54	
9	電子防潮箱	座	1	30	30	座	1	27.45	27.45	

107 會計年度 106 學年度下學期 資本門 經費概算						107 會計年度 106 學年度下學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
10	A0 繪圖機	台	1	84	84	台	1	64.543	64.543		
11	投影機	台	1	25	25	台	1	25	25		
12	平衡車	台	1	30	30	台	1	21	21		
13	筆記型電腦	台	2	30	60	台	2	28.222	56.444		
14	投影機	台	1	25	25	台	1	25	25		
15	筆記型電腦	台	2	30	60	台	2	30	60		
16	電子多媒體數位互動海報機	台	1	84	84	台	1	84	84		
17	個人電腦	台	2	25	50	台	2	24.867	49.734		
18	印表機	台	1	15	15	台	1	10.971	10.971		
19	小鼓(BLACKSWAMP MULTISONIC)五 段響絃切換開關)	組	1	45	45	組	1	45	45		
20	二胡(小葉紫檀製、六角型琴筒)	把	1	34	34	把	1	33.8	33.8		
總經費概算(A)					1125	經費執行總額(B)			1002.176	經費 執行率 B/A%	89.08%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

國教署補助經常門

單位：仟元 填報日期：107年8月31日

項次	名稱(項目)	106 會計年度 106 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		107 會計年度 106 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	鐘點費(講座鐘點費、授課鐘點費)	225.05	192.3	246.15	220.05	請分開計算
2	鐘點費(技能競賽(檢定)鐘點費)	22	26	22	21.6	
3	出席費、諮詢費	0	0	0	0	
4	工讀費(工作費)	7.448	5.187	24.472	20.58	
5	保險費	20.968	14.09	20.312	13.343	含健保補充保費
6	印刷費	130.5	107.221	103	73.445	
7	國內旅費、短程車資、運費	44	6.104	42	25.61	
8	膳宿費	75.2	69.04	102.4	93.218	
9	場地使用費	0	0	0	0	
10	學生獎(助)學金	30	23	0	0	
11	學生入學獎學金	0	0	0	0	
12	教師進修補助費	0	0	0	0	
13	設備維護費	54	47.3	60	74.728	
14	材料費	216	190.614	199	151.856	
15	租車費	63	63	54	44.625	
16	軟體設計、授權費	0	0	0	0	
17	物品費	162	165.78	139	147.854	
18	其他(包含雜支,以及其它非上述 17項者請於此項歸類加總)	74.834	74.025	112.666	98.122	
小計		1125	983.661	1125	985.031	

備註：請依此 18 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

參、各子計畫期末檢核及成果

子計畫編號：106-1

子計畫名稱：特色課程南商飛揚計畫

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網 (<http://203.71.198.29/>)」，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊)

計畫編號	106-1	計畫名稱	特色課程南商飛揚計畫	
辦理項目 (請單選)	<input checked="" type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業	
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能	
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> B5 激發學校卓越創新		
辦理時間	106年8月1日起 至 107年7月31日止			
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目			單 位
	1.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數			5 件
	2.本項子計畫輔助教師研發教材件數			2 件
	3.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次			0 人次
	4.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數			3 人
	5.本項子計畫教師參與教學評量人數			0 人
	6.本項子計畫增購教學用電腦數量			4 台
	7.本項子計畫參與合作的國中校數			0 校
	8.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數			0 人
	9.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數			0 班
	10.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次			0 人次
	11.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次			0 場次
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次			0 人次
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次			0 人次
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次			0 人次
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數			0 個
	16.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)			321 人次
	17.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數			0 節數
	18.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數			1 單元
	19.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數			26 學分
	20.本項子計畫辦理跨校合作課程數			0 科目
	21.本項子計畫辦理協同教學節數			0 節數
	22.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數			0 人
	23.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次			688 人次
	24.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量			3 台
	25.本項子計畫增購學校行政e化軟體數量			0 套
	26.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數			0 小時
27.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數			3 小時	

	28.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數	0	人
	29.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數	0	人
	30.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	340	人次
	31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
	32.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
	33.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
	34.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
	35.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
	36.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
	37.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
	38.本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
	39.本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
	40.本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數	0	項
	41.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數	0	件
	42.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數	0	元
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 召開各議題小組會議、教學研究會、群課程研究會...等，充份討論新課綱課程架構與內涵。 2. 106 學年度已試行 3 門同群跨科選修課程、9 門同校跨群選修課程，107 學年度將持續試行。 3. 討論及通過本校「彈性學習時間及學生自主學習實施規範」；同時檢視 108 學年度入學新生適用之各科課程學分數，針對多元選修課程達成共識。 4. 向全校師生宣導彈性學習課程之理念與規劃方向並試行。 5. 經由 107.6.12.彈性課程「生活英文 I」研習，增加課程預備的能力。並透過與研習講師互動及實作，讓教師對於新課綱彈性課程規劃有更多啟發。 6. 藉由辦理會計實務企業講座、品牌加盟創業企業講座，進而發展商管群行銷實務特色課程，辦理成效方面，主題內容提供商管群學生未來職涯發展選擇參考有相當之助益，商管群老師提昇了對會計職場環境與生態之認識及增加教師相關專業課程能力並豐富教材的內容，並將相關知識融入於未來教學課程中。 7. 藉由購置「網路行銷實務應用軟體」，進而發展商管群行銷實務特色課程，以期使專業任課教師精進教學專業，及讓學生能習得新知識及新技能。 8. 辦理「威力導演講座」、「2D 動畫講座」、「3D 動畫講座」、「模組化 Arduino 程式設計講座」是因應 108 新課綱資料處理科「多媒體製作與應用」、「程式設計及應用」課程及多元選修課程「網頁設計」、「動畫設計」、「程式開發與應用」等開設，能提昇教師專業知能、豐富教材的內容、調整教學技巧，能讓教師將其導入教學，加強學生實務能力，對於學生多有助益。 9. 提供商管群學生未來職涯發展選擇參考有相當之助益，商管群老師提昇了對會計職場環境與生態之認識，並將相關知識融入於未來教學課程中。 10. 強化本校應用外語科與觀光事業科之教師專業知能，辦理府城觀光餐旅美學多元特色課程研習，使應用外語科教師之專業知能融入觀光領域的知識，觀光科教師的專業知能更加提昇。觀光領域為本校觀光科及部份應外科學生未來就業的方向，故拓展延伸教師學生在這方面的知能，勢必能與其專業知能起到相輔相成的作用，讓教師在教學上及學生在未來就業準備上更加得心應手。 11. 設計群師生對於教師研習及專題講座活動反應熱烈，且能增廣專業知能，有助於新課綱課程推行。 		

本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法 (請分項敘述)	執行問題 (學校填寫)			改進作法 (學校填寫)	
	1.無獨立顯卡，導致會經常當機。			電腦加裝獨立顯卡，可解決問題。	
	2.				
	3.				
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)			改進作法 (學校填寫)	
	1.				
	2.				
	3.				
	子計畫聯絡人	單位	教務處/實習處	職稱	教務主任/實習主任
		姓名	楊基宏/劉政嘉	電話	(06)2617123 #511 / (06)2617123#811
E-mail		teach@mail.tncvs.tn.edu.tw / popky@mail.tncvs.tn.edu.tw			

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2.與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 因應十二年國民基本教育新課綱實施，健全學校課程發展機制、完備學校課程地圖；結合學校發展願景、各科培育目標、產業發展走向、社會期待等考量因素，規劃符應學生進路需求與務實致用之校本課程。
2. 落實實務操作並發展特色課程，融入業師經驗分享，以加強學生實務能力；並藉由特色課程的建構過程中，促進教師之間與業師之專業互動，教學相長，豐富教學經驗及教材的內容，使想就業的學生也能與產業接軌。
3. 幫助學生認識現今產業發展走向，規劃符應學生進路需求與務實致用之課程。開設各多元課程，如「府城歷史與文化」、「解說導覽實務」、「異國饗食文化」、「餐旅生活美學」、「商務溝通英語」、「電子郵件英文」等，以發展本校多元特色課程，並與職場實務結合。
4. 文字結構認識，字體設計與運用的學習，推動文字課程係為規劃並試行跨領域多元選修課程，讓各科各領域學生熟用文字美學與實際活用於活動、設計、競賽、專題等。

【106-1-1(A1)工作項目：新課綱課程規劃】

1. 深化校長課程領導：成立課程發展核心小組，採行分權分工成立行政支援規劃議題小組、適性分組推動議題小組、跨域選修課程議題小組、多元選修課程議題小組及彈性學習時間議題等小組，進行各項議題研議。
2. 發展學校願景圖像：由校長召集校內同仁，以腦力激盪方式，討論學校願景學生圖像，並在校務會議中宣導並彙集全校同仁想法，形成共識。
3. 規劃多元選修課程：由課程發展核心小組領導，透過科教學研究會、群教學研究會、課程發展委員會逐級研討，共同規劃同科單班、同科跨班、同群跨科、同校跨群的多元選修課程。
4. 規劃彈性學習時間：彈性學習時間議題小組負責統籌規劃，並向新生宣導彈性課程的理念與規劃，辦理相關教師專業成長研習。

【106-1-2(A1)工作項目：規劃商管群多元特色課程】

1. 發展商管群行銷實務特色課程，包含課程為：行銷實務、商業溝通、會計軟體應用。
2. 發展商管群展場實務特色課程，包含課程為：展場規劃實作、全球品牌管理。
3. 發展商管群多媒體應用特色課程，包含課程為多媒體製作與應用、網頁製作、影像處理、動畫製作。
4. 發展商管群程式設計特色課程，包含課程為程式語言與設計、程式開發與應用、資料庫網站設計、資料庫應用。

【106-1-3(A1)工作項目：規劃府城觀光餐旅美學多元特色課程】

1. 辦理府城觀光導覽實務講座，深化「府城歷史與文化」課程內容，藉由在地社區文化資料，增廣應外科及觀光科師生對府城產業實務之認識與了解。
2. 辦理府城特色英文導覽訓練，強化「解說導覽實務」及「職場英文」課程內容，提昇應外科及觀光科師生於府城英文導覽之能力。
3. 辦理府城觀光實際導覽，結合「解說導覽實務」及「職場英文」課程內容，安

排應外科及觀光科學生至台南孔廟文化園區實際以英語進行府城觀光導覽。

4. 辦理異國料理實務講座，深化「異國饗食文化」課程內容，建構應外科及觀光科師生對產業實務現況應用情形之瞭解，並結合理論與實務。
5. 辦理藝術口布運用於餐桌服勤實務講座，深耕「餐旅生活美學」課程內容，使應外科及觀光科師生將創新概念運用於餐飲產業實務。
6. 辦理咖啡美學實務講座，深耕「餐旅生活美學」課程內容，使應外科及觀光科師生將創新概念實際運用於飲品產業。
7. 辦理會展商務英語實務講座，強化「商務溝通英語」、「商業英文閱讀」、「電子郵件英文」等課程內容，使應外科及觀光科學生融合專業素養，相輔相成，促成理論知識與產業實務之對話，讓師生更能掌握當今產業脈動。

【106-1-4(A1)工作項目：規劃文字好好玩多元特色課程】

1. 辦理廣告設計科、資料處理科跨領域之「文字好好玩」研習講座，上下學期各2場，每一場4小時，預計參加人數，教師10人，學生80人。
2. 本課程係為規劃並試行跨領域多元選修課程，提供廣設科、資處科及會計科學生選修；開班數：1班、學分數：1學分、選修時間：星期四第二節。

三、實施內容工作進度

工作項目		執行月份	106年					107年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	106-1-1 深化校長課程 領導	預定													
		實際													
2	106-1-1 發展學校願景 圖像	預定													
		實際													
3	106-1-1 規劃多元選修課 程	預定													
		實際													
4	106-1-1 規劃彈性學習 時間	預定													
		實際													
5	106-1-2 網路創意與創 業講座	撰寫實施計畫	預定												
			實際												
		聘請講師	預定												
			實際												
		執行活動	預定												
			實際												
		撰寫成果報告	預定												
			實際												

工作項目		執行月份		106年					107年												
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7						
6	106-1-2 品牌加盟創業 講座	撰寫實施計畫	預定	■																	
			實際								■										
		聘請講師	預定		■																
			實際										■								
		執行活動	預定				■														
			實際												■						
		撰寫成果報告	預定					■													
			實際															■			
7	106-1-2 商業談判技巧 實務講座	撰寫實施計畫	預定	■																	
			實際																		
		聘請講師	預定		■																
			實際																		
		執行活動	預定					■													
			實際																		
		撰寫成果報告	預定							■											
			實際																		
8	106-1-2 會計實務 講座	撰寫實施計畫	預定						■												
			實際				■														
		聘請講師	預定								■										
			實際					■													
		執行活動	預定									■									
			實際							■											
		撰寫成果報告	預定											■							
			實際								■										
9	106-1-2 展場設計 講座	撰寫實施計畫	預定								■										
			實際								■										
		聘請講師	預定										■								
			實際										■								
		執行活動	預定												■						
			實際															■			
		撰寫成果報告	預定																■		
			實際																	■	

工作項目		執行月份		106年					107年									
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7			
10	106-1-2 建立網路行銷 實務應用軟體 教學平台	建置軟體	預定	■	■													
			實際				■	■										
		辦理教師研習	預定			■												
			實際						■									
		成果驗收	預定			■												
			實際							■								
11	106-1-2 威力導演講座	撰寫實施計畫	預定							■								
			實際			■												
		建置軟體	預定								■							
			實際				■											
		執行活動	預定									■						
			實際				■											
		撰寫成果報告	預定											■				
			實際					■										
12	106-1-2 2D 動畫 講座	撰寫實施計畫	預定							■								
			實際			■												
		建置軟體	預定								■							
			實際				■											
		執行活動	預定									■						
			實際				■											
		撰寫成果報告	預定											■				
			實際					■										
13	106-1-2 3D 動畫 講座	撰寫實施計畫	預定							■								
			實際			■												
		建置軟體	預定								■							
			實際				■											
		執行活動	預定									■						
			實際				■											
		撰寫成果報告	預定											■				
			實際					■										

工作項目				執行月份		106年					107年				
				8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
14	106-1-2 建立模 組化 Arduino 教學實 驗平台	建置硬、軟體	預定		■	■									
			實際				■	■							
	辦理教師研習	預定				■									
		實際								■					
	成果驗收	預定									■	■			
		實際										■			
15	106-1-3 府城特色英文 導覽訓練	預定			■	■				■	■				
		實際				■						■	■		
16	106-1-3 府城觀光導覽 實務講座	預定		■	■					■	■				
		實際		■	■							■	■		
17	106-1-3 異國料理實務 講座	預定		■	■										
		實際			■	■									
18	106-1-3 藝術口布運用 於餐桌服勤實務講座	預定			■	■									
		實際			■	■									
19	106-1-3 咖啡美學實務 講座	預定							■	■					
		實際								■	■				
20	106-1-3 府城觀光實地 導覽	預定											■	■	
		實際										■	■		
21	106-1-3 會展商務英語 實務講座	預定			■	■				■	■				
		實際			■	■						■	■		
22	106-1-3 特色成果撰寫	預定											■	■	
		實際											■	■	
23	106-1-4 規劃文字造型 特色課程	預定		■	■					■	■				
		實際		■	■										
24	106-1-4 辦理文字好好 玩課程講座	預定				■				■					
		實際					■			■					
25	106-1-4 辦理學生文字 造型設計競賽展覽	預定								■					
		實際									■				
26	106-1-4 實施成果撰寫	預定											■	■	
		實際											■	■	

四、經費執行情形

(一) 106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

子計畫名稱：特色課程南商飛揚計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	80.05	73.1	
2	保險費	3.686	1.397	
3	印刷費	18.5	18.025	
4	旅運費	14	3.45	
5	膳費	22.4	15.84	
6	設備維護費	14	13.84	
7	材料費	38	31.716	
8	物品費	45	48.338	
9	雜支	15.364	12.028	
經常門總計		251(a)	217.734(b)	86.75% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	投影機	25	33.5	
2	跨班選課系統	90	87	
3	Arduino 教學實驗平台	54	52.5	
4	網路行銷實務應用軟體	150	139	
5	教學資料雲端儲存系統	150	149.895	
6	個人電腦	50	39.974	
7	砧板架車	30	30	
8	蒸氣整燙機	20	18.9	
9	筆記型電腦	60	54.74	
資本門總計		629(c)	605.509(d)	96.27% (經費執行率 d/c%)
總經費		880(e)	823.243(f)	93.55% (總經費執行率 f/e%)

(二) 107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

子計畫名稱：特色課程南商飛揚計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	62.45	48.05	
2	工讀費	0.532	0.42	
3	保險費	3.349	1.488	
4	印刷費	19.5	14.4	
5	國內旅費	18	2.98	
6	膳費	24.8	19.04	
7	設備維護費	20	42.5	
8	材料費	39	32.08	
9	物品費	35	29.873	
10	雜支	23.994	23.343	
11	資料蒐集費	6.375	4.299	
經常門總計		253(a)	218.473(b)	86.35% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1.	液晶電視	99	92	
2	筆記型電腦	30	30	
3	Arduino 教學實驗平台	54	52.5	
4	個人電腦	50	49.734	
5	威力導演	65	55	
6	3D 動畫軟體 iClone6 PRO	150	96	
7	2D 動畫軟體 Craze Talk	75	70	
8	營業用磨豆機	60	54	
9	電子防潮箱	30	27.45	
10	A0 繪圖機	84	64.543	
資本門總計		697(c)	591.227(d)	84.82% (經費執行率 d/c%)
總經費		950(e)	809.7(f)	85.23% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果 (含照片)

【106-1-1(A1)工作項目：新課綱課程規劃】

<p>承辦區域聯盟說明會</p>	<p>承辦區域聯盟說明會</p>	<p>承辦區域聯盟說明會</p>
<p>召開課程發展核心小組會議</p>	<p>召開課程發展核心小組會議</p>	<p>召開課程發展核心小組會議</p>
<p>召開各項議題小組會議</p>	<p>召開各項議題小組會議</p>	<p>召開各項議題小組會議</p>
<p>召開各項議題小組會議</p>	<p>召開各項議題小組會議</p>	<p>召開各項議題小組會議</p>
<p>課發會-邀請業界代表</p>	<p>課發會-邀請業界代表</p>	<p>課發會-邀請業界代表</p>

		
與臺東高商進行校際交流	與臺東高商進行校際交流	與臺東高商進行校際交流
		
與嘉義高商進行校際交流	與嘉義高商進行校際交流	與嘉義高商進行校際交流
		
彈性學習課程生活英文研習	彈性學習課程生活英文研習	彈性學習課程生活英文研習

【106-1-2(A1)工作項目：規劃商管群多元特色課程】

		
品牌加盟創業講座現場 主講人：蔡晨熙店長	品牌加盟創業講座現場 師生認真聆聽中	網路行銷實務應用軟體之操作 研習－講師說明中
		
網路行銷實務應用軟體之操作 研習－教師實際操作軟體	會計實務講座-與講師合照	會計實務講座-學生熱情參與



會計實務講座-Q&A 時間



會計實務講座-演講結束
與學姊合照



會計實務講座-演講結束
與學姊合照



威力導演講座



威力導演講座



威力導演講座



2D 動畫講座



2D 動畫講座



2D 動畫講座



3D 動畫講座



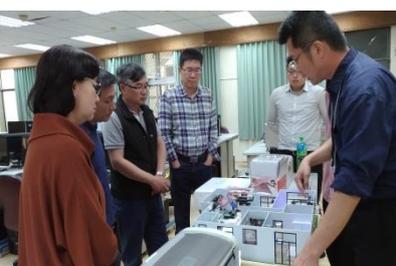
3D 動畫講座



3D 動畫講座



建立模組化 Arduino 教學實
驗平台



建立模組化 Arduino 教學實
驗平台



建立模組化 Arduino 教學實
驗平台

		
網路創意與創業講座-講師	網路創意與創業講座-進行	網路創意與創業講座大合照
		
網路創意與創業講座-會後 學生紛紛與講師合照	展場設計講座-講師	展場設計講座-進行
		
展場設計講座-進行	展場設計講座-大合照	展場設計講座-Q&A

【106-1-3(A1)工作項目：規劃府城觀光餐旅美學多元特色課程】

		
認識府城歷史與文化	異國饗食文化-泰式料理	餐桌服勤實務講座
		
咖啡美學實務講座	府城觀光導覽-活化古蹟舊 建築	府城觀光導覽-休閒農場導 覽

		
<p>創新創意導覽</p>	<p>府城特色英語導覽講座</p>	<p>會展商務英語訓練</p>
		
<p>展場術語與英語會話</p>	<p>孔廟實地英語導覽 1</p>	<p>孔廟實地英語導覽 2</p>

【106-1-4(A1)工作項目：規劃文字好好玩多元特色課程】

		
<p>「文字好好玩」教師研習</p>	<p>研習講座-教師實作</p>	<p>漫畫文字創意專題演講</p>
		
<p>跨領域多元選修課程</p>	<p>多元選修課程成果展示</p>	<p>漫畫文字創意專題演講</p>

六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		106 學年度		107 學年度	108 學年度
		目標	績效	目標	目標
化 方 案 指 標	A1 校訂跨域選修課程學分數。	2	2	4	6
化 校 定 量 指 標	SA1 校訂多元選修課程學分數	2	2	4	6
	SA2 與大專校院合作課程數	7	6	7	7

【106-1-1(A1)工作項目：新課綱課程規劃】

1. 課程發展核心小組共召開 4 次會議研商本校教育核心理念、學校願景與學生學習圖像之建構；工作期程安排；檢視並修正各科教育目標、科專業能力與一般科目教學重點。
2. 行政支援議題小組共召開 3 次會議研商課程實施規劃及進行選修課程設備增能。
3. 適性分組議題小組共召開 4 次會議評估高一國英數適性分組議題。
4. 跨域選修議題小組共召開 17 次會議研商 107 學年度入學新生課程架構研與多元選修、跨域選修模式；規劃 108 課綱校本課程；規劃各科課程地圖；討論協同前導學校計畫繼續進行 107 優質化之續辦方向。
5. 多元選修議題小組共召開 10 次會議討論同科單班選修課程、同科跨班選修課程議題多元；106 學年選修課程實施情形；選修課程經驗分享及問題討論；情境教室新增設備運用於多元選修課程增能。
6. 彈性學習議題小組共召開 9 次會議，依據學校條件與學生需求，規劃自主學習、選手培訓、充實(增廣)/補強性教學及學校特色活動等課程。
7. 於 106 年 10 月召開課程發展委員會：邀請家長代表、業界代表、專家學者、學生代表等蒞臨會議，結合學校發展願景、各科培育目標、產業發展走向、社會期待等考量，規劃符合本校學生進路需求及務實致用之校訂必修及多元選修課程。
8. 於 107.6.13.召開課程發展委員會，討論及通過本校「彈性學習時間及學生自主學習實施規範」。
9. 於 106 年 8 月新生訓練：向高一新生宣導彈性學習課程理念與規劃。彈性學習時間試行充實(增廣)/補強性課程。
10. 於 106 年 8 月校務會議：向全校教師宣導彈性學習課程理念與規劃。彈性學習時間試行充實(增廣)/補強性課程。
11. 於 106 年 8 月至 106 年 9 月辦理彈性課程「生活數學 I」研習：數學科教師藉由研習提升課程設計能力，讓學生從生活化的素材提高對數學學習的興趣。
12. 於 107 年 1 月辦理彈性課程「生活數學 II」研習：針對新學期生活數學課程，辦理進階研習，透過彼此交流生活數學素材，促進教師積極討論及課程規劃的

動能。學生亦從活潑的課程中提升學習動機。

13. 於 107 年 6 月辦理彈性課程「生活英文 I」研習，增加教師彈性課程預備的能力。本研習融入線上課程操作，因此並不限制英文科老師參加，讓全校各科教師(約 35 名)有機會透過與研習講師互動及實作，對於新課綱彈性課程規劃有更多啟發。
14. 於 106 年 12 月 4 日與臺東高商進行校際交流、107 年 6 月 27 日與嘉義高商進行校際交流，提升教職員對於優質化計畫及新課綱發展之共識，反思本校執行情形，以提高行政效能及教育品質。
15. 於 107 年 4 月 13 日與南華大學進行校際交流，討論如何協助學生升學議題。

【106-1-2(A1)工作項目：規劃商管群多元特色課程】

1. 106 年 11 月 1 日 14:00 至 15:00 於電腦教室九辦理「威力導演講座」，由神奕科技公司鄭卉文講師擔綱。
2. 此講座讓本科老師擔任新課綱課程「多媒體製作與應用」能將其導入教學，對於學生多有助益。本次研習之滿意度調查非常滿意:80%，滿意:20%，滿意度達 100%。
3. 106 年 11 月 1 日 15:00 至 17:00 於電腦教室九辦理「2D 動畫講座」，由起翹文化創意公司王嵩閔講師擔綱。此講座對於本科所開設多元特色課程「網頁製作」、「動畫製作」，除了能提昇任課教師專業知能，並引導學生樂於學習。本次研習之滿意度調查非常滿意:85%，滿意:15%，滿意度達 100%。
4. 106 年 11 月 15 日 14:00 至 17:00 於電腦教室九辦理「3D 動畫講座」，由起翹文化創意公司王嵩閔講師擔綱。藉由此講座，增加本科教師設計 3D 動畫技能並豐富教材的內容，讓學生融入本科所開設多元特色課程「網頁製作」、「動畫製作」之中，提升創作實力。本次研習之滿意度調查非常滿意:80%，滿意:20%，滿意度達 100%。
5. 106 年 12 月 4 日辦理商管群會計實務企業講座，主題：樂在其中—淺談會計師事務所甘苦，聘請本校校友易道韻小姐（資誠會計師事務所金融服務組組長）分享會計事務所工作經歷，參加對象：本校商管群師生，人數共計學生約 130 人，教師 12 人，主題內容提供商管群學生未來職涯發展選擇參考有相當之助益，商管群老師提昇了對會計職場環境與生態之認識，並將相關知識融入於未來教學課程中。參與學生認為對於未來職涯發展之選擇有助益、參與教師認為對於會計職場環境之認識有助益、滿意度達八成以上。
6. 106 年 12 月 6 日辦理商管群網路創意與創業講座，主題：網路創業前你不可不知道的事，聘請本校校友蔡雅婷小姐（金喬允有限公司專案經理）分享網路創業實務經驗，參加對象：本校商管群師生，人數共計學生約 120 人，教師 5 人，藉由此講座，增加教師相關專業課程能力並豐富教材的內容，讓學生融入國貿科開設多元特色課程「全球品牌管理」之中，以提升學生之創意實力。
7. 為符應 106 學年度開設「行銷實務」多元特色課程，期使學生能習得新知識及新技能，已於 106 年 12 月 21 日購置「網路行銷實務應用軟體」一套，建置於本校電腦教室十，以利增加「行銷實務」該課程的豐富性與深度性。
8. 為符應 106 學年度開設「行銷實務」多元特色課程，期使專業任課教師精進教學專業，已於 107 年 01 月 24 日辦理「網路行銷實務應用軟體之操作研習」，

邀請鴻泰資訊科技有限公司總經理陳志明先生擔任主講人，參加對象為本校商管群專業科目教師，共計有 8 位教師出席，經由回饋表反應，教師對於主講者及主講內容皆感到相當滿意，滿意度高達 95%。

9. 107 年 3 月 21 日 14:00 至 16:00 於電腦教室九辦理「模組化 Arduino 程式設計講座」，由華亨科技林信宏經理擔任講師。此講座應用於新課綱課程「程式語言與設計」及本科多元特色課程「程式開發與應用」，能幫助本科任課教師調整教學技巧，並加強學生實務能力，才能與產業接軌。本次研習之滿意度調查非常滿意:100%，滿意度達 100%。
10. 107 年 5 月 16 日辦理工管群品牌加盟創業講座，主題：品牌加盟創業，聘請本校校友蔡晨熙小姐 (cama 現烘咖啡專門店台南西門店店長) 分享品牌加盟實務經驗，參加對象：本校商管群師生，人數共計學生約 120 人，教師 5 人，藉由此講座，增加教師相關專業課程能力並豐富教材的內容，讓學生融入商業經營科開設特色實務課程「行銷實務」之中，以提升學生之商業知識實力。
11. 發展商管群展場實務特色課程，包含課程為：展場規劃實作、全球品牌管理。
12. 107 年 6 月 13 日辦理工管群展場設計講座，主題：會展行銷大解密，聘請三隆齒輪股份有限公司業務經理葛吉優先生分享會展行銷經驗，參加對象：本校商管群師生，人數共計學生約 140 人，教師 6 人，藉由此講座，增加教師相關專業課程能力並豐富教材的內容，讓學生融入國貿科開設多元特色課程「會展規劃實作」之中，以提升學生之貿易行銷現場佈置實力。

【106-1-3(A1)工作項目：規劃府城觀光餐旅美學多元特色課程】

1. 106 年 10 月 27 日辦理「府城觀光導覽實務講座」，聘請台南市導覽協會專業人員教授導覽專業知能，提昇了觀光科及應用外語科師生之專業觀光導覽能力。
2. 106 年 11 月 3 日辦理「府城特色英文導覽訓練」，強化「解說導覽實務」及「職場英文」課程內容，聘請對台南市在地文化十分熟稔的外籍人員馮思明(Stephen Fanigan) 教授由外國人角度如何解說導覽台南在地文化，進而提昇應外科及觀光科師生於府城英文導覽之能力。
3. 106 年 11 月 3 日辦理「異國料理實務講座」，聘請世界廚藝競賽雙金牌講師，教授異國料理專業知能，實際示範並說明產業實務現況，同時結合理論與實務，對觀光科及應用外語科師生異國料理實務能力，有著極大幫助。
4. 106 年 11 月 5 日及 11 月 12 日辦理「藝術口布運用於餐桌服勤實務講座」，聘請國際技能競賽餐飲服務職類國手前來授課，教授餐桌服勤專業知能，開啟了應外科及觀光科師生對餐旅生活美學之想法，對自己能力更加肯定。
5. 106 年 11 月 7 日辦理「會展商務英語實務講座」，強化「商務溝通英語」、「商業英文閱讀」、「電子郵件英文」等課程內容，聘請會展商務英語專家黃靖媛副教授，介紹會展產業 MICE 定義及其現況，使應外科及觀光科學生融合專業素養，投入會展產業培養國際視野、參與國際級活動、多國海外實習機會、發揮英文語言優勢等。並指導師生會展產業的實用英語，講座中穿插手機 kahoot 運用，讓師生將 app 融入會展英語學習，於商英課外知識的補充有著莫大的助益。
6. 107 年 4 月 8 日辦理「咖啡美學實務講座」，聘請深耕咖啡之業界專家講師請來教授咖啡實務專業知能，應外科及觀光科師生對課程內容十分滿意，認為對提

昇咖啡美學實務能力有很大的幫忙。

7. 107年4月18日辦理「展場術語與英語會話」，特別聘請講師蔡明庭老師，蔡老師是聯合國教科文組織約聘中、英、越編譯人員及英國 British Council 專案人員，嫻熟於國際展場及術語，對於本校師生的專業成長很有幫助。使師生瞭解展場概況及相關術語，並指導學生能夠在展前、展中、展後，皆能有效地參與其溝通。包含展前準備、參展時辨識參觀者是否為潛在買主、與客戶的應對進退和等為主題，協助語言翻譯人才在參展時更得心應手！
8. 107年4月23日辦理「府城觀光導覽實務講座」，聘請台南地方法院專業人員教授導覽專業知能，學習活化古蹟舊建築的運用與管理，並提昇了對觀光科及應用外語科師生之專業觀光導覽能力。
9. 107年5月7日辦理「府城觀光導覽實務講座」，聘請仙湖休閒農場專業人員教授導覽專業知能，學習休閒農場之導覽，且提昇觀光科及應用外語科師生之專業觀光導覽能力。
10. 107年6月2日辦理「府城觀光實際導覽」，結合「解說導覽實務」及「職場英文」課程內容，聘請臺南米其林三星之旅專業英語導覽員—王閏香老師指導如何導覽台南在地文化，安排應外科及觀光科學生至台南孔廟文化園區以英語進行府城觀光導覽，使師生對實際導覽的過程及體驗有更深一層的瞭解。

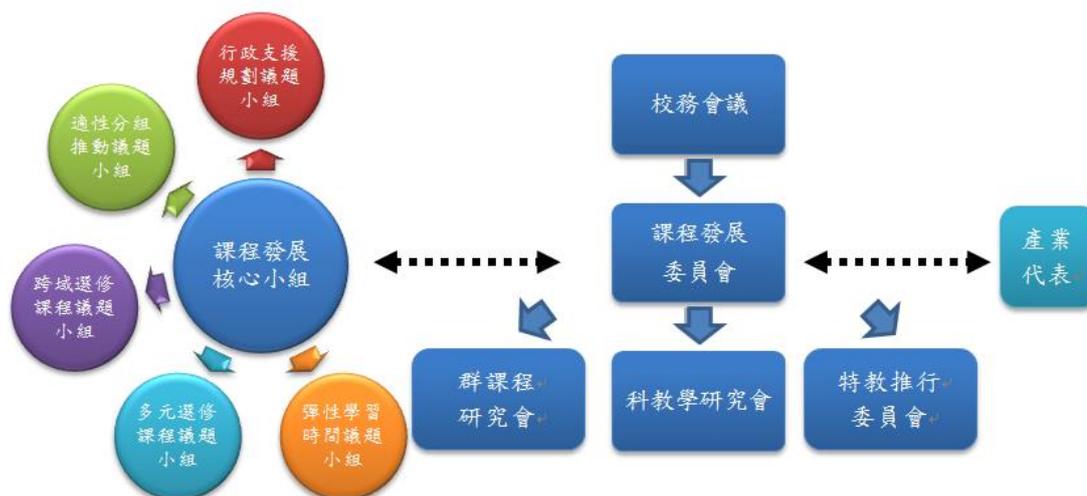
【106-1-4(A1)工作項目：規劃文字好好玩多元特色課程】

1. 106年12月7日邀請翻轉文字大師-林國慶蒞校演講「魔學文字」翻轉文字設計於視聽教室演講，全科師生共同聆聽。
2. 106年12月10日假日辦理立體字研習「恭賀新禧」由莫嘉賓老師教導立體字體設計，熱切割過年應景立體春聯製作。
3. 106台南市學生美術比賽書法類榮獲前三名。
4. 文字好好玩多元特色課程，包含課程為：教師研習實作、漫畫魅力之文字創意專題演講。
5. 107年4月18日辦理全校性東方字學研習，聘請本校教師張家榮分享書法及東方字學書寫研究及競賽經驗，參加對象：本校教師，人數共計約15人。
6. 107年5月31日辦理文字創意專題演講，主題：漫畫魅力之文字創意，聘請本校廣設計科畢業學生施佳好漫畫家分享漫畫文字設計漫畫創作心路歷程，參加對象：本校設計科師生，人數共計學生約200人，教師10人。
7. 本課程係為規劃並試行跨領域多元選修課程，提供廣設科、資處科及會計科學生選修；開班數：1班、學分數：1學分、選修時間：星期四第二節。

(二) 質性分析

【106-1-1(A1)工作項目：新課綱課程規劃】

1. 深化校長課程領導：成立課程發展核心小組，採行分權分工成立行政支援規劃議題小組，進行各項議題研議。校長於校務會議時間，向全校教職員宣導新課綱理念。



2. 發展學校願景圖像：秉持「務實致用」的技職精神，在校訓「誠信勤樸」的永續基礎上，建構「科技、人文、創新」的卓越學校。

科技：建構智慧科技專業多元的教學環境。

人文：營造人文藝術溫馨和諧的校園文化。

創新：培養務實致用創新創意的技術人才。

建構智慧科技、營造人文藝術、培養創新人才的卓越學校。



3. 規劃多元選修課程：透過科教學研究會、群教學研究會、課程發展委員會逐級研討，共同規劃同科單班、同科跨班、同群跨科、同校跨群的多元選修課程。

(1)106 學年度新課綱選修課程規劃與試行：

開設科別	選修科目名稱	科目屬性	適用科別	開課學期及學分數						辦理方式	提供選課班級數
				一上	一下	二上	二下	三上	三下		
商業經營科	商業刊物導讀	實習	商業經營科 國際貿易科	1						同群跨科	6
商業經營科	經貿新知導讀	實習	商業經營科 國際貿易科		1					同群跨科	6
商業經營科	商業禮儀實作 I II	實習	商業經營科 國際貿易科	1	1					同群跨科	6
商業經營科	商業簡報實務 I II	實習	商業經營科 國際貿易科			1	1			同群跨科	6
商業經營科	看電影學經營實務 I II	實習	商業經營科 國際貿易科			1	1			同群跨科	6
商業經營科	企劃案實作 I II	實習	商業經營科 國際貿易科					1	1	同群跨科	6
商業經營科	租稅申報實務 I II	實習	商業經營科 國際貿易科					1	1	同群跨科	6
國際貿易科	全球品牌管理 I II	實習	商業經營科 國際貿易科	1	1					同群跨科	6
國際貿易科	市場調查實作 I II	實習	商業經營科 國際貿易科			1	1			同群跨科	6
國際貿易科	展場規劃實作 I II	實習	商業經營科 國際貿易科			1	1			同群跨科	6
國際貿易科	區域經濟 I II	實習	商業經營科 國際貿易科					1	1	同群跨科	6
國際貿易科	國際行銷實務 I II	實習	商業經營科 國際貿易科					1	1	同群跨科	6
應用外語科	商務溝通英語	專業	應用外語科 觀光事業科	1	1					同校跨群	4
應用外語科	商業英文閱讀	專業	應用外語科 觀光事業科			1	1			同校跨群	4
應用外語科	電子郵件英文	專業	應用外語科 觀光事業科			1	1			同校跨群	4
應用外語科	職場英文	實習	應用外語科 觀光事業科					1	1	同校跨群	4
觀光事業科	府城歷史與文化	專業	應用外語科 觀光事業科	1	1					同校跨群	4
觀光事業科	餐旅生活美學	專業	應用外語科 觀光事業科	1	1					同校跨群	4
觀光事業科	異國饗食文化	專業	應用外語科 觀光事業科			1	1			同校跨群	4
觀光事業科	帶團實務	實習	應用外語科 觀光事業科					1	1	同校跨群	4
觀光事業科	節慶活動實務	實習	應用外語科 觀光事業科					1	1	同校跨群	4
廣告設計科	東方字學	實習	廣告設計科 會計事務科 廣告資料處理科	1	1					同校跨群	4
廣告設計科	文字造形	實習	廣告設計科 會計事務科 廣告資料處理科	1	1					同校跨群	4

開設科別	選修科目名稱	科目屬性	適用科別	開課學期及學分數						辦理方式	提供選課班級數
				一上	一下	二上	二下	三上	三下		
廣告設計科	設計史案例應用	實習	廣告設計科 會計事務科 資料處理科			1	1			同校跨群	4
廣告設計科	標誌設計	實習	廣告設計科 會計事務科 資料處理科			1	1			同校跨群	4
廣告設計科	包裝設計	實習	廣告設計科 會計事務科 資料處理科					1	1	同校跨群	4
廣告設計科	專題製作輔導	實習	廣告設計科 會計事務科 資料處理科					1	1	同校跨群	4
會計事務科	商業刊物導讀	實習	廣告設計科 會計事務科 資料處理科	1						同校跨群	4
會計事務科	商業禮儀實作	實習	廣告設計科 會計事務科 資料處理科		1					同校跨群	4
會計事務科	會計軟體應用入門	實習	廣告設計科 會計事務科 資料處理科	1	1					同校跨群	4
會計事務科	市場調查實作	實習	廣告設計科 會計事務科 資料處理科			1	1			同校跨群	4
會計事務科	商業簡報實務	實習	廣告設計科 會計事務科 資料處理科			1	1			同校跨群	4
會計事務科	租稅申報實務	實習	廣告設計科 會計事務科 資料處理科					1	1	同校跨群	4
會計事務科	財務報表分析	實習	廣告設計科 會計事務科 資料處理科					1	1	同校跨群	4
資料處理科	網頁製作	實習	廣告設計科 會計事務科 資料處理科	1	1					同校跨群	4
資料處理科	文書處理 II	實習	廣告設計科 會計事務科 資料處理科	1	1					同校跨群	4
資料處理科	網頁製作進階	實習	廣告設計科 會計事務科 資料處理科			1	1			同校跨群	4
資料處理科	文書處理 III IV	實習	廣告設計科 會計事務科 資料處理科			1	1			同校跨群	4
資料處理科	計算機應用	實習	廣告設計科 會計事務科 資料處理科					1	1	同校跨群	4

(2)107 學年度新課綱選修課程規劃：

序號	科目名稱	科目屬性	適用群科別/ 群學程	授課年段與學分配置						開設方式					
				第一學年		第二學年		第三學年		同科單班	同科跨班	同群跨科	同校跨群	跨校	
				一	二	一	二	一	二						
1	投資理財創意桌遊	實習	商業經營科			1	1				V				
2	創意思考與實作	實習				1	1								
3	電腦軟體應用	實習				1	1								
4	記帳實務軟體應用	實習				1	1								
5	商業簡報實務	實習				1	1								
6	商品解說技巧	實習	國際貿易科			1	1				V				
7	國際商務禮儀	實習				1	1								
8	全球品牌管理	實習				1	1								
9	商業簡報技巧	實習				1	1								
10	國際金融實務	實習				1	1								
11	跨境電商實務	實習			1	1									
12	商業刊物導讀與實作	實習	會計事務科			1					V				
13	商業禮儀實作	實習					1								
14	商業簡報實務	實習				1	1								
15	企業經營個案研究	實習	商業經營科 國際貿易科 會計事務科					1	1		V				
16	戲說經營管理	實習						1	1						
17	租稅申報實務	實習						1	1						
18	財務報表分析	實習						1	1						
19	展場規劃實作	實習						1	1						
20	區域經濟	實習					1	1							
21	程式開發應用	實習	資料處理科					1	1		V				
22	資料庫網站設計	實習						1	1						
23	動畫製作	實習						1	1						
24	包裝設計	實習	廣告設計科					1	1		V				
25	標誌設計	實習						1	1						
26	辦公室自動化軟體實作	實習	資料處理科 廣告設計科			1	1				V				
27	3D 列印與 Arduino 實作	實習				1	1								
28	東方字學	實習				1	1								
29	設計案例應用	實習				1	1								
30	職場英語	實習	應用英語科					1	1		V				
31	英語玩配音	實習						1	1						
32	會展英語	實習						1	1						
33	台南在地旅宿	實習	觀光事業科					2	2		V				
34	台南帶團實務	實習						2	2						
35	商業英文閱讀	專業	應用英語科 觀光事業科			1	1				V				
36	實用英語簡報入門	專業				1	1								
37	府城生活文化與美學	專業				1	1								

4. 規劃彈性學習時間：彈性學習時間議題小組負責統籌規劃，並向新生及全校教師宣導彈性課程的理念與規劃，辦理相關教師專業成長研習。
5. 辦理彈性課程「生活數學 I」及「生活數學 II」研習：數學科教師藉由研習提升課程設計能力，讓學生從生活化的素材提高對數學學習的興趣；並促進教師積極討論及課程規劃的動能。
6. 辦理彈性課程「生活英文 I」研習，邀請教學經驗豐富的永仁高中教師蔡孟芬老師，分享翻轉學習概念，將 Google Classroom 帶入課堂，讓學生可以把英文學習變得隨手可得。此研習也邀請非英文科教師參與試作，讓同仁可以發想各科新課綱彈性課程規劃，活化課程內容。

【106-1-2(A1)工作項目：規劃商管群多元特色課程】

1. 研習內容貼近 108 課綱課程，增進教師教學知能。
2. 辦理專業知能講座，有效提升教師對職業場務了解，深受教師好評。
3. 可提供商管群學生未來職涯發展選擇參考。
4. 提昇商管群教師對會計職場環境與生態之認識，並將相關知識融入於未來教學課程中。
5. 為因應十二年國民基本教育新課綱實施，發展商管群展場實務特色課程，開設『展場規劃實作』及『全球品牌管理』多元選修課程，辦理相關專業講座，透過講師專業指導，提昇了商管群師生之專業能力與知能。

【106-1-3(A1)工作項目：規劃府城觀光餐旅美學多元特色課程】

1. 辦理「府城觀光導覽實務講座」、「異國料理實務講座」、「餐桌服勤實務講座」、「咖啡美學實務講座」，增進教師對業界實務課程教學內容之精進，藉由實際練習並與業界講師相互交流，提升教師實務教學能力，並與產業接軌。
2. 辦理「府城特色英語導覽訓練」、「府城歷史散步-英語實地導覽」增進本校師生之英語觀光導覽知能，結合我們府城在地之觀光文化資源，透過專業英語導覽員專業解說及實地指導，將課堂知識實際應用於本校步行可達之府城著名景點，並期望若有外籍旅客造訪臺南時能為臺南府城景點與文化之最佳行銷與推廣力量，參加之師生當日由講師帶隊步行至孔廟園區及周圍之景點進行全程英語的實地導覽訓練，包括米其林三星導覽員之基本服儀（穿著黃色導覽背心，並配戴台南米其林三星之旅導覽解說員識別證）、涵養與素質，內容涵蓋導覽術語、景點歷史、飲食文化、語言風俗……等等。為了讓本校應外科及觀光科師生可以更深層的認識我們所在的這個城市，活化課堂所學的英語導覽知識，結合府城特色的散步路線，以觀光旅遊局特別設計的中英文宣地圖孔廟線為藍圖，研習內容有孔廟及周圍各景點的歷史與位置英語介紹、推薦參訪的文化工藝店家、如何規劃景點路線散步及其約略時間。藉由專業的教學指導，讓師生更瞭解如何運用英語介紹台南孔廟及周圍的觀光景點及百年美食、百年老店，增進對孔廟及周圍景點的認識。
3. 對本子計畫實施問卷分析，結果顯示來參與教師與學生對計畫執行所辦理的各項活動及講座表示極度滿意。其中府城觀光餐旅美學多元特色課程研習回收的有效問卷中，對研習辦理的講師、地點、時間及研習內容的滿意度，100%均為非常滿意及滿意，非常滿意在 97% 以上，其他質的反饋中多數提及講師無私分享專業知能，收獲良多，希望未來能在畢業前有機會再參加相關研習課程並希

望學校多舉辦類似的增能活動研習。

【106-1-4(A1)工作項目：規劃文字好好玩多元特色課程】

1. 東方字學研習分享書法及東方字學書寫研究及競賽經驗，增加本科教師對文字造形轉變的特色及文字架構的設計導入專業課程之應用，藉由實際的書寫體驗，有助日後轉換各設計專業課程之文字與圖像的整體編排設計。
2. 魔學文字及文字創意專題演講，增加教師對設計產業及漫畫相關業界專業職場認知並豐富文字創意在漫畫上的實質應用，學生透過分享，更能了解相關行業需具備的專業能力與文字書寫架構重要性，藉由設計師及學姊的親身經驗分享，亦鼓舞學生能朝自我的夢想積極前進。

(三) 自評執行成效

1. 透過各議題小組會議、教學研究會、群課程研究會…等，能充份討論新課綱課程架構與內涵，為未來新課綱正式實施作好周全的準備。
2. 106 學年度已試行 3 門同群跨科選修課程、9 門同校跨群選修課程及 2 門彈性學習課程；107 學年度依據前一學年的試行狀況進行滾動式修正，期能有效發揮適性揚才之目標。
3. 辦理之彈性課程「生活英文 I」研習後，教師反映熱烈，報名截止日仍有老師想參加。研習中教師經由試作建置 Google Classroom 線上課程，讓同仁可以破除課堂時空限制的迷思，用媒體來提升學生實作的動機，以及主動學習的興趣，增進教學成效。
4. 藉由辦理會計實務企業講座、品牌加盟創業企業講座，進而發展商管群行銷實務特色課程，辦理成效方面，學生參與人次達約 250 人，教師參與人次計有 10 人，主題內容提供商管群學生未來職涯發展選擇參考有相當之助益，商管群老師提昇了對會計職場環境與生態之認識及增加教師相關專業課程能力並豐富教材的內容，並將相關知識融入於未來教學課程中。參與師生經由回饋表反應，對於主講者及主講內容皆感到相當滿意，滿意度高達 95%。
5. 藉由購置「網路行銷實務應用軟體」，進而發展商管群行銷實務特色課程，以期使專業任課教師精進教學專業，及讓學生能習得新知識及新技能，8 位教師本校商管群專業科目教師，經由教育訓練後，教師對於軟體操作熟悉度已達 95%。
6. 商管群資料處理科辦理動畫講座，教師建立基本共識，對於開設動畫選修課程不再排斥。
7. 商管群資料處理科辦理模組化 Arduino 程式設計講座，有效提升資處科教師對程式模組化實務知能。
8. 商管群國貿科師生對於講座活動反應熱烈，且增廣專業知能，建議此活動可持續進行。
9. 強化本校應用外語科與觀光事業科之教師專業知能，辦理府城觀光餐旅美學多元特色課程研習，使應用外語科教師之專業知能融入觀光領域的知識，觀光科教師的專業知能更加提昇。觀光領域為本校觀光科及部份應外科學生未來就業的方向，故拓展延伸教師學生在這方面的知能，勢必能與其專業知能起到相輔相成的作用，讓教師在教學上及學生在未來就業準備上更加得心應手。

10. 設計群師生對於教師研習及專題講座活動反應熱烈，且能增廣專業知能，有助於新課綱課程推行。

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

1. 107.6.12.辦理之彈性課程「生活英文 I」研習，教師報名反應熱烈，然而礙於此研習為工作坊性質，受電腦教室場地限制，研習教師人數有限，讓很多想參加的老師向隅。建議參與研習教師能成為種子老師，將研習的熱情傳遞下去，運用在課程上，並在教師社群中與同仁分享教學成果或討論教學策略。
2. 商管群資料處理科辦理之講座時間只有 2-3 小時，無法完整傳達專業的知能。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

多元選修及彈性課程對於學校是新的挑戰，無論規劃、選課、排課過程不斷溝通、討論和修正，需要其他前導學校提供相關的範例或交流。

子計畫編號：106-2

子計畫名稱：創新多元教學翻轉計畫

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網 (http://203.71.198.29/)」，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊)

計畫編號	106-2	計畫名稱	創新多元教學翻轉計畫	
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input checked="" type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業	
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能	
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> B5 激發學校卓越創新		
辦理時間	106年8月1日起 至 107年7月31日止			
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目		單 位	
	1.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數		98	件
	2.本項子計畫輔助教師研發教材件數		3	件
	3.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次		0	人次
	4.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數		27	人
	5.本項子計畫教師參與教學評量人數		0	人
	6.本項子計畫增購教學用電腦數量		6	台
	7.本項子計畫參與合作的國中校數		0	校
	8.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數		0	人
	9.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數		0	班
	10.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次		0	人次
	11.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次		0	場次
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次		0	人次
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次		0	人次
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次		0	人次
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數		0	個
	16.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)		81	人次
	17.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數		0	節數
	18.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數		0	單元
	19.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數		1	學分
	20.本項子計畫辦理跨校合作課程數		0	科目
	21.本項子計畫辦理協同教學節數		0	節數
	22.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數		0	人
	23.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次		2060	人次
	24.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量		0	台
	25.本項子計畫增購學校行政e化軟體數量		0	套
	26.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數		0	小時
	27.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數		0	小時
	28.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數		0	人
29.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數		0	人	

	30.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
	31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	146	人次
	32.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
	33.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
	34.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
	35.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
	36.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
	37.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
	38.本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
	39.本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
	40.本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數	0	項
	41.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數	0	件
	42.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數	0	元
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	<p>1. 透過辦理研習邀請講師到校分享不同於傳統之講述教學法，而以桌遊融入教學、遊戲式的教學方法、資訊科技融入教學等方法，讓校內教師同仁開拓視野進而改變自身之教學方法提昇學生學習興趣。</p> <p>2. 校內教師課餘至他校參加翻轉教學相關研習並進而於課堂執行，校內願意改變教學方法教師同仁有愈來愈多的趨勢。</p> <p>3. 因為教學方法改變，學生樂於學習，教師樂於開放教室讓教學同儕觀課，並成立教師學習社群進行共同備課、議課。</p> <p>4. 學生及社區民眾皆回饋反應受益良多，且增強了學習動機，並能增進學習之成就感。</p> <p>5. 從教師於課堂時間，進行正式會計咖啡館合作學習模式，實施過程中學生參與度高，討論熱烈，課程結束，實施量化問卷調查，問卷結果顯示學生對會計咖啡館合作學習此學習模式認同度及滿意度皆傾向高度認同與滿意。對於學習後的立即隨堂評量，學生們表現出的學習單元熟悉度比以往傳統教師講授法更加優異。</p> <p>6. 從教師於課堂間，運用遊戲化教學法引導合作學習於『金融實務』課程，實施過程中學生參與度高，討論熱烈，課程結束，實施量化問卷調查，問卷結果顯示學生對遊戲化教學法引導合作學習於『金融實務』課程認同度及滿意度皆傾向高度認同與滿意。</p> <p>7. 學生學習反應熱烈，且增強學習成就感，遊戲化融入教學活動將持續推動。</p>		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)	改進作法(學校填寫)	
	1.		
	2.		
	3.		
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)	改進作法(學校填寫)	
	1.		
	2.		

子計畫聯絡人	單位	教務處/實習處	職稱	教學組長/實習主任
	姓名	邱貴芬/劉政嘉	電話	(06)2617123 #512 / (06)2617123#811
	E-mail	teach1@mail.tncvs.tn.edu.tw / popky@mail.tncvs.tn.edu.tw		

備註：1. 「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3. 「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 辦理創新多元教學講座，營造創新教學方法。校內教師於課堂進行多元創新翻轉教學，提升學生學習意願及成效亦作為其他教師同仁翻轉教學觀摩對象。
2. 推動結合攝影與 3D 彩繪創意教學與跨領域教學。
3. 試行教師實施合作學習與差異化教學策略，藉以檢視課程設計與創新多元教學之適切性。

【106-2-1(A2)工作項目：教學翻轉 ING】

1. 辦理翻轉教學講座：以辦理相關翻轉教學講座方式，孕釀教師同仁翻轉教學的想法，循序漸進點燃教師同仁心中教學翻轉的火苗。
2. 走讀學習，取經翻轉：鼓勵同仁參加友校辦理之教學翻轉講座以及公開觀課，教師亦需要到其他學校看看別人，想想自己，增廣教學視野才能有更多博學多聞的想法回饋教學現場。
3. 典範教學，觀摩共好：邀請校內正在進行翻轉教學的同仁開放教室，讓校內外教育同仁都能入班觀察，也分享所遇到的困境及教學心得。

【106-2-2(A2)工作項目：推動創意體驗學習模式-3D 彩繪攝影創作教學】

1. 推動數位化教學、多媒體教學、創意教學與跨領域教學。
2. 辦理特色彩繪村參訪，社區踏查及在地文化特色探訪
3. 運用學思達教學法引導同儕學習和有效教學。
4. 推動學生體驗學習與社區關懷。

【106-2-3(A2)工作項目：遊戲式學習融入合作教學模式】

1. 推動學生合作學習模式：鼓勵教師實施合作學習教學法，規劃於第一學期與第二學期中，假第一次期中考至第二次期中考間，依據學生第一次期中考成績，試行由教師依學生的學習程度，適性分組，進行會計咖啡館合作學習模式，將教學的重心由『老師教』轉為『學生學』，促進學習者在情境中探索思考及解決問題能力的培養。
2. 運用遊戲化教學法引導合作學習於『金融實務』課程：老師選定客製化教材，分組進行主題討論與創意發想；指導學生團隊合作並訓練學生發表成果。
3. 運用遊戲化教學法引導合作學習於『國貿實務』課程：老師選定客製化教材，分組進行主題討論與創意發想；指導學生團隊合作並訓練學生發表成果。

三、實施內容工作進度

工作項目		執行月份	106年					107年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	106-2-1 辦理翻轉教學講座	預定				■	■			■	■			
		實際				■	■			■	■			
2	106-2-1 走讀學習,取經翻轉	預定		■								■	■	
		實際		■								■	■	
3	106-2-1 典範教學,觀摩共好	預定											■	
		實際			■	■	■			■	■	■	■	
4	106-2-2 推動數位化教學、多媒體教學、創意教學與跨領域教學。	預定			■					■				
		實際			■						■			
5	106-2-2 辦理特色彩繪村參訪、社區踏查及在地文化特色探訪	預定			■	■					■	■		
		實際					■						■	
6	106-2-2 運用創意教學法引導同儕學習和有效教學	預定			■	■				■	■	■		
		實際					■			■	■	■		
7	106-2-2 推動學生體驗學習與社區關懷	預定						■					■	
		實際						■					■	
8	106-2-3 推動合作學習與創新教學活動實踐	預定			■	■				■	■			
		實際									■	■		
9	106-2-3 遊戲化教學法引導合作學習於『金融實務』課程	預定			■	■				■	■			
		實際									■	■		
10	106-2-3 遊戲化教學法引導合作學習於『國貿實務』課程	預定		■					■	■				
		實際		■			■				■			
11	106-2-3 成果發表與撰寫	預定				■	■					■	■	
		實際					■					■	■	

四、經費執行情形

(一) 106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

子計畫名稱：創新多元教學翻轉計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	9.6	8	
2	保險費	9.783	8.483	
3	印刷費	4	2	
4	旅運費	6	0.42	
5	膳費	22.4	25.44	
6	設備維護費	5	4.74	
7	材料費	88	76.618	
8	租車費	48	48	
9	物品費	30	23.978	
10	雜支	13.217	12.98	
經常門總計		236(a)	210.659(b)	89.26% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	四軸空拍機	80	75.6	
2	投影機	25	20.02	
3	筆記型電腦	60	58	
4	個人電腦	50	39.974	
資本門總計		215(c)	193.594(d)	90.04% (經費執行率 d/c%)
總經費		451(e)	404.253(f)	89.63% (總經費執行率 f/e%)

(二) 107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

子計畫名稱：創新多元教學翻轉計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	9.6	6.4	
2	保險費	6.583	5.688	
3	印刷費	24	18.24	
4	國內旅費	6	4.274	
5	膳費	16	14	
6	設備維護費	5	4	
7	材料費	60	53.2	
8	租車費	24	24	
9	物品費	20	14.491	
10	雜支	14.817	13.944	
經常門總計		186(a)	158.237(b)	85.07% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	投影機	25	25	
2	平衡車	30	21	
3	筆記型電腦	60	56.444	
資本門總計		115(c)	102.444(d)	89.08% (經費執行率 d/c%)
總經費		301(e)	260.681(f)	86.60% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果 (含照片)

【106-2-1(A2)工作項目：教學翻轉 ING】



「光數菁英桌遊異想」創新多元教學翻轉教師研習-「魔術、桌遊與數學的想遇」



「光數菁英桌遊異想」創新多元教學翻轉教師研習-「好玩，英文就 UP！」

【106-2-2(A2)工作項目：推動創意體驗學習模式-3D 彩繪攝影創作教學】

特色彩繪村參訪-廣三	創意跨領域教學	特色彩繪村參訪-廣一
學生團隊合作作品	創意跨領域教學	社區關懷學習-廣二

【106-2-3(A2)工作項目：遊戲式學習融入合作教學模式】

遊戲化教學法引導合作學習於『金融實務』課程現場	遊戲化教學法引導合作學習於『金融實務』課程現場	會計咖啡館合作學習模式 C 桌桌長解說中
會計咖啡館合作學習模式 E 桌桌長解說中	會計咖啡館合作學習模式 A 桌桌長解說中	遊戲化教學法-貿二甲
遊戲化教學法-貿二乙	遊戲化教學法-貿二丙	遊戲化教學法-貿二丁

六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		106 學年度		107 學年度	108 學年度
		目標	績效	目標	目標
化方案 指標	A2 學校與產業合作家數。	1	11	2	3
化校 指標	SA4 技專教師協同教學科目數。	2	2	2	3

【106-2-1(A2)工作項目：教學翻轉 ING】

1. 106 年 12 月 23 日(週六) 辦理「光數菁英桌遊異想」創新多元教學翻轉講座，上午以「魔術、桌遊與數學的想遇」為主題並邀請國立家齊女中數學科黃光文老師擔任講座，「桌遊靠邏輯，魔術需技巧」兩者皆有相關性，因好玩就想操作，自然而然能掌握技巧並破解。光文老師持續參與數學咖啡館的研習、共備及產出，從明日環、拓撲魔術的設計與提問，邊玩邊動腦。三角函數桌遊設計及試玩，讓學生從玩遊戲中學會概念與其值，更不知不覺對數學產生興趣。上光文老師課的學生捨不得請假，因為不想錯過學習。上課不是只欣賞老師變魔術，精神還好到「站了起來」。當天參加研習的教師同仁們都感到熱血澎湃重燃初執教鞭當時的教學魂。
下午為主題二：「好玩，英文就 UP！」，由本校實研組黃婉菁組長擔任講座，婉菁組長為本校英文科老師並負責本校重補休業務，透過她的長期觀察發現，學生若對英文學習沒有興趣，就如巧婦難為無米之炊般的無奈。是孩子都愛玩，只要適當應用世面上的現成英文相關桌遊產品，如實話實說、妙語說書人、故事骰(英文版)...等，透過教師的適當引導，學生玩到不想下課並期待下一次英文課的來臨。當天參加研習的教師們除了透過婉菁組長的引導如何應用桌遊融入教學外，也彼此分享在教學現場所遇到的各種學生反應及如何因應以使課程順利進行並不影響進度。
2. 107年3月2日(週五)數學科辦理「藝數不私議-二次曲線實作於數學教學的應用」創新多元教學翻轉講座並邀請本校數學科李青梅老師擔任講座，以數學課程中，學生常感困擾且難以具體想像的「二次曲線」章節為主題，透過看得到摸得到的教學及學習型態，在動手做的學習內容中，引發學生學習興趣並加深印象。尺規作圖與平面幾何的問題，可以透過「摺紙、剪紙」、「自製手繪板」進行教學活動。帶領學生透過摺紙及自製手繪版進行定義的操作，在遊戲化的過程瞭解二次曲線定義。期以透過此次研習帶領數學科教師同仁於教學過程中將二次曲線的數學概念具體化，藉以激發學生的學習興趣，讓學生體驗「如何學」、「樂於學」，展現不同的課室風景！

3. 107年5月9日下午14:10-16:00，國文科於本校PBL教室舉辦「守得雲開見月明—有效的「悅」讀策略」創新多元教學翻轉講座並邀請臺南女中劉姿吟老師擔任講師帶領國文科及其他有興趣參與研習同仁透過有效的策略，讓學生建立閱讀習慣，並在快樂的「悅」讀中，拓展思路，改變思維習慣，進而成為一種生活態度與能力。
4. 本校應外科於107/5/23(週三)14:10-16:00辦理「有效翻轉英語教學」創新多元教學翻轉教師專業成長研習，並邀請內湖高工應外科謝昀臻老師擔任講師。傳統教學場景——不外乎老師在講台上口沫橫飛地講述課文內容並忙碌地寫下密密麻麻的板書；而回家後學生為完成作業，不少人會使用參考書找答案，大部分老師也僅批閱作業，不再於課堂上做討論。翻轉教室則是：老師指定相關教材錄製成的影片為家庭作業，學生回家觀看，作業的疑難雜症再帶到學校詢問老師。現今媒體經常報導台灣的英語競爭力遠不及韓國與新加坡，身為英文老師要如何加入「翻轉教室」的行列，又它是助力還是一股阻力呢？謝老師透過數年來在英語課堂的課程教學經驗，先簡介翻轉教室以及翻轉教室的特性，接著思考如何讓英語教學也能加入翻轉教育的行列並和老師們交換意見。
5. 本校教師樂於精進教學專業研發翻轉教學模式，無論是校內或校外辦理之精進研習課程都願意參加，在優質化計畫補助下更讓老師們無負擔的樂於投入翻轉精進的行列：106年10月30日國文科李斐雯組長、劉美琴老師及顏瑋瑩老師參加由國立臺南一中辦理之「不一樣的唐詩教學，李白、杜甫如何安頓自己—從閒適詩談起」教師專業成長研習；107年1月20至1月21日數學科陳昭君老師及李青梅老師參加國教署委託雲林縣政府辦理之「夢的N次方—107年度教師專業自主社群工作坊(雲林場)」研習；107年3月3日(星期六)至107年3月4日(星期日)數學科陳昭君老師及李青梅老師參加「107年度教師專業成長研習實施計畫-夢的N次方(屏東場)」；107年3月6日(星期二)數學科陳昭君老師及李青梅老師參加教育部國教署「數學新世界教師種子生根計畫」「教師數學專業增能研習(高中職場次)」；107年4月21日至4月22日數學科陳昭君老師至暨大附中參加107年度教師專業成長研習實施計畫—夢的N次方(彰投區)」研習、107年5月27日數學科陳昭君老師至彰化師大參加「數謎幻象」教師研習以瞭解如何將遊戲融入數學課程以及發展「數學謎題」做為翻轉教學素材
6. 進行翻轉教學教師同仁陸續進行公開觀課、議課：
數學科李青梅老師 106年10月27日(週五)上午11:10-12:00於廣二乙進行數學科公開觀課並於觀課結束後進行觀課後回饋座談、國貿科邱貴芬老師於106年12月25日(週一)下午進行商二乙班級經濟學「邊際生產力」單元公開觀課，此單元公式及計算偏多且必須搭配前面章節之理論基礎才能順利達成學習效果，貴芬師以傳統問答法、講述法為主要模式搭配有獎徵答模式提高學生學習動機，學習氣氛歡樂且有效果。

【106-2-2(A2)工作項目：推動創意體驗學習模式-3D 彩繪攝影創作教學】

1. 莫嘉賓、徐偉能老師指導的 2017 新竹縣義民文化祭【創意彩繪神豬比賽】，由初賽、複賽、進入決賽，全國 20 隻本科獨佔 8 隻，最後成績 4 優勝 4 佳作。
2. 106 台南市學生美術比賽西畫類榮獲前三名。
3. 支援台南大學與台南市觀光局日本大阪花燈彩繪。
4. 106 年 12 月 21 日全科六個班級 240 位學生，參觀高雄駁二特區彩繪名家作品，實際感受高達數十件彩繪，每件作品五六層樓之巨作，學生參觀後續寫心得獲益良多。
5. 107 年 1 月 26 日寒假輔導課，三場彩繪同時進行：陶喜建設安定 3D 彩繪、白河社區彩繪（近百學生，感謝陶喜建設家長會長胡董支援午餐）、校內二年級支援普濟里鐵皮罐花燈彩繪。
6. 107 年 6 月 8 日翁肇偉老師指導高三學生「我愛永安壁畫彩繪競賽」永安漁港壁畫創作彩繪，榮獲第一名。

【106-2-3(A2)工作項目：遊戲式學習融入合作教學模式】

1. 推動學生合作學習模式(會計咖啡館合作學習模式)執行成果如下：
 - (1)教師於 10 月 20 日實施商二丙班共計 38 位學生，首先依該班學生第一次段考之會計學成績，挑選 5 位成績優異的學生，擔任會計咖啡館的桌長，利用午休時間，進行培力教學，讓每位桌長皆熟悉實施教學單元（存貨之估計方法）內容。
 - (2)教師於 10 月 24 日、10 月 26 日及 10 月 27 日共計 3 日，4 堂課時間，進行正式的會計咖啡館合作學習模式，實施過程中學生參與度高，討論熱烈，課程結束，實施量化問卷調查，問卷設計採五分量表，從非常不同意 1 分至非常同意 5 分，問卷結果如下，顯示學生對會計咖啡館合作學習此學習模式認同度及滿意度皆傾向高度認同與滿意。

題號	問卷題目	平均分數
1	我很喜歡這次的課程活動	4.5
2	我能比平時更認真的參與課程的活動與討論	4.7
3	我覺得活動方式能引發我的學習興趣	4.7
4	我滿意老師設計的教學方式	4.5
5	在活動中，我能理解到同學的教導內容	4.2
6	在活動中，我能清楚表達所學給同桌同學理解。	4.0
7	在活動中，我能從同學教導情境中，探索思考題目的重點。	3.9
8	在活動中，我能了解到合作學習的重要性。	4.4

2. 運用遊戲化教學法引導合作學習於『金融實務』課程執行成果如下：

教師於 107 年 3 月 6 日及 3 月 13 日實施商二甲、商二乙及商二丙共計 3 班 112 位學生，實施過程中學生參與度高，討論熱烈，課程結束，實施量化問卷調查，問卷設計採五分量表，從非常不同意 1 分至非常同意 5 分，問卷結果如下，顯示學生對遊戲化教學法引導合作學習於『金融實務』課程認同度及滿意度皆傾向高度認同與滿意。

題號	問卷題目	平均分數
1	我很喜歡這次的課程活動	4.8
2	我很認真的參與課程的活動與討論	4.7
3	我覺得活動方式引發我的學習興趣	4.8
4	我滿意老師的上課方式	4.8
5	在活動中，我了解到股票買賣操作的基本概念	4.7
6	在活動中，我了解到策略性地買賣股票的重要性	4.8
7	在活動中，我了解到團隊合作的重要性	4.9

3. 運用遊戲化教學法引導合作學習於『國貿實務』課程執行成果如下：
教師於 106 年 12 月 1 日實施貿二乙及貿二丁兩班共 73 位學生、107 年 4 月 12 日實施貿二甲及貿二丙兩班共 71 位學生，實施過程中學生參與度高，討論熱烈。

(二) 質性分析

【106-2-1(A2)工作項目：教學翻轉 ING】

1. 透過辦理研習邀請講師到校分享不同於傳統之講述教學法，而以桌遊融入教學、遊戲式的教學方法、資訊科技融入教學等方法，讓校內教師同仁開拓視野進而改變自身之教學方法提昇學生學習興趣。
2. 校內教師課餘至他校參加翻轉教學相關研習並進而於課堂執行，校內願意改變教學方法教師同仁有愈來愈多的趨勢。
3. 因為教學方法改變，學生樂於學習，教師樂於開放教室讓教學同儕觀課，並成立教師學習社群進行共同備課、議課。

【106-2-2(A2)工作項目：推動創意體驗學習模式-3D 彩繪攝影創作教學】

1. 提供學生從“做中學”之有效學習機會，規劃校內學生參與在地文化 3D 彩繪創作，藉由實際的參與引發師生及社區民眾之迴響與共鳴，促進藝術創意之潛在學習氛圍。
2. 實際參訪並參與繪製當地情境壁畫，自然引發了學生的創作靈感，亦開拓了多元的領域學習。本次在的永安漁港壁畫創作，即是本校 6 名的高三學生所共同創作的 3D 彩繪圖像：藝術創作與自然生態的共存共榮，以創意的方式構想的理想藍圖。藉由參訪活動辦理亦幫助對 3D 壁畫彩繪有興趣的學生也能親身體會創作樂趣，落實所學，這是屬於難得學生參與的公共藝術創作，附上師生共同創作之照片，在彩繪過程中，留下這些學生們資料來記錄這不同以往的彩繪創作活動

【106-2-3(A2)工作項目：遊戲式學習融入合作教學模式】

1. 在推動學生合作學習模式(會計咖啡館合作學習模式)的執行中，會計咖啡館的桌長皆由班上會計成績相對優異表現的學生擔任，老師先進行培力教學，此些種子學生因老師賦於任務，使其充滿責任感，對於合作學習模式的推動更加順暢，教學活動進行中，不論是桌長首輪的解說，或是大風吹後的小組成員解說，

可說是討論熱烈，讀書聲、笑聲、討論聲充滿於課堂中。對於學習後的立即隨堂評量，學生們表現出的學習單元熟悉度比以往傳統教師講授法更加優異。

2. 在運用遊戲化教學法引導合作學習於『金融實務』課程執行中，經由開放式學生回饋中，整理出下列幾位學生的學習成效：
 - (1) 藉由遊戲，讓大家學習投資理財，如何以錢賺取更多的錢，且在快樂的遊玩下學習，比一般上課吸收更良好。(商二丙林尚賢學生分享)
 - (2) 藉由遊戲過程，雖然和自己的夥伴可能會有意見的分歧，但彼此總會退讓。和不同的人同組，每個人的思考模式也都不一樣，從不同人身上學習，真是讓我獲益良多。(商二丙吳奕潔學生分享)
 - (3) 在這個遊戲中我學到團隊合作及了解職場的爾虞我詐，遊戲中不僅要思考自己的籌碼，還須考慮隊友的狀況，因此遊戲過程需小心謹慎，不可透漏任何的破綻，否則就會全盤皆輸了。(商二甲林志軒學生分享)
3. 根據教學活動實施現場反應，遊戲化導入學習過程中，學生不僅要熟記國貿條規之外，遊戲過程還要反應快，學習活動歷程充滿刺激，遊戲化導入學習現場，不但可以提高學生學習動機，還可以創造歡樂的學習氣氛。
4. 實施量化問卷調查，問卷設計採五分量表，從非常不同意 1 分至非常同意 5 分，問卷結果顯示，學生對遊戲化教學法引導合作學習於『國貿實務』課程認同度及滿意度皆傾向高度認同與滿意，尤其以『我很認真的參與課程的活動與討論』、『我很喜歡這次的課程活動』、『在活動中，我了解到投資風險的預測需時修正』及『我覺得活動方式引發我的學習興趣』四項的滿意度最高，皆超過 4.5 分。

(三) 自評執行成效

1. 數學科教師同仁於教學過程中將二次曲線的數學概念具體化，藉以激發學生的學習興趣，讓學生體驗「如何學」、「樂於學」，展現不同的課室風景！
2. 國文科教師透過有效的策略，讓學生建立閱讀習慣，並在快樂的「悅」讀中，拓展思路，改變思維習慣，進而成為一種生活態度與能力。
3. 引導英文科教師如何應用桌遊融入教學，彼此分享在教學現場所遇到的各種學生反應及如何因應以使課程順利進行且不影響進度。
4. 學生及社區民眾皆回饋反應受益良多，且增強了學習動機，並能增進學習之成就感。
5. 從教師於課堂時間，進行正式會計咖啡館合作學習模式，實施過程中學生參與度高，討論熱烈，課程結束，實施量化問卷調查，問卷設計採五分量表，從非常不同意 1 分至非常同意 5 分，問卷結果如下：(1)我很喜歡這次的課程活動(得分 4.8)、(2)我很認真的參與課程的活動與討論(得分 4.7)、(3)我覺得活動方式引發我的學習興趣(得分 4.8)、(4)我滿意老師的上課方式(得分 4.8)、(5)在活動中，我了解到股票買賣操作的基本概念(得分 4.7)、(6)在活動中，我了解到策略性地買賣股票的重要性(得分 4.8)、(7)在活動中，我了解到團隊合作的重要性(得分 4.9)，顯示學生對會計咖啡館合作學習此學習模式認同度及滿意度皆傾向高度認同與滿意。對於學習後的立即隨堂評量，學生們表現出的學習單元熟悉度比以往傳統教師講授法更加優異。

6. 從教師於課堂間，運用遊戲化教學法引導合作學習於『金融實務』課程，實施過程中學生參與度高，討論熱烈，課程結束，實施量化問卷調查，問卷設計採五分量表，從非常不同意 1 分至非常同意 5 分，問卷結果如下，(1)我很喜歡這次的課程活動(4.8)、(2)我很認真的參與課程的活動與討論(4.7)、(3)我覺得活動方式引發我的學習興趣(4.8)、(4)我滿意老師的上課方式(4.8)、(5)在活動中，我了解到股票買賣操作的基本概念(4.7)、(6)在活動中，我了解到策略性地買賣股票的重要性(4.8)、(7)在活動中，我了解到團隊合作的重要性(4.9)，顯示學生對遊戲化教學法引導合作學習於『金融實務』課程認同度及滿意度皆傾向高度認同與滿意。
7. 學生學習反應熱烈，且增強學習成就感，遊戲化融入教學活動將持續推動。

七、檢討與建議

- (一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。
- (二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

子計畫編號：106-3

子計畫名稱：教師專業發展領航計畫

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網 (http://203.71.198.29/)」，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊)

計畫編號	106-3	計畫名稱	教師專業發展領航計畫	
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input checked="" type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業	
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能	
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> B5 激發學校卓越創新		
辦理時間	106年8月1日起 至 107年7月31日止			
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目		單 位	
	1.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數		97	件
	2.本項子計畫輔助教師研發教材件數		2	件
	3.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次		0	人次
	4.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數		27	人
	5.本項子計畫教師參與教學評量人數		0	人
	6.本項子計畫增購教學用電腦數量		0	台
	7.本項子計畫參與合作的國中校數		0	校
	8.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數		0	人
	9.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數		0	班
	10.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次		0	人次
	11.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次		0	場次
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次		0	人次
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次		0	人次
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次		0	人次
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數		0	個
	16.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)		0	人次
	17.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數		0	節數
	18.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數		0	單元
	19.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數		0	學分
	20.本項子計畫辦理跨校合作課程數		0	科目
	21.本項子計畫辦理協同教學節數		0	節數
	22.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數		0	人
	23.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次		2060	人次
	24.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量		0	台
	25.本項子計畫增購學校行政e化軟體數量		0	套
	26.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數		80	小時
	27.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數		60	小時
	28.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數		0	人
29.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數		0	人	

	30.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
	31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
	32.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
	33.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
	34.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
	35.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
	36.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
	37.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
	38.本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
	39.本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
	40.本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數	0	項
	41.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數	0	件
	42.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數	0	元
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	1. 各科透過教師專業成長研習之辦理使教學內涵與業界實務需求更為切合。 2. 經年累改變教學方法之氛圍，校內教師學習社群之成立愈來愈熱烈，教學同儕共同備課、議課養成更為自然。 3. 教師欣然接受公開觀課並樂於與同儕討論觀課之感想及調整教學腳步。		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)
	1.		
	2.		
	3.		
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法(學校填寫)
	1.		
	2.		
子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱 教學組長
	姓名	邱貴芬	電話 (06)2617123 #512
	E-mail	teach1@mail.tncvs.tn.edu.tw	

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 鼓勵教師參加校內外辦理之專業成長研習，並鼓勵教師同仁善加利用寒暑假期間至民間機構實習，學期中辦理業界講師蒞校實務講座，進而增加教師同仁至民間機構實習媒合成功的機會，以因應新課綱各技能領域專業科目教學達務實致用之成效。
2. 持續推動本校教師專業發展評鑑計畫，鼓勵尚未登錄及新進同仁加入教專行列，一同成長。加強推動校內教師學習社群，藉由專題講座、共同備課、教學對話等創新精進教學專業，由群體的力量推動教學成長，提升教學成效。
3. 規畫各科校內外公開觀課及觀課後座談，使教師獲得教學專業成長與正向回饋。

【106-3-1(A3)工作項目：教師教學專業成長，理論與實務併進計畫】

1. 各科辦理專業成長研習：由各科教學研究會討論以科上教師教學專業成長為主之相關研習，以精進教學。
2. 辦理企業實務講座：本校以商業類科為主的技術型高中，為使學校之教學與業界實務能夠結合且更務實致用，有必要邀請業界講師就各科之教學專業相關主題進行講座，提升專業教師對業界之認知。
3. 鼓勵教師至公民營單位參訪研習：鼓勵專業教師利用寒暑假參加業界與學校合作辦理之公民營機構研習，藉由活動中的企業參訪瞭解更多業界實務操作專業知識並回饋於教學現場，提升學生的學習興趣。
4. 鼓勵教師參加校外教師專業研習：鼓勵教師同仁利用課餘時間參加校外教師專業研習，與他校教育先進交流並提升教學專業以回饋教學現場。

【106-3-2(A3)工作項目：教師專業發展，學習社群領航】

1. 推動本校教師專業實踐方案。
2. 辦理社群專題講座。
3. 教材教法研發。
4. 進行校內教學觀察。
5. 辦理社群成果分享。

【106-3-3(A3)工作項目：校內外公開觀課，教師教學專業成長與回饋】

1. 校內公開觀課
2. 開放校外公開觀課

三、實施內容工作進度

執行月份 工作項目			106年					107年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	106-3-1 各科辦理專業成長研習	預定												
		實際												
2	106-3-1 企業實務講座	預定												
		實際												
3	106-3-1 教師至公民營單位參訪研習	預定												
		實際												
4	106-3-1 鼓勵教師參加校外教師專業研習	預定												
		實際												
5	106-3-2 推動本校教師專業實踐方案	預定												
		實際												
6	106-3-2 推動本校教師專業成長評鑑計畫第2次推動小組會議	預定												
		實際												
7	106-3-2 推動本校教師專業成長評鑑計畫第3次推動小組會議	預定												
		實際												
8	106-3-2 辦理社群專題講座	預定												
		實際												
9	106-3-3 教材教法研發	預定												
		實際												
10	106-3-3 校內教學觀察	預定												
		實際												
11	106-3-3 社群成果分享	預定												
		實際												
12	106-3-4 校內公開觀課	預定												
		實際												
13	106-3-4 開放校外公開觀課	預定												
		實際												

四、經費執行情形

(一) 106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

子計畫名稱：教師專業發展領航計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	44.8	27.2	
2	保險費	0.855	0.52	
3	印刷費	10	5.23	
4	旅運費	18	0.328	
5	膳費	12.8	13.84	
6	設備維護費	15	14.07	
7	材料費	10	6.695	
8	物品費	10	10	
9	資料蒐集費	10.058	8.226	
10	雜支	11.487	11.229	
經常門總計		143(a)	97.338(b)	68.07% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	筆記型電腦	30	27.37	
2	投影機	25	20.02	
資本門總計		55(c)	47.39(d)	86.16% (經費執行率 d/c%)
總經費		198(e)	144.728(f)	73.09% (總經費執行率 f/e%)

(二) 107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

子計畫名稱：教師專業發展領航計畫				
	經常門項目名稱	預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	44.8	36	
2	保險費	0.855	0.688	
3	印刷費	7.5	8.54	
4	國內旅費	12	15.746	
5	膳費	12.8	9.04	
6	設備維護費	15	10.8	
7	材料費	10	5.55	
8	物品費	10	9	
9	雜支	15.026	14.289	
10	資料蒐集費	10.019	6.829	
	經常門總計	138(a)	116.482(b)	84.41% (經費執行率 b/a%)
	總經費	138(e)	116.482(f)	84.41% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果 (含照片)

【106-3-1(A3)工作項目：教師教學專業成長，理論與實務併進計畫】



106年12月6日(週三)國社科教師專業成長研習



106年12月22日(週五)商經科「聖誕心意，茶點情」教師專業成長研習



106年12月27日(週三)「拼創意，布商機」教師專業成長研習



107年3月21日(週三)資處科「模組化 Arduino 程式設計講座」教師專業成長研習



107年6月13日(週三)觀光科企業實務講座「葡萄酒品評實務」教師專業成長研習



107年6月23日(週六)資處科「Libre Office 自由軟體實作教師專業成長研習」

【106-3-2(A3)工作項目：教師專業發展，學習社群領航】



106年12月25日(週一)商業類科「神乎奇技創意教學社群」-「投資理財創意桌遊」社群教師專業成長研習



107年6月9日(週六)商業類科「神手奇技創意教學社群」辦理「CATCH YOUR EYE」商業簡報實作教師研習

【106-3-3(A3)工作項目：校內外公開觀課，教師教學專業成長與回饋】



106年10月26日(週四)李斐雯老師公開觀課



106年10月27日(週五)李青梅老師公開觀課



106年11月10日(週五)徐閣良老師公開觀課



106年11月10日(週五)林哲宇老師公開觀課

六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		106 學年度		107 學年度	108 學年度
		目標	績效	目標	目標
方案 量化 指標	A5 教師參加研習平均時數	31	43.1	32	33
	A6 專業科目、技術科目教師或專業及技術教師，赴產業研習、研究的時數	1 時/月	1 時/月	2 時/月	3 時/月
	A7 教師參與專業學習社群的比率	48%	61%	48%	48%
	A8 學校每學年校長及每位教師公開授課的人數	28	28	29	30
校 定 量 指 標	SA5 教學輔導教師執行教學輔導計畫人數	8	8	8	8

【106-3-1(A3)工作項目：教師教學專業成長，理論與實務併進計畫】

1. 106年10月27日(週五)觀光科辦理「旅館顧客接待技巧與服務實務研習」教師專業成長研習，邀請台南大億麗緻酒店客務部陳正杰副理擔任講師，分享飯店接待房客時，從房客進入飯店大門一直到客房要注意到的細節以及實務遇到的特殊狀況，讓參與教師獲益良多。
2. 106年10月29日(週日)觀光科辦理兩場企業實務教師專業成長研習，上午為主題一：「蔬果雕藝術之美」並邀請曾榮獲「2016德國IKA奧林匹克世界廚藝競賽雙金牌的高世達先生擔任講座，現場示範蔬果雕工法並讓參加教師們實作體會特殊果雕技法；下午為主題二：「玩咖啡品咖啡」並邀請指導學生參加「2017HWAI全國校園盃咖啡拉花競賽(榮獲金牌、銅牌、佳作)的施智偉教練擔任講座，現場示範並指導實作咖啡拉花技巧讓參與研習教師大呼過癮。
3. 106年12月6日(週三)社會科辦理「浩一細說~漫遊、慢食，府城魅力」教師專業成長研習並邀請名作家兼公視「浩克漫遊」節目主持人的王浩一先生擔任講座，帶領與會校內外教師們一同更深入認識府城文化及美食體驗以期於課程融入在地文化建立特色。
4. 106/12/20(週三)辦理「ERP企業資源規劃軟體應用」教師專業成長研習，並邀請鴻越資訊股份有限公司產品支援部龔信銘經理擔任講座，帶領教師同仁認識目前業界使用之ERP系統操作應用以及介紹「ERP規畫師證照」。
5. 106/12/22(週五)商經科「聖誕心意，茶點情」教師專業成長研習，並邀請本校觀光科劉清華主任擔任講座，介紹聖誕節應景飲品及茶點之製作技巧並帶領教師同仁實作，從實作中體認學習更多商品解說時可以運用的話術並使教師同仁了解多元產品的屬性及其製作程序精進多元選修「商品解說技巧」課程指導
6. 106年12月27日(週三)國貿科辦理「拼創意，布商機」教師專業成長研習並邀請隆美窗簾資深師傅高靜如老師擔任講座，除說明縫紉技巧外，並帶領參與研習同仁實作，從實作中體認學習更多商品解說時可以運用的話術並使教師同仁了解多元產品的屬性及其製作程序精進多元選修「商品解說技巧」課程指導。
7. 107年3月21日(週三)資處科辦理「模組化Arduino程式設計講座」教師專業成長研習。
8. 107年3月28日(週三)國文科辦理「閱讀越有趣」教師專業成長研習」並邀請苗栗高中黃琇苓老師擔任講師，引導國文科教師如何應用資訊科技啟發學生的閱讀興趣。
9. 107年4月13日(週四)綜職科與資源班擬辦理「聽障學生的學習與生活」教師專業成長研習透過莫女士的分享，讓科內以及其他一同參與研習教師同仁對於聽障者的生活實務、應注意事項等有更全面性的了解以回饋教學現場給予相關障礙學生更適切的關懷與幫助。
10. 107年5月2日(週三)應外科「多媒體與英文教學」教師專業成長研習並邀請新北高工應外科呂芳鎮主任擔任講座，近年來「資訊融入教學」議題廣為英語教師所重視，可以節省教師進行教學的時間，讓教學過程由單向變為雙向，激發學生學習動機，培養學生自主學習能力。因此思考如何更有效率地利用多媒體教學提高學生學習英語的興趣，並提升課堂學習的效率在當今英文教學現場即是一項新的挑戰。此次研習主要透過講師分享在實施多媒體教學之後的發現，並希望能藉此研習讓老師瞭解用心在教學準備上多一點點恰如其分的改變，無疑地為學生創造了更好的英語學習環境，激發學生學習英文的興趣，使課堂教

學優質化，學生的自主學習能力、創造力也全面提升。

11. 107年6月13日(週三)觀光科辦理企業實務講座「葡萄酒品評實務研習」教師專業成長研習並邀請「大同雅瑟頓葡萄酒」黃嘉麟店長擔任講座，現場示範正確開酒、倒酒及品酒的方式，讓參與研習教師同仁增長見聞並了解實務與教學之差異。
12. 107年6月22日(週五)綜職科辦理「特教人轉彎遇見新世界教師專業成長研習」並邀請咖啡達人蘇貞妃老師擔任講座。蘇老師原已是個任教20年的特教老師，毅然決定在已40歲為界的第二人生，以開咖啡館的方式投入環保議題，盡自己身為地球公民的心力與使命，期許從自身做起，自選豆、買豆、磨豆、包裝、至啜飲咖啡，都能實踐自己對地球的承諾。蘇老師將從自身的經驗出發，分享與咖啡的相遇、保護環境的觀點，並帶領與會者從選豆開始，如何在家沖泡出一杯令自己欣喜的香醇咖啡。透過此次研習，期許與會者從蘇老師的經驗反思自己的生涯規劃、略知地球現今遭受的處境、並從實際操作中增加對咖啡的認識與品味進而回饋教學現場，建立學生多元開放人生觀。
13. 107年6月23日(星期六)資處科辦理「Libre Office 自由軟體實作教師專業成長研習」。本校資處科預計於107學年度開設「辦公室自動化軟體實作」多元選修課程，為使校內資處科專業任課教師精進教學專業符應多元選修課程需求，並開放其他高中職學校相關科別教育同仁報名參加研習以做為新課綱多元選修開課參考，特辦理此研習。
14. 本校教師樂於精進教學專業研發翻轉教學模式，無論是校內或校外辦理之精進研習課程都樂於參加，106年10月30日國文科李斐雯組長、劉美琴老師及顏瑋瑩老師參加由國立臺南一中辦理之「不一樣的唐詩教學，李白、杜甫如何安頓自己—從閒適詩談起」教師專業成長研習；107年1月20至1月21日數學科陳昭君老師及李青梅老師參加國教署委託雲林縣政府辦理之「夢的N次方—107年度教師專業自主社群工作坊(雲林場)」研習；107年3月3日(星期六)至107年3月4日(星期日)數學科陳昭君老師及李青梅老師參加「107年度教師專業成長研習實施計畫-夢的N次方(屏東場)、107年3月6日(星期二)數學科陳昭君老師及李青梅老師參加教育部國教署「數學新世界教師種子生根計畫」「教師數學專業增能研習(高中職場次)」、107年3月22日(週四)國貿科邱貴芬及吳美玲老師至台中家商參加商管群科中心主辦之「商業類競賽技賽選手培訓經驗分享」。

【106-3-2(A3)工作項目：教師專業發展，學習社群領航】

1. 106年12月9日(週六)廣設科三頭六臂創意教學教師學習社群辦理『文字好好玩』社群教師研習，「文字」是一種最能植入人心的創作素材，字型不設限～文字原來可以這麼好玩!! 過年迎春～立體春聯設計與實作，廣設科莫嘉賓主任透過對實用字體「恭賀新禧」的設計，帶領參與研習同仁領略文字之美與創作樂趣並回饋教學現場發展更多元特色課程及教學模式。
2. 106年12月25日(週一)商業類科「神乎奇技創意教學社群」辦理「投資理財創意桌遊」社群教師專業成長研習並邀請一起趣桌遊館負責人楊瑞峰先生擔任講師，帶領教師同仁一起操作「期貨時代」、「股票大亨」等可以融入商業類科課程教學之桌遊，希望透過課程融入桌遊增加學生商概、經濟、國貿實務、金融實務等商業類課程學習動機。

3. 107年5月23日(週三)本校數自科「數戰數決」創意教學社群辦理「創新與資訊科技融入教學—Microsoft Office Onenote於教學上的應用」社群教師研習並邀請臺北市立北一女中 吳銘祥老師擔任主講，本校數學科 林忠毅老師義務擔任助理講師，期望透過此次研習引導社群教師及其他科有興趣教師利用網路 GGB 資源、數學繪圖軟體、資訊科技資源進行「創新教學」、「資訊科技融入教學」，並期以結合科技創新的筆記教學模式提升學生學習興趣與複習課程的資源。
4. 107年6月9日(週六)商業類科「神乎奇技創意教學社群」辦理「CATCH YOUR EYE」商業簡報實作教師研習。行銷提案往往必須透過商業簡報呈現吸引投資人加入行銷團隊，為讓學生完整學習並應用行銷實務專業知識，本校107學年度商經科及國貿科規畫「商業簡報實務」課程。本次研習邀請景文科技大學推廣教育中心林宏諭主任擔任講座，林主任曾擔任一通科技總經理(IBM 經銷商)具備豐富的業界實務經驗外，也樂於分享商業簡報技藝競賽的製作技巧影片，讓商業簡報技藝競賽選手及指導老師們有更具體的準備方向。期待透過此次研習在林主任的帶領下讓所有參加研習的同仁們於「商業簡報實務」課程融入更貼近實務需求的呈現方式外，也讓未來擔任商業簡報技藝競賽的指導老師們得以精進專業更從容的面對此艱難任務。
5. 數自科「數戰數決」創意教學社群李青梅老師 106年10月27日(週五)上午 11:10 - 12:00 於廣二乙進行數學科公開觀課並於觀課結束後進行觀課後回饋座談。
6. 商業類科「神乎奇技」創意教學社群邱貴芬老師於 106年12月25日(週一)下午進行商二乙班級經濟學「邊際生產力」單元公開觀課，並於觀課結束後進行觀課後回饋座談。

【106-3-3(A3)工作項目：校內外公開觀課，教師教學專業成長與回饋】

1. 國文科楊子霈老師 106年10月11日(週三)下午 14:00 - 16:00 於廣二乙進行國文公開觀課並於觀課結束後進行觀課後回饋座談。
2. 國文科李斐雯老師 106年10月27日(週五)上午 8:10 - 9:00 於貿三甲進行國文公開觀課並於觀課結束後進行觀課後回饋座談。
3. 數學科李青梅老師 106年10月27日(週五)上午 11:10 - 12:00 於廣二乙進行數學科公開觀課並於觀課結束後進行觀課後回饋座談。
4. 數學科林哲宇老師 106年11月10日(週五)下午 15:10 - 16:00 於應三乙進行數學科公開觀課並於觀課結束後進行觀課後回饋座談
5. 自然科徐閣良老師 106年11月10日(週五)下午 15:10 - 16:00 於會一甲進行生物公開觀課並於觀課結束後進行觀課後回饋座談。
6. 國貿科李盈穎老師 106年11月30日(週四)下午 13:10 - 14:00 於貿一甲進行國貿實務公開觀課並於觀課結束後進行觀課後回饋座談。
7. 社會科李元碩老師 106年12月8日(週五)下午 15:10 - 16:00 於貿二丁進行公民與社會公開觀課並於觀課結束後進行觀課後回饋座談。
8. 商經科吳旻老師 106年12月25日(週一)下午 14:05-14:55 進行商二乙班級經濟學公開觀課。
9. 國貿科邱貴芬老師於 106年12月25日(週一)下午 15:10-16:00 進行商二乙班級經濟學公開觀課，並於觀課結束後進行觀課後回饋座談。
10. 數學科吳韋廷老師 107年3月5日(週一)上午 10:10 - 11:00 於觀二甲進行數學

科公開觀課並於觀課結束後進行觀課後回饋座談。

11. 觀光科許媽甄老師 107 年 4 月 26 日(週四)下午 13:10 - 14:00 於觀三乙進行飲調進階課程公開觀課。
12. 英文科郭佩蕙老師 107 年 5 月 24 日(週四)下午 13:10 - 15:00 於應二甲進行英文課程公開觀課。
13. 107 年 6 月 7 日上午 9:10-10:00 本校資處科陳慧菁老師高一多元選修網頁製作課程開放南台師培學生到校觀課。
14. 107 年 6 月 7 日上午 9:10-10:00 本校國貿科邱貴芬老師商二乙經濟學課程開放南台師培學生到校觀課。

(二) 質性分析

1. 教師專業成長研習辦理以教師於教學現場之主要需求為主且事先徵詢教師同仁需求意見，研習參與意願高。
2. 開放校外教師參與研習增加研習辦理效能擴及他校。
3. 公開觀課在校內已成自然而然的氛圍，教師同仁樂於與同儕共同備課、議課。
4. 透過共同備課時間之安排，各科更樂於成立教師學習社群發展多元教學方法。

(三) 自評執行成效

1. 研習之辦理符應教師專業與實務需求。
2. 教師學習社群之成立逐年增加。
3. 校內教師公開觀課人數逐年增加。

七、檢討與建議

- (一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。
- (二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

子計畫編號：106-4

子計畫名稱：就近選擇多元學習計畫

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網 (http://203.71.198.29/)」，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊)

計畫編號	106-4	計畫名稱	就近選擇多元學習計畫	
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業	
	<input checked="" type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能	
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> B5 激發學校卓越創新		
辦理時間	106年8月1日起 至 107年7月31日止			
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目		單 位	
	1.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數		0	件
	2.本項子計畫輔助教師研發教材件數		0	件
	3.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次		0	人次
	4.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數		0	人
	5.本項子計畫教師參與教學評量人數		0	人
	6.本項子計畫增購教學用電腦數量		0	台
	7.本項子計畫參與合作的國中校數		44	校
	8.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數		780	人
	9.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數		50	班
	10.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次		0	人次
	11.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次		24	場次
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次		0	人次
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次		0	人次
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次		0	人次
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數		0	個
	16.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)		0	人次
	17.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數		0	節數
	18.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數		0	單元
	19.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數		0	學分
	20.本項子計畫辦理跨校合作課程數		0	科目
	21.本項子計畫辦理協同教學節數		0	節數
	22.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數		0	人
	23.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次		0	人次
	24.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量		0	台
	25.本項子計畫增購學校行政e化軟體數量		0	套
	26.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數		0	小時
	27.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數		0	小時
	28.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數		0	人
29.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數		0	人	

	30.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次
	31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
	32.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次
	33.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
	34.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
	35.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
	36.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
	37.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
	38.本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
	39.本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
	40.本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數	0	項
	41.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數	0	件
	42.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數	0	元
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	<p>1. 本校持續辦理國中教師及家長技職宣導與體驗,讓教師及家長透過課程認識國中畢業學生將來進入本校所就讀的各類科內涵,以有效協助國中學生生涯輔導。</p> <p>2. 為因應 12 年國民基本教育所帶來的衝擊與變革,本校持續辦理國中學生職業探索營,由參與學生之間卷回饋分析,本計畫確實能幫助國中學生提早認識自己之性向與未來職業走向,讓教育資源能更有效運用。</p> <p>3. 本學年積極前往各社區國中參加升學博覽會及入班招生,宣導特色招生及免試入學等升學管道。本校各科均受國中學生肯定,國中教師及學生也主動詢問詳細升學資訊。</p>		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)
	1.		
	2.		
	3.		
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法(學校填寫)
	1.		
	2.		
子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱 設備組長
	姓名	黃蜀晶	電話 (06)2617123 #515
	E-mail	teach3@mail.tncvs.tn.edu.tw	

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」,並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫,可自行增列。

二、計畫目標

1. 強化與國中垂直合作關係，讓國中老師及家長透過參與本校職業探索研習認識商業職業教育的內涵。
2. 辦理國中學生職涯試探，使國中學生透過參與本校職業探索課程認識本校特色、發現自身職業傾向。
3. 辦理就近入學與特色招生宣導，利用海報、看板等入校宣傳，使國中學生、家長與老師認識本校各科系特色，吸引學生入學。

【106-4-1(B1)工作項目：辦理國中教師、家長技職宣導與體驗】

1. 於 106 學年度上學期分 2 梯次辦理「國中教師、家長職業探索研習」，邀請就近入學區國中教師、家長體驗本校相關職業課程專業內容並進行實作，讓國中教師與學生家長透過研習認識國中畢業學生將來進入本校所就讀的各類科內涵，以及自本校畢業後之未來進路，協助其回到國中端能對國中學生及其他家長做更具體的諮詢輔導。

【106-4-2(B1)工作項目：辦理國中學生職業探索營】

1. 於 106 學年度下學期寒、暑假期間各辦理 1 梯「國中學生職業探索營」，邀請就近入學區國中學生體驗本校相關職業課程專業內容並進行實作，讓學生對本校職業課程與特色有初步認識與了解，藉以增強就近選讀本校之意願。

【106-4-3(B1)工作項目：辦理就近入學與特色招生宣導】

1. 將各科系內涵及所學文字化，佐以色彩豐富之照片，設計出圖文並茂具有「吸睛」效果的宣傳海報文宣。
2. 參加國中升學博覽會，發放本校特色宣導文宣、介紹本校各科系特色、宣傳本校 107 年特色招生相關資訊。
3. 至國中端入班宣導，介紹本校 107 年入學管道、並提供如何選填本校科系的專業諮詢。

三、實施內容工作進度

工作項目			執行月份		106年					107年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7		
1	106-4-1 國中教師、家長職業探索研習	預定			■	■	■									
		實際	■	■												
2	106-4-2 國中學生職業探索營	預定						■	■							■
		實際					■	■						■	■	
3	106-4-3 經營 FB 網頁內容	預定	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		實際	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4	106-4-3 製作本校特色宣傳文宣	預定			■											
		實際			■											
5	106-4-3 參加國中升學博覽會	預定				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
		實際				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
6	106-4-3 透過廣播宣傳本校特色招生訊息	預定								■						
		實際								■						
7	106-4-3 至國中端入班宣導	預定											■	■		
		實際											■	■		

四、經費執行情形

(一) 106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

子計畫名稱：就近選擇多元學習計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	11.2	8	
2	工讀費	4.256	2.527	
3	保險費	0.214	0.152	
4	印刷費	31	26.057	
5	膳費	11.2	7.52	
6	設備維護費	5	6.2	
7	材料費	10	5.85	
8	物品費	10	9.88	
9	雜支	4.13	6.3	
經常門總計		87(a)	72.486(b)	83.32% (經費執行率 b/a%)
總經費		87(e)	72.486(f)	83.32% (總經費執行率 f/e%)

(二) 107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

子計畫名稱：就近選擇多元學習計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	33	24.75	
2	工讀費	18.62	19.74	
3	保險費	0.63	0.473	
4	印刷費	26	25.8	
5	膳費	32	33.68	
6	設備維護費	5	5.1	
7	材料費	20	18.766	
8	物品費	10	9.88	
9	雜支	3.75	3.418	
經常門總計		149(a)	141.607(b)	95.04% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	投影機	25	25	
資本門總計		25(c)	25(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		174(e)	166.607(f)	95.75% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果 (含照片)

【106-4-1(B1)工作項目：辦理國中教師、家長技職宣導與體驗】

		
國中教師、家長技職宣導與體驗-開幕式	國中教師、家長技職宣導與體驗-(餐旅群)飲料調製	國中教師、家長技職宣導與體驗-(外語群)暢玩英文
		
國中教師、家長技職宣導與體驗-(設計群)造型原理創意積木課程	國中教師、家長技職宣導與體驗-(商管群)門市櫃台結帳實務操作	國中教師、家長技職宣導與體驗-技職科系暨升學管道介紹

【106-4-2(B1)工作項目：辦理國中學生職業探索營】

		
國中學生職業探索營-(設計群)造型原理創意積木課程	國中學生職業探索營-(設計群)數位攝影	國中學生職業探索營-(外語群)Fun 心學、Fun 心玩
		
國中學生職業探索營-(外語群)暢玩英文	國中學生職業探索營-(餐旅群)飲料調製	國中學生職業探索營-(餐旅群)烘焙實作



國中學生職業探索營-(商管群)
外貿小尖兵換你做做看



國中學生職業探索營-(商管群)
我是金融戰略王、門市服務無敵達人 is me



國中學生職業探索營-技職科系暨升學管道介紹



國中學生職業探索營-(商管群資處科)程式好好玩-我的第一個 APP



國中學生職業探索營-(商管群商經科)門市 POS 實作



國中學生職業探索營-團體照

【106-4-3(B1)工作項目：辦理就近入學與特色招生宣導】



金城國中招生博覽會



海佃國中招生博覽會



崇明國中招生博覽會



南寧國中招生博覽會



大成國中招生博覽會



建興國中招生博覽會

六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		106 學年度		107 學年度	108 學年度
		目標	績效	目標	目標
化 方 案 指 標	B1 高一新生適性就近入學率	98%	99%	98%	98%
校 定 量 化 指 標	SB1 高一日校新生註冊人數比率	100%	96%	100%	100%
	SB2 高一日校新生免試入學比率	61.5%	62%	64.8%	64.8%
	SB3 參與國中端升學進路宣導活動次數	18	24	18	18

【106-4-1(B1)工作項目：辦理國中教師、家長技職宣導與體驗】

1. 教務處於 106/11/1(三)及 106/11/29(三)辦理國中教師、家長技職宣導與體驗，活動內容包含：技職科系暨升學管道介紹、外語群-暢玩英文、餐旅群-飲料調製、設計群-造型原理創意積木課程及商管群-門市櫃台結帳實務操作。
2. 本校持續辦理國中教師、家長技職宣導與體驗，讓教師及家長透過課程認識國中畢業學生將來進入本校所就讀的各類科內涵，參與人員皆表示滿意。

【106-4-2(B1)工作項目：辦理國中學生職業探索營】

1. 教務處於 107/1/25(四)及 107/1/26(五)辦理寒假國中學生職業探索營，課程內容包含：技職科系暨升學管道介紹、設計群-造型原理創意積木課程、設計群-數位攝影、外語群-Fun 心學、Fun 心玩、外語群-暢玩英文、商管群-外貿小尖兵換你做做看、商管群-我是金融戰略王、門市服務無敵達人 is me、餐旅群-飲料調製、餐旅群-烘焙實作。共計 193 位國中學生參加。
2. 教務處於 107/7/3(二)辦理暑假國中學生職業探索營，課程內容包含：技職科系暨升學管道介紹、設計群廣設科-數位攝影、商管群資處科-程式好好玩-我的第一個 APP、餐旅群觀光科-烘焙實作、外語群應外科-Fun 心學、Fun 心玩。共計 120 位國中學生參加。
3. 實習處於 106 年 8 月至 107 年 7 月期間共辦理 5 個梯次的國中職業探索營，共計有 9 所國中(大成國中、永康國中、德光中學、新化國中、茄萣國中、仁德國中、復興國中、金城國中及安平國中)、467 位師生參與，協助國中學生提早了解自己性向並對未來選擇高中或高職有更清楚方向及概念。
4. 為因應 12 年國民基本教育所帶來的衝擊與變革，本校持續辦理國中學生職業探索營，由參與人員之間卷回饋，本計劃確實能幫助國中學生提早認識自己之性向與未來走向，讓教育資源能更有效運用。

【106-4-3(B1)工作項目：辦理就近入學與特色招生宣導】

1. 106 年 11 月至 107 年 6 月一共參與 24 場高中職招生宣導活動，達到 20 所的預期目標，並較 105 學年 18 所成長了 6 所學校。如下所列：
 - 106/11/16 金城國中招生宣導活動
 - 106/12/08 海佃國中招生宣導活動
 - 107/01/23 大灣高中招生宣導活動
 - 107/03/03 永康國中招生宣導活動
 - 107/03/05 大橋國中招生宣導活動
 - 107/03/05 後甲國中招生宣導活動
 - 107/03/09 和順國中招生宣導活動
 - 107/03/09 崇明國中招生宣導活動
 - 107/03/12 延平國中招生宣導活動
 - 107/03/12 新興國中招生宣導活動
 - 107/04/09 民德國中招生宣導活動
 - 107/04/09 安平國中招生宣導活動
 - 107/04/11 南寧國中招生宣導活動
 - 107/05/21 中山國中招生宣導活動
 - 107/05/21 安定國中招生宣導活動
 - 107/05/21 復興國中招生宣導活動
 - 107/05/21 忠孝國中招生宣導活動
 - 107/05/22 安南國中招生宣導活動
 - 107/05/22 歸仁國中招生宣導活動
 - 107/05/23 新化國中招生宣導活動
 - 107/05/24 文賢國中招生宣導活動
 - 107/05/30 大成國中招生宣導活動
 - 107/05/31 麻豆國中招生宣導活動
 - 107/06/01 建興國中招生宣導活動
2. 透過以上活動安排，強力宣導本校多元入學管道，本校 107 學年度特色招生報考人數多達 1574 人次，成績斐然，有目共睹。
3. 本學年高一新生適性就近入學率為 99%。
4. 本學期高一日校新生註冊人數比率 96%。
5. 本學年高一新生免試入學比率為 62%。

(二) 質性分析

1. 辦理國中教師及家長技職宣導與體驗，以加強國中教師及家長對本校各類科課程之認識，協助輔導國中學生選填就讀本校。
2. 辦理國中學生職業探索營，以增強國中學生對本校各類科課程之認識，提早了解自己性向並啟發職業潛能。
3. 本學年積極前往各社區國中參加升學博覽會及入班招生，宣導特色招生及免試入學等升學管道。本校各科均受國中學生肯定，國中教師及學生也主動詢問詳細升學資訊。

(三) 自評執行成效

1. 為因應 12 年國民基本教育所帶來的衝擊與變革，本校持續辦理國中學生職業探索營，由參與學生之問卷回饋分析，本計畫確實能幫助國中學生提早認識自己之性向與未來職業走向，讓教育資源能更有效運用。本校也持續辦理國中教師及家長技職宣導與體驗，讓教師及家長透過課程認識國中畢業學生將來進入本校所就讀的各類科內涵，以有效協助國中學生生涯輔導。
2. 透過增加國中就近入學宣導場次，本校就近入學率 99% 達到預期目標，且較前學年 98% 提高 1%，顯示多數國中學生與家長均認同本校辦學績效。

七、檢討與建議

- (一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。
- (二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

子計畫編號：106-5

子計畫名稱：學生學習品質卓越計畫

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網 (http://203.71.198.29/)」，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊)

計畫編號	106-5	計畫名稱	學生學習品質卓越計畫	
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業	
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input checked="" type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能	
	<input type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> B5 激發學校卓越創新		
辦理時間	106年8月1日起 至 107年7月31日止			
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目		單 位	
	1.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數		0	件
	2.本項子計畫輔助教師研發教材件數		0	件
	3.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次		0	人次
	4.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數		0	人
	5.本項子計畫教師參與教學評量人數		0	人
	6.本項子計畫增購教學用電腦數量		5	台
	7.本項子計畫參與合作的國中校數		0	校
	8.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數		0	人
	9.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數		0	班
	10.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次		0	人次
	11.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次		0	場次
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次		0	人次
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次		278	人次
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次		16	人次
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數		0	個
	16.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)		2450	人次
	17.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數		0	節數
	18.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數		0	單元
	19.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數		0	學分
	20.本項子計畫辦理跨校合作課程數		0	科目
	21.本項子計畫辦理協同教學節數		0	節數
	22.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數		0	人
	23.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次		0	人次
	24.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量		2	台
	25.本項子計畫增購學校行政e化軟體數量		0	套
	26.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數		0	小時
	27.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數		0	小時
	28.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數		0	人
29.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數		0	人	

	30.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	0	人次	
	31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次	
	32.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	0	人次	
	33.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組	
	34.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次	
	35.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次	
	36.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次	
	37.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次	
	38.本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項	
	39.本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項	
	40.本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數	0	項	
	41.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數	0	件	
	42.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數	0	元	
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	<p>1. 本校各項目競賽選手培訓因有優質化經費之挹注使學生更能多元發展適性展能。</p> <p>2. 本校專業類科跨科合作辦理科展，學生學習成果具體呈現並跨領域合作啟發學生多元視野。</p> <p>3. 有趣的英文競賽，引起學生學習英文之動機、激發學生創造思考能力與班級向心力。</p> <p>4. 辦理校內各項技藝技能競賽，選出優秀參賽者參加校外競賽，為校爭取榮譽。</p> <p>5. 請校內各專業科目教師，利用課餘時間授課，以輔導學生考取乙、丙級專業證照。</p> <p>6. 每年定期舉行「廣設科學生作品成果展」，展示學生作品，包含攝影、自畫像、手繪字體、素描等，及各科展覽活動暨專題成果展，讓社區學校師生有相互觀摩學習交流的機會，藉由校際間交流提升本校學生創作能力與美學質感。</p> <p>7. 學生創意十足，能結合自身專長與優勢，融合各科訓練激盪出媒材設計理念。</p>			
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)	
	1.			
	2.			
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法(學校填寫)	
	1.			
2.				
子計畫聯絡人	單位	教務處/實習處 輔導處	職稱	教學組長/實習主任/輔導主任
	姓名	邱貴芬/劉政嘉 林妤芳	電話	(06)2617123 #512 / (06)2617123 #811 (06)2617123 #561
	E-mail	teach1@mail.tncvs.tn.edu.tw / popky@mail.tncvs.tn.edu.tw guide@mail.tncvs.tn.edu.tw		

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 開設課後國語文、原住民族語、英語文、第二外文、數學科學競賽、校內專業相關等精進課程，符應學生多元學習發展之需求。
2. 為提升學生技藝多元能力，辦理各式英文活動及鼓勵學生參加各式校內外競賽，可提升學生多元能力，培育產業新人才。
3. 邀請專業領域師資，激盪學生創意，發揮所屬科別特色，研發創新課程媒材，進而連結社區提供服務之具體行動、辦理校內親子體驗營。

【106-5-1(B3)工作項目：學生學習多元發展】

1. 辦理學生學習多元發展精進課程：配合學生多元發展之需求，開設本國語文、外國語文(英文、日文等)、數學科學競賽、會計、程式設計、商業簡報、電腦繪圖等校內相關專業群科課程加深加廣之精進課程，並透過帶領學生參加各項精進課程相關校外競賽、乙級檢定等提昇學習成效。
2. 辦理校內專題製作競賽及成果展：依據全國高職學生專題製作競賽要點及商業與管理群科中心專題競賽辦法標準辦理校內專題競賽並聘請大專校院專家學者蒞校評分及予以專業建議，以提昇專題成果品質。
3. 辦理校內學習檔案製作競賽：鼓勵並協助學生學習檔案之建立，以增進學習成效及資料彙整之能力並藉由辦理相關競賽提升學生完成學習歷程檔案建立意願及品質。
4. 辦理校內商業明日報競賽：與多元選修課程-商業刊物導讀結合，辦理相關競賽強化蒐集資料、綜合資料分析與批判能力，以作為學習商業經營學識的重要基礎。
5. 辦理校內商品解說競賽：與多元選修課程-全球品牌管理結合，辦理相關競賽讓學生實際操作國際商展之佈展及解說產品特色，提昇學生整合及表達能力並具體呈現所學之專業力。
6. 辦理商管群聯合科展：校內商管群科(商經科、會計科、國貿科及資處科)辦理聯合科展，展現學生一學年之學習成果並開放校內外師生及社區民眾參訪。
7. 辦理設計群文創特色課程成果展：廣告設計科辦理主題式學生作品展，並透過專家評比競賽鼓勵學生創作並提昇作品內涵。

【106-5-2(B3)工作項目：提升學生技藝能力】

1. 利用班週會時間適時加入英語活動，讓學生的英文可適時導入生活，並利用週會的時間，辦理英文歌唱創意競賽，發展學生的巧思。
2. 為提升學生技藝能力，利用假日開設技能檢定，輔導學生取得勞動各單位專業證照，如勞動部勞動力發展署技能檢定中心各式職業證照及電腦技能基金會相關電腦能力證照輔導。
3. 為使學生技藝能力不斷提升，辦理各式校內技能競賽，介由同儕間的競爭，推舉優秀學生參加教育部辦理商業類科技藝競賽及勞動部辦理全國技能競賽，讓學生技藝在競賽中不斷提升。
4. 為讓學生統合能力能不斷提升，利用假日輔導學生參加各式專題製作，發揮學生巧思，並輔導學生參加教育部國民及學前教育署全國專題大賽及大專院校辦理各式專題製作競賽，介由各式參賽，讓學生創意統合思考能力能不斷提升，激發學生潛能。

【106-5-3(B3)工作項目：成立學生多元媒材研發社群】

1. 辦理主題研習：定期邀請專業講師蒞校介紹多元媒材與運用，每月於班週會課、彈性課程辦理，邀請業界媒材設計專業講師到校帶領。
2. 鼓勵媒材研發：結合相關課程推動，例如生涯規劃課、專題製作課、美術課等，研發學校本位課程媒材。
3. 進行校外服務學習課程：每學期辦理一次，結合鄰近高國中小學課程、或社區機構，針對不同對象實施，具體應用與實踐所研發媒材之可行性，並建立媒材使用回饋機制，作為修正設計之評估。

三、實施內容工作進度

工作項目		執行月份	106年					107年							
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
1	106-5-1 學生多元發展精進課程	預定													
		實際													
2	106-5-1 辦理校內專業群科專題製作競賽成果展	預定													
		實際													
3	106-5-1 辦理校內學習檔案製作競賽	預定													
		實際													
4	106-5-1 辦理校內商業明日報競賽	預定													
		實際													
5	106-5-1 辦理校內商品解說競賽	預定													
		實際													
6	106-5-1 辦理商管群聯合科展	預定													
		實際													
7	106-5-1 辦理設計群文創特色課程成果展	預定													
		實際													
8	106-5-2 辦理英語日活動	預定													
		實際													
9	106-5-2 辦理英文歌唱活動	預定													
		實際													
10	106-5-2 辦理技能檢定及專題製作輔導	預定													
		實際													
11	106-5-2 辦理校內技能競賽	預定													
		實際													
12	106-5-2 參加教育部辦理商業類科技藝競賽	預定													
		實際													

工作項目			執行月份		106年					107年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7		
13	106-5-2 參加勞動部辦理技能競賽	預定														
		實際														
14	106-5-3 辦理主題研習	預定														
		實際														
15	106-5-3 鼓勵媒材研發	預定														
		實際														
16	106-5-3 進行校外服務學習	預定														
		實際														

四、經費執行情形

(一) 106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

子計畫名稱：學生學習品質卓越計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	65.3	69.1	
2	保險費	1.247	1.32	
3	印刷費	18	19.654	
4	獎助學金	30	23	
5	設備維護費	15	8.45	
6	材料費	70	69.735	
7	物品費	64	62.084	
8	雜支	16.453	16.31	
經常門總計		280(a)	269.653(b)	96.30% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	投影機	20	33.5	
2	A3 掃描器	40	22.364	
3	筆記型電腦	60	54.74	
4	個人電腦	25	24.867	
資本門總計		145(c)	135.471(d)	93.43% (經費執行率 d/c%)
總經費		425(e)	405.124(f)	95.32% (總經費執行率 f/e%)

(二) 107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

子計畫名稱：學生學習品質卓越計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	65.9	70.95	
2	保險費	1.258	1.355	
3	印刷費	18	2.225	
4	設備維護費	15	12.328	
5	材料費	70	42.26	
6	租車費	16	6.625	
7	物品費	64	84.61	
8	雜支	17.842	16.517	
經常門總計		268(a)	236.87(b)	88.38% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	筆記型電腦	60	60	
2	電子多媒體數位互動海報機	84	84	
3	個人電腦	50	49.734	
4	印表機	15	10.971	
資本門總計		209(c)	204.705 (d)	97.94% (經費執行率 d/c%)
總經費		477(e)	441.575(f)	92.57% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果 (含照片)

【106-5-1(B3)工作項目：學生學習多元發展】



商二甲郭珮吟、楊淨淳同學，參加南台科技大學舉辦之「2018 第十一屆全國高中職商業經營企劃案競賽」榮獲創業企劃組優等獎



學生參加語文競賽

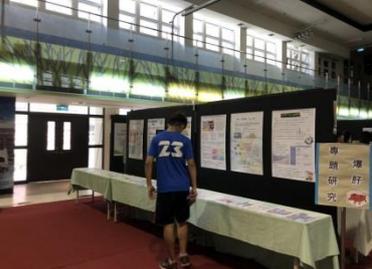


廣設科科展



商會貿資觀聯合科展

【106-5-2(B3)工作項目：提升學生技藝能力】

		
<p>技藝競賽得獎教師及學生</p>	<p>技藝競賽得獎學生</p>	<p>商業廣告職種選手訓練</p>
		
<p>程式設計職種選手訓練</p>	<p>餐飲服務職種選手訓練</p>	<p>技能檢定平面設計第四名</p>
		
<p>廣告設計科科展</p>	<p>應用外語科科展</p>	<p>觀光事業科科展</p>
		
<p>商管群活動區科展</p>	<p>商管群活動區科展</p>	<p>商管群專題展覽</p>

【106-5-3(B3)工作項目：成立學生多元媒材研發社群】

		
腦力激盪	老師介紹桌遊設計概念	服務學習
		
服務學習	研發交通安全媒材	辦理高中職拉密比賽

六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		106 學年度		107 學年度	108 學年度
		目標	績效	目標	目標
方案 量化 指標	A3 畢業生通過英語檢定比率	54.52%	57.34%	55.92%	56.91%
	A4 專業群科畢業生取得乙級專業證照的平均張數	0.128	0.137	0.132	0.140
	B3 學生每學年參與專題製作成果展之人數比率	27%	28%	33%	36%
校定 量化 指標	SB9 學生創新研發件數	6	6	7	8
	SB11 學生專題製作獲獎件數	3	6	4	5
	SB12 學生參加縣市級競賽獲獎人數比率	60%	61%	70%	80%
	SB13 學生參加全國技藝(能)競賽獲獎人數比率	60%	80%	70%	80%

【106-5-1(B3)工作項目：學生學習多元發展】

1. 本校教師為鼓勵學生多元發展，開設課後國語文、原住民族語朗讀、英文、日文、數學科展、餐旅 服務精進、咖啡拉花、插畫、VB 程式設計、會計資訊、職場英文、文書處理、 網頁設計、電腦繪圖、商業簡報、行銷專題等各類專業群科精進課程。
2. 各項精進課程儼然成為學生參加各項多元學藝、技藝競賽之強烈後盾：
 - 應三甲涂詒慧、趙巧璇、鄭卉喬參加「全國高級中等學校專業群科 107 年 專題 暨創意製作競賽複賽」，榮獲「外語群 小論文類」佳作。
 - 應三甲楊書諾、陳玉如、蔡湘翎，參加「全國高級中等學校專業群科 107 年 度專題暨創意製作競賽複賽」榮獲「外語群 簡報組」佳作。
 - 應三甲林彥翰、許筌胤、蘇珉淙，參加「全國高級中等學校專業群科 107 年 度專題暨創意製作競賽複賽」榮獲「外語群 簡報組」佳作。
 - 應三甲張思涵、蔡秉璇、羅珮華，參加「全國高級中等學校專業群科 107 年 度專題暨創意製作競賽複賽」榮獲「外語群 創意組」佳作。
 - 應三乙蘇友寧、董嘉欣、林翊微，參加「全國高級中等學校專業群科 107 年 度專題暨創意製作競賽複賽」榮獲「外語群 創意組」佳作。
 - 貿二丙李元譯、黃姿穎、黃翊寧、蘇郁淳參加「全國高級中等學校商業與 管理群 107 年專題及創意製作競賽複賽」專題組小論文類榮獲佳作。
 - 應三乙曹渝婕同學榮獲「2018 年 CWT 全民中檢獎學金」、觀光科同學觀二 乙徐鳳禧、吳怡禎參加中國科技大學舉辦『2017 CUTE 盃咖啡拉花比賽』 榮獲優勝。
 - 觀光科同學觀二乙吳佳蓁、方濬柏、黃子睿參加中國科技大學舉辦『2017 CUTE 盃咖啡拉花比賽』榮獲佳作。
 - 廣二甲蘇妍蓁同學參加 106 年度臺南市語文競賽榮獲高中學生組-寫字組 榮獲第三名。
 - 觀二乙邱耀鎰參加 106 年度臺南市語文競賽榮獲高中學生組-國語朗讀 榮獲第三名。
 - 商二丙陳玉涵同學參加 106 年度臺南市語文競賽榮獲原住民族語朗讀高 中學生組卑南族語第一名。
 - 本校學生參加全國高級中學小論文寫作比賽第 1061115 梯次小論文寫作比 賽，投稿 41 篇，得獎 18 篇。特優 2 篇，優等 1 篇，甲等 15 篇。
 - 本校學生參加 106 年度全國商業類科技藝競賽，榮獲 5 座金手獎，5 名 優勝， 再創全國亮眼佳績。
 - 貿一丙莊婕宜同學參加「台南市 107 年度市長盃語文競賽高中學生組國語 字音字形項目」榮獲優勝。
 - 本校學生參加「2018 第三屆高中職暨大專院校國際商品解說模擬競賽」表 現優異：
 - 應二甲：王健鋁、王品婕、林佩涵、陳怡如等以「M-Squire」主題，榮獲高 中英文組第一名
 - 商二丙：吳英綺、吳曉容等以「能屈能伸」為主題，榮獲高中中文組第三 名。貿二甲：方紫嬋、林冠妤、陳鈺婷等以「衣表人財」為主題，榮獲高 中中文組佳作。

- 商二甲郭珮吟、楊淨淳同學，參加南台科技大學舉辦之「2018 第十一屆全國高中職商業經營企劃案競賽」榮獲創業企劃組優等獎。
- 觀三乙吳震緯、曾于庭、謝佩瑄、林諭暄參加「2018 樹德科技大學管理學院暨高中職學生專題競賽」榮獲第三名。
- 本校國樂社參加「106 學年度全國學生音樂比賽-高中職 B 組國樂合奏」榮獲「特優」
- 劉清華老師指導觀光科同學參加『第 16 屆五洲盃全國咖啡拉花大賽』高中職咖啡拉花創意組競賽，表現傑出，成績優異。
觀二乙徐鳳禧 榮獲銅牌
觀一甲賴歆嵐 榮獲佳作
- 蔡宜紋老師、許媽甄老師指導觀光科同學參加中華民國遊程規劃協會辦理之「2018 觀光精英盃全國遊程設計競賽-總決賽」，觀二乙 洪啟芳、張毓琤、楊季梅同學 榮獲來台旅客組 銀牌獎。
- 本校民俗舞蹈社參加 107 年全國學生舞蹈比賽榮獲"優等獎"。

【106-5-2(B3)工作項目：提升學生技藝能力】

1. 搭配學校每周主題，在班會通知單加入英文諺語，將英文適時導入生活，推廣英文諺語相關句型。

國立臺南高商 106 學年度第 1 學期每周英文諺語

日期	英文諺語
10 月 02 日至 06 日	租稅教育週：Saving for a rainy day.未雨綢繆。
10 月 09 日至 13 日	犯罪被害人保護週：Look before you leap.三思而後行。
10 月 16 日至 20 日	健康促進週：Life is not merely living but living in health. 生活不只要活，而且要活的健康。
10 月 23 日至 27 日	家庭教育週：Do to others as you would be done by.己所不欲，勿施於人。
10 月 30 日至 11 月 3 日	愛滋病防治宣導週：Example is better than precept.身教勝於言教。
11 月 06 日至 10 日	品德教育週：One good turn deserves another.好心有好報。
11 月 13 日至 17 日	多元學習週：Seeing is believing.百聞不如一見。
11 月 20 日至 24 日	永續教育週：One is never too old to learn.活到老學到老。
11 月 27 日至 12 月 01 日	法治教育週：Honesty is the best policy.誠實是上策。
12 月 04 日至 08 日	心衛教育週：The wealth of the mind is the only true wealth. 心靈的財富才是唯一真正的財富。

2. 舉辦全校性英文比賽，於 106 年 12 月 27 日週會課辦理高二英文說故事比賽，語言學習外，結合表演藝術，使學生發揮獨特的巧思，藉以提升學生對英文的興趣。
3. 為提升學生未來就業競爭力，利用假日開設乙級檢定輔導班，本校考取會計資訊乙級技術士檢定證照 19 人次、電腦軟體應用乙級技術士檢定證照 46 人次、印前製程乙級技術士檢定證照 35 人次、PC 插畫乙級技術士檢定證照 5 人次、會計人工乙級技術士檢定證照 1 人次及飲料調製乙級技術士檢定證照 1 人次，

合計 107 人次取得乙級技術士檢定證照。

4. 本校學生 106 年 11 月 21 至 23 日參加全國高級中等學校 106 學年度商業類科學生技藝競賽成果共計榮獲金手獎 5 座，優勝 5 座：

班級	姓名	職種	獲獎名次	備註
廣三甲	陳信宇 黃子洋	商業廣告	第 1 名	團體獎
廣三甲	陳信宇	商業廣告	第 1 名	金手獎
廣三甲	黃子洋	商業廣告	第 4 名	金手獎
資三乙	黃大維	文書處理	第 4 名	金手獎
應三甲	許筌胤	職場英文	第 6 名	金手獎
貿三甲	吳金源	會計資訊	第 7 名	金手獎
資三甲	黃堃博	網頁設計	第 11 名	優勝
觀三乙	潘芊樺	餐飲服務	第 21 名	優勝
貿三丙	連 湘	商業簡報	第 23 名	優勝
廣三乙	張芮綺	電腦繪圖	第 31 名	優勝
觀三乙	陳鈺榮	餐飲服務	第 44 名	優勝

5. 勞動部第 48 屆全國技能競賽南區分賽平面設計技術職種第四名廣三乙張芮綺同學、第五名廣三甲王亭利同學。
6. 107 年 3 月 7 日至 9 日於圖書館舉辦應外科專題製作成果展、107 年 3 月 17 日至 25 日於中正堂舉辦廣設科年度專題作品成果展、107 年 5 月 15 日至 17 日於中正堂舉辦商管群及觀光科聯合科展暨專題成果展。
7. 「全國高級中等學校商業與管理群 107 年專題及創意製作競賽複賽」專題組小論文類商管群黃秀印主任及陳雅婷老師帶領貿二丙黃翊寧、貿二丙黃姿穎、貿二丙蘇毓淳、貿二丙李元譯等 4 位學生，榮獲佳作，參賽作品：『手』住一片天 -新建功材料行大改造。

【106-5-3(B3)工作項目：成立學生多元媒材研發社群】

1. 共辦理 21 次課程、1 次專題講座，共計 48 小時。
2. 共 25 學生參與桌遊研發設計，並配合學校推動重點工作_交通安全、環境教育設計主題式桌遊。
3. 全學年共完成 6 套桌遊設計。並協助教官室完成交通安全特色桌遊。
4. 於 107.1.10 至安平國中進行服務學習、107.6.6 至中山國中進行服務學習，帶領並經由回饋討論修正。

(二) 質性分析

1. 以優質化經費挹注，鼓勵教師同仁支持學生多元發展，學生各方面表現更加亮眼。
2. 有優質化計畫經費之支持，校內專業類科更能發展科別特色並進行跨科跨領域合作。
3. 有趣的英文競賽，引起學生學習英文之動機、激發學生創造思考能力與班級向心力。
4. 辦理校內各項技藝技能競賽，選出優秀參賽者參加校外競賽，為校爭取榮譽。
5. 請校內各專業科目教師，利用課餘時間授課，以輔導學生考取乙、丙級專業證照。
6. 每年定期舉行「廣設科學生作品成果展」，展示學生作品，包含攝影、自畫像、手繪字體、素描等，及各科展覽活動暨專題成果展，讓社區學校師生有相互觀摩學習交流的機會，藉由校際間交流提升本校學生創作能力與美學質感。
7. 學生創意十足，能結合自身專長與優勢，融合各科訓練激盪出媒材設計理念。

(三) 自評執行成效

1. 學生學習多元發展計畫的執行讓學生無論在語文、藝能、專業各方面都能充份發展，校園氣氛更為和諧活絡。
2. 辦理各項英文相關活動，校園內英文學習氛圍，藉由文字諺語方式提升自我英文能力。
3. 定期辦理各科展覽活動暨專題成果展，促發學生創造力，強化學生彼此間團結合作能力，展現三年學習成果。
4. 假日指導老師親自至校授課，讓學生瞭解學習的時間不侷限於平日，引發學生學習力。
5. 假日由教師親自至校授課，讓學生了解學習的時間不侷限於上學時段，引發學生學習力。
6. 提供社群空間激發學生創意展現，並能具體執行與修正，使學生知情意收穫甚豐。

七、檢討與建議

- (一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。
- (二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

子計畫編號：106-6

子計畫名稱：形塑人文藝術素養計畫

一、子計畫期末檢核

說明：每個子計畫請填一份，請利用學校帳號密碼登入「高職優質化資訊網 (http://203.71.198.29/)」，於「資料填報」之「各子計畫期末績效檢核表」線上填報後，輸出 word 檔彙整至本表冊)

計畫編號	106-6	計畫名稱	形塑人文藝術素養計畫	
辦理項目 (請單選)	<input type="checkbox"/> A1 落實學校課程發展	<input type="checkbox"/> A2 推動創新多元教學	<input type="checkbox"/> A3 深化教師教學專業	
	<input type="checkbox"/> B1 導引適性就近入學	<input type="checkbox"/> B2 強化學校辦學體質	<input type="checkbox"/> B3 加強學生多元展能	
	<input checked="" type="checkbox"/> B4 形塑人文藝術素養	<input type="checkbox"/> B5 激發學校卓越創新		
辦理時間	106年8月1日起 至 107年7月31日止			
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目		單 位	
	1.本項子計畫輔助教師發展教學檔案件數		0	件
	2.本項子計畫輔助教師研發教材件數		0	件
	3.本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)人次		0	人次
	4.本項子計畫教師實施教學演示(公開觀課)人數		0	人
	5.本項子計畫教師參與教學評量人數		0	人
	6.本項子計畫增購教學用電腦數量		0	台
	7.本項子計畫參與合作的國中校數		0	校
	8.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動國中學生參加人數		0	人
	9.本項子計畫辦理國中學生技藝教育職涯試探活動班級數		0	班
	10.本項子計畫頒發學生入學獎學金人次		0	人次
	11.本項子計畫辦理社區或國中宣導場次		0	場次
	12.本項子計畫輔助學生參加技能檢定之人次		0	人次
	13.本項子計畫輔助學生獲縣市級(含)以上之競賽各項競賽前三名人次		175	人次
	14.本項子計畫提供學生參加校外各項競賽獲獎助金人次		0	人次
	15.本項子計畫本年度輔助新增學生社團數		0	個
	16.本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)		1000	人次
	17.本項子計畫開設高職學生精進英語文能力課程節數		0	節數
	18.本項子計畫所建置教學網站之學習單元數		0	單元
	19.本項子計畫所發展之學校本位課程開設學分數		0	學分
	20.本項子計畫辦理跨校合作課程數		0	科目
	21.本項子計畫辦理協同教學節數		0	節數
	22.本項子計畫引進外籍英語文教師協助教學人數		0	人
	23.本項子計畫辦理研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之教職員參加人次		0	人次
	24.本項子計畫增購行政用電腦(含筆記型電腦)數量		0	台
	25.本項子計畫增購學校行政e化軟體數量		0	套
	26.本項子計畫辦理學校行政人員資訊研習時數		0	小時
	27.本項子計畫辦理學校行政業務相關研習時數		0	小時
	28.本項子計畫辦理學生參加國際交流人數		250	人
29.本項子計畫輔助文藝性社團之參加學生人數		350	人	

	30.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演講學生參與人次	1500	人次
	31.本項子計畫辦理校內多元藝術人文演出活動學生參與人次	1100	人次
	32.本項子計畫辦理校外多元藝術人文演出活動學生參與人次	620	人次
	33.本項子計畫輔助裝置校內多元藝術人文裝置藝術品組數	0	組
	34.本項子計畫辦理教師參與產學合作人次	0	人次
	35.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0	人次
	36.本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作教學人次	0	人次
	37.本項子計畫辦理產業相關參觀活動場次	0	場次
	38.本項子計畫規劃改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
	39.本項子計畫落實改善最近一期學校評鑑委員意見項目數	0	項
	40.本項子計畫推動強化近一期學校評鑑指標項目數	0	項
	41.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點計畫數	0	件
	42.以本項子計畫執行或輔助強化學校各項特色亮點金額數	0	元
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦借閱排行榜比賽，訂定獎勵辦法，提升學生閱讀風氣。 2. 推廣寫作，鼓勵學生參加全國高級中等學校「閱讀心得寫作」及「小論文寫作」比賽，培養學生思辨及專題製作能力。 3. 辦理書香滿南商活動：包括悅讀護照、閱讀沙龍、書香·咖啡香講座、文藝獎活動及府城走讀營隊，推廣校園及社區藝文創作風氣，鼓勵學生文字、影像創作，深耕藝文素養。 4. 開放「南商藝廊」成為社區藝文中心，邀請校外知名藝文人士蒞校展出作品，達到「每月一展」的目標，促進本校和社區的藝文交流，提升師生人文素養。 5. 舉辦府城文化體驗，及參訪臺灣文學館，培養學生愛鄉、愛校情懷。 6. 辦理動態社團成果發表會：辦理動態社團成果展，帶領學生參與活動的事前練習與籌備規畫，使同學展現合作學習與多元智慧精神，是課堂之外另一種成就與喜悅。 7. 鼓勵學生參與競賽活動：鼓勵學生踴躍參加各競賽，以縣市級比賽為基礎，邁向全國賽市，以開創自我高峰經驗。 		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)
	1.		
子計畫聯絡人	單位	圖書館/學務處	職稱
	姓名	梁竹記/吳美玲	電話
	E-mail	lchuchi@mail.tncvs.tn.edu.tw / aff1@mail.tncvs.tn.edu.tw	

備註：1.「辦理項目」請單選最適切之項目。

2.與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

3.«執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法»如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 辦理閱讀與藝文講座，鼓勵學生閱讀及文字創作，以提升師生人文素養。
2. 結合社區資源，邀請藝術家進駐校園，指導學生創作技巧，舉辦文化體驗活動，傳承府城優良歷史文化。
3. 增進全校師生音樂素養，以管樂師生為主軸，於各項重大典禮活動，以現場樂隊演奏，提升本校師生音樂氛圍陶冶。

【106-6-1(B4)工作項目：書香滿南商】

1. 鼓勵每位學生借閱圖書館藏書，利用圖書館資源。
2. 閱讀習慣養成及閱讀能力提升。
3. 建構書香滿南商，培養終身閱讀興趣。
4. 聘請作家及學校教師，主講閱讀沙龍，分享閱讀喜悅。
5. 以氣味行銷(嗅覺行銷)館藏，讓校內師生職員在充滿咖啡香的氛圍下，體驗不同閱讀之樂。
6. 南商文藝獎徵稿活動獎項囊括文學、藝術與設計等領域。
7. 辦理文藝講座，提升學生人文藝術素養。
8. 彙整出版得獎作品集，成為本校學生人文精神與藝術創作的重要刊物。
9. 辦理二天「府城走讀」營隊，課程涵蓋歷史文化導讀、古蹟商圈走訪、影片拍攝...等，並產出研究報告及簡報成果。

【106-6-2(B4)工作項目：實施文化體驗】

1. 每月一展，由本校師生及社區藝術家展出作品。藝術家進駐本校，現場解說作品。
2. 舉辦府城傳統文化體驗，全程遵古禮進行；舉辦孔廟文化講座，講授孔廟歷史文物。
3. 邀請專家舉辦文化講座，講授文學館建築文化，並解說展示內容。

【106-6-3(B4)工作項目：樂音傳響校園-師生音樂陶冶活動】

1. 鼓勵學生踴躍參加活動競賽交流，以縣市級為基礎，邁向全國，藉由展演機會，擴大校際交流，開創自我高峰經驗。
2. 音樂團隊固定於校內重大典禮演奏，提升本校師生藝術氛圍，並辦理師生聯合校內音樂發表會、集訓課程及社區音樂饗宴，使樂音傳響整個校園。

三、實施內容工作進度

工作項目		執行月份	106年					107年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	106-6-1 悅讀·閱讀護照	預定												
		實際												
2	106-6-1 閱讀沙龍	預定												
		實際												
3	106-6-1 書香·咖啡香	預定												
		實際												
4	106-6-1 文藝獎活動	預定												
		實際												
5	106-6-1 府城走讀營隊	預定												
		實際												
6	106-6-2 舉辦藝文展	預定												
		實際												
7	106-6-2 府城文化體驗	預定												
		實際												
8	106-6-2 臺灣文學館參訪	預定												
		實際												
9	106-6-3 音樂活動交流	預定												
		實際												
10	106-6-3 師生樂音傳響	預定												
		實際												

四、經費執行情形

(一) 106 會計年度 (106 年 8 月至 12 月)

單位：仟元

子計畫名稱：形塑人文藝術素養計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	36.1	32.9	
2	工讀費	3.192	2.66	
3	保險費	5.183	2.218	
4	印刷費	49	36.255	
5	旅運費	6	1.906	
6	膳費	6.4	6.4	
7	租車費	15	15	
8	物品費	3	11.5	
9	雜支	4.125	6.952	
經常門總計		128(a)	115.791(b)	90.46% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	中音鼓組	47	47	
2	高胡	34	34	
資本門總計		81(c)	81(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		209(e)	196.791(f)	94.16% (總經費執行率 f/e%)

(二) 107 會計年度 (107 年 1 月至 7 月)

單位：仟元

子計畫名稱：形塑人文藝術素養計畫				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	鐘點費	52.4	55.5	
2	工讀費	5.32	0.42	
3	保險費	7.637	3.651	
4	印刷費	8	4.24	
5	國內旅費	6	2.61	
6	膳費	16.8	17.458	
7	租車費	14	14	
8	雜支	20.843	15.483	
經常門總計		131(a)	113.362(b)	86.54% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	小鼓 (BLACKSWAMP MULTISONIC)五段 響絃切換開關)	45	45	
2	二胡(小葉紫檀製、六角 型琴筒)	34	33.8	
資本門總計		79(c)	78.8(d)	99.75% (經費執行率 d/c%)
總經費		210(e)	192.162(f)	91.51% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果 (含照片)

【106-6-1(B4)工作項目：書香滿南商】

		
<p>悅讀·閱讀護照</p>	<p>悅讀·閱讀護照</p>	<p>悅讀·閱讀護照</p>
		
<p>閱讀沙龍</p>	<p>閱讀沙龍</p>	<p>閱讀沙龍</p>
		
<p>書香·咖啡香</p>	<p>書香·咖啡香</p>	<p>書香·咖啡香</p>
		
<p>文藝獎活動</p>	<p>文藝獎活動(攝影類第一名 作品)</p>	<p>文藝獎活動(插畫類第一名 作品)</p>
		
<p>府城走讀營隊</p>	<p>府城走讀營隊</p>	<p>府城走讀營隊</p>

【106-6-2(B4)工作項目：實施文化體驗】

		
106.09.15~29 吳嘉隆老師水彩速寫個展	106.10.12~25 楊火炎師生書法聯展	106.11.05~15 許忠雄&蕭秀琴油畫聯展
		
106.12.07~20 花情迎賓五人聯展	107.01.03~12 黃小燕蝶舞創作展	107.02.26~03.09 閒情雅趣彩藝人生聯展
		
107.03.19~03.30 楊政衡老師個展	107.04.16~05.01 大目降美術學會會員聯展	107.05.15~05.23 吳忠政書法個展 2.0
		
107.06.04~06.15 旅人風情五人聯展	107-04-11 府城文化體驗	107-04-11 府城文化體驗
		
107-04-11 府城文化體驗	107-04-11 臺灣文學館參訪	107-04-11 臺灣文學館參訪

【106-6-3(B4)工作項目：樂音傳響校園-師生音樂陶冶活動】

		
<p>國樂社參加台南市音樂比賽榮獲國樂合奏組優等</p>	<p>國樂社參加台南市音樂比賽榮獲管樂合奏組甲等</p>	<p>國樂社參加台南市音樂比賽榮獲絲竹室內樂組優等</p>
		
<p>創校 96 週年校慶暨第 68 屆運動大會</p>	<p>創校 96 週年校慶園遊會 動態社團表演</p>	<p>管樂川堂快閃活動</p>
		
<p>106 年臺南市身心障礙國民運動會開幕演奏</p>	<p>國樂社參加全國音樂比賽 榮獲管樂合奏組第一名</p>	<p>鯤嘉灣文化季 吉他社表演</p>

六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		106 學年度		107 學年度	108 學年度
		目標	績效	目標	目標
校 定 量 化 指 標	SB15 發展社區在地文藝社團數比	0.3%	0.31%	0.32%	0.34%
	SB16 參與社區在地文藝活動次數	24	25	28	29
	SB17 參與社區在地文藝活動師生人數	1400	1500	1600	1800
	SB18 學生平均參加文藝活動次數	6	6	7	8
	SB19 學校辦理藝文活動次數	44	45	46	48
	SB20 圖書館學生借閱率	6.7	6.7	6.8	7
	SB21 每生分配圖書冊數比	1:26.5	1 : 26.5	1:27	1:27

【106-6-1(B4)工作項目：書香滿南商】

3. 106 學年第一學期間辦理借閱排行榜競賽，共計得獎班級組 9 班，個人組 7 名，合計借閱冊數 1782 冊。第二學期間辦理借閱排行榜競賽，共計得獎班級組 6 班，個人組 4 名，合計借閱冊數 1136 冊。確實鼓勵學生踴躍使用圖書資源。
4. 106 學年度辦理行動圖書館系列活動，以鼓勵學生閱讀習慣養成，及閱讀能力提升，計有：
 - (1) 主題書車活動：106.09-107.01 辦理 2 梯次主題書車活動，計有應一甲乙、會一甲、資一乙，共 160 位學生參與，將主題選書送至各班教室巡迴展覽。
 - (2) 漂書集活動：106.09-107.03 辦理 4 梯次漂書集活動，計有商一乙、貿一丁、觀二甲、貿二丁，共 160 位學生參與，共同閱讀嚴長壽《在世界地圖上找到自己》。
 - (3) 巡迴書展活動：107.03.05-107.03.16 辦理二梯次巡迴書展活動，展覽時間早上 10 點至晚上 10 點，請綜職科同學支援佈展，並展覽至進修部學生放學，參觀人次近千名。
5. 建構書香滿南商，培養終身閱讀興趣：
 - (1) 辦理學生閱讀護照活動，設計 8 道關卡，包含共讀好友、寫作心得等項目，共計發送高一二 1200 本，獲得學生肯定迴響。
 - (2) 邀請本校師生共同賞書、品書，撰寫新書介紹與分享閱讀心得，106.09-107.06

共計出版《讀書會專刊》6期、《圖書館館訊》5期，近50名師生於刊物上向全校分享個人品書心得。

6. 主講閱讀沙龍，分享閱讀喜悅：106.12.27下午14-16時，邀請府城旅職人作家黃郁清先生蒞校，主講「阿春爸的府城旅式」分享文學創作與觀光旅遊的結合，本校近200位師生現場聆聽，學生提問熱烈，收穫實多。
7. 氣味行銷館藏，體驗不同閱讀之樂：106.11.08下午14-16時辦理書香咖啡香講座，邀請呵咖飛咖啡店負責人蘇貞妃小姐蒞校，本校師生共計40名參與講座。
8. 南商文藝獎提倡校內藝文創作風氣，本年度徵稿項目包含：文學創作、藝術創作等7大項目，本年度徵稿近200件學生投稿，投稿踴躍。
9. 辦理文藝講座，以社區文化為出發點，107.01.26上午9-11時，邀請台南著名社區營造正興協會高耀威先生，蒞校分享「販夫走卒的非典型社區營造」講座二場次，講座精彩，本校72位師生參加。
10. 彙整出版南商文藝獎學生得獎作品，計有7大項目，各選前三名及佳作，其作品由校內學生排版編輯，於107.06月出版。
11. 辦理學生寒假藝文營隊：
 - (1) 辦理「府城采風-2018南商走讀營隊」，開設攝影實作、走訪正興社區、政大書城等，107.01.25-26二天，計70人次同學參加。
 - (2) 辦理「有限版面·無限美感-2018南商編輯營隊」，由本校國文科、廣設科師資授課，107.02.01-02.02二天，本校高一、高二共有24位同學參加。二項營隊，參與同學分組產出成果：InDesign軟體編排成果、走讀營隊分組展示，產出成果非常優秀。
12. 107.05.16(三)辦理閱讀沙龍講座，主題為「燦爛時光-獨立書店的經營與成長」邀請東南亞主題書店策展人蔡雅婷小姐主講，共50名師生參與。
13. 本校讀書會專刊第128期出版漂書集活動成果--《在世界地圖上找到自己》~南商巡迴全紀錄，總計6個班級218位同學共襄盛舉。

【106-6-2(B4)工作項目：實施文化體驗】

(一) 舉辦藝文展

1. 106學年第一學期南商藝廊共展出5場主題展，達到每月一展的目標。分別是：
 - (1) 106.09.15~09.29：隨遇而啗—吳嘉隆老師水彩速寫個展。
 - (2) 106.10.12~10.25：楊火炎師生書法聯展。
 - (3) 106.11.02~11.15：風華藝趣—2017許忠雄&蕭秀琴油畫聯展。
 - (4) 106.12.07~12.20：花情迎賓—梁香、彭瓊瑩、蘇寶珠、高慧珍、康錦華五人聯展。
 - (5) 107.01.03~01.12：黃小燕蝶舞創作展。每場主題展的展出本校師生和社區民眾進場觀賞平均約有300人左右。而「黃小燕蝶舞創作展」展出蝶古巴特製品，同仁深感興趣，特別於1/8下午2至5時於圖書館一樓做現場實作教學，限定名額15名，同仁報名踴躍，3個小時的實作教學過程中，當場製作出成品，參與的教職同仁感到收穫很多。
2. 106學年第二學期南商藝廊安排展出5場主題展，達到每月一展的目標。分別是：
 - (1) 107.02.26~03.11：閒情雅趣彩藝人生聯展。
 - (2) 107.03.19~03.31：浮生畫說—楊政衡老師個展。
 - (3) 107.04.16~04.29：大目降美術學會會員聯展。

(4) 107.05.15~05.25：吳忠政書法個展 2.0。

(5) 107.06.04~06.15：旅人風情—2018 蘇寶珠、林秋宏、陳惠敏、陳淑貞、藍玉昇五人聯展。

本學期五個主題展，除了本校師生熱情參與之外，社區民眾反應熱絡，吸引眾多社區民眾前來參觀，每場進場參觀的師生和社區民眾皆超過 300 人，做到了學校和社區的藝文交流，大大提升了本校師生的藝文視野。

(二) 府城文化體驗

107.04.11 配合本校慶祝 97 週年校慶活動，舉辦校外教學活動。由校長帶領高三各班導師、學生一行 620 餘人，至臺南孔廟舉行文化體驗—祭孔活動，全程遵古禮進行，校友會理事長及家長會長亦蒞臨共襄盛舉，儀式結束後，校長為各班代表親掛祈福御守，頒贈文昌筆給班級學生代表；各班導師為每位學生親掛祈福御守、頒發文昌筆，祝福即將畢業的高三學生統測時能金榜題名。典禮結束後，邀請專業教師舉辦孔廟文化講座，為參與的師生講解孔廟的歷史文物和典故。

(三) 參訪臺灣文學館

107.04.11 孔廟祈福典禮結束後，導師帶領學生至臺灣文學館參訪，由文學館安排導覽教師為師生做解說，講授文學館的建築文化，及文學館各項展出的內容，讓師生體會建築和文物之美。

【106-6-3(B4)工作項目：樂音傳響校園-師生音樂陶冶活動】

1. 鼓勵學生參與競賽活動：鼓勵學生踴躍參加各競賽，以縣市級比賽為基礎，邁向全國賽市，以開創自我高峰經驗。
 - (1) 106.11.3(五)本校紫嵐管樂團參加 106 學年度台南市音樂比賽「管樂合奏」項目高中職團體 B 組，榮獲「甲等」，參加同學 29 位。
 - (2) 106.11.7(二)本校紫嵐國樂團參加 106 學年度台南市音樂比賽「國樂合奏」項目高中職團體 B 組，榮獲「優等」，以台南市市賽第一代表台南市進軍全國賽，參加同學 25 位。
 - (3) 106.11.9(四)本校國樂團參加 106 學年度台南市音樂比賽「絲竹室內樂合奏」項目高中職團體 B 組，榮獲「優等」，參加同學 15 位。
 - (4) 106.11-12 月辦理本校 2 位學生參加 106 學年度台南市音樂比賽個人賽「鋼琴獨奏、二胡獨奏」項目高中職組，分別榮獲「優等」及「甲等」。
 - (5) 106.11.14(二)本校民俗舞社參加 106 學年度台南市舞蹈比賽「古典舞」項目高中職團體 B 組，榮獲「優等」，以台南市市賽第一代表台南市進軍全國賽，參加同學 6 位。
 - (7) 107.3.12(一)本校紫嵐國樂團代表台南市參加 106 學年全國音樂比賽「國樂合奏」項目高中職團體 B 組，榮獲「特優」，勇奪全國第一，為市(校)爭光，參加同學共 32 位。
 - (8) 107.3.21(三) 本校民俗舞社代表台南市參加 106 學年全國舞蹈比賽「古典舞」項目高中職團體 B 組，榮獲「優等」，勇奪全國第二名佳績，為市(校)爭光，參加同學共 6 位。
2. 音樂團隊固定於校內重大典禮演奏，提升本校師生藝術氛圍，並辦理師生聯合校內音樂發表會、集訓課程及社區音樂饗宴，使樂音傳響整個校園。
 - (1) 106.10.29(六)接受臺南市體育總會身心障礙運動委員會台南市身心殘障委

會員邀請與台南市立大成國中合作擔任 106 年臺南市身心障礙國民運動會開幕演奏，參加同學共 14 位。

- (2) 106.12.15(五)本校辦理創校 96 週年校慶暨第 68 屆運動大會，管樂團擔任開幕式及閉幕式演奏，使樂音傳響整個校園，參加表演同學共 21 位。
- (3) 106.12.16(六)本校辦理創校 96 週年校慶園遊會，管樂社參加動態社團表演，在指導老師許家銘老師帶領，以輕鬆活動的演奏樂曲讓現場觀眾以輕鬆的心情陶醉於節奏中。
- (4) 107.1.29(一)~2.3(六)本校管樂社辦理寒假集訓課程，藉由活動加強個人基本演奏的技巧並培養社員對音樂鑑賞之能力，提升音樂水準。
- (5) 107.2.4(日)本校管樂社於台南市藍晒圖文創園區辦理快閃活動，參加同學共 16 位。
- (6) 107.3.24-25 本校紫嵐國樂社、吉他社參加台南市南區鯤喜灣樂活文化季表演活動，參加同學共 40 位。
- (7) 107.4.4 本校熱音社於拾壹庫展演空間辦理「琴鳴節」活動，參加同學共 22 位。
- (8) 107 年 5~6 月管樂社辦理分部集訓課程，參加同學共 16 位。
- (9) 107.7.28 本校吉他社於視聽教室辦理「炙夏，致夏」南工商吉他社暑期成果發表會，參加同學共 45 位。

(二) 質性分析

1. 透過多元、多角化的書展與護照、演講等相關活動強化學生閱讀素養。
2. 透過讀書會專刊、圖書館館訊及文藝獎比賽之設置提供學生寫作發表的園地強化學生寫作能力。
3. 透過藝文營隊之辦理拓展學生文學視野與編採刊物之能力。
4. 開放南商藝廊成為社區藝文中心，邀請社區藝文人士進場展出藝文作品，現場解說，讓本校學生學習的理論與實務充份結合，提升人文素養。
5. 舉辦府城文化體驗，至臺南孔廟舉行祈福儀式，安排專業教師作文化講座，讓學生體驗府城文化之美。
6. 參訪臺灣文學館，邀請專業教師講授文學館建築之美，及展示的內容，充份結合社區資源，啟發學生愛鄉、愛校情懷。
7. 培育音樂資優人才並鼓勵學生踴躍參加音樂比賽及校際交流，藉由展演機會，擴大校際交流，開創自我高峰經驗。
8. 音樂團隊辦理師生聯合校內音樂發表會、集訓課程及社區音樂饗宴，使樂音傳響整個校園。

(三) 自評執行成效

1. 各計畫項目執行率均已達標，師生普遍反應均優。
2. 整合現有社團設備，添購專業樂器，提供管樂優質之學習環境及具備管樂之專業設備。並舉辦成果發表會，一展所學，獲得師生、家長及社區民眾的喝采。
3. 辦理社團集訓活動，聘請外校專業教練指導，學生學習集訓團體生活及培養團隊默契。確能凝聚社團向心力，更透過合作學習，完成整體活動。

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

本項計畫對管樂和國樂的練習成效非常大，讓學生有更多的機會練習。增進對樂器的技術及提昇自我的能力，同時讓學生有參賽及表演的機會，也相對的提昇學生自我的自信及成就感。感謝教育部經費挹注，社團樂器設備已因添購而獲得改善，學生學習情況因此進步許多，目前仍有部份聲部樂器尚未補足或待維修，將俟來年經費使用狀況，再予添購。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。