

110 學年度高職優質化輔助方案 期末成果檢核報告書

學校名稱：國立臺南高級商業職業學校（全銜）

申請和獲辦理學年度（含高中優質化輔助方案）

學年度 申辦情形	96 學 年	97 學 年	98 學 年	99 學 年	100 學 年	101 學 年	102 學 年	103 學 年	104 學 年	105 學 年
申請		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
辦理		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
學年度 申辦情形	106 學 年	107 學 年	108 學 年	109 學 年	110 學 年					
申請	✓	✓	✓	✓	✓					
辦理	✓	✓	✓	✓	✓					

聯 絡 人	單 位	教務處	職 稱	實研組長
	姓 名	林秀玲	電 話	06-2317123#516
	行動電話	0911376417	傳 真	06-2636202
	E-mail	teach7@mail.tncvs.tn.edu.tw		
承辦人核章		承辦主任核章	主計主任核章	校長核章
教師兼 實驗研究組長林秀玲		教師兼 教務主任邱貴芬	主計室 主任蔡琴英	校長黃耀寬(乙)

主辦單位：教育部

承辦單位：國立臺灣師範大學

填報日期：中華民國 111 年 8 月 31 日

目 次

填寫說明	03
壹、基本資料	04
一、學制規模	04
二、效益達成	05
三、經費執行	06
貳、期末經費執行率一覽表	07
參、各子計畫期末檢核及成果	09
110-A1 落實學校課程發展	09
110-A2 推動創新多元教學	34
110-A3 深化教師教學專業	65
110-B1 導引適性就近入學	116
110-B2 強化學校辦學體質	00
110-B3 加強學生多元展能	124
110-B4 形塑人文藝術素養	139
肆、計畫特色新聞稿	151

「110 學年度高職優質化輔助方案期末成果檢核報告書」填寫說明

- 一、 填寫對象為 110 學年度教育部核定辦理高職優質化輔助方案之 203 校。
- 二、 填寫內容為 110 學年度各項子計畫之執行情形。分為四大部分：壹、基本資料；貳、期末經費執行率一覽表；參、各子計畫期末檢核及成果及肆、計畫特色新聞稿。
- 三、 請依實際執行結果填報「各子計畫期末檢核」及成果，每個子計畫請依計畫編號與名稱依序填寫。
- 四、 填寫完成並經相關處室主管核章後，於 111 年 8 月 31 日前，免備文將電子檔（word 檔）逕寄至：96a0161.ntnu@gmail.com，紙本請各校留存備查，並以 PDF 檔案格式（含核章之首頁）掃描上傳至高職優質化資訊網。word 可於「高職優質化資訊網」（網址：<https://vhsap.mlvs.mlc.edu.tw/iQuality/>）【最新消息】之【優質化訊息】處下載。
- 五、 請確實依教育部核定之 110 學年度高職優質化輔助方案計畫書及實際執行成果填報相關數據，本成果報告書將視為 110 學年度各校辦理高職優質化輔助方案執行績效之依據，並作為本部對學校後續輔助之參據。
- 六、 填表時若有疑問，請洽國立臺灣師範大學工業教育系高職優質化工作小組。（電話：02-7749-3392；電子郵件信箱：96a0161.ntnu@gmail.com）。

壹、計畫基本資料

一、學制規模

學 制	總班級數	總學生數	備 註
1.日間部	48 班	1638 人	
2.夜間部	12 班	180 人	
3.綜合高中	0 班	0 人	
4.高中部	0 班	0 人	
5.進修學校	0 班	0 人	
6.實用技能學程	1 班	6 人	
7.建教合作班	0 班	0 人	
8.產學攜手合作專班	0 班	0 人	
9.雙軌訓練旗艦專班	0 班	0 人	
10.產學訓專班	0 班	0 人	
11.綜合職能班	3 班	40 人	
12.國中部	0 班	0 人	
合 計	64 班	1858 人	

二、效益達成

	指標名稱	110 達成值(B)	單位
1	本校辦理新課綱推廣研習或宣導會場次(110年8月~111年7月)【例：辦理新課綱相關推廣研習，場次加總】	25	場次
2	本校辦理新課綱推廣研習或宣導會參與人次(110年8月~111年7月)【例：辦理新課綱相關推廣研習，每場次參與人數加總】	225	人次
3	校內人員於 <u>校內</u> 進行新課綱推廣研習或宣導會分享人次 【例：校內人員於校內進行分享的人次加總】	120	人次
4	校內人員於 <u>校外</u> 進行新課綱推廣研習或宣導會分享人次 【例：校內人員至校外進行分享的人次加總】	53	人次
5	彈性學習時間參與教師(校內)總數	72	人
6	彈性學習時間參與教師(校外)總數	0	人
7	適性分組教學(國文)參與學生總數	0	人
8	適性分組教學(國文)分組數	0	組
9	適性分組教學(英文)參與學生總數	0	人
10	適性分組教學(英文)分組數	0	組
11	適性分組教學(數學)參與學生總數	81	人
12	適性分組教學(數學)分組數	2	組
13	計畫辦理跨校合作課程數	5	科目
14	計畫所建置教學網站之學習單元	8	單元
15	計畫輔助教師發展教學檔案件數	7	件
16	計畫輔助教師研發教材件數	20	件
17	國中端升學進路宣導活動辦理次數	3	次
18	計畫參與合作的國中校	79	校
19	計畫辦理職涯試探活動國中學生參加人數	80	人
20	計畫頒發學生入學獎學金人次	23	人次
21	計畫辦理社區或國中宣導場次	2	場次
22	學生專利發明數	0	件
23	計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	1	人
24	計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	5	人次

三、經費執行

計畫 編號	調查項目		經常門		資本門	合計	執行率
			業務費	獎補助費	設備費		
110-A1	申請經費	上學期	71,000	0	0	71,000	---
		下學期	82,000	0	0	82,000	---
	執行經費	上學期	52,102	0	0	52,102	73.38%
		下學期	71,513	0	0	71,513	87.21%
110-A2	申請經費	上學期	127,000	0	280,000	407,000	---
		下學期	122,000	0	165,000	287,000	---
	執行經費	上學期	123,517	0	279,853	403,370	99.11%
		下學期	105,170	0	156,110	261,280	91.04%
110-A3	申請經費	上學期	170,000		73,000	243,000	---
		下學期	192,000	0	97,000	289,000	---
	執行經費	上學期	169,776		71,261	241,037	99.19%
		下學期	162,687	0	92,900	255,587	88.44%
110-B1	申請經費	上學期	152,000	0	0	152,000	---
		下學期	180,000	0	0	180,000	---
	執行經費	上學期	137,833	0	0	137,833	90.68%
		下學期	166,278	0	0	166,278	92.38%
110-B2	申請經費	上學期	0	0	0	0	---
		下學期	0	0	0	0	---
	執行經費	上學期	0	0	0	0	0%
		下學期	0	0	0	0	0%
110-B3	申請經費	上學期	398,000	0	0	398,000	---
		下學期	351,000	0	80,000	431,000	---
	執行經費	上學期	396,670	0	0	396,670	99.67%
		下學期	324,237	0	80,000	404,237	93.79%
110-B4	申請經費	上學期	132,000	0	97,000	229,000	---
		下學期	123,000		108,000	231,000	---
	執行經費	上學期	126,673	0	94,500	221,173	96.58%
		下學期	115,814	0	107,975	223,789	96.88%
說明：(若有特殊情形請在此處說明，例如：辦理展延等……)							

註：1.本表「申請經費」請由各校高職優質化申請計畫書子計畫經費概算表複製填入，「執行經費」請依學校實際核銷結果填入。

2.建議可先撰寫本報告書「參、各子計畫期末檢核及成果」後，再行彙整。

貳、期末經費執行率一覽表（由學校彙整所有子計畫後填報一份）

國教署補助資本門

單位：仟元 填報日期：111 年 8 月 31 日

<u>110 會計年度</u> 110 學年度上學期 資本門 經費概算						<u>110 會計年度</u> 110 學年度上學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱（項目）	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	數位相機	台	1	10	10	0	0	0	0		
2	高階數位攝錄機	台	1	33	33	台	1	41.282	41.282		
3	雲端學習平台	套	1	50	50	套	1	50	50		
4	筆記型電腦	台	8	30	240	台	8	29.979	239.832		
5	個人電腦	台	1	20	20	台	1	20	20		
6	次中音加鍵噴吶	台	1	97	97	台	1	94.5	94.5		
總經費概算(A)					450	經費執行總額(B)			445.614	經費執行率 B/A%	99.03%

<u>111 會計年度</u> 110 學年度下學期 資本門 經費概算						<u>111 會計年度</u> 110 學年度下學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱（項目）	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	筆記型電腦	台	6	30	180	台	1	28.222	141.110		
2	筆記型電腦	台	1	30	30	台	1	29.979	29.979		
3	筆記型電腦	台	1	30	30	台	1	30	30		
4	平板電腦	台	1	15	15	台	1	15	15		
5	數位相機	台	1	10	10	台	1	10	10		
6	雷射投影機	台	1	87	87	台	1	82.9	82.9		
7	個人電腦(不含螢幕)	台	2	25	50	台	2	25	50		
8	低音大提琴	台	1	78	78	台	1	78	78		
總經費概算(A)					450	經費執行總額(B)			436.985	經費執行率 B/A%	97.11%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

國教署補助經常門

單位：仟元 填報日期：111 年 8 月 31 日

項次	名稱（項目）	110 會計年度 110 學年度上學期 經常門 經費概算及執行		111 會計年度 110 學年度下學期 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	講座鐘點費	131.8	88	100	41	
2	授課鐘點費	92.3	90.2	112.1	93.75	
3	諮詢費、輔導費、指導費	20	10	20	2.5	
4	稿費	0	0	0	0	
5	臨時工作人員/工讀費	8	6.4	8	7.896	
6	印刷費	88.2	70.859	170.6	161.144	
7	資料蒐集費	10.4	19.019	12.4	9.765	
8	資料檢索費	0	0	0	0	
9	膳宿費	76.96	66.16	89.76	75.626	
10	保險費	20.7	4.721	20.7	3.158	
11	全民健康保險補充保費	5.29	4.019	5.321	2.543	
12	國內旅費、短程車資、運費	126	67.747	81	40.036	
13	租車費	19	12	19	6	
14	材料費	155.2	175.29	131.2	126.59	
15	場地使用費	0	0	0	0	
16	設備維護費	59	60.469	59	46	
17	軟體設計費、軟體授權費	0	0	0	0	
18	學生獎學金	55	67.3	38	29.9	
19	學生獎助金	0	0	0	0	
20	學生入學獎學金	20	0	0	0	
21	物品費	103.3	143.5	100.9	98.779	
22	雜支	58.85	120.88	82.019	201.012	
小計		1050	1006.564	1050	945.699	

備註：請依此 22 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱（項目）。

參、各子計畫期末檢核及成果（每個子計畫請填一份）

一、子計畫期末檢核

計畫編號	110-A1	計畫名稱	落實學校課程發展	
辦理項目 (請單選)	☒ A1 落實學校課程發展		☐ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業
	☐ B1 導引適性就近入學		☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核（請 描述辦理成效 及特色）	●教務處 - 依 108 課程綱要與學生特質設計教學目標，進行課程與教學設計。掌握產業脈動，規劃各群科專業實作課程。 - 建構多元選修課程與彈性學習時間課程內涵，透過分組合作學習、團隊討論，同步提升學生講解與表達能力，達到內化課程核心概念，適時融入生活應用與素養，將知識連結應用於所學專業及生活。 - 整合校內外多元資源，辦理校訂多元選修、彈性學習時間課程成果，配合實施校訂多元選修、彈性學習時間課程，請學生分享課程經驗，並於中正堂、圖書館及 STEAM 教室展示學生課程作品。 - 適時提供學生課程諮詢，並提供教學回饋機制調整教學。依教學回饋結果評估教學成效，規劃自我評鑑機制。 ●觀光科 - 全國高級中等學校餐旅群 111 年專題及創意製作競賽決賽 (1)佳作一組 110 學年度全國高級中等學校小論文寫作比賽 (1)特優二組 (2)優等二組 (3)甲等五組			
	執行問題（學校填寫）		改進作法（學校填寫）	
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法（請分 項敘述）	1.學生較不清楚多元選修及彈性學習課程之分別再請課諮教師說明時能更明確。		委請課諮教師入班明確十多元選修及彈性學習課程之各科課程目標以利學生適性選課。	
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法（學校填寫）	
	無		無	
子計畫聯絡人	單位	教務處/國貿科 /觀光科	職稱	教務主任/國貿科主任/觀光科主任

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- (一)健全課程發展組織，推動適性分組學習。
- (二)落實學校新課綱課程規劃和發展分析產業實際需求，規劃校本特色課程。
- (三)建立課程自我評鑑，辦理課程成果發表。

三、實施內容工作進度

(說明：請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度。)

子計畫及工作項目名稱			執行月份											
			110					111						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
110-A1 落實 學校課程 發展	110-A1-1 健全課程發展組織	預計												
		實際												
	110-A1-2 落實學校新課綱課程規劃和發展	預計												
		實際												
	110-A1-3 建立課程自我評鑑，辦理課程成果發表	預計												
		實際												
附註：各子計畫應依預定進度定期召開會議管控進度。														

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一) 110 會計年度 (110 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：落實學校課程發展				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	膳宿費	4,323	4,160	
2	諮詢費	10,000	10,000	
3	健保補充保費	420	212	
4	印刷費	180	180	
5	旅運費	552	440	
6	雜支	27,525	9,110	
7	設備維護費	28,000	28,000	
經常門總計		71,000(a)	52,102(b)	73.38%(經費執行率 b/a%)
總經費		71,000(e)	52,102(f)	73.38%(總經費執行率 f/e%)

(二) 111 會計年度（111 年 1 月至 7 月）

子計畫名稱：落實學校課程發展				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	膳宿費	10,000	9,160	
2	諮詢費	4,800	2,500	
3	健保補充保費	420	53	
4	印刷費	6,000	6,835	
5	旅運費	4,000	0	
6	雜支	46,980	46,965	
7	設備維護費	9,800	6,000	
經常門總計		82,000(a)	71,513(b)	87.21%(經費執行率 b/a%)
總經費		82,000(e)	71,513(f)	87.21%(總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

110-A1 落實學校課程發展計畫

【110-A1-1 健全課程發展組織】

一、執行成果

● 110-1 課程發展委員會會議

		
主席致詞	頒發業界代表感謝狀	教務主任報告
		
國文科主任發言	會計科主任發言	應英科主任發言
		
進修部主任發言	特教組長發言	主席結語

● 110-2 課程發展委員會會議

		
主席致詞	國文科主任發言	主席結語

● 110-1 新課綱諮詢輔導訪視

		
主席報告	教務主任報告	委員提問
		
訪視資料呈現	委員提問教務主任答覆	委員與學生座談 1
		
委員與學生座談 2	委員審查資料	與會人員討論

● 110-1 課程諮詢教師會議

	
實研組工作報告	會議提案一討論與決議



進修部主任陳述進修部教師受訓人數



會議提案二討論與決議

● 110-2 課程諮詢教師會議



教務主任報告



會議提案一討論 1



會議提案一討論 2



會議提案一決議通過
110 學年度台南高商學習歷程檔案競賽辦法

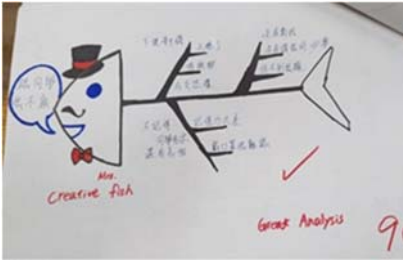
● 110「適性分組工作小組」會議

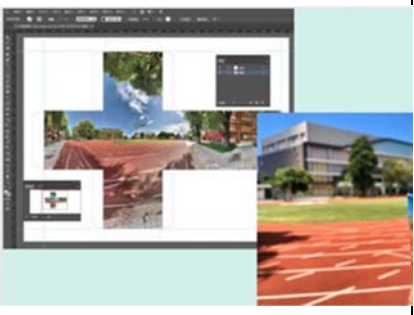
		
邱貴芬主任主持會議	教師聆聽工作報告	教師討論 適性分組成績變化
		
教師討論 分組後的教學情形	黃耀寬校長提供建議	教師討論 分組後的教學情形
		
教師討論 分組後的教學情形	廣設科主任回應 原班情況	應英科主任回應 校長提問

【110-A1-2 落實學校新課綱課程規劃和發展】

& 【110-A1-3 建立課程自我評鑑，辦理課程成果發表】

● 110 學年度高一、高二、高三彈性學習時間課程與成果

		
高一彈性：創意行動發想	成果(「校園廁所很臭」 魚骨圖分析學生作品)	高一彈性-數立 FUN 塊
		
數立 FUN 塊成果	高一彈性-摺藝數	摺藝數成果
		
高二彈性：趣學魔數	成果(撲克牌魔數數列)	高二彈性：物理好好玩
		
成果(肥皂的製作)	高二彈性：微電影初體驗	成果(六十秒影片實作)

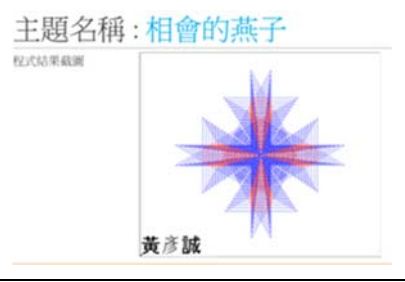
		
高二彈性： 關於電影 我的夢	成果 (全景相機另類實務應用)	高三彈性：Arduino
		
成果(超音波測距模組應用)	高三彈性： 與外國人談天說地課程	成果 (如何藉由對話認識外國人)

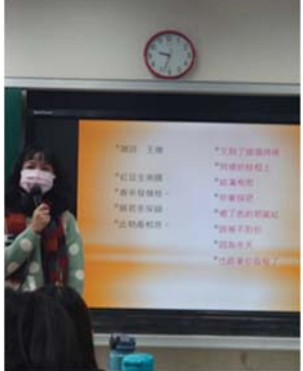
● 110 學年度自主學習課程與成果

		
主任主講自主學習	友校與會老師聽講交流	學生於藝廊進行成果發表
		
主任主講自主學習	學生於藝廊進行成果發表	學生於藝廊進行成果發表
		
自主學習成果展示	與會師長與學生互動交流	與會師長與學生互動交流

		
與會師長與學生互動交流	與會師長與學生互動交流	與會師長與學生互動交流
		
與會師長與學生互動交流	主任與友校老師討論 自主學習執行細節	與會師長與學生互動交流

● 110 學年度高二、高三多元選修課程與成果

		
應英科二年級選修 「英語導覽」	成果(學生導覽演練影片)	應英科二選修 「英文繪本賞析與應用」
		
成果(同學朗讀與介紹繪本)	高二選修:創意簡報實務	成果 (創意雷雕商品簡報解說)
		
高二選修:程式開發應用	成果(學生創作作品)	高二選修:網頁設計

 作者: 李白 詩體: 五言古詩 天遠地無涯，萬物皆有情。 當此春風日，正是好時光。 曾記不相識，何處人難逢？		分組 仿作6 賀二丙10部 燈燭 衣服每 天都要換 像 極了愛情 賀一丙11部 燈燭 衣服每 天都要換 像 極了愛情 賀二丙 09 部 燈燭 衣服每 天都要換 像 極了愛情
成果(Html 基礎—圖形)	高二選修:愛情文學賞析	成果(愛情便利貼 —像極了愛情仿作)
		
高二選修：向大師學寫作	成果(學生完成之習作)	高三選修： 記帳實務軟體應用
		
成果(題組完成輸出)	觀光科三年級選修 「台南在地旅宿」	成果(各組上台分享 企劃撰寫內容)

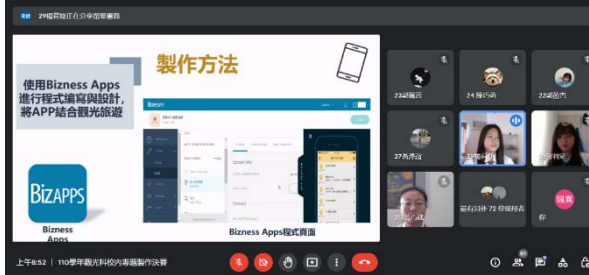
● 【國貿科】

1. 國際貿易科 110 學年度第一學期新課綱輔導諮詢會議(110/09/06)

		
科主任主持會議	討論相關提案	專家代表列席指導

● 【觀光科】

1. 觀光事業科 110 學年度第二學期專題實作課程諮詢(111/06/16)

	
專題實作教授的線上諮詢 1	專題實作教授的線上諮詢 2

六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		110 學年度	
		目標	績效
方案 量化 指標	A1-1 適性分組教學辦理班級數	4	4
	A1-2 校訂跨域選修課程開設科目數	1	1
	A1-4 學校課程成果發表或推廣分享活動辦理次數	2	2
	A1-5 實施課程諮詢教師人數	14	16
	A1-6 學校辦理全校課程自我評鑑次數。	2	2

(二) 質性分析

● 【教務處】

1. 每月定期召開行政支援議題小組，研商課程實施之行政配合工作及進行核心素養增能。
2. 適性分組議題小組每學期召開 2 次會議，討論應英、廣設科高一數學(部定)適性分組課程調整。
3. 定期召開各科教學研究會(每學期 3 次)、課程發展委員會(每學期 1 次)，依照教學回饋討論並調整課程設計與通過課程計畫。
4. 由課程諮詢教師協助學生適性選課:於 110 上下學期末進行選課前課程宣導及選課說明，協助高二高三學生進行 110 下學期及 111 上學期多元選修課程選課。必要時實施個別諮詢。
5. 配合國教署辦理新課綱諮詢輔導訪視，向委員報造本校課程執行現況。
6. 於 110 年 9 月 15 日開會，討論 110 學年度適性分組作法及配套。110 學年度廣設科及應英科數學課程適性分組，依廣設科及應英科高一學生入學數學會考成績排序，數學 B++ 學生採鼓勵自願方式行分組教學，分別編入應數一丙及廣數一丙，上課地點為哈佛教室，分組後各班學生人數分別為：

班級	學生人數
應一甲	26
應一乙	26

應數一丙	17
廣一甲	23
廣一乙	21
廣數一丙	25

7. 本校 110 學年度多元選修課程，先由課程諮詢教師進行課程說明，再由學生進行線上選課；多元選修課程開設於高二、高三，採同科跨班或同群跨科方式開設。
8. 本校 110 學年度彈性學習課程，先由課程諮詢教師進行課程說明，再由學生進行線上選課。高一彈性課程開課時段為星期四第六節，高二彈性課程開設時段為星期四第五節，高三彈性課程開設時段為星期四第七節。
9. 110學年度高二及高三彈性學習時間進行自主學習課程。依據學生申請自主學習主題配對合適指導教師，申請學生須於110學年度規劃自主學習相關期程進行作業，並於期末時完成選定主題之相關成果。

● 【國貿科】

1. 國際貿易科110學年度第一學期新課綱輔導諮詢會議(110/09/06)
 - (1)時間：110年09月06日（星期一）14：10至15：00
 - (2)地點：討論室二
 - (3)專家代表：南臺科技大學國際企業系楊維珍系主任
 - (4)討論內容：111學年度彈性課程調整案(適用110學年度入學新生)
111學年度彈性課程調整案(適用109學年度入學新生)

● 【觀光科】

1. 觀光事業科110學年度第二學期專題實作課程諮詢(111/06/16)
 - (1)時間：111年06月16日（星期四）09：00至12：00
 - (2)地點：線上meet
 - (3)專家代表：台南應用科技大學飯店管理系陳冠穎主任
 - (4)討論內容：110學年度專題實作課程諮詢專家

(三) 自評執行成效

● 【教務處】

1. 高一應英科及廣設科實施數學適性分組教學，全校考題一致，成績由原班教師批閱考卷級評量成績。由教務處製作紙本點名單給任課教師，普遍德到正向教學成效與學生回饋，未來仍須視需求考量繼續推行。
2. 110學年度開設之國文多元選修，包含愛情文學賞析、向大師學寫作、應用中文及青春閱讀，共四門課。

科目名稱	星期節次	教師名稱
愛情文學賞析	四1-2	許芳玉
	五1-2	陳佳琳
向大師學寫作	四1-2、五1-2	文淑菁
應用中文	四1-2、五1-2	張家榮
青春閱讀	四1-2、五1-2	顏瑋瑩

3. 商經、資處及應英科於高二開設同科跨班之多元選修課程。

科目名稱	星期節次	教師名稱
經營管理應用	五 3.4	曾涓嫻
創意簡報實務	五 3.4	陳坤德
理財金流應用	五 3.4	洪瓊珠
程式開發應用	一 3.4	歐俊男
辦公室自動化軟體實作	一 3.4	陳慧菁
網頁製作	一 3.4	張美萍
英文繪本賞析與應用	一 1.2	黃婉菁
英語導覽	一 1.2	鄭舒尹
商務溝通英文	一 1.2	施昀辰

4. 會計、應英、廣設、觀光科於高三開設同科跨班之多元選修課程。

科目名稱	星期節次	教師名稱
記帳實務軟體應用	五 6. 7	王雪薰
租稅法規理論與應用	五 6. 7	洪麗琴
英文繪本賞析與應用	五 6. 7	黃婉菁
商務溝通英文	五 6. 7	劉詩柔
英語導覽	五 6. 7	鄭舒尹
立體造型設計實作	五 6. 7	謝賢穎
數位錄影與剪輯實務	五 6. 7	徐偉能
視覺識別設計實務	五 6. 7	余佩玲
在地旅宿實務	四 5. 6	林秀嫻
帶團實務	四 5. 6	陳珮真

5. 110學年度第一學期高一共開設16班彈性學習課程。

	開課科別	選課科目名稱(前9週/後9週)	開課教師
1	商貿會科	學會記帳好簡單/簡單學會記帳術	林秀惠、黃秋琴、曾涓嫻、 王雪薰、黃秀印、馮秀鳳、 吳美玲、蔡淑儀
3	資處科	圖表元素豐富篇/短篇文件智慧篇	杜碧琦
4	資處科	影像魔法師/去蕪存菁煉工坊	陳慧菁
5	應英科	聽歌學英文/看影片學英文	劉詩柔
6	應英科	創意行動挑戰發想/創意行動挑戰	施昀辰
7	數学科	摺藝數/多面體摺紙與數學	李青梅
8	數学科	數立 fun 塊/生活數學趣	陳昭君
9	觀光科	基礎日文/初階觀光日文	張芳慈、林彥妘

6. 110學年度第二學期高一開設16班彈性學習課程。

	開課科別	選課科目名稱(前9週/後9週)	開課教師
1	商貿會科	學會記帳好簡單/簡單學會記帳術	林秀惠、黃秋琴、曾涓嫻、 王雪薰、黃秀印、馮秀鳳、 吳美玲、蔡淑儀
3	資處科	文件套印番外篇/長篇文件達人篇	杜碧琦
4	資處科	數位編修72變/夢幻影像合成術	陳慧菁

5	應英科	聽歌學英文/看影片學英文	劉詩柔
6	應英科	議題探索大冒險/議題關懷由我來	蔡宜庭
7	數學科	摺藝數/多面體摺紙與數學	李青梅
8	數學科	數立fun塊/生活數學趣	陳昭君
9	觀光科	基礎日文/初階觀光日文	張芳慈、林彥妘

7. 本校於 110 學年度第一學期高二共開設 23 門彈性課程，課程多元豐富，普遍得到正向的教學回饋。

開課科別	課程名稱	任課教師	對象
國文科	旅遊與文學/飲食與文學	顏瑋瑩	全校高二
英文科	英語配音 101/英文簡報小小入門	翁玫玲	全校高二
數學科	趣學魔數/數說故事	陳昭君	全校高二
數學科	三次元奧義/瞎瞋矩陣	林忠毅	全校高二
自然科	物理好好玩/化學好好玩	吳仲豪	全校高二
社會科	戀愛，練愛/禪繞，話	孫溥泓 林好芳	全校高二
商經科	行銷猜你想什麼/無所不在的行銷	張喬綺	全校高二
商經科	學財基本面/理財金金計較	曾洵嫻	商管群高二
會計科	看電影學管理/商業新鮮報	張淑真	商管群高二
國貿科	理財桌遊體驗與應用/玩轉理財新世代	陳家紋	貿科高二
國貿科	國際商務禮儀/國際商務溝通	許淑俐	非貿科高二
國貿科	展場智慧標籤/展場文宣製作實務	陳雅婷	商會資料高二
國貿科	國際經貿動態環境 /國際貿易付款與融資	李盈穎	非貿科高二
資處科	程式基礎概念/OOP 物件導向程式設計	葉杰士	全校高二
資處科	動畫初探/蒙娜麗莎開口說	蔡明桂	全校高二

資處科	APP 程式基礎/APP 程式進階應用	鄭添進	資處科高二
應英科	從動畫看日本大眾文化 /從日劇看日本大眾文化	朱桂美	全校高二
應英科	青春開麥拉/微電影初體驗	翁肇偉	應英科高二
觀光科	酒的藝術/宜人溫度，茶文化	盧玉珍	全校高二
觀光科	咖啡萃取藝術/拉花技巧實作	劉清華	觀光科高二
廣設科	點點立體手做/療癒立體造型	謝賢穎	廣設科高二
廣設科	關於電影，我的夢/一步一步學編劇	徐偉能	廣設科高二
全校各科	自主學習	蔡宜庭等	全校高二

8. 110 學年度第二學期高二共開設 22 門彈性課程。

開課科別	課程名稱	任課教師	對象
國文科	向古人學智慧/在生命的轉彎處	李英嬌	全校高二
英文科	觀光旅遊必備英語/偉大英語演講賞析	翁玫玲	全校高二
英文科	英美節慶學英文/英文標語輕鬆學	李淑惠 葉孟慈	全校高二
數學科	大數據/錐求截出	林忠毅	全校高二
數學科	桌盜數學/學電影看數學	陳昭君 林威華	全校高二
自然科	科普物理/科普生物	徐閣良	全校高二
社會科	台灣的觀光資源/這一天的世界史	陳佶廷	全校高二
商經科	遊玩理財好知識/遊學投資好理財	曾涓嫻	全校高二
商經科	看影片學商業管理/看影片學商業經營	陳坤德	全校高二
商經科	人事面面觀/人事快易通	張喬綺	全校高二
國貿科	展場行銷實務/展示規劃實務	陳雅婷	國貿科高二

國貿科	跨境電商實務/網路行銷實務	陳家紋	非貿科高二
國貿科	投資技術面分析/解析上市公司財報	許淑俐	國貿科高二
國貿科	國際貿易風險管理 /貿易索賠與糾紛處理	李盈穎	國貿科高二
資處科	程式進階應用/Ardunio 進階應用	葉杰士	全校高二
資處科	讓畫動起來/LINE 動態貼圖	蔡明桂	全校高二
應英科	跟著日劇去旅行/日本自助旅行會話	朱桂美	全校高二
應英科	向大師學文案設計/好好玩設計	翁肇偉	應英科高二
觀光科	咖啡萃取藝術/拉花技巧實作	劉清華	觀光科高二
廣設科	一拍就上影 /Video Maker 影音創客我獨行	徐偉能	廣設科高二
廣設科	實用造型手作/生活造型手作	謝賢穎	廣設科高二
全校	自主學習	張家榮	全校高二

9. 本校於 110 學年度第一學期高三共開設 21 門彈性課程，課程多元豐富，普遍得到正向的教學回饋。

開課科別	課程名稱	任課教師	對象
國文科	詩歌步道/小說大觀園	邱郁涵	全校高三
英文科	與外國人談天說地/展場英文輕鬆學	陸義揚 林盈君	全校高三
英文科	時事英文&國際關懷/聽懂 B B C	李品慧 黃燕鴻	全校高三
數學科	戀戀三角/指對錚有意思	溫錚琇	全校高三
數學科	數學策略解碼/數碼寶備	林忠毅	全校高三
自然科	增廣物理/增廣生物	徐閣良	全校高三
社會科	選舉與政府體制/新聞分析與製作	楊筑晴	全校高三

商經科	一口氣搞懂財務報表 /搞懂財報做好決策	林秀惠	商管群高三
商經科	淺談商業未來的趨勢 /深究商業未來的展望	蔡淑儀	商管群高三
商經科	現代經濟成長的動力 /現代經濟發展與成長	高清能	商管群高三
會計科	新零售業/財務與生活	洪麗琴	商管群高三
會計科	生活經濟學/戲說經濟	林秀玲	商管群高三
國貿科	淺談現金流量表/IFRS 財報分析	吳美玲	全校高三
國貿科	共享經濟理論/共享經濟個案分析	陳雅婷	全校高三
國貿科	台灣產業發展現況/全球產業體系分析	蘇月珍	全校高三
國貿科	通關自動化/進出口通關實務	許淑俐	全校高三
資處科	Arduino/行動裝置程式	林文雄	資處科高三
觀光科	南瀛小包旅遊/瘋觀光直播客	林秀嫻	觀光科高三
廣設科	空間美學/展示與情境企劃	陳依伶	廣設科高三
廣設科	作品集風格規劃/個人品牌行銷美學	李冠毅	廣設科高三
全校各科	自主學習	張家榮	全校高三

10. 110 學年度第二學期高三共開設 19 門彈性課程。

開課科別	課程名稱	任課教師	對象
國文科	看我--文字表達技巧 /聽我--說話的藝術	李斐雯	全校高三
英文科	英文主要句型練習/英語讀本導讀	李金龍 彭淑卿	全校高三
英文科	引導式翻譯/解析主題式英文作文	蘇柏帆	全校高三
數學科	統計的應用/作業研究入門	郭威廷	全校高三
數學科	微積不危機-微積分入門 /微積不危機-微積分的應用	林忠毅	全校高三

自然科	生活物理/生活化學	吳仲豪	全校高三
社會科	影視史學/新聞地理	陳佶廷	全校高三
商經科	全能財會大探索/財報分析應用	林秀惠	商管群高三
商經科	服務產業成功的關鍵 /探討企業成功的關鍵	蔡淑儀	商管群高三
商經科	現代國民拼經濟/全民拼經濟	高清能	商管群高三
會計科	進路大寶典/連鎖企業經營與實務	洪麗琴	商管群高三
國貿科	財報分析與解釋/財務控制與管理	吳美玲	商管群高三
國貿科	經濟成長與經濟發展分析 /消費者與廠商的經濟行為分析	陳雅婷	全校高三
國貿科	現代商務：智慧零售智慧物流金融科技 /商業的經營管理	蘇月珍	全校高三
應英科	英文簡歷撰寫/英文面試技巧	施昀辰	應英科高三
觀光科	第一次面試就成功/打造專屬完美形象	林秀嫻	觀光科高三
廣設科	形象空間視覺設計/展示案例分析	陳依伶	廣設科高三
廣設科	包材種類及印刷表現/作品集案例分析	李冠毅	廣設科高三
全校	自主學習	張家榮	全校高三

11. 110 學年度第一學期共有 25 位高二學生申請於彈性課程時間採自主學習。學生採個人或小組方式針對有興趣之內容決定主題並以一學期時間進行研究探討，產生學習成果，統整如下表：

編號	姓名	指導老師	主題
1	許芙榕	孫聖和	電影「返校」拍攝手法與配樂探究及分析
2	蔡云婕	孫聖和	素描的技法研究和實作練習
3	陳心媛	張家榮	流行音樂詞曲創作及吉他和弦技法探究
4	蔡佳錦	蔡宜庭	溫哥華深度探究與旅遊手冊製作
5	項曉悠	蔡宜庭	佛教生命禮儀文化之探討與電子繪本

6	蔣淳恩	蔡宜庭	猶太教生命禮儀文化之探討與電子繪本
7	江霽晴	張家榮	靈異刑偵小說創作及研討
8	鄧童	張家榮	戀小說探究與剖析
9	陳心好	張家榮	香港作家李明慧之人格與寫作風格關聯性初探
10	李家瑜	張家榮	你的故事，我的故事--英文繪本探究與創作
11	陳佳沂	蔡宜庭	美國青少年俚語深度解析及文化探究與實作
12	羅敏綺	張家榮	美國非裔歧視議題探究
13	陳麗涵	黃秀印	高中生與 BNT 疫苗的距離-以台南市為例
14	李嘉霖	陳家紋	探究金融科技的未來趨勢、影響及應用
15	蕭妍羽	陳家紋	電商入門學習與實作
16	丁明君	黃秀印	女為悅己者容-高中女生化妝行為調查
17	邱貞藝	黃秀印	後疫情時代-口紅何去何從
18	陳孟臻	張家榮	房地合一稅 2.0 VS 1.0 之差異探究
19	吳凱揚	陳家紋	21 世紀新興產業-電子商務之探究
20	張育綸	歐俊男	CentOS 的網站架設成果
21	張浩威	歐俊男	AI 人臉辨識-口罩偵測
22	郭致安	歐俊男	GAS 學校掃區設備報修系統 探討與實作
23	吳崙芯	歐俊男	技藝競賽練習歷程紀錄及簡易資料研究
24	吳慧敏	歐俊男	用 phpMyAdmin 架設資料庫之探究與實作
25	鄭有真	歐俊男	用 VB 整合高職會計內容之實作

12. 110 學年度第二學期共有 11 位高二學生申請於彈性課程時間採自主學習。學生採個人或小組方式針對有興趣之內容決定主題並以一學期時間進行研究探討，產生學習成果，統整如下表：

編號	姓名	指導老師	主題
1	李家瑜	謝宜珊	淺談台語中的日語借詞分類
2	曾品婕	余佩玲	紙雕技法之研究以台南街景為例
3	吳紫瑄	余佩玲	動物肢體動態之研究與其動畫實作
4	林思紋	余佩玲	手書動畫之研究以時尚動畫為例
5	曾秋雨	張家榮	伊斯蘭教適應台灣本土文化的演變探究
6	郭沛姍	謝宜珊	新制多益單字學習之研究
7	黃泯綺	張家榮	流浪動物安樂死之法制面探討
8	王愛昀	謝宜珊	淺談外語異同之分析比較-英文與西班牙文為例
9	任愷茵	謝宜珊	「羅密歐與茱麗葉」與莎士比亞愛情觀之探究
10	陳瑋翔	余佩玲	3D 遊戲角色製作及角色動畫實作
11	陳心媛	張家榮	張愛玲短篇小說-傾城之戀分析與模擬創作

13. 110 學年度各科課程諮詢教師個別諮詢時間及地點如下：

	姓名及職稱	任教科別	個別諮詢時間	地點	負責科別	年段/班級
1	黃秋琴主任	商經科	星期一 5、6 節	實習處	商經科	商一甲乙丙
2	黃素芳老師	國文科	星期三 6、7 節	專任教師室	商經科	商二甲乙丙
3	林益弘老師	商經科	星期一 5、6 節	導師室(二)	商經科	商三甲乙丙
4	施昀辰老師	應英科	星期三 3、4 節	導師室(三)	應英科	應一甲乙、應二甲
5	鄭舒尹主任	應英科	星期一 3、4 節	實習處	應英科	應二乙、應三甲乙
6	張淑真主任	會計科	星期三 6、7 節	實習處	會計科	會一甲、會二甲、會三甲
7	陳宏毅主任	國貿科	星期三 5、6 節	實習處	國貿科	貿一甲乙丙丁
8	吳美玲老師	國貿科 (召集人)	星期三 5 節 星期四 4 節	導師室(一)	國貿科	貿二乙丙、貿三乙丙
9	李盈穎老師	國貿科	星期一 5、6 節	導師室(三)	國貿科	貿二甲丁、貿三甲丁
10	杜碧琦主任	資處科	星期一 3 節 星期三 5 節	實習處	資處科	資一甲乙、資二乙

11	鄭添進老師	資處科	星期三 6、7 節	導師室 (A)	資處科	資二甲、資三甲乙
12	孫聖和主任	廣設科	星期三 5 節 星期五 5 節	實習處	廣設科	廣二甲乙、廣三乙
13	陳依伶老師	廣設科	星期三 3、4 節	專任 教師室	廣設科	廣一甲乙、廣三甲
14	陳珮真主任	觀光科	星期三 5 節 星期四 3 節	實習處	觀光科	觀一乙、觀二甲乙
15	紀依盡老師	觀光科	星期三 4 節 星期二 5 節	導師室 (二)	觀光科	觀一甲、觀三甲乙
16	李怡陵組長	餐飲科	星期一、五晚 上 6:10-10:00	進修部 辦公室	進修部	高一、二、三 (13 班)

● 【國貿科】

✧ 彈性課程調整，老師在授課與學生先備知識互相搭配，方能達事半功倍之效。

✧ 彈性時間課程的規劃更貼近實務。

● 【觀光科】

✧ 邀請科大授蒞校指導，提升師生專題製作的能力與品質。並能更理解撰寫要點與注意事項,達到預期展現結果。

✧ 110 學年本科獲得全國高級中等學校專業群科 111 年專題及創意製作決賽佳作一組,複賽佳作三組.小論文特優兩組.優等兩組.甲等 5 組,成績亮眼!

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

一、子計畫期末檢核

計畫編號	110-A2	計畫名稱	推動創新多元教學		
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展		☒ A2 推動創新多元教學		☐ A3 深化教師教學專業
	☐ B1 導引適性就近入學		☐ B2 強化學校辦學體質		☐ B3 加強學生多元展能
	☐ B4 形塑人文藝術素養				
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	●廣設科 1.辦理「技能領域攝影實習課程議題融入教案與教學設計經驗分享」研習，教師可藉由此研習分享-認知識題應用融入相關技能領域課程內的設計方法，更能了解議題融入教案撰寫與核心素養各項課程重點對應需求，並適時運用於自我教學延展應用至廣設科各實習課程教學中。 2.辦理「110 學年度廣告設計科-素養導向教學與議題融入教學觀摩及教學作品成果展」於本校中正堂-廣告設計科 110 年度科展「星際迷航」，展示廣設科各項素養導向教學專業實習課程、多元選修及彈性課程等相關作品成果，並於 4/13(三)下午 2:00 舉辦「開幕典禮」，廣邀技高端(台南應用科大視傳系、多媒體動畫系、漫畫系、商品設計系、崑山科大視傳系、南臺科大多樂系及樹德科大視傳系)、業界專家(劍橋大飯店余贛總經理)、家長及社區觀眾一同參與指導與交流，活動順利圓滿，廣受好評。 ●活動組 1.學生學習加強點在於表達力、合作力、統整力三項，學生能經由流暢的分組簡報製作、分組溝通討論、分組上台表達，預計每次上課實施，一學年計有 8 次上台討論經驗，可檢視學生表達、合作、統整的學習成果。能善用資訊科技視訊系統，與英美高校學生分組，完成議題融入會話課程各項任務。 2.以多元選修英語導覽課程修課學生 30 名，包含學期前 10 節訓練課程、學期中 16 節交流課程、以及期末的交流分享會，每個學生計有 26 節課的國際交流經驗。藉由學生分組討論、蒐集資料，能完整介紹台灣在地文化與各樣文化交流議題討論。 3.由視訊課程與國際交流活動，處於新文化情境中，能反思自己所扮演的不同角色，培養學生同理對方文化差異，進而思考及文化落差議題的解決能力。能經由實際交流親身體驗，建立跨國際的學校友好關係，體認全球一體，彼此關係緊密、相互依存的重要性。 4.學生能運用英語彼此對話，使雙方流暢溝通，並嘗試以語言交換方式，共同學習，互助成長，以持續更深入的情誼。鼓勵學生利用課餘時間加強英語練習機會，亦可參加學校假日多益加強課程，雙管齊下，提高學生英文檢定成績。				
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)		
	無		無		
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法(學校填寫)		
	無		無		
子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱	實研組長	

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- (一)精進課程教材教法，提升教師教學品質資源。
- (二)強化數位教學環境，推動雲端數位教學平台。
- (三)推動學生自主學習，培養獨立自主公民素養。
- (四)深化國際教育觀點，開拓視野放眼全球市場。

三、實施內容工作進度

(說明：請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度。)

子計畫及工作項目名稱			執行月份											
			110					111						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
110-A2 推動 創新多元 教學	110-A2-1 精進課程教材教法	預計												
		實際												
	110-A2-2 擴充雲端學習平台	預計												
		實際												
	110-A2-3 教師指導，學生自主	預計												
		實際												
	110-A2-4 雙語教育，全球議題	預計												
		實際												
附註：各子計畫應依預定進度定期召開會議管控進度。														

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一) 110 會計年度 (110 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：推動創新多元教學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	膳宿費	13,280	9,760	
2	講座鐘點費	27,000	27,000	
3	授課鐘點費	5,600	5,600	
4	車租	7,000	7,000	
5	保險費	1,920	1,920	
6	材料費	8,000	8,000	
7	健保補充保費	730	687	
8	印刷費	3,000	3,000	
9	物品費	40,228	40,228	
10	旅運費	646	726	
11	雜支	19,596	19,596	
經常門總計		127,000(a)	123,517(b)	97.26%(經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	筆記型電腦	210,000	209,853	
2	個人電腦 (不含螢幕)	20,000	20,000	
3	雲端學習平台	50,000	50,000	
資本門總計		280,000(c)	279,853(d)	99.95%(經費執行率 d/c%)
總經費		407,000(e)	403,370(d)	99.11%(總經費執行率 f/e%)

(二) 111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：推動創新多元教學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	膳宿費	9,000	8,940	
2	講座鐘點費	3,000	3,000	
3	授課鐘點費	5,500	4,800	
4	車租	7,000	0	
5	保險費	1,400	101	
6	材料費	12,000	11,000	
7	健保補充保費	940	63	
8	印刷費	2,000	2,000	
9	物品費	22,800	25,064	
10	旅運費	8,000	0	
11	雜支	50,360	50,202	
經常門總計		122,000(a)	105,170(b)	86.20%(經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	平板電腦	15,000	15,000	
2	筆記型電腦	150,000	141,110	
資本門總計		165,000(c)	156,110(d)	94.61%(經費執行率 d/c%)
總經費		287,000(e)	261,280(f)	91.04%(總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

110-A2 推動創新多元教學計畫

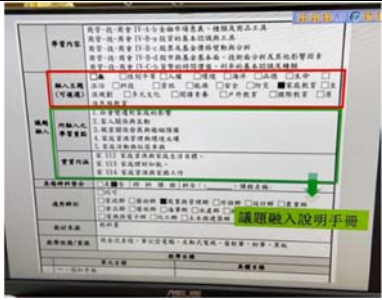
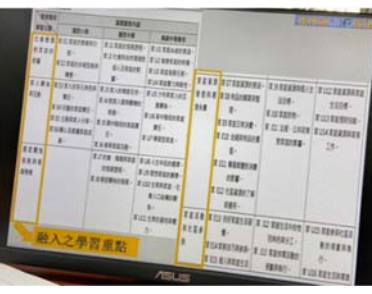
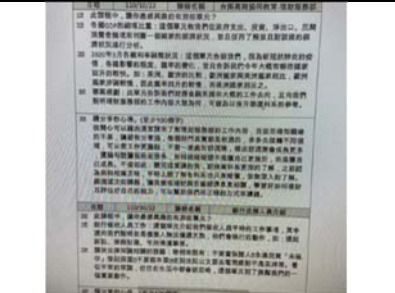
【110-A2-1 精進課程教材教法】

● 【商經科】

1. 辦理「現金流教你基礎財商知識」教師專業成長研習(110/11/06 及 11/12)

		
講師介紹	講師講授現金流的 重要觀念	講師以實務投影機 介紹現金流
		
學員上網註冊 現金流線上遊戲	學員進行現金流線上遊戲	講師指導學員 線上遊戲操作
		
講師講解現金流桌遊操作	講師介紹現金流桌遊	學員進行現金流桌遊
		
講師指導學員 現金流桌遊操作	學員依講師示範 填寫資產負債表	頒發感謝狀

2. 辦理「理財金流應用融入家庭教育議題及素養導向教學示例教案」研習(111/01/17)

		
講師 1 介紹 108 課綱精神	講師講授 家庭教育議題的重要觀念	講師以 PPT 呈現示例教案
		
學員專心聽講(1)	講師說明議題融入 學習重點	講師指導學員 議題融入撰寫
		
講師 2 介紹課程設計內容	講師課程分享	學員專心聽講(2)
		
講師分享課程學生學習單	講師分享課程照片	學員向講師請益

● 【國貿科】

1. 資訊議題融入研習-資訊領航，走進數位行銷新世代(110/09/27)

		
資訊領航	講師授課	講師授課與科主任分享

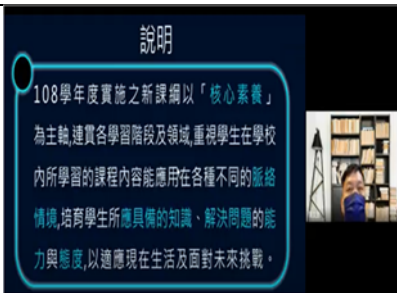
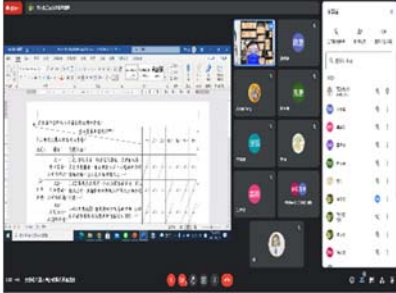
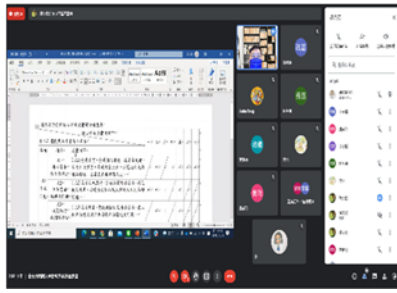
走進數位行銷新世代		
		
講師授課	講師授課	講師授課

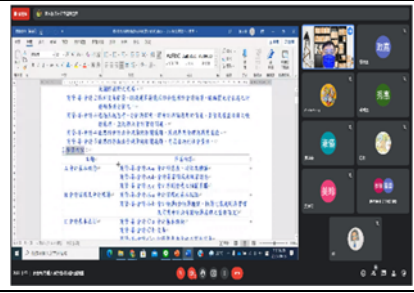
2. 素養導向暨資訊科技融入議題教案設計及成果發表(110/11/22)

		
教案成果執行-高二會計學	教案成果執行-高二會計學	教案成果執行-高二會計學

● 【會計科】

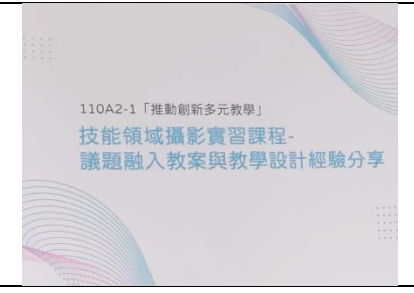
1. 辦理「素養導向融入會計教學與評量研習」(110/10/13)

		
實習主任開場	講師講解 素養融入教學概念	講師說明核心素養
		
講師講解核心素養 命題技巧 1	講師講解核心素養 命題技巧 2	講師講解核心素養 命題技巧 3

		
講師講解核心素 命題技巧 4	講師實例講解核心 素養命題 1	講師實例講解核心 素養命題 2

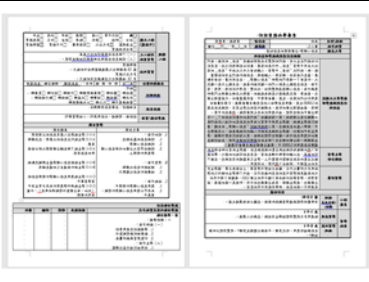
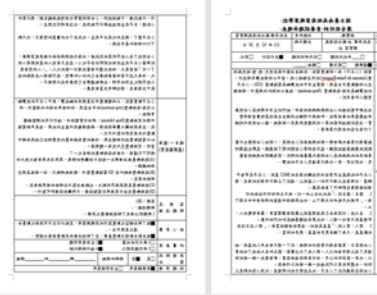
● 【廣設科】

1. 辦理「技能領域攝影實習課程議題融入教案與教學設計經驗分享」教師專業成長研習 (110/10/22)

		
開場引言	廣設科 孫聖和講師	研習會場海報
		
學員認真聽講(1)	講師展示發展的教案設計	學員認真聽講(2)
		
講師與學員互動問問題(1)	講師與學員互動問問題(2)	講師與學員互動問問題(3)

2. 辦理「110 學年度素養導向教學與議題融入教學觀摩暨教案設計發展」(110/11/26)

		
教學觀摩示範教學(1)	教學觀摩示範教學(2)	教學觀摩教師旁聽回饋(3)

		
實作教學示範	引導學生發表及討論	議題融入教案設計示例
		
廣設科- 素養導向試題命題示例	廣設科- 議題融入教案設計(1)	廣設科- 議題融入教案設計(2)

3. 辦理「110 學年度素養導向教學與議題融入教學觀摩及教學作品成果展」(111/04/08)

		
開幕式剪綵活動	展覽期間師生觀摩	技高端交流評審授獎
		
素養導向攝影連作作品	展覽主視覺設計	展出作品(一)
		
展出作品(二)	展出會場實景拍攝	業界合作-表現技法素養導 向實作作品成果合影

● 【觀光科】

1. 辦理「導覽解說實習課程融入資訊議題教案與教學設計經驗分享」教師專業成長研習(111/04/14)

		
開場引言	觀光科 陳珮真講師	學員們互相意見交流
		
學員認真聽講(1)	學員們觀摩教案	學員認真聽講(2)
		
學生設計之桌遊(1)	學生設計之桌遊(2)	學生設計之桌遊(3)

【110-A2-2 推動雲端教學平台】

● 【教務處】

1. 「應用數位學習平台教學經驗分享」研習(110/08/27)

		
教務主任開場指導	停課不停學 ~數位學習興起	數位學習平台的 功能介紹

		
新進老師認真聽講	講師對從遠距回到實體的提醒	研習結束前小組討論

【110-A2-3 自主學習，歷程展現】

● 【教務處】

1. 辦理「110 學年度學習歷程檔案宣導與說明研習」(110/10/06)

		
台灣最熱門科系-選錯系	什麼是學習歷程檔案	學習歷程檔案如何製作
		
ORID 論述型回饋	111 學年度考招制度調整	問題與討論

2. 辦理「自主學習宣導與說明」研習(110/11/17)

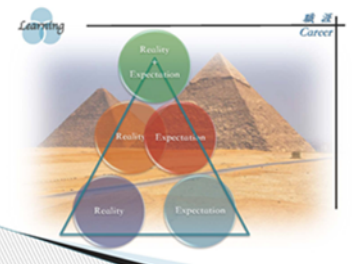
		
提出自主學習的原因	南商自主學習的申請認知-3是3會	自主學習成果分享

		
自主學習成果分享	大專教授線上輔導諮詢	大專教授線上輔導諮詢

【110-A2-4 雙語教育，國際議題】

● 【教務處】

1. 辦理工務英語說寫一起來雙語教學專題講座教師研習(110/12/29)

		
教務主任開場指導	講師與師生互動	講師結語
		
組長結語, 師生填寫問卷	講師分享其個人履歷表	講師期許完美職涯到中壯年時實際與理想應該要一致

● 【活動組】

1. 2021/09/02 國際教育社群(講座主題：國際教育 2.0)



2. 2021/10/28 國際教育社群(講座主題：跨文化溝通技巧)



3. 2021/10/20 福島縣川口高等學校視訊線上交流(臺日在地文化分享)

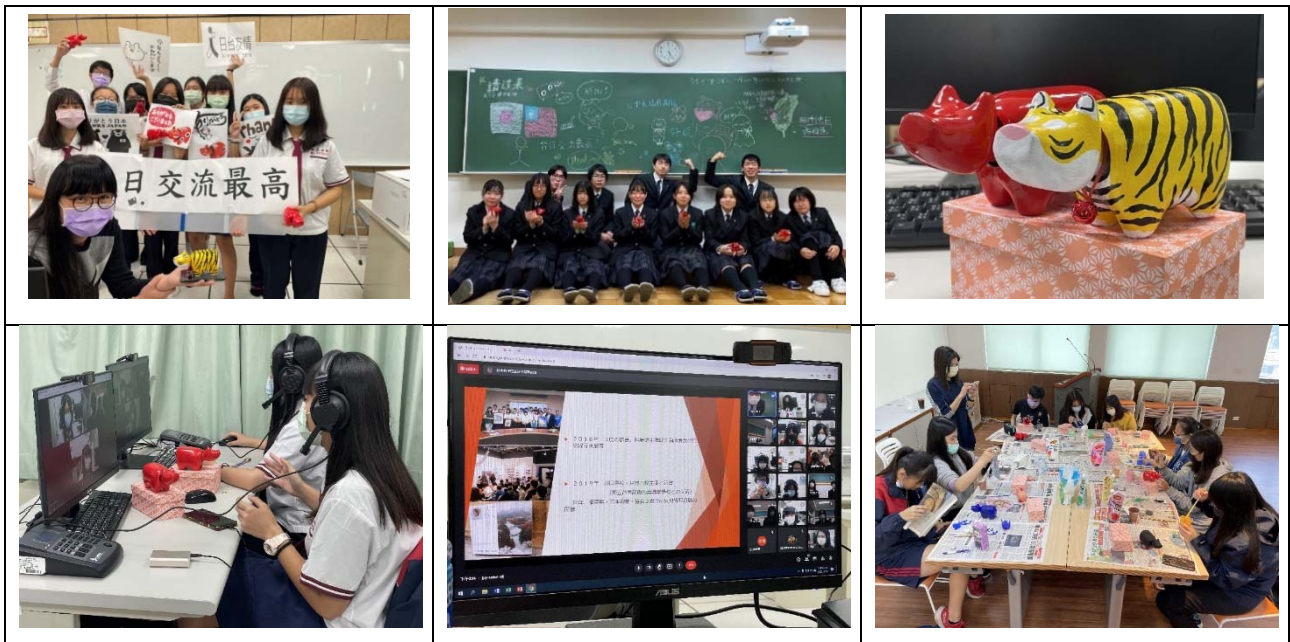


4. 2021/11/16 長野縣飯田風越高校視訊線上交流(臺日學校校園介紹及活動分享)

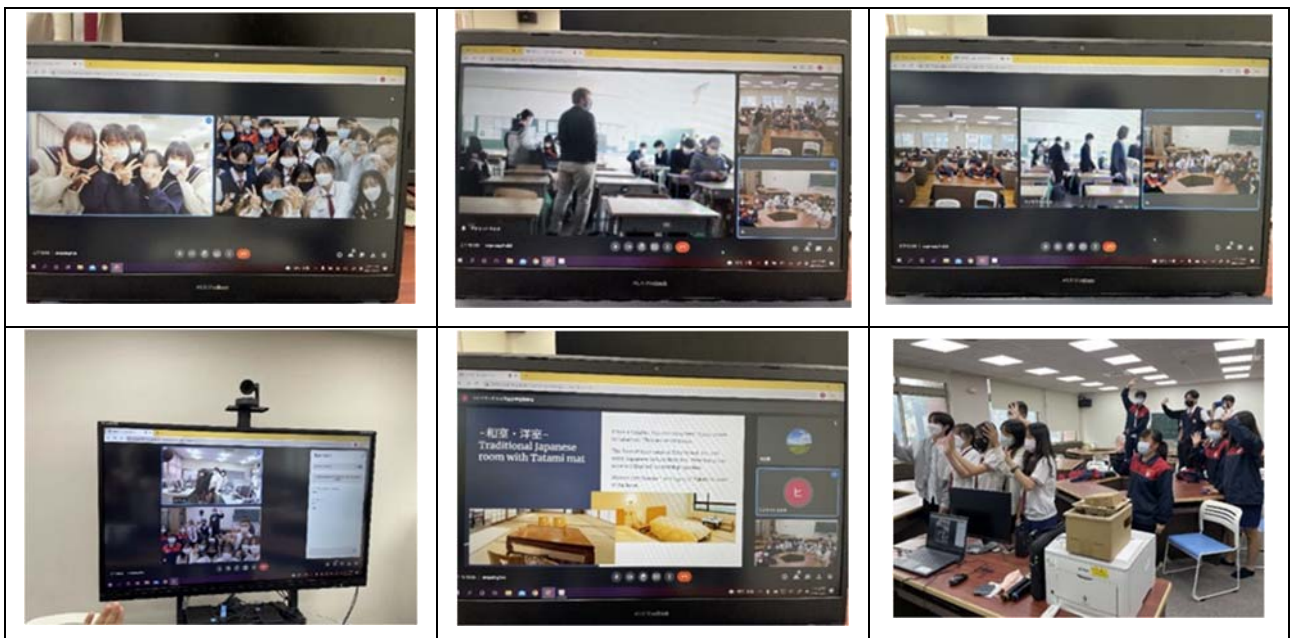


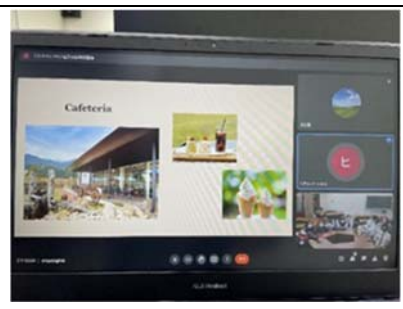
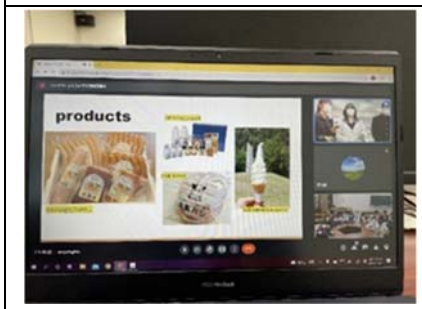
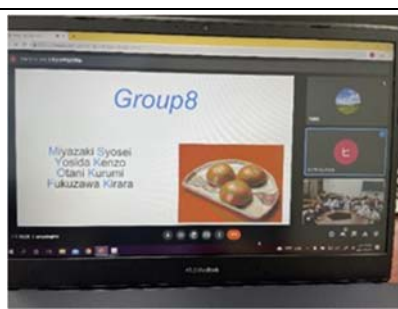
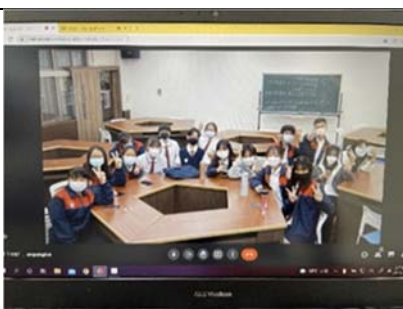
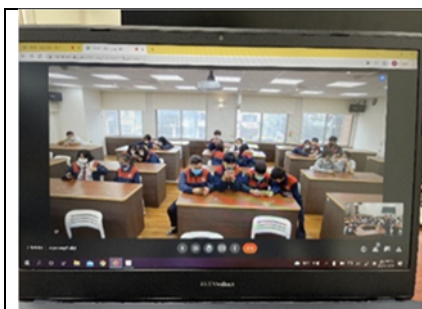


5. 2021/12/15 福島縣川口高等學校視訊線上交流(福島奧會津傳統工藝品”紅牛偶”)



6. 2021/12/21 長野縣飯田風越高校視訊線上交流(長野觀光 臺南觀光分享)





六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		110 學年度	
		目標	績效
方案 量化 指標	A2-1 實施核心素養導向教學及評量教師人數。	7	7
	A2-2 適性分組教學參與教師人數。	4	4
	A2-3 彈性學習時間實施自主學習學生人數。	40	36
	A2-4 學生自主學習指導教師人數。	6	8
	A2-5 跨科目/領域/專業群科(協同)教學教師人數。	24	24
	A2-6 實施資訊科技融入教學教師人數。	20	20
	A2-7 參與雙語課程學生比率。	4%	4%
	A2-8 實施雙語課程教學教師人數。	2	2
	A2-9 參與國際教育學生比率。	17.5%	17.5%

(二) 質性分析

● 【商經科】

1. 辦理「現金流教你基礎財商知識」教師專業成長研習(110/11/06 及 11/12)

(1)時間:110/11/06 及 11/12 10:00~13:00

(2)講座:許永清老師(中華民國圖版遊戲推廣協會認證講師)

(3)主要講課內容:

①現金流教你基礎財商知識:透過現金流遊戲學習理財投資,並融入家庭教育素養議題,加強實務操作內容融入課程。

②小組討論及實作:藉由分享課程專業知識及實務操作,發展並調整創新教學內容及模式,以提升教師教學實作之成效。

③綜合座談:學員 Q&A。

(4)研習特色:

①教師可利用此研習學習如何藉由現金流遊戲學習理財投資。

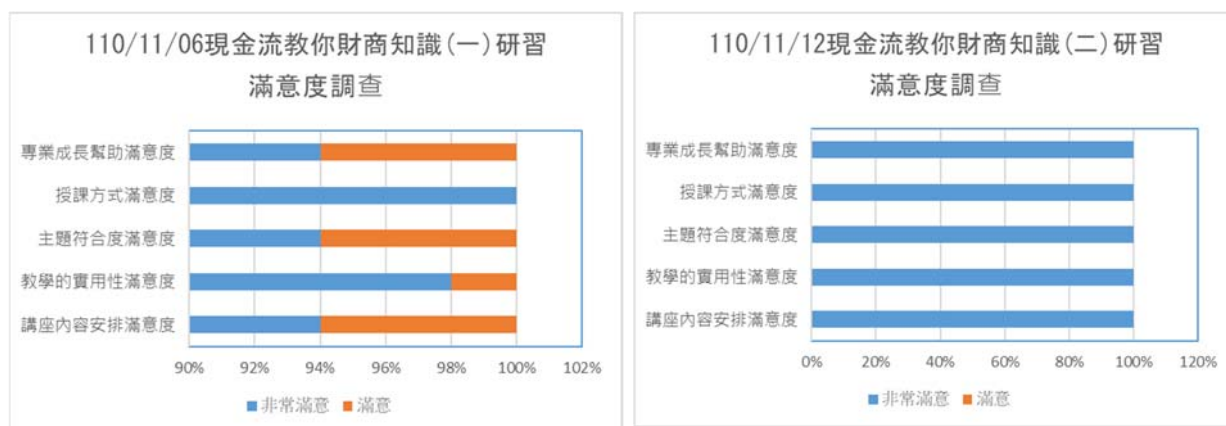
②教師可利用此研習學習線上現金流遊戲及實體現金流桌遊的操作技巧。

③教師可以運用遊戲的方式,將現金流遊戲融入家庭教育素養議題之內涵,帶動學生進

行思考，能善用家庭資源與明智的管理、陶養生活知能並促進生涯發展。

④教師進行與講師反思討論並給予回饋。

(5)研習滿意度調查如下：



2. 辦理「理財金流應用融入家庭教育議題及素養導向教學示例教案」教師專業成長研習

(1)時間：111/01/17 13:00~15:00

(2)講座:洪瓊珠老師及張喬綺老師（本校教師）

(3)主要講課內容：

①理財金流應用融入家庭教育議題及素養導向教學示例教案：設計與實施合宜的課程，將家庭教育素養議題的學習重點融入其中。

②小組討論及實作：藉由分享實際課程教學操作，發展並豐富領域之學習，促進核心素養導向課程之落實成效。

③綜合座談：學員 Q&A。

(4)研習特色：

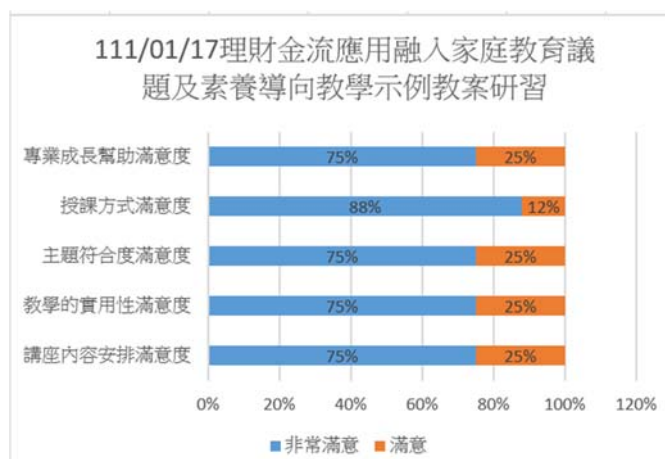
①教師可利用此研習學習如何藉由議題的特性促進領域知識內容、生活實務經驗與情境的連結。

②教師可利用此研習學習議題融入課程時，教師應考量課程縱向連貫與橫向整合之統整性，將議題融入各領綱的「學習重點」與「實施要點」。

③教師可以運用遊戲的方式，將現金流遊戲融入家庭教育素養議題之內涵，帶動學生進行思考，強調知識的理解與應用，建立正確的價值觀、問題解決的技能。

④教師進行與講師反思討論並給予回饋。

(5)研習滿意度調查如下：



● 【國貿科】「貿易經營實務」教師學習社群

1. 社群研習：資訊領航，走進數位行銷新世代

(1)時間：110 年 9 月 27 日（星期一）12：00 至 15：00

(2)地點：圖書館一樓共讀站

(3)研習主題：資訊領航，走進數位行銷新世代

(4)講師：南臺科技大學商管學院資訊科技創新商業模式研究中心主任許銘家助理教授

(5)研習內容：①數位行銷的概念

②數位行銷在實務的應用

③APP 製作方式

④APP 在行銷課程的應用

(6)研習特色：①瞭解數位行銷在專業課程的應用

②瞭解數位行銷的實務應用

(7)滿意度調查：

資訊領航，走進數位行銷新世代



2. 素養導向暨資訊科技融入議題教案設計及成果發表

(1)時間：110 年 11 月 22 日（星期一）11：00

(2)地點：貿一乙教室

(3)教案主題：素養導向暨資訊科技融入議題-高二會計學銀行存款調節表

(4)教案設計教師：國貿科陳家紋老師、馮秀鳳老師

(5)教案內容：①單元學習目標

認知方面：能了解銀行存款的內容。

情意方面：能認識職場中實際往來的銀行對帳單文件，以建構素養能力的學習。

技能方面：能編製銀行存款調節表。

②資訊教育學習目標

能運用數位學習平台進行課前複習。

能運用數位學習平台進行課後加強。

● 【會計科】

1. 「素養導向融入會計教學與評量研習」

(1)時間:110.10.13(三)下午 2:10~4:00

(2)講座:台中家商教務主任陳文欽主任

(3)主要講課內容：

①素養導向素養教學與命題技巧

②素養導向命題示例分享

③ Q & A 及綜合座談

(4)研習特色：

①教師可利用此研習瞭解核心素養的概念。

②教師可藉由此研習認知到課程與教學需更重視學生的參與與主動學習。

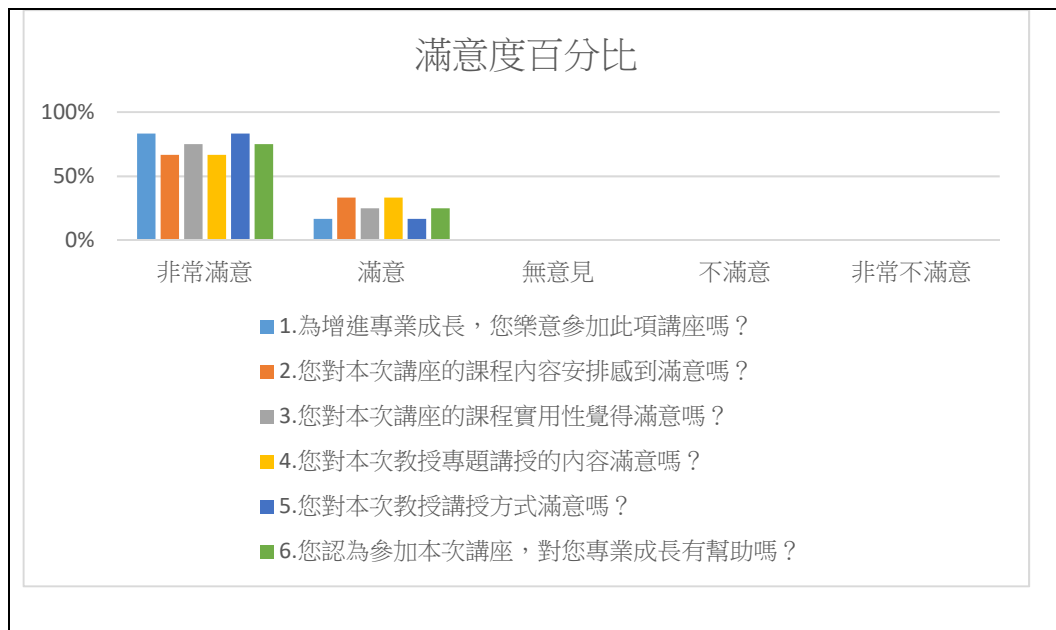
③教師可藉由此研習熟知會計學的核心素養與學習表現。

④教師可利用此研習進行素養導向教學活動設計。

⑤教師可藉由此研習瞭解素養導向的命題方式。

⑥教師可藉由此研習掌握素養導向課程設計及命題的重點。

(5)研習滿意度調查如下：



● 【廣設科】

1. 辦理「技能領域攝影實習課程議題融入教案與教學設計經驗分享」研習

(1)時間：110 年 10 月 22 日(星期五)11:10~13:10。

(2)講座：孫聖和 講師

(3)研習內容：

「技能領域攝影實習課程議題融入教案與教學設計經驗分享」講座，介紹主軸為廣設科之攝影教學融入性別平等教育的「性別認同多樣性、性別角色的突破與性別歧視的消除」議題，並採用「行動式學習法(Action Learning)」以個人創作及團體合作之方式，透過自我拍攝、扮裝及影像團體創作的攝影主題體悟呈現，促進性別的自我了解並培養性別平等意識，進而透過影像創作闡述與表達自我對性別議題的關注與思辨。

(4)研習特色：

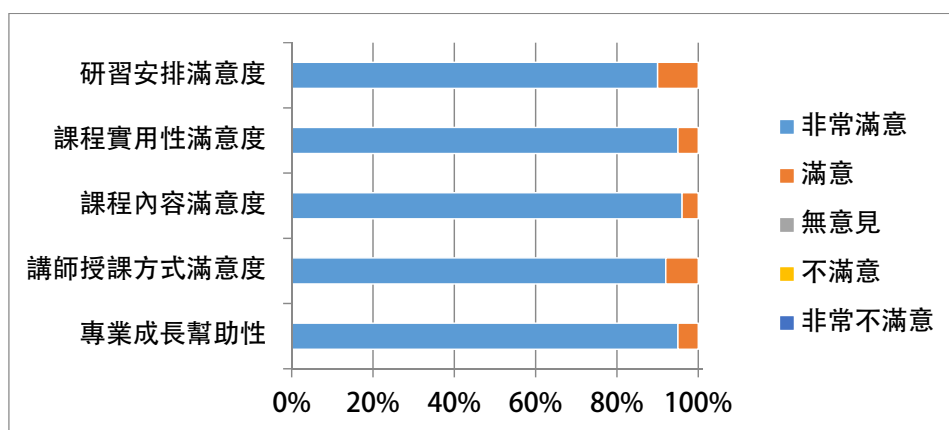
①教師可利用此研習進行了解議題融入設計類科教學教案設計之應用示例。

②教師可利用此研習發展各議題融入相關設計專業實習課程。

③教師進行小組反思討論並給予回饋。

④教師可藉由此研習增進新課程相關教學專業內涵之應變。

(5)研習滿意度調查如下：



2. 辦理「110 學年度廣告設計科-素養導向教學與議題融入教學觀摩」

(1)時間：110 年 11 月 26 日 9:10-10:00

(2)地點：廣二乙 教師：李冠毅\$李宥儒教師

(3)課程與觀摩內容：

色彩原理課程融入「多元文化」及「國際教育」兩大議題之「色彩心理學」的主題教學，運用生活中的案例，讓學生認識色彩對於人類的刺激與象徵，以及國際企業如何應用色彩作為一種語言符號性特徵。並以實作課程，讓學生理解一個企業的理念及了解色彩在國際間的語言符號，各組討論並選擇色彩應用於 LOGO 中，傳達企業理念與消費者作溝通。

(4)活動特色：

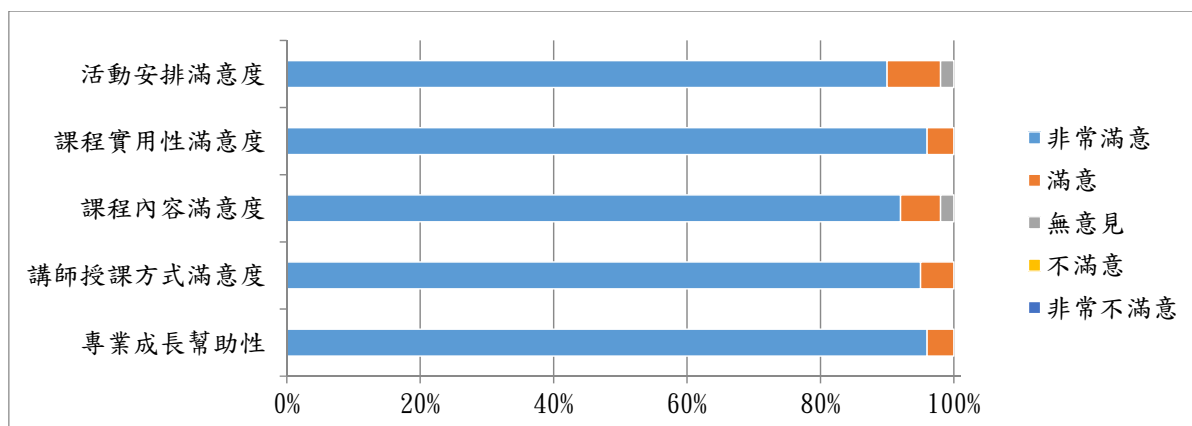
①教師可利用此觀摩進行了解課程間議題融入之課程設計教學策略與方法。

②教師可利用此觀摩進行素養導向及議題融入課程教學討論與檢討。

③教師間互相交流教學技巧及分享並給予相互回饋。

④教師與學生皆可藉由此活動增進相關教與學的專業內涵精進。

(5)活動滿意度調查如下：



3. 辦理「110 學年度廣告設計科-素養導向教學與議題融入教學觀摩及教學作品成果展」

(1)時間：111 年 4 月 8-22 日

(2)地點：臺南高商中正堂

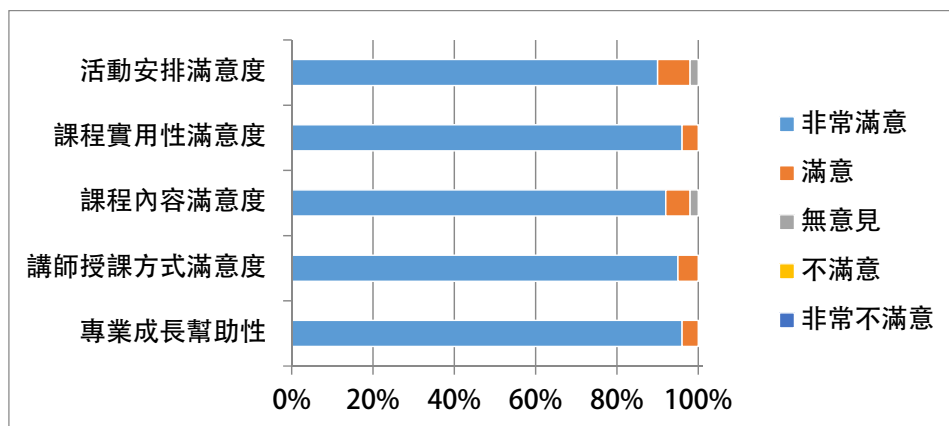
(3)展出作品內容：

111 年 4 月 8-22 日於本校中正堂辦理廣告設計科 110 年度科展「星際迷航」，展示廣設科各項素養導向教學專業實習課程、多元選修及彈性課程等相關作品成果，並於 4/13(三)下午 2：00 舉辦「開幕典禮」，廣邀技高端(台南應用科大視傳系、多媒體動畫系、漫畫系、商品設計系、崑山科大視傳系、南臺科大多樂系及樹德科大視傳系)、業界專家(劍橋大飯店余贛總經理)、家長及社區觀眾一同參與指導與交流，活動順利圓滿，廣受好評。

(4)活動特色：

- ①教師可利用此活動進行相互了解各課程間議題融入之課程設計作品應用。
- ②學生可利用此活動學習策展、團體分工合作、活動設計能力及相互觀摩。
- ③教師與技高端、業界專家及家長交流教學及作品成果分享並給予相互回饋。
- ④教師與學生皆可藉由此活動增進相關教與學的專業內涵精進。

(5)活動滿意度調查如下：



● 【觀光科】

1. 辦理「導覽解說實習課程融入資訊議題教案與教學設計經驗分享」研習

(1)時間：111 年 4 月 14 日(星期四)10:10~12:00。

(2)講座：陳珮真講師

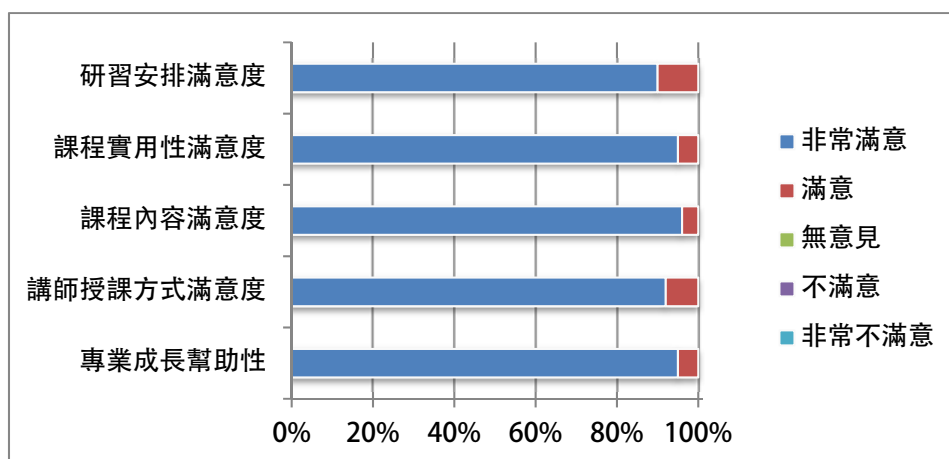
(3)研習內容：

「導覽解說實習課程融入資訊議題教案與教學設計經驗分享」講座，介紹主軸為觀光科之導覽解說教學融入資訊議題運用運算思維處理問題解決疑惑。

(4)研習特色：

- ①教師可利用此研習進行了解議題融入設計類科教學教案設計之應用示例。
- ②教師可利用此研習發展各議題融入相關設計專業實習課程。
- ③教師進行小組反思討論並給予回饋。
- ④教師可藉由此研習增進新課程相關教學專業內涵之應變。

(5)研習滿意度調查如下：



● 【教務處】

1. 「應用數位學習平台教學經驗分享」研習

(1)研習時間：110/8/27(五)下午 15:00-16:00

(2)研習講座：國貿科陳雅婷老師

(3)研習特色：為使校內同仁善用已建置之「南商數位教學平臺」於教學上使用符應資訊科技融入教學議題，特邀請國貿科老師陳雅婷老師分享其於教學使用之情形，提昇教師應用此平臺之效率。

(4)研習內容：

- ①任何教學活動的進行，不脫教與學二大部份，故數位學習平台就是要協助老師補救教學及差異教學；協助學生習診斷及自主學習。課堂中教師進行與講師反思討論與回饋。
- ②南商數位學習平台功能：講師特別推薦其指派作業及學習評量等功能。
- ③停課後講師利用數位學習平台作線上測驗、分組作業及教學影片的製作；Teams 平台作線上會議與課程公告；One Note 平台進行上課筆記及個人作業之指派，統整各平台之優點以達線上教學效益最大。
- ④講師另推薦 Office365 及台灣線上同步教學社群供新進老師日後需要使用。
- ⑤講師對從遠距回到實體的 11 個提醒：特別提到要整合數位工具與傳統教學法，透

過整合性平台提供更豐富的學習素材，最後使用數位工具來促進師生的共同合作以達師生共好的境界。

	停課後 數位學習平台 線上測驗 分組作業 教學影片 Teams 線上會議 課程公告 One Note 上課筆記 個人作業
其他線上資源 Office 365 台灣線上同步教學社群	從遠距回到實體教學的11個提醒 - 請學生規律的到校 - 擴展傳統方法與學生面對面 - 專注在學生得到什麼，而非他們失去什麼 - 鼓勵孩子寫下每天的反思 - 透過整合性的平台，提供豐富的學習素材 (如: Google Classroom) - 建立與家長和監護人的關係 - 整合數位工具與傳統教學法 - 與學生建立真實生活中的強力聯繫 - 參加教師專業成長或實作社群以建立聯繫、成長與學習 - 學習如何使用數位工具來促進合作 (如: jabboard) - 幫助學生發展從教室之外學到的技能 資料來源: Google for Education

(5)活動滿意度調查如下：



2. 辦理「110 學年度學習歷程檔案宣導與說明研習」

(1)研習時間：110/10/6(三)下午 14:05-16:00

(2)研習講座：註冊組陳佑廷組長

(3)研習特色：為使課程諮詢教師於課程諮詢時，引入學習歷程檔案的概念宣導。故以研習的方式與課程諮詢教師溝通學習歷程檔案應注意事項及重點說明。特邀請註冊組陳佑廷組長分享其推動之經驗分享，藉此提昇課程諮詢教師學習歷程檔案之知能。

(4)研習內容：學習歷程檔案的內容(包含學生的基本資料、修課記錄(含學習科目、學業成績)、課程學習成果(含探究與實作成果、實作作品及書面報告等，每學期登錄至多

3 件)、學習歷程自述(含高中學習歷程反思、就讀動機及未來學習計畫與生涯規劃)及多元表現(自主學習計畫與成果、幹部、社團、服務、競賽、檢定,每學年登錄至多 10 件)。



學習歷程檔案例子

課程學習成果的呈現方式



多元表現呈現方式

學習歷程檔案上傳流程



教授想要的學生

製作學習歷程檔案的核心



111 學年度四技二專各入學管道學習準備建議方向網站

學習歷程檔案心得撰寫推薦

111學年度考招制度調整-備審資料參採EP學生學習歷程 (1/6)

參採學習歷程檔案(EP)之招生管道

備審資料參採EP學習歷程

- 四技申請入學
- 甄選入學
- 技優甄審入學

Yes

無須參採EP學習歷程

- 特殊選才
- 技優保送入學
- 科技繁星計畫
- 聯合登記分發

No

111學年度考招制度調整-備審資料參採EP學生學習歷程 (5/6)

備審資料成績採計原則

- 採實績以實績為準，應採實績，應採實績。
- 學習歷程檔案為學生在學期間學習歷程之紀錄，可落實評量學習能力、多元學習之精神，故將學習歷程及實績科目學習成果列為必採定項。
- 111學年度備審入學成績採計方式：備審資料參採學生學習歷程占成績比率不低於40%；成績或學習歷程占成績比率至多40%且不得低於40%。以備審資料參採學生學習歷程。
- 準備備審資料時，應將學生學習歷程中實績科目成績EP檔案上傳外，也可透過聯合二階段報名系統上傳自行準備之PDF檔案。

(一) 統一入學測驗成績加權		(二) 指定項目		(三) 證明或得獎加分	
科目	成績	指定項目	占成績比率	證明或得獎加分	占成績比率
國文	×1-倍	學習歷程及實績(備審)	%	學習歷程及實績(備審)	%
英文	×1-倍	學習歷程及實績(必採)	%	學習歷程及實績(必採)	%
數學	×1-倍	學習歷程及實績(必採)	%	學習歷程及實績(必採)	%
數學一	×2-倍	實績實作(各校自訂)	7%	實績實作(各校自訂)	7%
數學二	×2-倍	面試(各校自訂)	7%	面試(各校自訂)	7%

(一)+(二)=100

111 學年度參採學習歷程檔案之招生管道

111 學年度考招制度調整-1

111學年度考招制度調整-備審資料參採EP學生學習歷程 (6/6)

各入學管道採計EP項目件數

- 備審資料參採學生學習歷程的「課程學習成果」、「多元表現」之件數上列如下表。
- 學生可上傳不同內容給不同報考校系。
- 課程學習成果及多元表現：備審資料上傳時上傳檔案：
- ◆文件檔(PDF、JPG或PNG) 4MB ◆影音檔(MP3或MP4) 10MB ◆100字之簡述

備審資料來源	學習歷程中央資料庫	報名系統
入學管道	課程學習成果 (11年內最多上傳100件)	學習歷程自述 其他資料
甄選入學	學習歷程自述 (11年內最多上傳100件)	學習歷程自述 其他資料
技優甄審入學	學習歷程自述 (11年內最多上傳100件)	學習歷程自述 其他資料
四技申請入學 (甄選生)	學習歷程自述 (11年內最多上傳100件)	學習歷程自述 其他資料

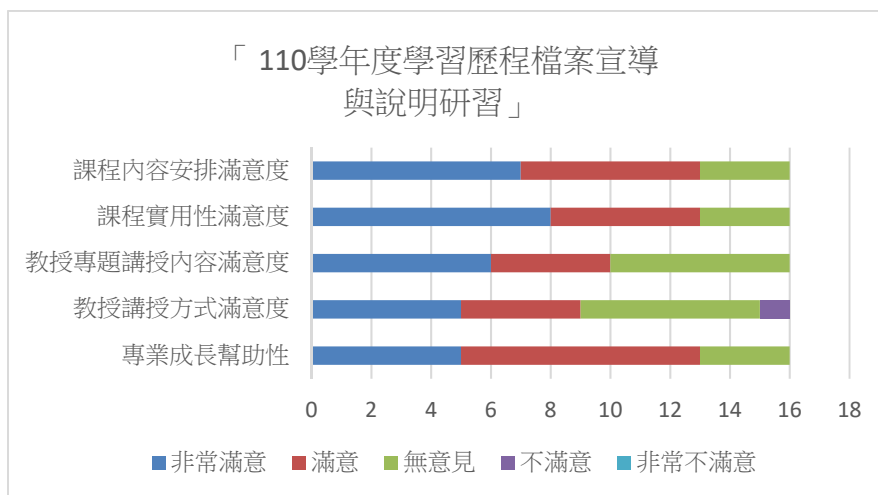
◆四技二專技優甄審入學二階段複試考生勾選EP項目與上傳PDF之規範

考生身份別	111學年度四技二專招生之應屆畢業生		應屆畢業生或具同等學力生
	選擇使用EP資料	選擇不使用EP資料	
A.修課紀錄	第1-5學期 第6學期	EP修課紀錄檔案(備高中學校統一上傳)	考生上傳PDF檔(1件)
B.課程學習成果	技高B1-B2 技高B3-B4	EP課程學習成果(備高中學校統一上傳)	考生上傳PDF檔(1件)
C.多元表現	技高C1-C2 技高C3-C4	EP多元表現檔案(備高中學校統一上傳)	考生上傳PDF檔(1件)
D1.多元表現綜合心得		考生上傳PDF檔(1件)	考生上傳PDF檔(1件)
D2.學習歷程自述		考生上傳PDF檔(1件)	考生上傳PDF檔(1件)
D3.其他(有利審查文件)		考生上傳PDF檔(1件)	考生上傳PDF檔(1件)

111 學年度考招制度調整-2

111 學年度考招制度調整-3

(5)研習滿意度調查



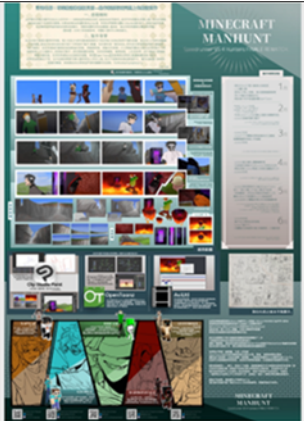
3. 辦理「自主學習宣導與說明」研習(110/11/17)

(1)研習時間：110/11/17(三)下午 15:00-16:00

(2)研習講座：圖書館張家榮主任

(3)研習特色：為使課程諮詢教師於課程選課諮詢時，引入自主學習的概念宣導。故以研習的方式與課程諮詢教師溝通自主學習應注意事項及重點說明。特邀請張家榮主任分享其推動之經驗分享，藉此提昇課程諮詢教師之自主學習知能。

(4)研習內容：

可以考慮提出自主學習的原因 (一)被動因素 • 1.想讀一般大學(建議一定要提出) • 2.要讀科技大學(甄選人學比較有優勢) (二)主動因素 • 3.真的有東西想要探究 • 4.想要自己做那一節彈性課程的主人 以上都..... 	彈性課程 • 校內選修 • 自主學習 • 請有申請自主學習的學生一樣要上網選課，到時候如果自主學習計畫有通過，教務處會再從選課名單中剔除
提出自主學習的原因	南商自主學習時間為彈性學習時間 其應注意事項如上
當有考慮時 再來評估以下 【南商自主學習的申請認知-3是3會】 • 是有計畫的學習 • 是要有成果產出 • 是要能獨立探究 • 會有校內老師唔談 • 會有大專教授協助 • 會有學習資源提供	1. 提出申請-填寫自主學習申請表 2. 與老師討論計畫，提出自主學習計畫書 3. 校內老師唔談及大專教授輔導諮詢撰寫自主學習成果 4. 發表及提出自主學習成果 5. 期末辦理成果發表會(一場+評比競賽)及成果展示會(一周+交流導覽)
南商自主學習的申請認知-3 是 3 會	南商自主學習的實施流程
成果包含 • 1.海報 	成果包含 • 2.導覽影片(設計類舉例) 導覽影片(外語類舉例)
成果方式 1	成果方式 2
成果包含 • 3.成果簡報(PPT) • 4. 成果紀錄表	
成果方式 3	成果分享

(5)研習滿意度調查



4. 辦理工務英語說寫一起來雙語教學專題講座教師研習(110/12/29)

(1)研習時間：110/12/29(三)下午 14:00-17:30

14:00-16:00 商務英語教學與實務應用說明

14:00-17:30 經驗交流與綜合座談

(2)研習講座：CHY 國際事業部 共同創辦人 / 執行秘書 施美怡老師

(3)研習內容：為使校內同仁於教學上使用雙語，符應國際議題融入教學，特邀請施美怡老師分享其商務英語教學與實務推動之經驗進行專家專題講座，以提昇教師雙語能力以達更佳之教學成效。

(4)研習特色：

I. 一份優質履歷有如下特質(以講師履歷為例)：

①就讀專業(先看主修若無看副修再其次看有無修習該應徵工作之專業科目)。

②在學時間軸(是否延畢)若是要敘明原因。

③在職時間軸(是否連續)若否要敘明原因。

④職場經驗重要性大於求學經歷再其次才是社團參與。

(書寫過程重視“關鍵字”描述+學習心得→如何應用在職場，不要讓公司找出不適任的缺失)

II. 貿易英文書信格式注意事項

Learning 商務書信 Business Mail

• Structure

★ Recipient: [最簡單&最重要!!!]

- ✓ 確定信箱地址是否正確，避免：
 - ① 漏記
 - ② 誤寄
- ✓ 密件副本的用途
 - ① 設定群發收件人"Recipient" [ex: 年終祝賀、公休通知]
 - ② 發文給未公開的對象 [ex: 適用期的新進人員]



信箱地址填寫確定，善用密件副本

Learning 商務書信 Business Mail

• Structure

★ Subject:

- ✓ 名詞格式
- ✓ 不可空白
- ✓ 簡短精準
 - 不夠清楚 改為"準確性"
- [The Quotation]
- [The Quotation for Apple Series dated 12-12-2021]
- ✓ 維持一致
 - ① PO 0000134655 Attached
 - ② PO 0000134655 Attached [Order Confirm]
 - ③ PO 0000134655 Attached [Shipping Document]
 - ④ PO 0000134655 Attached [Urgent]



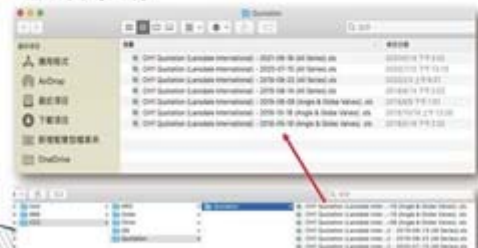
主旨要具體明確並維持一致

Learning 商務書信 Business Mail

• Structure

★ Attachment:

- ✓ 格式 [不可修改] [ex: pdf]
- ✓ 檔名 [維持一致]



檔名維持一致以利日後查詢

Learning 商務書信 Business Mail

• Structure

★ Salutation:

- ✓ 性質 [正式程度→發文目的]
- ✓ 關係 [熟識程度→聯絡頻率]

正式	Dear	熟悉	Hi	Mr. Smith
非正式	Hi	Hi	Hi	Mr. Smith

不建議：[Dear Sir] [Dear Madam] [To Whom It May Concern]



依發文目的、熟識程度填寫稱呼

Learning 商務書信 Business Mail

• Structure

★ Body:

- ✓ 標準三段
 - ① 第一段：開場 [Thanks for the inquiry dated 12-12-2021]
 - ② 第二段：主題 [Please find the quotation as attachment.]
 - ③ 第三段：提醒 (期待回覆的事項) [Any comments, please feel free to let us know.] [Looking forward to your feedback.]
- ✓ 文字設定
 - "HTML" 改成 "純文字"



三段本文、將書信改為文字設定

Learning 商務書信 Business Mail

• Structure

★ Body:

- ✓ 萬用句

Template	Question	Order	Shipment	Conclusion
1st	Thanks for the inquiry dated 12-12-2021.	Thanks for the inquiry dated 12-12-2021.	Thanks for the inquiry dated 12-12-2021.	Sorry for the inconvenience for PO # 0000134655.
2nd	With attached please find the quotation as attachment for Apple Series, and comment by return.	With attached please find the quotation as attachment for Apple Series, and comment by return.	With attached please find the quotation as attachment for Apple Series, and comment by return.	With attached please find the quotation as attachment for Apple Series, and comment by return.
3rd	Any comments, please feel free to let us know.	Any comments, please feel free to let us know.	Any comments, please feel free to let us know.	Any comments, please feel free to let us know.



常見本文之萬用句只要更改紅色部分即可寫出優質的貿易英文書信

Learning 商務書信 Business Mail

• Structure

★ Sign Off:

通用	正式	其它	老派
Regards,	Kind regard,	Cheers, (夥伴間)	Yours sincerely,
Best regards,	Respectfully,	Best wishes, (祝福)	Yours truly,
Sincerely,	Faithfully,	Many thanks, (感謝)	

新式用法：Thanks & regards,



結語可用新式:Thanks & regards,

Learning 商務書信 Business Mail

• Structure

★ Signature:

- ✓ 簽名檔設定：①不同情境 ② 新郵件/回覆/轉寄



善用簽名檔

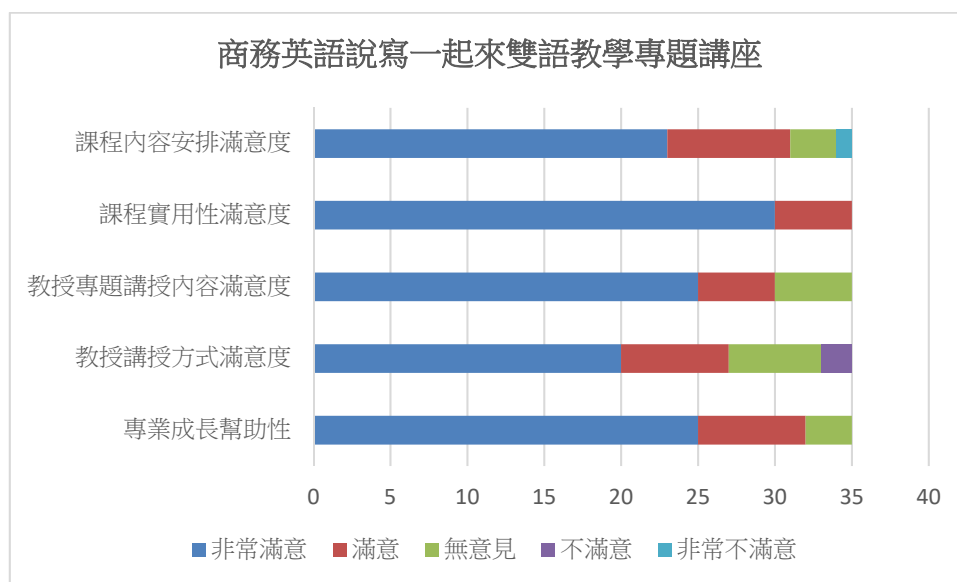


簽名格式範例

三種常見貿易英文書信

III. 講師期許學員年輕時實際與理想是有距離但完美的職涯應該到中壯年時實際與理想應該是要一致！

(5) 研習滿意度調查如下



(三) 自評執行成效

● 【國貿科】

✧ 社群研習：資訊領航，走進數位行銷新世代

(1) 能瞭解數位行銷的操作面。

(2) 增強數位行銷授課時的實務面。

✧ 素養導向暨資訊科技融入議題教案設計及成果發表

(1) 配合 108 課綱素養導向及議題融入設計教案

(2) 開發課程教案，以不同的方式帶領學生認識課程及生活的連結。

✧ 「素養導向融入會計教學與評量研習」

(1) 教師可藉由此研習設計融入素養導向的教案。

(2) 教師可利用此研習完成素養導向的命題設計。

(3)教師可藉由此研習將素養導向教學融入自身教學中。

(4)教師可藉由此研習共同分享素養導向教案、命題及教學成果。

● 【廣設科】

◇ 辦理「技能領域攝影實習課程議題融入教案與教學設計經驗分享」研習

(1) 教師可藉由此研習認識議題之應用融入相關技能領域課程內。

(2) 教師可利用此研習了解議題融入教案撰寫與核心素養各項課程重點對應。

(3) 教師可藉由此研習將議題融入教學延展應用至廣設科各實習課程教學中。

◇ 辦理「110 學年度廣設科素養導向教學與議題融入教學觀摩及教學作品成果展」

(1) 教師可藉由此活動觀摩議題之應用融入相關技能領域課程作品成果。

(2) 教師可利用此活動發展專業課程議題融入教學指導與作品產出。

(3) 教師可藉由此活動將議題融入教學延展應用至廣設科各實習課程教學中。

◇ 辦理「110 學年度廣設科素養導向教學與議題融入教學觀摩及教學作品成果展」

(1) 教師可藉由此活動觀摩議題之應用融入相關技能領域課程作品成果。

(2) 教師可利用此活動發展專業課程議題融入教學指導與作品產出。

(3) 教師可藉由此活動將議題融入教學延展應用至廣設科各實習課程教學中。

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

一、子計畫期末檢核

計畫編號	110-A3	計畫名稱	深化教師教學專業	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展		☐ A2 推動創新多元教學	☒ A3 深化教師教學專業
	☐ B1 導引適性就近入學		☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	●「資訊無所不在」教師學習社群 在「疫情下資訊科技融入教學之策略與心得」中，資處科教師普遍認為必須改變以「教師為中心」的教學方式，並與學生線上討論給予相關課程回饋。對於課程複雜性的安排，教師必須掌握電腦科技與網路平臺之效能，同時與學生一再溝通，勿讓學生因對科技產品使用不當而造成學生學習的阻礙。而本科在線上教學的數週，教師主要運用的資訊科技融入教學的設備有：電腦、平板、Witeach、手寫筆、筆電、數位學習平台、EverCam、Google Meet、WebCam、麥克風、手機和網路等等。而教師評量學生成就表現的方式有：線上測驗系統、檔案實作評量、線上成果報告和口語評量等等。 ●「影像與設計跨域教師學習社群」 辦理「影像與設計跨域教師學習社群」社群共備、教學觀摩及廣設科、觀光科和商業經營科跨群「解構美食商業攝影要領實作」教師研習，教師可藉由社群共備、實際觀摩及研習實作，瞭解影像與設計產業界拍攝美食作品之運作及現況，並發展各科對於跨領域的多元選修及彈性微課程設計及其應用。 ●「永續發展(SDGs)融入教學」教師學習社群 辦理社群研討，共備開設創意行動發想及創意行動挑戰，透過 Design for Change 的四步驟（感受、想像、實踐、分享），讓學生小組合作運用所學，主動解決學校及社區的問題，讓學生能發揮一己之力來帶動改變，學生實作成品投稿臺灣第12屆DFC挑戰。於第二學期，進行社群共備開設議題探索大冒險及議題關懷由我來彈性學習微課程，增進學生對聯合國永續發展目標（SDGs）的認識，透過實際案例討論帶領學生進行提案設計。並於本學年度科展示學習成果。			
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	執行問題（學校填寫）		改進作法（學校填寫）	
	無		無	
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法（學校填寫）	
	無		無	
子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱	教學組長

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- (一)成立跨域、跨科目、自主教師學習社群，透過教師學習社群之共備、觀課、議課等運作，以研發多元選修、彈性學習等課程並發展素養導向、議題融入課程示例及試題。
- (二)辦理社群研習，邀請學者、業界講師、他校教師等，分享相關主題，進而提升社群成員的教學專業知能並能應用於課程發展中，創新教學內容及模式。
- (三)學輔導教師團協助新進同仁適應教學、學校環境，亦提供校內其他教師同仁教學夥伴支持。
- (四)公開觀課、議課，教師同儕攜手前進。

三、實施內容工作進度

(說明：請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度。)

子計畫及工作項目名稱			執行月份					110					111						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7					
110-A3 深化 教師教學 專業	110-A3-1 發展教師專業社群	預計																	
		實際																	
	110-A3-2 教師教學反思	預計																	
		實際																	
	110-A3-3 推動教師公開觀課	預計																	
		實際																	
附註：各子計畫應依預定進度定期召開會議管控進度。																			

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一) 110 會計年度 (110 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：深化教師教學專業				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	膳宿費	18,080	17,920	
2	講座鐘點費	45,000	45,000	
3	材料費	2,319	2,319	
4	健保補充保費	861	861	
5	印刷費	420	420	
6	物品費	16,480	16,480	
7	旅運費	2,780	2,780	
8	資料蒐集費	6,819	6,819	
9	雜支	72,477	72,477	
10	設備維護費	4,764	4,700	
經常門總計		170,000(a)	169,776(a)	99.87%(經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	數位相機	10,000	0	
2	筆記型電腦	30,000	29,979	
3	高階數位攝錄機	33,000	41,282	
資本門總計		73,000(c)	71,261(d)	97.62%(經費執行率 d/c%)
總經費		243,000(e)	241,037(f)	99.19%(總經費執行率 f/e%)

(二) 111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：深化教師教學專業				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	膳宿費	26,000	25,120	
2	講座鐘點費	38,000	38,000	
3	材料費	10,000	8,597	
4	健保補充保費	1,300	801	
5	印刷費	7,000	1,425	
6	物品費	18,000	9,908	
7	旅運費	10,229	0	
8	資料蒐集費	4,900	2,265	
9	雜支	62,571	62,571	
10	設備維護費	14,000	14,000	
	合 計	192,000	162,687	
經常門總計		192,000(a)	162,687(b)	84.73%(經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	數位相機	10,000	10,000	
2	雷射投影機	87,000	82,900	
資本門總計		97,000(c)	92,900(d)	95.77%(經費執行率 d/c%)
總經費		289,000(e)	255,587(f)	88.44%(總經費執行率 f/e%)

五、執行成果

110-A3 深化教師教學專業計畫

一、執行成果

【110-A3-1 發展教師專業社群】

●「創意觀光行銷好好玩」教師學習社群

1. 辦理「讓品牌更有人味-影像故事腳本與設計」教師專業成長研習(110/09/06)

		
介紹講師	講師講授影片腳本企劃書	講師講授影片腳本
		
學員認真聽講(1)	學員認真聽講(2)	講師講授影片製作
		
講師講授拍攝技巧	頒發感謝狀	學員與講師大合照

●「貿易經營實務」教師學習社群

1. 社群共備及彈性時間課程調整(110/09/06)

		
科主任主持會議， 討論多元選修及彈性學習時 間課程的進度與內容	社群共備－ 討論議題融入教學等議題	社群共備－ 討論公開觀課等議題

2. 社群研習：微電影創作與營銷(110/10/18)

		
微電影創作與營銷	講師授課	講師授課與科主任分享

3. 社群研討：專題製作課程教學分享(111/01/10)

		
科主任主持研討會議	教學分享	教學分享

●「眼明手會」教師學習社群

1. 辦理「資訊教育議題融入會計學教案研發與討論」教師社群活動(110/09/06)

		
主持人報告	討論資訊教育融入教學試題及教學活動設計單元	共同討論資訊教育議題融入教學試題及教學活動設計

2. 辦理「素養導向教學融入會計學教案研發與討論」教師社群活動(110/10/18)

		
討論素養導向教學融入會計學之單元	共同進行素養導向教學教案研發與討論	共同進行素養導向教學命題研發與討論

3. 辦理「資訊科技在教學上之應用」教師專業成長研習 (110/11/1)

		
講師說明主題	學員認真聽講	講師講解操作過程
		
學員實際操作練習	頒發感謝狀	講師與學員互動

●「資訊無所不在」教師學習社群

1. 辦理「素養導向及資訊議題融入課程經驗分享」研習講座(110/10/18)

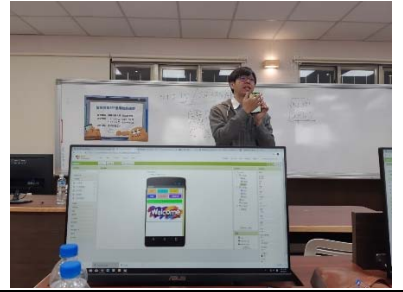
		
講師蔡明桂老師	講師介紹議題融入教案設計	講師講解 性別教育議題的特色
		
講師與學員互動	講師講解教案撰寫的策略	性別刻板印象意念分析

2. 社群共同備課及專業對話

		
社群共備-討論素養導向及議題融入教學等議題	社群共備-討論公開觀課等議題	社群共備-多元選修實施方式與省思
		
社群共備-彈性課程實施方式與省思	社群共備-專題實作實施方式討論及省思	社群共備-專題實作實施方式討論及省思

3. 辦理「智慧商用 APP 應用教師研習」研習(111/02/08-111/02/09)

		
學員與講師大合照	致贈感謝狀	講師講述 APP 模擬器運用
		
講師說明課程設計理念(1)	講師說明課程設計理念(2)	講師講述智慧商用 APP 應用
		
講師指導學員(1)	講師指導學員(1)	學員向老師請益

		
學員互相切磋討論(1)	學員互相切磋討論(2)	學員互相切磋討論(3)
		
學員互相切磋討論(4)	學員互相切磋討論(5)	學員認真聽講(1)
		
學員認真聽講(2)	學員認真聽講(3)	學員認真聽講(4)
		
講師範例將實作 APP 安裝於 Android 手機	學員迫不及待拿起手機安裝測試自己實作的 APP	計算 BMI 值實作畫面

● 「永續發展(SDGs)融入教學」教師學習社群

1. 辦理第一次社群會議 110 年 9 月 14 日，由鄭舒尹老師說明 SDGs 社群的成立目的及本學期的發展重點。介紹何謂 SDGs 及相關教學資源。
2. 辦理第二次社群研討 110 年 10 月 26 日，本次由高一彈性學習創意行動發想、創意行動挑戰實踐課程的施昀辰老師及聽歌學英文、看影片學英文的劉詩柔組長分享課程設計如何與 SDGs 連結及實施現況。
3. 創意行動發想、創意行動挑戰 (Design for Change) 實踐：
施老師分享如何引導學生從 FEEL、IMAGINE、DO、SHARE 的步驟去發現生活週遭的問題，

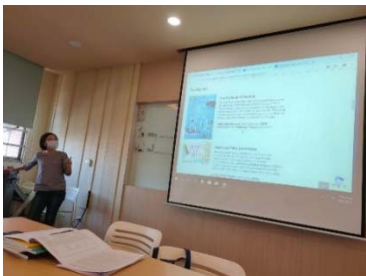
嘗試去構思可能的解決辦法。學生從班級人際問題、校園環境缺失或環保問題等切入、觀察分析問題，並透過典範學習觀摩其他 DFC 挑戰的專案成果。藉此培養學生的同理心、創造力、行動力與自信。

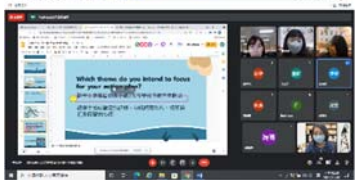
4. 聽歌學英文、看影片學英文：

運用 BTS Permission to Dance 的帶入，配合 BTS 到聯合國的演說影片帶領學生開始關注公共議題，循序漸近帶學生了解 SDGs 的 17 個目標。另外也透過動物方城市主題曲 Try Everything 勉勵學生。接下來的課程會利用電影關鍵少數 (Hidden Figures) 片段欣賞，來帶領學生進行性別、種族議題的討論。

5. 110/10/30 應英科辦理 SDGs 融入英文教學講座，講師：臺中市立文華高中李宜軒老師。

6. 110/12/21 辦理第三次社群研討，社群成員針對本學期實施成果心得交流及下學期擬將 SDGs 帶入課堂的規劃討論。

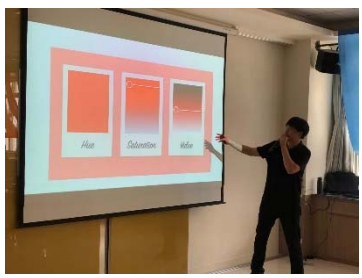
		
介紹聯合國網站的 ACT NOW 個人行動方案	介紹 SDG Book Club 運作模式	介紹 SDG Book Club 主題書單及圖書館館藏
		
查閱學生的 DFC 提案內容	創意行動發想步驟說明	社群成員針對學生的提案進去意見交換
		
介紹 BTS 的 Permission to Dance 和議題的連結	分享如何引導學生思考將所看的影片和 SDGs 連結	本學期鎖定的 SDGs 主題說明

		
與會老師實作分享	與會老師實作分享	問題與討論
		
社群成員交換意見	社群成員任務分配	

● 「影像與設計跨域教師學習社群」

1. 分別於 110.9.10、110.10.22、110.11.26、111.1.14 辦理廣告設科科教師社群共同備課、專業對話、教學觀摩與相關社群會議共計 4 次。
2. 110 年 9 月 10 日及 10 月 22 日辦理影像與設計跨域教師學習社群專業對話與共同備課，研議學習社群目標並依規劃實施項目分工。
3. 110 年 11 月 26 日影像與設計跨域教師學習社群第一次公開觀課暨教學觀摩，孫聖和教師於高二「數位商業攝影實習課程」示範教學「美食手機攝影概念與光影控制」；並於觀課後進行專業對話與回饋座談。

◇ 辦理「影像與設計跨域教師學習社群」社群會議與公開觀課暨教學觀摩活動

		
第一次社群會議	第二次社群會議	餐桌上的攝影師課程示範
		
教學觀摩(1)	教學觀摩(2)	社群教學實作討論(1)

		
社群教學實作討論(2)	示範與實作成品(1)	社群教學實作討論(3)
		
實際拍攝實況(1)	示範與實作成品(2)	實際拍攝實況(2)
		
示範與實作成品(3)	光影影像教學示範	示範與實作成品(4)

4. 111 年 3 月 19 日為精進研發跨科多元選修與跨域彈性學習時間微課程之教材教法及產業實務與教學之結合，邀請鉅瀚商業攝影公司郭聰南負責人，擔任講師並辦理廣設科與觀光科「解構美食商業攝影要領實作」教師研習。

◇ 辦理影像與設計跨域教師學習社群「解構美食商業攝影要領實作」教師研習

		
講師&社群教師研習合影	研習講師示範(1)	講座開場簡介



研習教學實況(1)

研習教學實況(2)

研習學習互動提問

研習實作拍攝(1)

研習實作拍攝(2)

研習實作拍攝(3)

●「顧國神遊」教師學習社群

1. 召開社群會議，討論新課綱「核心素養」與「19項議題」之融入課程。(110/09/09)



教師分組討論(1)

教師分組討論(2)

利用簡報說明新課綱

核心素養簡報

19 議題簡報

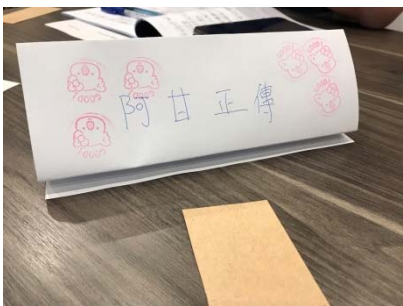
工作分配說明與討論

2. 召開社群會議，邀請同仁分享國語文競賽指導經驗與心得。(110/10/21)

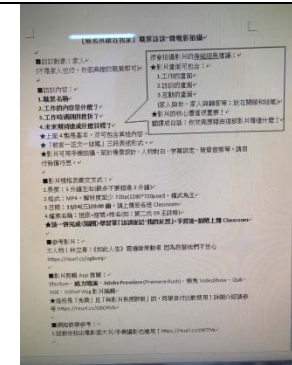


主任分享國語演說指導心得	經驗互換與討教	資料傳承
--------------	---------	------

3. 辦理「微電影思辨寫作」教師專業成長研習 (110/10/14)

		
家齊高中呂觀芬老師	學員專心聆聽	精彩萬分的簡報
		
分組工具	學員與講師互動時間	與講師的大合照

4. 召開跨域會議，向廣設科教師諮詢微電影拍攝注意事項與製作技巧。(110/11/15)

		
組長傳授微電影拍攝技巧	經驗分享與討教	共編講義

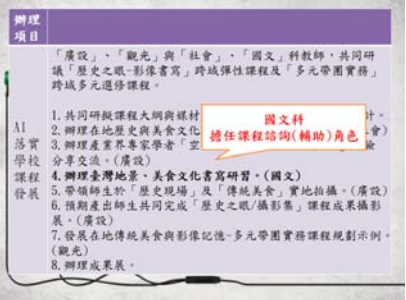
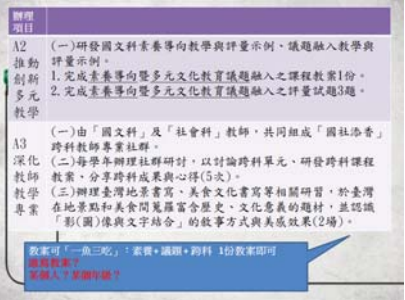
5. 辦理「古琴世界中的人文氛圍」教師專業成長研習 (110/11/25)

		
南華大學黃鴻文老師	現場演奏古琴	與講師的大合照

6. 召開社群會議，分享跨域、素養、議題融入之教案設計與參考網站。(111/02/17)

		
教案設計參考網站分享	學員專心聆聽	工作分配表決

7. 召開社群會議，討論 111 學年度跨域社群相關問題。(111/04/07)

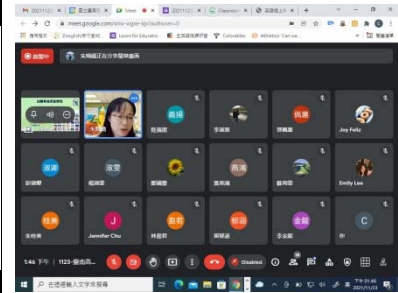
		
簡報分享	A1 計畫介紹	A2、A3 計畫介紹

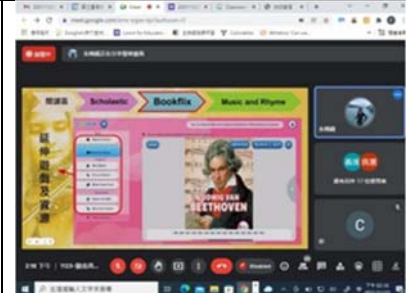
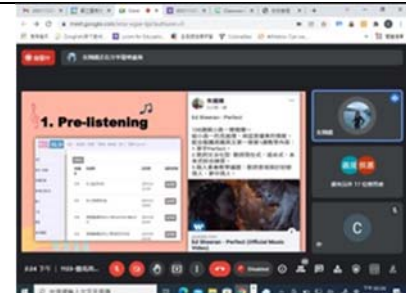
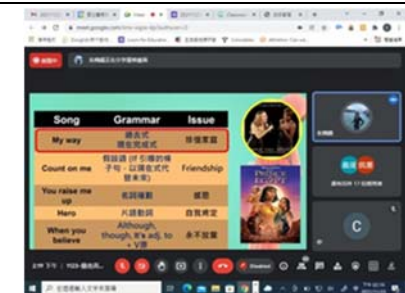
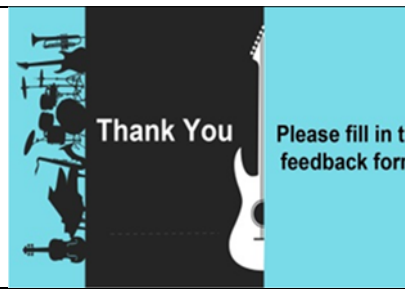
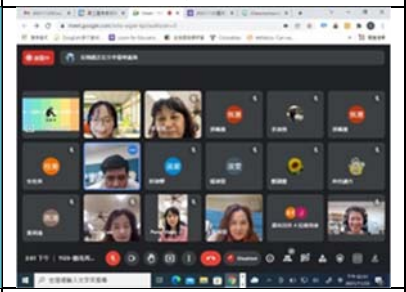
8. 協辦國文學科中心「自己的歷史自己寫——司馬遷之心與自傳應用」教師專業成長研習。(111/04/14)

		
線上研習簡報	學生作品分享	線上大合照

● 「英樂教享曲」教師學習社群

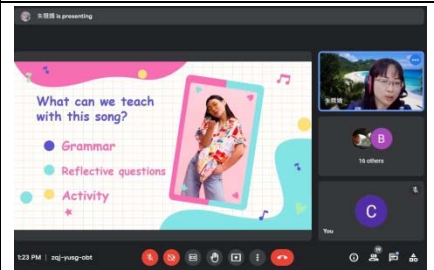
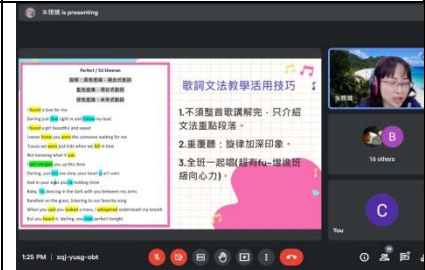
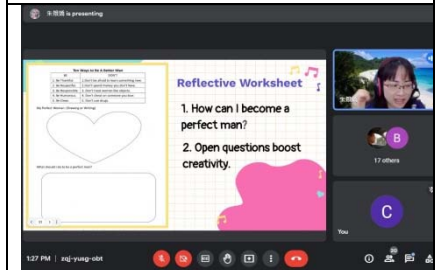
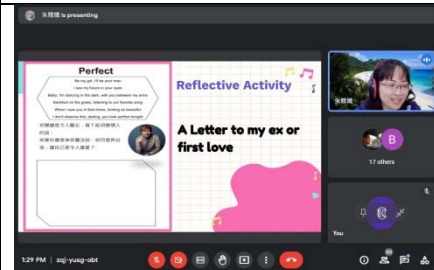
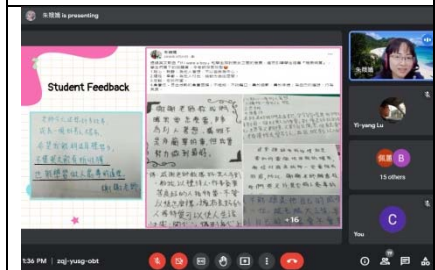
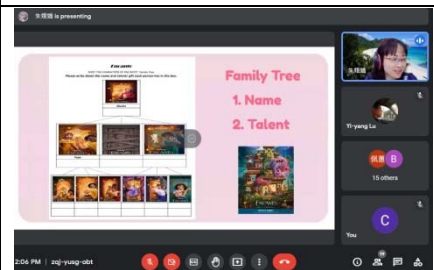
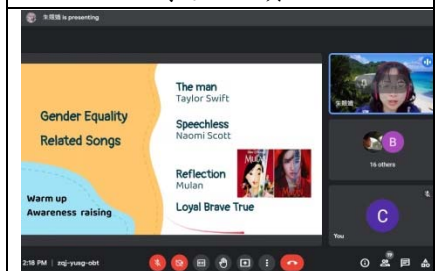
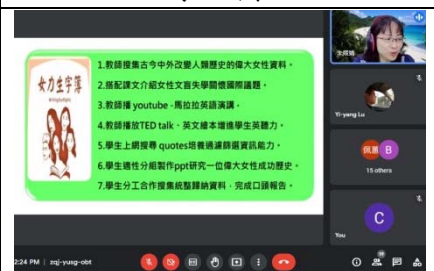
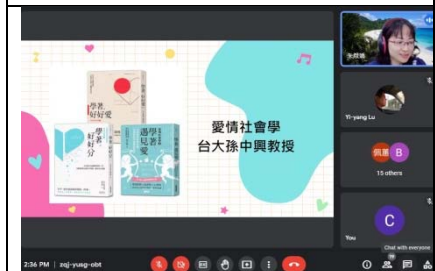
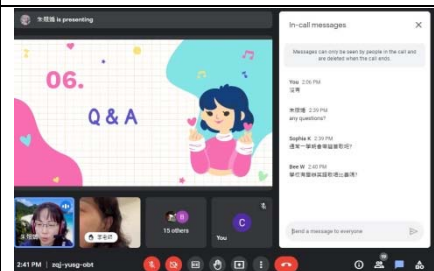
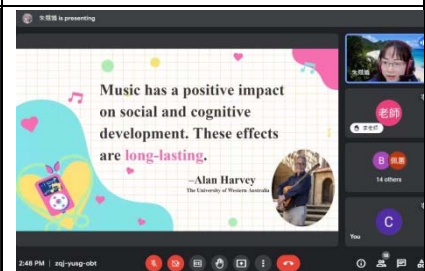
1. 辦理「英語歌魔法教室—利用酷英網英文歌曲資源進行英文教學」研習(110/11/23)

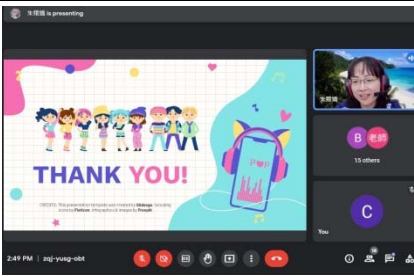
		
南港高工朱娥嬌老師封面	研習議程	參加研習的老師截圖

		
聽音樂找歌	成果多元表現	延伸遊戲及資源
		
預先聆聽	文法及主題	融入教學應用進程
		
討論分享	填回饋表單	珍重再見

2. 辦理「跨世紀英文情歌融入感情教育」教師專業成長研習(利用酷英網歌曲資源教英文) (111/05/10)

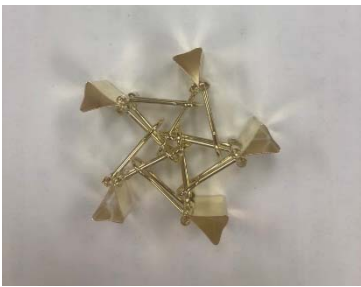
		
開場一	開場二	南港高工朱娥嬌老師封面
		
學生最喜歡的英文歌曲	疫情中能量好歌	世界和平

		
12 年國教性平議題	介紹流程	適合高一的歌
		
教學步驟	英文歌可以教什麼	歌詞文法教學
		
Reflective worksheet	給前任或初戀的信	這是我的菜
		
學生回饋	家族樹	課程架構
		
性別平等	女生生字簿	學生創作成果
		
愛情社會學	回饋討論	Alan Harvey

		
結尾辭	回饋表單填寫	珍重再見

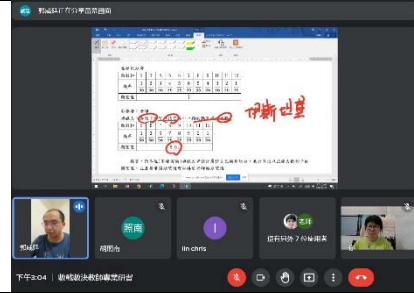
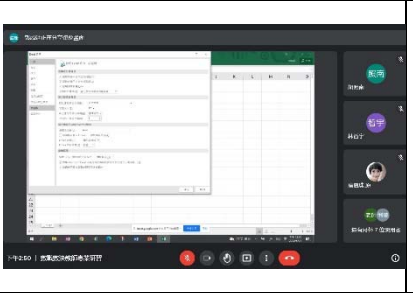
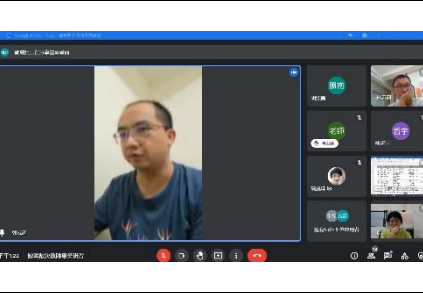
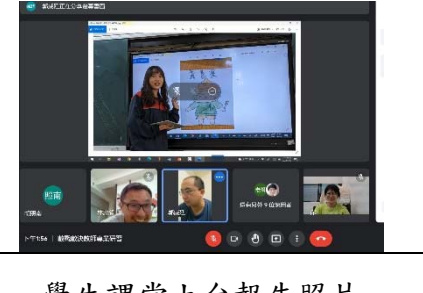
- 「數戰數決素養導向教學」教師學習社群
- 辦理「藝數美與魔數實作分享」教師研習(110/11/05)

		
召集人引言、介紹講師	講師分享技高推動中心教學資源	陳昭君講師分享跨域教案
		
觀看預錄影片	講師與學員討論、互動	講師與學員討論、互動
		
講師與學員互動	學員討論、互動良好	學員專注實作

		
學員專注實作、 講師與學員討論、互動	學員自行觀看講師預錄影片 進行實作	學員專注實作、講師指導學員
		
學員討論、互相協助 完成最後鑰匙圈扣環	學員討論、互動，互相 協助完成最後鑰匙圈扣環	學員夥伴欣賞自己的作品
		
學員夥伴欣賞觀摩彼此作品	學員作品獨一無二創意 項鍊	學員夥伴欣賞觀摩彼此作品
		
學員第一階段半成品	學員作品	部分與會夥伴與講師合照

● 辦理「多元教學與評量設計應用於數學課程」教師研習(111/05/27)

		
準備開啟線上研習教室	召集人引言、介紹講師	郭威廷講師前言

		
講師分享學習單設計 1	講師分享學習單設計 2	講師與學員討論、互動
		
學生課堂照片	講師分享彈性課程 學習單設計	學生課堂上台報告照片
		
講師分享學習單設計	Padlet 線上互動看板	講師與學員討論、互動良好
		
學生課堂照片	講師分享學習單設計	中場講師與學員討論互動
		
中場講師與學員討論互動	中場講師與學員討論互動	講師分享學習單設計
		
校園三角函數實測	終場前講師結語	終場合照

● 「社會大代誌」教師學習社群

1. 社群會議(110/09/10),討論新課綱「核心素養」與「19項議題」之融入課程。	2. 社群會議(110/10/22),分享觀課教案。 -觀課教案觀摩(教案:朱晴老師提供)
	
3. 社群會議(111/01/14),分享研習心得、「議題融入」教學設計 -「人權、環境」議題融入教學教案(劉佑豪老師提供)以及彈性課程「禪繞 話」學生作品 (林妤芳師提供)	
陳奕良拍攝  「禪繞 話」學生作品照片:林妤芳提供 	 

4. 辦理「走讀五條港」教師專業成長研習



導覽主講:鄭道聰理事長



學員提問

5. 辦理「誑新聞-媒體素養與桌遊應用」教師專業成長研習 (110/12/24)



學員分組討論並進行教學活動流程模擬

【110-A3-2 教師教學反思】

1. 110/08/27 辦理新進教師研習

		
教務主任主持開場	教學輔導教師介紹	雅婷老師分享創意教學
		
教學輔導教師相見歡	教學輔導教師相見歡	雅婷老師分享創意教學

2. 110/11/03 教學輔導教師第一次工作會議

工作報告：

- (1) 部分新進教師/代理教師已完成觀課，今請各位教學輔導教師分享開學以來輔導過程的心得，以利後續工作調整。
- (2) 學期當中，若學生反應任課教師教學問題，將依所屬科別請教學輔導教師協助了解並入班觀察任課教師與班級學生互動情形以提供調整建議，使教學生涯更順利。

		
邱貴芬主任主持會議	經驗分享	提出意見
		
輔導教師提出意見	分享經驗	討論執行現狀

3. 教學輔導教師配對表

國立臺南高商 110 學年度					
教學輔導教師與新進同仁(含代理教師)觀課統計表					
科別	新進教師	性別	座位	教學輔導教師	任教科別
歷史	陳佶廷	男	教務處	李斐雯	國文
	劉佑豪	男	輔導處	李斐雯	國文
英文	李品慧	女	學務處	翁玫玲	英文
應英	劉詩柔	女	教務處	翁玫玲	英文
數學	陳俐瑩	女	總務處	陳昭君	數學
體育	李惠娟	女	體育組	陳昭君	數學
特教	施斌貴	男	特教組	徐閣良	自然
	楊懿鴻	女	特教組	徐閣良	自然
輔導	朱晴	女	輔導處	徐閣良	自然
	高綾均	女	進修部	陳坤德	商經
美術	陳佑承	男	進修部	陳坤德	商經
商經	張喬綺	女	進修部	陳坤德	商經
資處	歐俊男	男	圖書館	劉政嘉	會計
	張美萍	女	教務處	劉政嘉	會計
國貿	林秀玲	女	教務處	陳雅婷	國貿
	許淑俐	女	教務處	陳雅婷	國貿
公民	楊筑晴	女	教務處	陳雅婷	國貿
觀光	林秀嫻	女	學務處	劉清華	觀光
	林彥妘	女	實習處	劉清華	觀光
餐飲	黃秋宜	女	進修部	劉清華	觀光

【110-A3-3 推動教師公開觀課】

110 學年度公開觀課分組及觀課時間

組別	授課教師	觀課人員	預計授課時間 日期/節次/時間	授課班級	科目
1	王詩婷	邱郁涵	110.10.28 第三節	應二乙	國語文
2	邱郁涵	王詩婷	110.9.30 第七節	資三乙	彈性學性(詩歌步道)
3	黃素芳	吳光正	111.3.08 第六節	商二乙	國語文
4	吳光正	黃素芳	111.3.10 第四節	觀一甲	國語文
5	李英嬌	張簡春燕	110.10.29	貿三乙	國語文
6	陳佳琳	文淑菁	111.6.10 第五節	廣二乙	國語文
7	文淑菁	陳佳琳	110.9.16 第一節	商二乙	多元選修(向大師學習)
8	劉美琴	陳穎蓁	110.12.30 節四節	會三甲	國文
9	陳穎蓁	劉美琴	110.12.30	會三甲	國文
10	顏瑋瑩	王叙云	110.12.27	資二乙	國語文
11	王叙云	顏瑋瑩	110.10.29 第四節	觀一乙	國語文
12	許芳玉	蔡玉琄	110.9.16 第二節	貿二丁	多元選修(愛情文學賞析)
13	蔡玉琄	許芳玉	110.9.15 第三節	應三乙	國語文
14	張家榮	李斐雯 陳俊隆	111.3.11 第一節	觀二甲	多元選修(應用中文)
15	黃燕鴻	林盈君	111.3.8 第二節	商一丙	英語文
16	彭淑卿	黃燕鴻	110.10.29 第五節	貿一乙	英文

110 學年度公開觀課分組及觀課時間

17	林盈君	彭淑卿	110.10.25 第六節	觀一乙	英文會話
18	李品慧	翁玫玲	110.12.19 第六節	貿一甲	英文
19	李淑惠	李品慧	111.1.30 第四節	應三乙	英樂交響曲
20	鄭國豐	李金龍	111.4.15 第二節	廣二甲	英語文
21	李金龍	鄭國豐	110.11.19 第四節	貿三丁	英文選讀
22	葉孟慈	楊淑雯	110.11.22 第六節	會三甲	英語文
23	蘇柏帆	陸義揚	111.3.9 第四節	商二甲	英語文
24	陸義揚	蘇柏帆	111.3.10 第四節	廣一甲	基礎英文會話
25	蘇莉雯	翁玫玲	110.12.8 第一節	廣二乙	英語文
26	翁玫玲	蘇莉雯	110.12.7 第二節	觀二乙	英文
27	高鳳珠	李青梅	111.3.1 第五節	商一甲	演算數學
28	李青梅	高鳳珠	111.2.21 第一節	觀三甲	應用數學
29	林忠毅	林哲宇	111.1.7 第六節	資二乙	數學
30	林永春	吳國榮	111.3.8 第八節	資一甲	數學
31	林威華	郭威廷	111.4.20 第三節	貿一乙	數學
32	郭威廷	林威華	111.12.25 第二節	貿二丁	數學
33	陳俐瑩	陳昭君	111.2.24 第七節	觀一乙	數學
34	蔡能枝	陳奕良	110.10.26 第五節	資一甲	地理
35	劉佑豪	徐閣良	110.11.25 第五節	廣一甲	歷史
36	朱晴	徐閣良	110.10.29 第一節	商一丙	生涯規劃

110 學年度公開觀課分組及觀課時間

37	王元貞	林妤芳	110.11.18 第七節	會一甲	生涯規劃
38	林妤芳	王元貞	111.3.18 第一節	應二甲	生涯規劃
39	許智凌	楊筑晴	110.11.18 第二節	資三乙	公民
40	楊筑晴	陳雅婷	110.12.14 第六節	貿三乙	公民
41	陳奕良	王元貞	110.11.8 第六節	應二乙	生涯規劃
42	吳仲豪	徐閣良	110.10.29 第三節	廣一乙	物理
43	劉政嘉	洪麗琴	110.11.18 第三節	會二甲	專題探索
44	洪麗琴	劉政嘉	110.11.25 第三節	會二甲	專題探索
45	蔡淑儀	張淑真	110.12.21 第二節	貿二丙	會計學
46	張淑真	蔡淑儀	110.11.9 第一節	會二甲	會計軟體應用
47	王雪薰	蔡淑儀	110.10.27 第四節	會一甲	會計學
48	邱貴芬	吳美玲	111.3.17	資二乙	經濟學
49	吳美玲	邱貴芬	110.12.15 第三節	貿一丙	會計學
50	蘇淑娥	陳宏毅	111.2.24 第三節	應三乙	商業知識應用
51	陳宏毅	蘇淑娥	110.10.4 第三節	貿二甲	經濟學
52	林秀玲	陳雅婷	110.12.3 第一節	貿二乙	國際貿易實務
53	陳雅婷	林秀玲	110.11.10 第一節	貿二丁	經濟學
54	許淑俐	陳雅婷	110.12.6 第二節	貿二丙	國際貿易實務
55	蘇月珍	李盈穎	110.11.2 第七節	貿二丁	國際貿易實務
56	李盈穎	蘇月珍	110.11.1 第一節	貿二甲	國際貿易實務

110 學年度公開觀課分組及觀課時間

57	陳家紋	馮秀鳳	110.11.24 第二節	貿三甲	會計資訊分析與研究
58	馮秀鳳	黃秀印	110.11.26 第六 OR 第七節	貿二甲	會計學
59	黃秀印	陳家紋	110.11.25 第四節	貿一甲	國際貿易實務
60	蔡明桂	陳慧菁	111.3.11 第一節	資一甲	多媒体製作與應用
61	陳慧菁	蔡明桂	110.9.24 第三節	資一乙	數位科技概論
62	羅家齊	林文雄	111.3.2 第一、二節	貿一丁	數位科技概論
63	林文雄	羅家齊	111.3.29 第六節	貿二甲	數位科技應用
64	鄭添進	歐俊男	111.4.12 第六節	資二乙	數位科技應用
65	歐俊男	鄭添進	110.11.22	資二	程式開發應用
66	楊基宏	黃蜀晶	110.11.9 第二節	進餐二甲	文書處理
67	黃蜀晶	楊基宏	110.11.9 第一節	進觀二甲	數學
68	葉杰士	蘇淑芬	110.9.6 第二節	商一乙	數位科技概論
69	蘇淑芬	葉杰士	111.4.7 第 3 節	商二甲	資訊科技
70	杜碧琦	張美萍	110.12.16 第二節	資二乙	程式語言與設計
71	張美萍	杜碧琦	110.12.14 第六節	應一甲	數位科技概論
72	鄭舒尹	蔡宜庭	111.3.24 第二節	應二乙	初階英文閱讀與作
73	蔡宜庭	鄭舒尹	111.5.19 第五節	應一甲	初階英文閱讀與作
74	施昀辰	黃婉菁	111.2.25 第一節	應一甲	初階英語聽講練習

110 學年度公開觀課分組及觀課時間

75	黃婉菁	施昀辰	111.3.8 第三節	應二乙	中階英語聽講練習
76	劉詩柔	黃婉菁	111.3.17 第六節	應一乙	彈性課程
77	莫嘉賓	翁肇偉	110.9.24 第五-七節	廣二甲	表現技法實習
78	翁肇偉	莫嘉賓	110.9.24 第五-七節	廣二乙	表現技法實習
79	孫聖和	徐偉能	110.10.4 第三-四節	廣二乙	基礎攝影實習
80	徐偉能	孫聖和	110.11.19 第六-七節	廣三甲乙	數位錄影與剪輯
81	李冠毅	陳依伶	110.11.22 第五節	貿三丙	美術
82	陳依伶	李冠毅	110.11.23 第二節	廣一甲	繪畫基礎實習
83	余佩玲	謝賢穎	110.11.18 第六節	廣二甲	造形原理
84	謝賢穎	余佩玲	10.11.8 第五節	廣三乙	圖學進階實作
85	盧玉珍	張芳慈	111.03.23 第二節	觀一乙	觀光餐旅導論
86	張芳慈	盧玉珍	111.05.05 第六節	觀一乙	日文
87	劉清華	陳珮真	110.11.17 第五節	觀二乙	飲料調製
88	陳珮真	劉清華	110.11.17 第二節	觀一乙	導覽解說
89	林秀嫻	劉清華	110.11.05 第三節 110.11.16 第三節	觀二甲 觀三甲	專題探索 遊程規劃實務
90	紀依盡	林秀嫻	110.11.12	觀二乙(PC4)	專題探索
91	李怡陵	蔡幸儒	110.12.08 第一節	進觀三甲	專題實作
92	蔡幸儒	李怡陵	110.11.15 第一節	進餐一甲	中餐烹調
93	林彥妘	黃秋宜	110.11.01	進觀二甲	日文

110 學年度公開觀課分組及觀課時間

94	黃秋宜	劉清華	110.11.1	觀一甲	飲料實務
95	林和姻	蔡采薇	110.12.6 第二節	綜三甲	環境清潔職場實習
96	蔡采薇	林和姻	110.12.13 第二節	綜一甲	食材處理實作
97	施斌貴	宋采霓	110.12.2 第六節	資源班	學習策略
98	宋采霓	施斌貴	110.11.19 第三節	資源班	功能性動作訓練
99	陳思妤	江芳宜	110.10.13 第一節	綜三甲	生活科技
100	江芳宜	陳思妤	110.12.16 第一節	綜二甲	國文
101	柯怡安	吳美瑠	110.11.10 第二節	綜一甲	餐旅服務實務
102	吳美瑠	柯怡安	110.12.21 第六節	綜一甲	家政
103	楊懿鴻	徐閣良	111.1.6	綜二甲	學習策略

六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		110 學年度	
		目標	績效
方案 量化 指標	A3-1 跨科目/領域/專業群科教師專業社群數。	9	9
	A3-2 教師參與跨科目/領域/專業群科教師專業社群比率。	50	50
	A3-3 教師參加研習平均時數。	43	43
	A3-4 校長及教師公開授課人次。	35	103
	A3-5 教師辦理自我教學評鑑或成效評估人數。	125	125

(二) 質性分析

【110-A3-1 發展教師專業社群】

● 「創意觀光行銷好好玩」教師學習社群

1. 辦理「讓品牌更有人味-影像故事腳本與設計」研習

(1)時間：110 年 09 月 06 日(星期一) 12:00~15:00

(2)講座：陳薇薇院長(崑山科技大學創意媒體學院院長)

(3)主要講課內容：

①如何讓品牌更有人味：透過影像故事腳本與設計的精神與能力，加強實務操作內容融入課程。

②小組討論及實作：藉由分享課程專業知識及示例，發展並調整創新教學內容及模式，以提升教師教學實作之成效。

③綜合座談：學員 Q&A。

(4)研習特色：

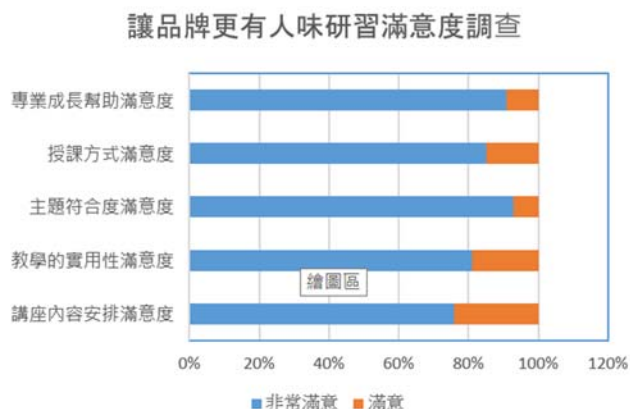
①教師可利用此研習跳脫既有的框架或超越目前的極限，從消費者的思維切入，在點出消費者問題後，找到了行銷切入點。

②教師可利用此研習學習從文案故事到畫面的設計思考。

③教師可以運用「品牌行銷*文案創意*影像故事*視覺溝通」方式，帶動學生進行思考翻轉。

④教師進行與講師反思討論並給予回饋。

(5)研習滿意度調查如下：



● 「貿易經營實務」教師學習社群

1. 社群共備及彈性時間課程調整

(1)時間：110 年 9 月 6 日（星期一）12：10 至 14：00

(2)地點：討論室二

(3)討論內容：①專業課程進度編排。

②專業課程評量方式之形成。

③訂定本學期素養導向、議題融入及觀開觀課之運作。

④社群研習、研討主題之訂定。

2. 社群研習：微電影創作與營銷

(1)時 間：110 年 10 月 18 日（星期一）13：00 至 15：00

(2)地 點：圖書館一樓共讀站

(3)研習主題：微電影創作與營銷

(4)講 師：崑山科大公廣系陳瑞銘副教授

(5)研習內容：①微電影製作目的

②微電影的製作方式

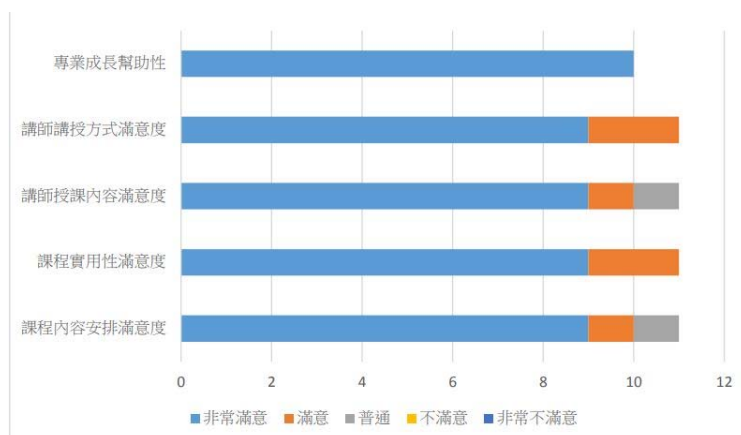
③微電影與行銷方式

④微電影對績效與形象的影響

(6)研習特色：①瞭解微電影在專業課程的應用

②瞭解微電影的營銷實務

(7)滿意度調查：



3. 社群研討：專題製作課程教學分享

(1)時間：110 年 1 月 10 日(一)12:10

(2)地點：討論室 2

(3)研討主題：專題製作課程教學分享

(4)主持人：陳宏毅主任

(5)研討內容：①專題製作教學經驗交流

②國貿科專題製作科內競賽方式

③討論專題製作增能研習課程

● 「眼明手會」教師學習社群

1. 辦理「資訊教育議題融入會計學教案研發與討論」教師社群活動(110/09/06)

分別於 110 年 9 月 6 日及 10 月 18 日中午 12:10-14:10 辦理社群活動，分別進行專題競賽實施計畫、素養導向及資訊教育議題融入教學試題及教學活動設計之討論，共同討論出專題競賽實施計畫內容，教學設計及試題部分，以會計學三的證券投資單元為主題，俾利於教學能順利進行，試題及教學活動設計能如期輸出。

2. 辦理「資訊科技在教學上之應用」教師專業成長研習

(1)時間：於 110 年 11 月 1 日(星期一)中午 12:10-14:10

(2)講座：本校資處科鄭添進老師

(3)主要講課內容：

①Kahoot 之介紹及特點說明。

②Kahoot 在教學上之應用方法及實際操作方式。

③Nearpod 之介紹及特點說明。

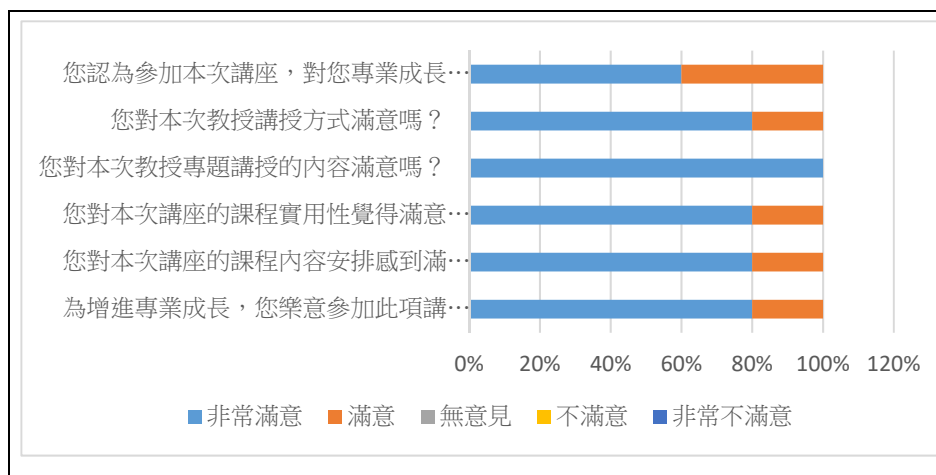
④Nearpod 在教學上之應用方法及實際操作方式。

⑤綜合座談：學員 Q&A。

(4)研習特色：

- ①教師可藉由此研習建置數位互動教學模式。
- ②教師可利用此研習統整課堂的學習內容，並提高學生的學習成效。
- ③學生可以透過 Kahoot!及 Nearpod 提高學習的樂趣，進而主動學習。
- ④教師可透 Kahoot!及 Nearpod，讓教學更有創意及趣味。
- ⑤教師可隨時檢視學生學習的狀況，並適時的調整教學。

(5)研習滿意度調查



● 「資訊無所不在」教師學習社群

1. 辦理「素養導向及資訊議題融入課程經驗分享」研習講座(110/10/18)

(1)聘請蔡明桂、杜碧琦教師老師擔任本次研習講座。

(2)主要講課內容有：

- ①選擇議題，19 項議題擇一。
- ②選擇教學科目及單元。
- ③製作教案
- ④將執行結果呈現
- ⑤性別教育融入多媒體製作課程案例分享。
- ⑥議題融入課程的發展由來。
- ⑦素養導向命題暨議題融入教案撰寫策略。

性別教育融入多媒體製作課程案例

技術型高中教學推動中心 議題融入教案設計 <table border="1"> <tr> <th>領域/科目</th><th>多元體製作</th><th>設計者</th><th>審閱者</th></tr> <tr> <td>實施年級</td><td>資訊處理科一年級</td><td>施靜敏</td><td>林3第、150分</td></tr> <tr> <td>單元名稱</td><td>3D 列印</td><td></td><td></td></tr> </table> 課程設計原則與教學理念說明 教學單元主題設計原則與教學理念說明 學生學習經驗分析 教材設計 教學活動 學習評量				領域/科目	多元體製作	設計者	審閱者	實施年級	資訊處理科一年級	施靜敏	林3第、150分	單元名稱	3D 列印		
領域/科目	多元體製作	設計者	審閱者												
實施年級	資訊處理科一年級	施靜敏	林3第、150分												
單元名稱	3D 列印														
設計依據 學習表現 學習內容 議題融入 所融入之學習重點 實質內涵 具備跨科整合 適用類別 教材來源 教學設備/資源															
學習目標 單元學習目標 性別平等教育學習目標 教學活動設計 教學活動內容及實施方式 時間 備註															
成就成果：(非必項目) (一)教學心得： 1. 有些同學對單式設計出產興趣，引起觀看者不舒適，所以上課時也需輔導觀看者的心態，告知大家這是每個人都有生理構造，可以從健康的角度來觀看別人的作品。 2. 欣賞學生作品，並與同學討論，由此時間的關係，學生間的回饋不多，下次可以先選出幾組較優秀的作品來欣賞並請學生回饋，避免時間冗長，及第1組情況產生。 (二)優秀作品展示： 精選-1 (1) 設計理念及 3D 設計軟體設計作品 設計理念：「想到男生的小便桶跟女生的蹲式馬桶可以用來區分男生女生，馬桶也沒有性別歧視，因此可以用來作為男廁所和女廁所的標誌。」 (2) 3D 列印作品															
精選-2 (1) 設計理念及 3D 設計軟體設計作品 設計理念：「MAN 的部分是在觀察男性，大部分的人會想到的是男性男性，WOMAN 的部分是手壓馬桶，因為很多女性出門都會手壓馬桶，所以用此動作代表女性。」 作品圖片： (2) 3D 列印作品															

性別教育融入多媒體製作課程案例

男假+12 國英越法德事國

→ 同時還可以做為素養命題的題口一併想好(先看一下素養命題)

[illegible]

資料來源：十二年國民基本教育技術型高級中等學校科課程綱要——商業與管理群課程，P38

1

二、準備擴展工具：

- 1.教學單元電子書或教案
- 2.素養導向教案設計
- 3.素養導向命題表(空)
- 4.舊管群課程綱要
- 5.踴躍別人說明手冊

三、開始填寫：

- 1.單元時間自行決定，
- 2.

[illegible]

2

男例+19 痰涎壅注兼事阻

4.

以教學日

[illegible]

由“議題融入說明手冊”目次檢索查找相關頁數，例如“資訊教育”主題融入

男醫+19 國語聽注意事項

國立臺南高級商業職業學校

資料處理科-素養試題命題表

[illegible]

3

教案撰寫策略

議題融入課程的發展 杜碧琦 110年10月18日	何謂議題 2015年，聯合國提出17項永續發展目標（SDGs），指引各國往永續的方向前進。 - 由於議題本身具有時代性、脈絡性、變動性、討論性及跨域性等性質。
議題融入課程可發揮的功能 1) 激發教師專業自主之動能 2) 反思課程統整與生活之連結 3) 圓滿達成核心素養之學習	議題融入網站實例 ► http://www.sdg.edu.tw/About5dgs/b14_Detail/33.html 

**研習講義*

議題融入教案設計 報告人：蔡明桂	科目及單元 適合性平議題融入的單元 需要能有成果呈現的單元 需要能有公開展示的平台 3D列印? 動畫? 影片?
製作教案 課程設計原則與教學理念說明 教學單元主題設計原則與教學理念說明 學生學習經驗分析 教材設計 教學活動 學習評量  設計依據 學習重點(學習表現及學習內容領域) 議題融入(主題、學習重點及學習內容) ... 教學活動設計及教學成果 教學心得 教學成果展示 學習目標 單元學習目標 性別教育學習目標	教案設計 引起動機 發展活動 總結活動 評後推廣 1. 老師以PPT呈現事先蒐集的各國圖則標誌 2. 挑選圖則標誌是原帶有性別刻板印象 3. 去除了性別刻板印象，觀看辨識 4. 挑選性別的男女標紙創意設計標章 3. 老師示範如何繪畫創作 4. 學生製作 1. 請學生在台上展示自己作品及說明設計理念 2. 欣賞學生作品，展現回饋 1. 欣賞作品並分組展義

(3)研習特色：

以專業知識的見解發表性別教育如何融入多媒體設計課程中。

- ①本單元以 3D 列印為主，讓學生依目前周圍環境有關於性別意識依其創意設計出男女廁所的符號。
- ②將上課內容聚焦在重點上，強化注意力並加深印象，以生活化常見的符號來引發學生動機。
- ③靈活有效利用空間與圖示，提供更多創意與趣味。
- ④以議題發展的由來介紹議題融入教學的迫切性及優勢。
- ⑤提供相關議題融入教學案例網站，讓教師可以參考並匯集創意。
- ⑥提供教案撰寫技巧，減緩教師研發素養導向融入議題教學設計活動時間。

(4)研習滿意度調查及分享：

- ①就研習內容的「專業成長幫助性」、「教授講授方式滿意度」、「講授的課程內容滿意度」、「課程實用性滿意度」以及「課程內容安排滿意度」都有 90%以上的高度滿意度。
- ②教師研習後分享出可在網頁設計課程融入「海洋教育」、「原住民教育」及「法治教育」等議題，課程可以更實用。
- ③議題融入並不難，生活中都有各種議題融入的素材可以放在正式或非正式課程教導學生，本次研習很有幫助。

2. 社群共備及研討：

(1)討論素養導向及議題融入教學等議題

讓老師了解素養導向及 19 項議題，並討論如何將素養導向及議題融入教學。

(2)討論公開觀課等議題

討論教師公開觀課日期、內容。

(3)彈性課程及多元選修課程之省思

討論及分享彈性及多元選修課程實施經驗及困難。

(4)專題實作課程實施方式討論及省思討論及分享目前專題實作課程實施方式、經驗及需到的困難、解決方法。

● 「永續發展(SDGs)融入教學」教師學習社群

1. 永續發展(SDGs)融入教學教師學習社群效益評估

本研習邀請 2020 年創新教學銀質獎得主臺中市立文華高中李宜軒老師與教師分享如何

將 SDGs 融入英文教學活動設計。帶領老師認識聯合國永續發展目標，如何將此和現有英語文課程連結，搭配合適的聽、說、讀、寫活動設計，增進學生對國際議題的關注。與會教師分組線上即時練習課程活動設計及分享，獲益良多。

● 影像與設計跨域教師學習社群

1. 辦理影像與設計跨域教師學習社群會議及教學觀摩

(1)時間：110 年 11 月 26 日(星期五)10:00~12:00。

(2)教師：孫聖和

(3)主要課程內容：

①餐桌上的攝影師課程規劃&重點「概念-實作-展演」。

②視覺原理

③道具素材與構圖擺設

④光影認知與修圖增強

(4)課程特色：

①教師可利用此觀課瞭解跨域整合課程有關影像與設計的相關規劃。

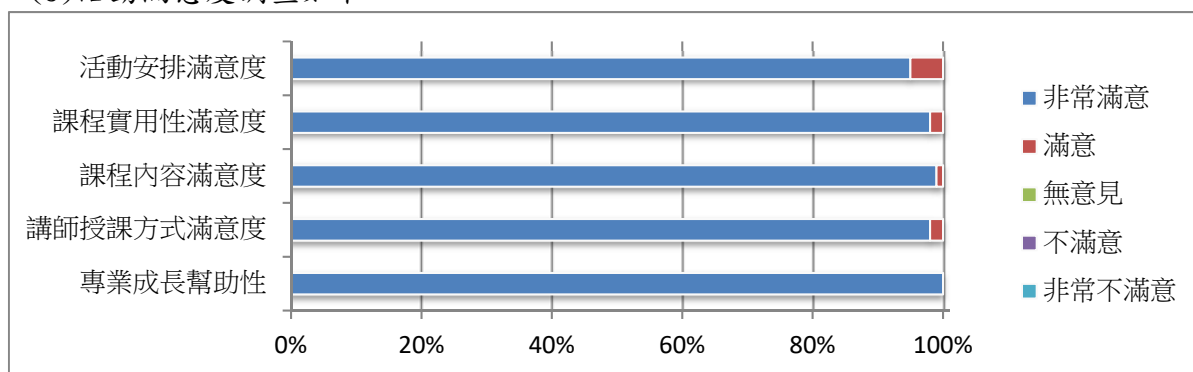
②教師可利用此觀課發展自身對於各科專業授課的課程應用。

③教師可藉由此觀課學習手機攝影及相關拍攝道具之應用。

④教師可教導學生應用視覺原理與光影認知，進行相關作品與拍攝整合。

⑤教師進行小組反思討論並給予回饋。

(5)活動滿意度調查如下：



2. 「解構美食商業攝影要領實作」影像與設計跨域教師學習社群研習講座

(1)時間：111 年 3 月 19 日(星期六)10:00~12:00。

(2)講座：郭聰南講師（鉅瀚攝影公司負責人）

(3)主要講課內容：

①實務商業美食攝影經驗談。

②拍攝規劃、手機、相機設定。

③白底拍攝示範與實作。

④情境拍攝示範與實作。

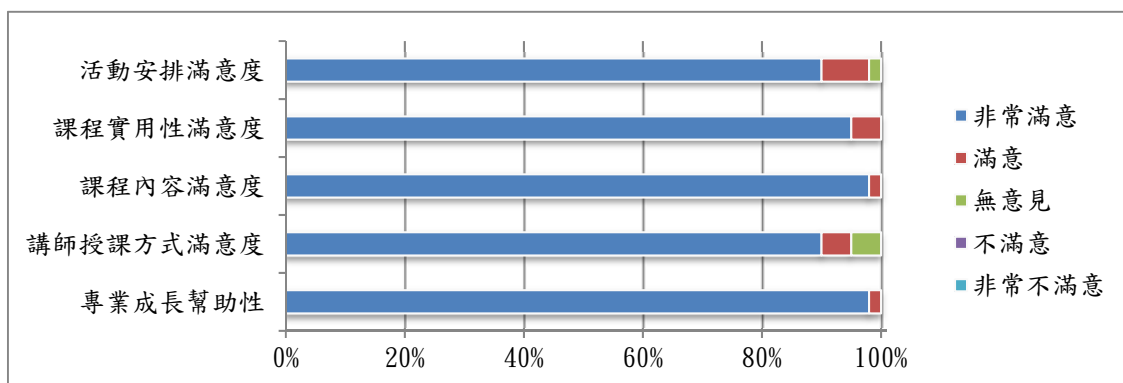
(4)研習特色：

①教師可利用此研習瞭解影像與設計產業拍攝美食作品運作及現況。

②教師可利用此研習發展自身對於跨領域的課程應用。

③教師進行小組反思討論並給予回饋。

(1)研習滿意度調查如下：



● 「顧國神遊」教師學習社群

1. 召開社群會議，討論新課綱「核心素養」與「19項議題」之融入課程。

(1)時間:110年09月09日(星期四)12:00~13:10

(2)講者:科主席王詩婷

(3)會議內容：

①簡單介紹何謂新課綱「核心素養」與「19項議題」

②說明國文科110學年度相關工作計畫

③工作內容說明與指派

(4)會議特色：

教師可透過科主席的說明，更加了解新課綱的精神以及科內新學年度的工作計畫，並藉由工作任務的分派，將核心素養與19項議題實際融入教學課程與考試命題中。

2. 召開社群會議，邀請同仁分享國語文競賽指導經驗與心得。

(1)時間:110年10月21日(星期四)12:00~13:10

(2)講者:教務處李斐雯主任

(3)會議內容：

斐雯主任分享國語演說指導心得，從蒐集比賽資料、與學生討論練習、演說內容的

修正雕琢、筆記的內容要求等，逐一且仔細地與同仁分享。

(4)會議特色：

教師透過斐雯主任的分享，除了提升國語演說的指導技巧外，並藉由彼此的討論回饋，調整指導時的心態與增強信心。

3. 辦理「微電影思辨寫作」教師專業成長研習。

(1)時間:110 年 10 月 14 日(星期四)13:00~15:00。

(2)講者:家齊高中國文科教師呂觀芬

(3)研習內容：

①分享微電影思辨與寫作的實際操作過程

②介紹相關網站與書籍

(4)研習特色：

①教師可利用此研習，了解如何透過微電影這類素材，進行與課程相關的思辨與寫作練習。

②教師可從研習中，認識微電影教學有哪些資料可參考、有哪些地方可蒐集素材。

③藉由此研習，教師能反思自己的教學，並提升教學專業知能。

(5)研習滿意度調查如下(本校 13 人參加，共回收 9 份問卷)：

	非常滿意 (非常有幫助)	滿意 (有幫助)	無意見	不滿意 (沒有幫助)	非常不滿意 (非常沒有幫助)
課程內容滿意度	6	3	0	0	0
形式與流程滿意度	4	5	0	0	0
簡報與講義滿意度	5	4	0	0	0
授課方式滿意度	5	4	0	0	0
對專業成長有幫助嗎	5	4	0	0	0

4. 召開跨域會議，向廣設科教師諮詢微電影拍攝注意事項與製作技巧。

(1)時間:110 年 11 月 15 日(星期一)11:00~11:30

(2)講者:廣設科徐偉能老師

(3)會議內容：

①向偉能老師說明課程設計的理念與微電影拍攝之規劃

②偉能老師傳授拍攝技巧與應注意事項

③共編教學講義

(4)會議特色：

在辦理完「微電影思辨寫作」研習後，持續以「微電影」為主題，與廣設科偉能教師討論跨域課程，希冀透過文字與影像的結合，讓學生在文字表達與微電影拍攝之間，進行跨域學習與成果輸出。

5. 辦理「古琴世界中的人文氛圍」教師專業成長研習。

(1)時間:110 年 11 月 25 日(星期四)13:00~15:00。

(2)講者:南華大學民族音樂學系黃鴻文老師

(3)研習內容：

①分享與古琴相關的知識與故事

②現場彈奏古琴並搭配講述

(4)研習特色：

①教師藉由這次研習，初步認識古琴。

②古琴與文人息息相關，開啟教師更多元的教學視野。

(5)研習滿意度調查如下(本校 10 人參加，共回收 7 份問卷)：

	非常滿意 (非常有幫助)	滿意 (有幫助)	無意見	不滿意 (沒有幫助)	非常不滿意 (非常沒有幫助)
課程內容滿意度	5	2	0	0	0
形式與流程滿意度	5	2	0	0	0
簡報與講義滿意度	5	2	0	0	0
授課方式滿意度	5	2	0	0	0
對專業成長有幫助嗎	5	2	0	0	0

6. 召開社群會議，分享跨域、素養、議題融入之教案設計與參考網站。

(1)時間:111 年 02 月 07 日(星期四)12:00~13:10

(2)講者:科主席王詩婷

(3)會議內容：

①分享跨域、素養、議題融入之教案設計。

②介紹相關網站。

③工作內容說明與指派。

(4)會議特色：

教師可透過科主席的說明，了解教案設計的經驗與技巧，並知道可以從哪些網站尋找資源。

7. 召開社群會議，討論 111 學年度跨域社群相關問題。

(1)時間:111 年 04 月 07 日(星期四)12:00~13:10

(2)講者:科主席王詩婷

(3)會議內容：

①討論 111 學年度跨域科群。

②介紹優質化 A1、A2、A3 國文科計畫內容。

(4)會議特色：

教師可透過科主席的說明，了解新學年度與社會科共組「國社添香」跨科教師專業社群之相關內容，與優質化計畫國文科扮演的角色及工作任務。

8. 協辦國文學科中心「自己的歷史自己寫——司馬遷之心與自傳應用」教師專業成長研習。

(1)時間:111 年 04 月 14 日(星期四)13:00~15:00。

(2)講者:鳳新高中張耕華老師

(3)研習內容：

講師利用史記、馮諼客孟嘗君、燭之武退秦師等文本，結合自傳等個人傳記書寫策略，展現創意教學，內容非常實用，可實際於教學現場上操作。

● 「英樂教享曲」教師學習社群

1. 辦理「英語歌魔法教室—利用酷英網英文歌曲資源進行英文教學」研習

(1)時間: 110 年 11 月 25 日(星期二)13:00~15:00。

(2)講座: 朱娥嬌 老師(臺北市立南港高工教師)

(3)主要講課內容：

①酷英網資源介紹

②英文歌曲教文法及核心素養

③英文歌曲教學應用程式介紹

④好用的資源分享

⑤綜合座談：學員 Q&A

(4)研習特色：

①教師可利用此研習了解酷英網站的英文歌曲教學資源。

②教師可利用此研習學習以音樂教文法及其他能力的方式。

③教師可藉由此研習取得更多教學資源。

④教師可分享教學的方法和資源。

(5)研習滿意度調查如下：(本校 13 人參加，共回收 13 卷)：

	非常滿意 (非常有幫助)	滿意 (有幫助)	無意見	不滿意 (沒有幫助)	非常不滿意 (非常沒有幫助)
課程內容滿意度	9	4	0	0	0
形式與流程滿意度	9	4	0	0	0
簡報與講義滿意度	9	4	0	0	0
授課方式滿意度	8	5	0	0	0
對專業成長有幫助嗎	9	4	0	0	0

2. 辦理「跨世紀英文情歌融入感情教育—利用酷英網英文歌曲資源進行英文教學」研習

(1)時間：111 年 5 月 10 日(星期二)13:00~15:00。

(2)講座：朱娥嬌 老師(臺北市立南港高工教師)

(3)主要講課內容：

- ①疫情影響和英文教學
- ②英文歌曲和情感教育
- ③英文情歌教學應用實例分享
- ④好用的情歌資源分享
- ⑤綜合座談：學員 Q&A

(4)研習特色：

- ①教師可利用此研習多了解英文情歌教學資源。
- ②教師可利用此研習學習以英文歌作情感教育的方式。
- ③教師可藉由此研習取得更多教學資源。
- ④教師可分享教學的方法和資源。

(5)研習滿意度調查如下：(本校 13 人參加，共回收 13 卷)：

	非常滿意 (非常有幫助)	滿意 (有幫助)	無意見	不滿意 (沒有幫助)	非常不滿意 (非常沒有幫助)
①課程內容滿意度	9	4	0	0	0
②形式與流程滿意度	9	4	0	0	0
③課程實用性滿意度	9	4	0	0	0
④簡報與講義滿意度	9	4	0	0	0
⑤授課方式滿意度	8	5	0	0	0
⑥對專業成長有幫助嗎	8	5	0	0	0

⑦本次研習您覺得最吸引您的部分是？	◇ 情歌分類分享。 ◇ 介紹不同愛情階段的英文歌曲。 ◇ 將英語歌曲巧妙融入情感教育&家庭教育，是很棒的生命教育。 ◇ 老師非常有料，收穫很多。 ◇ 實用的歌曲教學素材和經驗。 ◇ 講師對教學的熱忱。 ◇ 認識很多歌曲。 ◇ 老師設計的活動，同學熱烈參與。 ◇ 英語歌曲融入教學活動之教學策略、流程；將教學活動與學習歷程結合實作。 ◇ 朱老師將情感教育融入英語歌曲，和英語教學結合。同學的回饋令人感動。
⑧本次研習有任何想給朱娥嬌老師的建議或鼓勵嗎？	◇ 超棒！可以分享你的 ppt 嗎！喜歡你的歌單分類。 ◇ 老師對學生愛情生命教育的投入令人敬佩。 ◇ 謝謝娥嬌老師分享教學與生活經驗，是疫情中的滋潤養分。 ◇ 謝謝您特別為我們學校學生尋找適合歌曲，也不藏私地分享您的教學心得(學習單等等)。您對教學的熱情令人敬佩，希望我也可以和您學習
⑨如果下次舉辦類似研習或研習，您希望開設哪一種課程？	◇ 英文科學習歷程檔案製作研習。 ◇ 彈性課程有關的主題。

● 「數戰數決素養導向教學」教師學習社群

1. 辦理「藝數美與魔數實作分享」教師研習(1110/11/05) 研習滿意度調查如下

	非常滿意 (非常有幫助)	滿意 (有幫助)	無意見	不滿意 (沒有幫助)	非常不滿意 (非常沒有幫助)
①課程內容滿意度	13	1	0	0	0
②形式與流程滿意度	13	1	0	0	0
③課程實用性滿意度	14	0	0	0	0
④簡報與講義滿意度	13	1	0	0	0
⑤授課方式滿意度	11	2	0	0	0
⑥對專業成長有幫助嗎	11	2	0	0	0

⑦如果下次舉辦類似研習，您希望開設哪一種課程？	◇ 類似這次能動手做與數學課程相關的研習。 ◇ 像這類的手作課程。 ◇ 實作課程。 ◇ 想聽文華高中林勇誠、三民家商王必欣的分享。 ◇ 素養考題、教案。 ◇ 數學繪圖軟體使用，例如：GGB 或 Desmos 或 AMA。
⑧請您簡短說明參加本次研習會的心得，以便作為下次研習會的參考。	◇ 建議提供紙本手作的步驟。

	✧ 講師非常用心，成果非常豐碩。 ✧ 大家對長尾夾都不陌生，但用長尾夾做五角星卻是第一次，做出來的成品不管是單色還是混色都很美，當鑰匙圈或項鍊都很實用。 ✧ 講師授課十分幽默風趣且搭配影片，讓學員快速了解課程內容。 ✧ 實作作品，由長尾夾變身為五星級，華麗變身，讓人驚艷。 ✧ 很充實歡樂，又有數感，有實際成品，有成就感。太棒了。 ✧ 講師用心事先錄製影片，除了現場指導外，也方便大家可邊看影片邊做。 ✧ 兼具數感與美感，而且可以實際用於課堂。
⑨除以上所列問題外，您還有其他意見或回饋嗎？請逐條列舉。	✧ 若要實作，會需要兩節課，並準備半成品、預先訓練小教練會比較理想些。 ✧ 研習氣氛愉快，大家都很投入。 ✧ 講師分享真誠，精彩又有趣。 ✧ 可惜時間不足夠，只操作了藝數美，期待魔數下一回。

2. 辦理「多元教學與評量設計應用於數學課程」研習(111/5/27) 研習滿意度調查如下

	非常滿意 (非常有幫助)	滿意 (有幫助)	無意見	不滿意 (沒有幫助)	非常不滿意 (非常沒有幫助)
①課程內容滿意度	12	1	0	0	0
②形式與流程滿意度	12	1	0	0	0
③課程實用性滿意度	12	1	0	0	0
④簡報與講義滿意度	12	1	0	0	0
⑤授課方式滿意度	11	2	0	0	0
⑥對專業成長有幫助嗎	11	2	0	0	0

⑦如果下次舉辦類似研習，您希望開設哪一種課程？	✧ 數學繪圖軟體 GeoGebra。 ✧ 臺北大學李俊儀主任的土壤教學簡報工作坊。 ✧ 素養導向的教學與命題。 ✧ 魔方。
⑧請您簡短說明參加本次研習會的心得，以便作為下次研習會的參考。	✧ 學習單非常豐富，可以想見投注許多時間。 ✧ 可以實際用於課堂。

⑨除以上所列問題外，您還有其他意見或回饋嗎？請逐條列舉。	☆ 南商的數學老師真的各個身懷絕技，昭君老師的五芒星、青梅老師的摺紙、加上這次威廷老師的演算數學，課程內容豐富多樣，希望未來有機會能將這些帶到自己的課堂上，讓學生體驗不同以往的數學課。 ☆ 講師非常用心，看見學生課堂照片覺得很精采。
------------------------------	--

● 「社會大代誌」教師學習社群

1. 召開社群會議，討論研習主題、新課綱「核心素養」教案與「19項議題」融入課程

(1)時間:110年09月09日(星期五)10:10~12:00

(2)會議內容：

■ 本學期教師專業成長研習主題:東南亞-香料移民與礦產的開發

■ 社會科「核心素養」教案與「19項議題」教案由劉佑豪老師設計。

2. 召開社群會議，確認本學期研習主題，觀摩社會科「核心素養」命題與觀課課程設計

(1)時間:110年10月22日(星期五)10:10~12:10

(2)會議內容：

■ 本學期研習主題更改為「走讀五條港」。

■ 素養導向命題觀摩(各科老師提供)

■ 觀課教案觀摩(朱晴老師提供)

3. 召開社群會議，分享研習心得、觀摩社會科「議題融入」教學設計

(1)時間:11年01月14日(星期五)10:10~12:00

(2)會議內容：

■ 本學期研習教師專業成長研習，同仁收穫良多。

■ 劉佑豪老師分享「人權、環境」議題融入教學教案。

4. 「走讀五條港」教師專業成長研習(110/12/24)研習滿意度調查如下

	非常滿意 (非常有幫助)	滿意 (有幫助)	無意見	不滿意 (沒有幫助)	非常不滿意 (非常沒有幫助)
課程內容滿意度	9	0	0	0	0
形式與流程滿意度	8	1	0	0	0
簡報與講義滿意度	7	2	0	0	0
授課方式滿意度	9	0	0	0	0

對專業成長有幫助嗎	8	1	0	0	0
-----------	---	---	---	---	---

5. 「誰新聞-媒體素養與桌遊應用」教師專業成長研習（110/11/26）研習滿意度調查如下

	非常滿意 (非常有幫助)	滿意 (有幫助)	無意見	不滿意 (沒有幫助)	非常不滿意 (非常沒有幫助)
課程內容滿意度	10	0	0	0	0
形式與流程滿意度	9	1	0	0	0
簡報與講義滿意度	10	0	0	0	0
授課方式滿意度	10	0	0	0	0
對專業成長有幫助嗎	8	2	0	0	0

【110-A3-2 教師教學反思】&【110-A3-3 推動教師公開觀課】

1. 本校有 8 位教師同仁取得教學輔導教師資格，成立教學輔導教師學習社群並將教學輔導教師與新進教師同仁進行配對，給予教學關懷、對話並進行觀課、議課，使新進同仁於教學旅途上獲得伙伴支持，穩定教學。
2. 校內教師為配合新課綱素養導向教學，提升專業知能並提供學生更多元的課程內容成立跨域交師學習社群，共計 12 個教師社群。在社群教師在互助分享的氛圍下，共同討論課程規劃與執行，班級經營的實務技巧、研發教材及公開觀課等，以面對新課綱多元選修課程、彈性學習時間課程等教學挑戰。
3. 校內教師進行公開觀課，教學同儕共同精進教學專業，110 學年度目前有 72.4%同仁完成公開觀課。

(三) 自評執行成效

● 「貿易經營實務」教師學習社群

1. 社群共備及彈性時間課程調整

- (1) 共同研討課程進度及本學期之素養導向、議題融入、公開觀課及研習主題，使課程推展順利。
- (2) 形成科內教師推展科務之共識。

2. 社群研習：微電影創作與營銷

- (1) 能瞭解微電影創作的操作面。
- (2) 增強微電影創作授課時的實務面。

3. 社群研討：專題製作課程教學分享

- (1) 經由教學分享，提升專題實作任課教師團隊合作的默契。
- (2) 專題實作科內競賽，形成良性競爭，產出優秀作品。

(3)增能研習提升專業能力。

● 「眼明手會」教師學習社群

1. 辦理「資訊教育議題融入會計學教案研發與討論」教師社群活動

(1)教師社群共同研討專題競賽實施計畫，使課程推展順利，同時學生也能藉由參加競賽活動而更積極學習及展現課程學習成果。

(2)教師社群透過專業對話及共同研討發展素養導向及資訊教育議題融入試題及教案，並產出素養導向及議題融入試題及教學活動設計。

2. 辦理「資訊科技在教學上之應用」教師專業成長研習

(1)教師可藉由 Kahoot!及 Nearpod 活絡教室氣氛，增加學生參與活動的興趣。

(2)教師可藉由此專題講座充實教師資訊知能，並與教學相結合。

(3)教師能立即掌握學生端的答題狀況，並且講解答案原理。

(4)教師設定限時答題與學生名次排名，增加學生競賽的參與度，教師端同時能觀察學生答題時間及各題的答對率…等，讓教學量化，明確掌握教學成果。

● 「永續發展(SDGs)融入教學」教師學習社群

校內教師對於如何將聯合國永續發展目標融入課程，又能貼近學生的生活經驗，乃至於具體實踐有更進一步認識。

● 「顧國神遊」教師學習社群

1. 召開社群會議，討論新課綱「核心素養」與「19項議題」之融入課程。新課綱實施不久，同仁對於何謂核心素養與19項議題還不甚熟悉，因此科主席利用這次社群會議向大家簡單講解，並說明國文科新學年度的計畫。透過會議，同仁得以了解科內的重要任務，對於課程的設計與命題具有啟發作用。

2. 召開社群會議，邀請同仁分享國語文競賽指導經驗與心得。

國語文競賽每年的指導老師都會換人，藉由的這次社群會議，讓前一任指導教師分享心得。在場的教師大多有指導經驗，只是學生每年的質都不一樣，加上遇到疫情，在訓練方法上勢必有所改變。透過分享，傳承寶貴經驗，並調整接下來的指導心態。

3. 辦理「微電影思辨寫作」教師專業成長研習。

呂觀芬老師對於微電影與桌遊教學十分專精，她利用有創意的的方法，幫現場教師分組與加分，並透過簡報，精彩地介紹她如何在課堂上實施微電影思辨寫作教學。參加此研習，一方面被她不斷精進自我的教學理念給感動，一方面又能提升教學專業知能，可謂收穫滿滿。

4. 召開跨域會議，向廣設科教師諮詢微電影拍攝注意事項與製作技巧。

藉由偉能老師的分享，讓同仁更加了解微電影拍攝的技巧，它說故事的方式與文學是可以互相呼應的，即「前言—正文—結尾」三段表述形式，這可套用在寫作、拍微電影、演講等許多展演方式上。

5. 辦理「古琴世界中的人文氛圍」教師專業成長研習。

參加該研習的教師大都是第一次接觸古琴，透過黃老師風趣又專業的分享，並現場演奏古琴，帶給現場教師全新的感受，在專業知能方面，亦了解它與古代文人的關係，可作為教學時與學生分享的素材。

6. 召開社群會議，分享跨域、素養、議題融入之教案設計與參考網站。(111.02.17)

跨域、素養與議題融入之教案，是現在每學期都要產出的東西。藉由這次會議，讓本學期負責的同仁分享教案撰寫的原則與實施教學的狀況，以及事前可參考的網站、資源等，同仁獲益良多。

7. 召開社群會議，討論 111 學年度跨域社群相關問題。(111.04.07)

111 學年度，國文科將與廣設科、觀光科、社會科成立跨域社群，並與社會科組成「國社添香」。本會議由科主席向大家說明新學年優質化國文科預定的工作計畫，讓同仁知道學校和科內的方向，以及須執行的任務。

8. 協辦國文學科中心「自己的歷史自己寫——司馬遷之心與自傳應用」教師專業成長研習。(111.04.14)

鳳新高中張耕華老師，利用史記、馮諼客孟嘗君、燭之武退秦師等文本，結合自傳等個人傳記的書寫策略，展現符合新課綱精神的創意教學，內容非常實用，若能實際執行，可幫助學生更加理解自己與他人，並有助於將來升學或就業。

● 「社會大代誌」教師學習社群

1. 召開社群會議，討論新課綱「核心素養」與「19 項議題」之融入課程。新課綱實施不久，同仁都能用心參與各種學科中心舉辦之相關研習，應用於教學活動。
2. 召開社群會議，分享素養導向試題與教案設計和研習心得、討論教學觀摩教案設計與「議題融入」教學設計，成效良好。

【110-A3-2 教師教學反思】&【110-A3-3 推動教師公開觀課】

- 在高職優質化輔助方案計畫經費支持下，使校內各項教師專業成長研習及因應新課綱發展的教材、教案都可以有豐富的資源支應並讓教師同仁充份參與及發揮。

七、檢討與建議

- (一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議。
- (二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

一、子計畫期末檢核

計畫編號	110-B1	計畫名稱	導引適性就近入學	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展	☐ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業	
	☒ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能	
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	● 註冊組 1. 頒發「就近入學獎學金」，積極獎勵國中段就讀臺南區國民中學會考績優的學生，以達到吸引學生就近入學之成效。 2. 將各科內涵及所學文字化，佐以色彩豐富之照片，設計出圖文並茂具有「吸睛」效果的宣傳海報文宣。 3. 參加國中升學博覽會，發放本校特色宣導文宣、介紹本校各科特色、宣傳本校 111 年特色招生相關資訊。 4. 至國中端入班宣導，介紹本校 111 年入學管道、並提供如何選填本校各科的專業諮詢。 ● 就業組 1. 辦理國中學生職涯試探，讓鄰近國中學生參與本校職涯課程，達成： 2. 認識本校為大台南地區商管群、設計群、外語群、餐旅群龍頭技術協高中學校，透過參訪及介紹，了解本校環境及特色。 3. 透過職業試探，落實適性學習發展，選讀符合自我性向的科別。			
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)	
	國中升學博覽會及國中入班宣導時，疫情嚴峻暫停實體宣講。		學校端改寄送紙本宣傳手冊。	
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法(學校填寫)	
	無		無	
子計畫聯絡人	單位	註冊組/就業組	職稱	註冊組長/就業組長

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

(一)辦理就近入學與特色招生宣導，參加就近入學區國中升學博覽會，使國中學生、家長與老師認識本校各科系特色，並透過入學獎學金的發放，吸引學生入學。

(二)辦理國中學生職涯試探，讓鄰近國中學生參與本校職涯課程，藉以認識本校特色，落實適性學習發展，選讀符合自我性向的科別。

三、實施內容工作進度

(說明：請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度。)

子計畫及工作項目名稱			執行月份					110					111					
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7				
110- B1 導 引 適 性 就 近 入 學	110-B1-1 辦理就近入 學與特色招生宣導	預計																
		實際																
	110-B1-2 辦理職涯體 驗營隊	預計																
		實際																
附註：各子計畫應依預定進度定期召開會議管控進度。																		

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一) 110 會計年度 (110 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：導引適性就近入學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	膳宿費	20,160	20,160	
2	授課鐘點費	15,800	13,200	
3	保險費	7,200	490	
4	材料費	49,200	47,855	
5	工讀費	8,000	6,400	
6	獎學金	23,000	23,000	
7	健保補充保費	590	414	
8	印刷費	25,600	24,364	
9	雜支	2,450	1,950	
經常門總計		152,000(a)	137,833(b)	90.68%(經費執行率 b/a%)
總經費		152,000(e)	137,833(f)	90.68%(總經費執行率 f/e%)

(二) 111 會計年度（111 年 1 月至 7 月）

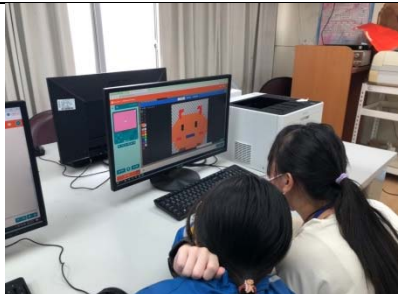
子計畫名稱：導引適性就近入學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	膳宿費	20,160	14,240	
2	授課鐘點費	19,800	13,200	
3	保險費	7,200	315	
4	材料費	49,200	47,641	
5	工讀費	8,000	7,896	
6	健保補充保費	590	446	
7	印刷費	51,600	52,240	
8	物品費	20,000	23,407	
9	雜支	3,450	6,893	
經常門總計		180,000(a)	166,278(b)	92.38%(經費執行率 b/a%)
總經費		180,000(e)	166,278(f)	92.38%(總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

● 註冊組

		
就近入學獎學金頒發	適性入學成果文宣	國中升學博覽會
		
就近入學獎學金頒發	適性入學介紹文宣	國中升學博覽會

● 就業組

		
設計群廣告設計科/彩繪智慧 噴霧酒精瓶彩繪製作	設計群廣告設計科/彩繪智慧 噴霧酒精瓶彩繪製作	設計群廣告設計科/彩繪智慧 噴霧酒精瓶彩繪製作
		
商管群資料處理科 /小小遊戲工程師	商管群資料處理科 /小小遊戲工程師	商管群資料處理科 /小小遊戲工程師

		
餐旅群觀光事業科 涼夏烘焙趣課程	餐旅群觀光事業科 涼夏烘焙趣課程	餐旅群觀光事業科 涼夏烘焙趣課程
		
外語群應用英語科 英語遊台灣課程	外語群應用英語科 英語遊台灣課程	外語群應用英語科 英語遊台灣課程

六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		110 學年度	
		目標	績效
方案 量 化 指 標	B1-1 高一新生適性就近入學率	95%	99%
	B1-2 國中學生到校職涯探索人次	210	160
	B1-3 專業群科特色招生辦理科別數	4	4
	B1-4 免試入學以第一志願入學之學生比	79%	61.6%

(二) 質性分析

1. 為鼓勵優秀學生就近入學，本校積極獎勵國中階段就讀臺南市之國民中學之高一新生。獎勵標準為國中教育會考之國文、英文、數學、社會、自然五科，將等級加註標示換算為分數，總分為高一全年級前 20 名者。本屆獲就近入學獎助學金的同學為商一甲黃弘曜等 23 人，每人新台幣 1000 元，合計 23,000 元整。
2. 111 學年度本校特色招生報考人數為 807 人。透過文宣及師長宣導，讓更多國中生能提早考量未來的進學方向，以達到十二年國教適性揚才之目標。
3. 本校實施特色招生之科別為國貿科、應英科、廣設科及觀光科四班，總招生人數預計為 140 人。透過文宣及師長宣導，讓更多國中生能提早考量未來的進學方向，以達到十二年國教適性揚才之目標。
4. 本年度計畫執行體驗本校商管群、餐旅群、外語群、設計群等 4 群科 4 種課程，參加國中學生計 240 人次。國中學生到校做職別的學習，從中了解自我的性向，並在體驗中擴充自我對未來的資料庫與可能性。

(三) 自評執行成效

1. 執行時依所安排之規劃逐期完成，亦達成預期設定之目標。對於強化學生對就近入學優勢及特色招生的概念有更深的認識，在學習效能上讓同學能積極培養專精的技術能力，並擴展學習領域，發揮自我潛能。
2. 國中學生至本校做職別的學習，成功的提升對於未來就學環境、職業科別的認識。

七、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議

1. 針對鼓勵學生就近入學之效果相當好，學生亦獲得學習上的肯定。
2. 社會大眾對高職的觀感趨向保守，加上本校臨近多所高中，家長及學生選擇入學的學校多以高中為優先，形成本校招生的挑戰。

(二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議

1. 本子計畫對提升學生就近入學及特色招生皆有實質的幫助，期能繼續辦理。

一、子計畫期末檢核

計畫編號	110-B3	計畫名稱	加強學生多元展能	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展		☐ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業
	☐ B1 導引適性就近入學		☐ B2 強化學校辦學體質	☒ B3 加強學生多元展能
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	1. 為提升學生多元技藝能力，辦理各職類校內技藝能競賽，藉由同儕間的競爭與交流，推舉優秀學生參加教育部全國高級中等學校 110 學年度商業類科學生技藝競賽榮獲 5 座金手獎 3 座優勝，以精進學生技能及強化學生進入職場就業能力。 2. 為轉化和落實務實致用之理念，積極辦理商管群、設計群、外語群及餐旅群校內專題實作競賽，邀請技專端教授與業界進行評審指導，並開設研習課程，精進學生分析能力與落實學用，推派優秀組別參加全國高級中等學校各專業群科中心專題及創意製作競賽成績斐然！決賽競賽成果榮獲第一名 1 組、佳作 1 組、優選 3 組；複賽競賽成果榮獲佳作 6 組，以提升學生創新研發能力。 3. 為結合理論基礎及實務應用，積極輔導學生參與校內外各項競賽，如科大行銷競賽、日文競賽、專題競賽、演講競賽、攝影競賽、創作競賽等，充分提供學生發展性向與潛能的機會，與技專端合作強化學生邏輯思考、解決問題及臨場反應等能力，以展現學生專業核心能力。			
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)	
	無		無	
	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)		改進作法(學校填寫)	
	無		無	
子計畫聯絡人	單位	實習處	職稱	實習組長

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

(一)為強化學生多元能力與發展，鼓勵學生積極參與各項競賽(如技藝能競賽、專題實作等)，深化與技專端及產業界的鏈結，進而展現校內所學成果。

三、實施內容工作進度

(說明：請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度。)

子計畫及工作項目名稱			執行月份					110							111						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7							
110-B3 加強 學生多元 展能	110-B3-1 拓展學生參與各項競賽	預計																			
		實際																			
附註：各子計畫應依預定進度定期召開會議管控進度。																					

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一) 110 會計年度 (110 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：加強學生多元展能				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	膳宿費	5,000	4,560	
2	授課鐘點費	33,000	33,000	
3	保險費	2,500	2,271	
4	材料費	116,000	117,119	
5	獎學金	44,000	44,000	
6	健保補充保費	700	697	
7	印刷費	31,000	30,235	
8	物品費	69,699	68,892	
9	旅運費	63,801	63,801	
10	雜支	12,300	12,126	
11	設備維護費	20,000	19,969	
經常門總計		398,000(a)	396,670(b)	99.67% (經費執行率 b/a%)
總經費		398,000(e)	396,670(f)	99.67% (總經費執行率 f/e%)

(二) 111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：加強學生多元展能				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	膳宿費	16,000	10,766	
2	授課鐘點費	33,000	33,000	
3	保險費	10,000	1,972	
4	材料費	60,000	59,352	
5	獎學金	25,000	19,600	
6	健保補充保費	1,161	696	
7	印刷費	100,000	98,544	
8	物品費	28,000	27,800	
9	旅運費	45,000	40,036	
10	雜支	22,839	22,471	
11	設備維護費	10,000	10,000	
經常門總計		351,000(a)	324,237(b)	92.38%(經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	個人電腦 (不含螢幕)	50,000	50,000	
2	筆記型電腦	30,000	30,000	
資本門總計		80,000(c)	80,000(d)	100%(經費執行率 d/c%)
總經費		431,000(e)	404,237(f)	93.79% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

	
2021 高科盃日語導覽解說比賽 榮獲佳作	2021 正修盃全國咖啡 Barista 競賽 榮獲佳作
	
2021 樹德盃投資模擬競賽 榮獲佳作	2021 雲科大投資模擬競賽 榮獲第二名及佳作
	
110 學年度商業類科學生技藝競賽 榮獲金手獎 5 座，優勝 3 座	110 學年度商業類科學生技藝競賽 榮獲金手獎 5 座，優勝 3 座
	
廣告設計科科展「星際迷航」	廣告設計科科展「星際迷航」

	
專題及創意製作競賽決賽	專題及創意製作競賽-商管群
	
專題及創意製作競賽-餐旅群	專題及創意製作競賽-商管群
	
專題及創意製作競賽-外語群	各群科聯合科展暨專題實作成果展
	
各群科聯合科展暨專題實作成果展	各群科聯合科展暨專題實作成果展

	
各群科聯合科展暨專題實作成果展	各群科聯合科展暨專題實作成果展
	
各群科聯合科展暨專題實作成果展	各群科聯合科展暨專題實作成果展

六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		110 學年度	
		目標	績效
方案 量化 指標	B3-2 技專校院合作校數。	3	5
	B3-3 赴產業界實務實習學生人數。	10	138
	B3-5 各項技藝能競賽學生得獎人數。	9	8
	B3-6 學生參與專題實作競賽人數。	500	500
	B3-7 專題實作競賽學生得獎人數。	50	49

(二) 質性分析

● 上學期

【商經科】

1. 商三乙黃靖瑄、賴杏旻參加國立雲林科技大學財務金融系「2021 雲科大全國高中職虛擬投資競賽」，榮獲特優獎(第二名)。
2. 商三乙黃振崑、李三俚、李建東、邱柔祿、許文欣、王婷玉、吳文鈺、杜怡蓓、陳儀家、鄭儀均、蘇翊涵、林珊宇參加國立雲林科技大學財務金融系「2021 雲科大全國高中職虛擬投資競賽」，榮獲佳作獎。
3. 商三乙王婷玉、黃靖瑄、賴杏旻參加 2021 樹德科大舉辦樹德盃投資模擬競賽，榮獲「投資績效獎」佳作。

【會計科】

1. 會三甲顏于婷參加 110 資訊月資訊應用技能競賽「全國-會計資訊與財務」榮獲優勝。
2. 會三甲同學參加國稅局「鏡看稅月 影領風華」微電影比賽榮獲佳作。

會三甲同學參加國稅局「鏡看稅月 影領風華」微電影比賽得獎名單

參賽作品名稱	名次	學生
發票桃太郎	佳作	莊忻穎 陳玉臻 陳亦琳 黃涵怡 廖品瑄 吳承翰
稅綿不足新聞台	佳作	王詩緯 李姝蓉 陳姿婷 葉宜柔 葉芷均 鄭秀美

3. 會三甲同學參加 2021 樹德科大舉辦樹德盃投資模擬競賽，分別榮獲「投資日誌獎」優選 2 組、佳作 4 組及「投資績效獎」優選 2 組、佳作 1 組。

2021「樹德盃」全國高中職校園投資交易模擬競賽

投資日誌組得獎名單

名次	隊 名	班級	組 員
優選	狗仔隊	會三甲	黃涵怡 杜欣儒 顏于婷
優選	女子食我	會三甲	葉宜柔 王詩緯 陳姿婷
佳作	餘額不足	會三甲	李姝蓉 葉芷均 鄭秀美
佳作	咖啡不加糖	會三甲	郭鳳薇 楊閔閔 蔡雷依辰
佳作	點數紅利	會三甲	吳承翰 邱鈺珪 李偉倫
佳作	青青大草原	會三甲	莊忻穎 陳亦琳 廖品瑄

投資績效組得獎名單

名次	隊 名	班級	組 員
優選	對不隊	會三甲	陳玉臻 楊昆霖 李璋茹
優選	點數紅利	會三甲	吳承翰 邱鈺珪 李偉倫
佳作	狗仔隊	會三甲	杜欣儒 黃涵怡 顏于婷

【國貿科】

1. 國貿科學生參加第 16 屆國際貿易大會考，創全國高中職佳績。

貿三丁 郭品萱 全國高中職第 1 名(全國第 3 名)

貿三乙 龍芃安 全國高中職第 2 名(全國第 4 名)

貿三甲 鄭巧薇 全國高中職第 3 名

貿三乙 高筠婷 全國高中職第 4 名

貿三丁 李嘉霖 全國高中職第 5 名

貿三丙 陳鈺琪 全國高中職第 6 名

貿三丁 吳凱揚 全國高中職第 10 名

貿三甲 蘇郁庭 全國高中職第 11 名

貿三甲 簡芝苙 全國高中職第 12 名

貿三乙 陳昱勳 全國高中職第 14 名

貿三乙 陳立薰 全國高中職第 16 名

2. 國貿科學生參加台北市進出口商業同業工會「第一屆全國國貿暨跨境電商知識大賽」，創全國高中職佳績。

貿三甲 鄭巧薇 榮獲全國高中職第一名

貿三甲 蘇郁庭 榮獲全國高中職第一名

貿三丁 李嘉霖 榮獲全國高中職第一名

貿三甲 王怡蘋 榮獲全國高中職第四名

貿三甲 簡芝苙 榮獲全國高中職第四名

貿三甲 馬雋揚 榮獲全國高中職第四名

貿三乙 高筠婷 榮獲全國高中職第五名

貿三乙 龍芃安 榮獲全國高中職第五名

【資處科】

1. 資三乙周偉倫參加南台科技大學來思盃程式設計競賽榮獲第二名。
2. 資三乙周偉倫參加第一屆程式設計指導技巧培訓暨模擬競賽成長營榮獲前 5 名。

【觀光科】

1. 觀二甲鄭羽棠參加 2021 正修盃全國咖啡 Barista 競賽，榮獲佳作。
2. 觀二甲楊荷婕、鄭羽棠、蘇宜蘋及觀二乙吳孟芸、楊知穎及觀一甲林宛儀、郭姿靖、蔡沛晴參加 2021 高科盃日語導覽競賽，榮獲佳作。
3. 觀二甲鄭羽棠、觀二乙郭盈杏、觀一乙郭珮萱參加 2021 崑山盃全國咖啡拉花競賽，榮獲佳作及優勝。

【廣設科】

1. 廣設科學生參加「110 學年度臺南市學生美展競賽」美術班組，榮獲西畫類第三名、書法類第一、二名、平面設計類第三名、漫畫類第三名、水墨類第三名及版畫類第二、三名及若干佳作獎項，共計 23 項作品得獎。
2. 廣三甲陳秀子、劉玉琳及陳葭芊參加第四屆全國學生攝影故事競賽分別榮獲全國第三名及佳作。
3. 廣二甲莊巧媛、郭怡萱、翁晏儀、郭芮瑜、黃郁鈞及廣二乙朱珮瑄參加財政部南區國稅局東港稽徵所「青春稅月徵無敵、圖卡 Show 創意」租稅教育圖卡比賽榮獲金獎、校園特選獎、佳作及人氣第 1、2、3 名佳績。

4. 廣二甲乙劉一諾、王莉雯等 30 位同學參加 2021 第八屆國際拍片運動，分別榮獲優選獎及入選之國際獎項。
5. 廣三乙王琮瑋榮獲「2021 心安盃全國學生攝影競賽」榮獲第二名。
6. 廣三乙王琮瑋、莫荔及廣三甲顏力等共計 9 位學生榮獲「租稅宣傳圖卡設計比賽第 1、2、3 名及多項佳作。

【應英科】

1. 應三甲馬瑜君、王首勝參加 110 學年度全國高級中等學校英語演講比賽，分別榮獲佳作！
2. 應三甲張浩辰多益成績榮獲滿分 990 分。

【全校性】

1. 110 年度金融知識線上競賽榮獲「學校推動成效獎」第一名，感謝商業經營科洪瓊珠教師、陳坤德教師、曾涓嫻教師、國際貿易科黃秀印教師、陳雅婷教師、陳家紋教師、蘇月珍教師、李盈穎教師、馮秀鳳教師、吳美玲教師、許淑俐教師及會計事務科洪麗琴教師共同推動。
2. 本校學生 110 年 11 月 30 日至 12 月 2 日參加全國高級中等學校 110 學年度商業類科學生技藝競賽成果共計榮獲金手獎 5 座，優勝 3 座：

組 別	班 別	姓 名	名 次	獎 項	指 導 老師
會計資訊	會三甲	顏于婷	第 1 名	金手獎	陳家紋老師
網頁設計	資三甲	吳崙芯	第 2 名	金手獎	鄭添進老師
職場英文	應三甲	馬瑜君	第 3 名	金手獎	蔡宜庭老師
餐飲服務	觀三甲	劉芸孜	第 7 名	金手獎	陳珮真老師
電腦繪圖	廣三乙	黃家祺	第 9 名	金手獎	謝賢穎老師
程式設計	資三乙	周偉倫	第 13 名	優 勝	杜碧琦老師
商業廣告	廣三乙	劉芮瑄	第 16 名	優 勝	余佩玲老師
商業簡報	貿三乙	吳亭葦	第 28 名	優 勝	林益弘老師

● 下學期

【商經科】

1. 3 月 07 日完成商經科學生參與南台科技大學專題製作競賽行銷企劃組，初賽書審文件上傳及紙本資料郵寄。
2. 商二甲李家宇、劉育任、鄭昱偉共計 3 位同學入圍由南台科技大學主辦的「2022 第十五屆全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽」決賽，榮獲行銷企劃組優等獎。

3. 商經科學生參「2022 第十五屆全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽」，榮獲「行銷企劃組」優等 1 件、佳作 2 件。行銷企劃組-優等：商二甲李家宇、劉育任、鄭昱偉；行銷企劃組-佳作：商二甲胡若潔、蘇芸諍、王羿煊、李沛臻、楊晴閔、葉佳安。



4. 商二丙專題製作課程研發會計及商業概論二種桌遊，已於 4 月 08 日至 4 月 15 日進行試測，感謝 10 個班級及其任課老師的協助。
5. 商二乙黃信瑜、陳韋丞、陳菲菲共 3 名學生參加致理科技大學主辦的「2022 全國大專校院暨高中職 i-Life 創新服務企劃競賽」，榮獲創新創業組佳作。

【會計科】

1. 4 月 08 日至 4 月 12 日辦理學生「創意行銷微電影」競賽，提供一個學習管道讓學生體認租稅的重要性及提升影像行銷能力。

110 學年度會計科學生「創意行銷微電影」競賽得獎名單

參賽作品名稱	名次	班級	組員
與富翁擦肩而過	佳作	會二甲	王怡婷、林品函 洪佳怡、歐柔君 蘇莞茹
小歐歷險記	佳作	會二甲	王柏硯、周韋丞 張博勛、歐賢駿 東柔安、林安柔 楊靜汶、葉芷均

2. 會三甲顏于婷同學參加商教會第四十七屆會計能力測驗，榮獲一級全國第一名。
3. 會三甲顏于婷同學參加 111 年全國商業與管理群學校 108 課綱部定專業科目學科能力線上競試，榮獲全國第十七名。

【觀光科】

1. 5 月 23 日至 5 月 24 日舉辦高二校內創意飲品比賽。

【廣設科】

1. 廣一甲、乙兩班鄭宇欣、鄭智柔、潘雨佳等同學參加「火神護祐平安祈福燈籠競賽」，分別榮獲南市前三名及佳作，共計 52 名得獎。
2. 廣三甲「大和魂」及廣三乙「吃不痴」入圍 2022 樹德科大橫山盃全國高中職設計與藝術專題競賽決賽。
3. 4 月 08 日至 4 月 22 日於本校中正堂辦理廣告設計科科展「星際迷航」，展示本科「專業實習課程」、「多元選修及彈性課程」等相關作品成果。
4. 5 月 25 日至 5 月 26 日南應大視傳 x 後壁高中 x 北斗家商 x 屏榮高中 x 華南高商 x 海青廣設 x 南商廣設新民多媒將共同辦理「UCCU」-你看看你-八校跨域創作聯展。
5. 廣一乙陳品辰、廣二乙楊舜傑、廣二甲沈佳昕同學參加「UCCU」八校跨域創作聯展，分別榮獲競賽優選及佳作。
6. 廣三甲方娟頤同學參加第二十屆雅蒂斯盃繪畫比賽榮獲高中職組-色鉛筆創作組優選。
7. 廣三乙王琮瑋、李孟維、廣二乙歐約瑟、杜沛恩、王昱婷、王景柏及廣三甲陳秀子參加「遇見未來；全國青年攝影大賽」，分別榮獲特優第二名、優選 1 及佳作 3、入選 1 殊榮。

【應英科】

1. 應二甲張芷瑜同學參加 110 學年度全國高中英文作文比賽，榮獲佳作。

【進修部】

1. 3 月 30 日觀三甲舉辦遊程設計成果競賽。
2. 4 月 26 日餐三甲舉辦創意料理競賽，競賽主題以異國料理及肉類為主，做出一道色香味俱全且符合健康營養、衛生安全之創意宴客料理。
3. 6 月 08 日餐二甲、觀二甲舉辦創意飲品競賽，競賽主題以紅茶為主，配合節慶主題製作出創意飲品。

【全校性】

1. 全國高級中等學校各群科中心 111 年專題及創意製作競賽得獎名單：



**賀臺南高商111年度專題製作競賽成績斐然
外語群榮獲專題組全國第一**

群科	班級	姓名	組別	指導教師	成績
外語群	應三乙	方昱嬰、林家楨、張愛林	專題組	蔡宜庭	全國決賽第一名
餐旅群	觀二甲	石雨禾、吳孟涵、蘇宜蘋	專題組	陳珮真 劉清華	全國決賽佳作
商管群	貿三甲	邵家楷、周韋辰、黃竹欣 黃佑誠、馬雋揚	專題組- 小論文類	陳雅婷 陳家紋	全國決賽優選
商管群	貿三甲王怡璇、貿二乙蘇韋誠 貿二丙丁明君 貿二丙邱貞藝、廣二甲翁晏儀	專題組- 小論文類	黃秀印 陳雅婷	全國決賽優選	
外語群	應三乙	楊雲萱、陳映蓉	創意組	鄭舒尹	全國決賽優選
商管群	貿三甲	吳培慈、邵凡芙、黃如欽	創意組	陳雅婷 陳家紋	複賽-佳作
餐旅群	觀二乙	施亭妤、張舒晴、周宥儒	創意組	紀依霽 林秀嫻	複賽-佳作
餐旅群	觀二甲	王柔懿、吳采妮、張佑嫻	創意組	劉清華 陳珮真	複賽-佳作
餐旅群	觀二乙	楊智豪、邱加琳、陳沛恩 顏以悅、郭盈杏	專題組	林秀嫻 紀依霽	複賽-佳作
外語群	應三乙	謝宜璇、陳昱丞、王愛昀	專題組	鄭舒尹	複賽-佳作
外語群	應三乙	蔣淳恩、張碩益	專題組	鄭舒尹	複賽-佳作

2. 各群科聯合科展暨專題實作成果展訂於5月16日(一)至5月20日(五)；地點：STEAM教室：商經科、會計科、國貿科、資處科&南商藝廊：應英科、觀光科、餐飲科；展出方式：專題實作的書面資料、作品成果、專題海報等，供全校師生參觀。

3. 商教會第四十七屆會計能力測驗本校考區各級前三名成績優異之學生：

班級	姓名	級數：名次
會三甲	顏于婷	一級：第一名
商三乙	李三俚	一級：第二名
貿三丁	吳凱揚	一級：第二名
貿三乙	龍芄安	一級：第三名
貿二甲	盧竑宇	二級：第一名
資二乙	董依帆	二級：第三名
會一甲	黃毓涵	三級：第一名
貿一甲	陳品涵	三級：第二名
貿一丙	陳怡瑄	三級：第三名

4. 商教會 111 年度商業管理能力檢定本校考區各級前三名成績優異之學生：

班級	姓名	級數：名次
會三甲	顏于婷	二級：第二名
貿三甲	簡芝苙	二級：第二名
貿三丁	林耿任	二級：第二名
商三乙	李三佺	二級：第三名
貿三丁	蘇莘婷	三級：第一名

七、檢討與建議

- (一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議
- (二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議

一、子計畫期末檢核

計畫編號	110-B4	計畫名稱	形塑人文藝術素養	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展	☐ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業	
	☐ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能	
	☒ B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	●圖書館、輔導處 - 舉辦借閱排行榜比賽並將優勝班級之閱讀心得編撰為讀書會班刊已出版 2 期每期均有十篇閱讀心得之撰寫，獎勵 2 個班級，另獎勵個人借書超過 50 冊計 6 名學生，有助於提升學生讀寫素養並且有助於學生日後推甄備審資料之佐證。 - 透過本計畫之寫作獎勵鼓舞學生參加全國高級中等學校「閱讀心得寫作」及「小論文寫作」比賽，1101010 梯次閱讀心得參賽篇數 46 篇，得獎數人數為 34 篇，獲獎率 74%遠超過全國平均獲獎率 20%，1110315 梯次小論文參賽篇數 39 篇，獲獎篇數 21 篇，獲獎率高達 54%，遠超過全國平均 17%，為全國高中職參賽篇數前 40 所學校之第五名。其中尚有特優 2 篇，優等 5 篇，優等以上率為全國高中職參賽篇數前 40 所學校之第六名，本學年度兩項比賽全校總計 107 人次獲獎。 - 開放「南商藝廊」成為社區藝文中心，110 學年度總計辦理 4 場藝文相關展覽，包括肖像漫畫、陳輝榮油畫個展、台南市長青油畫學會聯展、以及百年校慶南商校友藝術家經典美展，雖受疫情之故場次有所縮減，但仍保有連結社區資源及推廣藝術之量能，讓藝術走入校園、讓學生踏入藝廊，讓美感教育在藝廊蕩漾。 - 多元創新藝術課程商請台南頗負盛名陳智賢老師、王瑞閔老師以及吳英豪老師擔任肖像漫畫講師，為廣告設計學生進行精采的授課，學生也都留下非常令人驚豔的專屬個人肖像作品，一門非常有質感也有效益的藝術課程。 110 學年度適逢南商百年校慶，圖書館辦理三大展覽「南商校友經典美展」、「老照片暨文史資料展」以及「世紀經典人物肖像漫畫展」，邀請本校校友傑出藝術家總共 10 位參展，作品涵蓋油畫、水彩、仕女畫、複合媒材、壓克力彩、水墨工筆、水墨花鳥、版畫、雕塑、風格策展規劃、數位電繪設計等類別，琳瑯滿目，精彩多姿。校慶當日賓客雲集，除了觀賞藝術家超水準作品之外尚有肖像漫畫現場速繪活動，現場排隊等候繪師進行似顏繪活動者，絡繹不絕，一場繽紛熱鬧的校慶美學活動與藝術洗禮就在南商圖書館展開。 - 運用午休、放學、社團及週會時間，開設「心靈覺醒藝術課程」，學生報名踴躍，招募了 10 位學生(共 8 女 2 男)。在心靈覺醒課程中，學生運用藝術媒材物件等，在遊戲當中紓壓地創作，創作出呼應內心世界的作品，進而提升美學素養與心靈更新；並且在觀摩作品與彼此分享中，達到心靈宣洩與淨化，進而得到繼續成長的動力與新眼光。課程結束後於學校刊物上發表課程心得與收穫。 ●活動組 - 透過音樂社團對外公開表演，可傳達音樂及互動交流，藉此推動校園音樂風氣，經由舉辦不同階段的成果發表，培養社員對於舞台的經驗以及表演機會，增進社員對音樂不同的認知，拓展音樂視野。提昇學生對社團及校內活動之參與度。			
本項子計畫 執行所遭遇	執行問題(學校填寫)		改進作法(學校填寫)	
	無		無	

問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	諮詢委員意見 (請參考課綱諮詢輔導委員意見)			改進作法(學校填寫)
	無			無
子計畫聯絡人	單位	圖書館/輔導處 /活動組	職稱	圖書館主任/輔導教師/社團活動組長

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

(一) 豐富讀寫活動，深化社區藝文。

(二) 增深音樂課程，陶塑人文關懷。

(三) 著重生活美學，開拓藝文視野。

三、實施內容工作進度

(說明：請修正更新計畫書-子計畫工作進度甘特圖，內容應包含工作項目預定進度與實際進度。)

子計畫及工作項目名稱			執行月份					110					111						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7					
110-B4 形 塑 人 文 藝 術 素 養	110-B4-1 讀寫文藝活動	預計																	
		實際																	
	110-B4-2 拓展音樂領域	預計																	
		實際																	
	110-B4-3 生活美學營造	預計																	
		實際																	
附註：各子計畫應依預定進度定期召開會議管控進度。																			

四、經費執行情形

(說明：請以核定的子計畫經費概算表中的項目進行說明。)

(一) 110 會計年度 (110 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：形塑人文藝術素養				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	膳宿費	9,600	9,600	
2	講座鐘點費	16,000	16,000	
3	授課鐘點費	43,200	38,400	
4	車租	5,000	5,000	
5	保險費	40	40	
6	獎學金	300	300	
7	健保補充保費	1,250	1,148	
8	印刷費	12,660	12,660	
9	物品費	17,900	17,900	
10	資料蒐集費	12,200	12,200	
11	雜支	6,050	5,625	
12	設備維護費	7,800	7,800	
經常門總計		132,000(a)	126,673(b)	95.96%(經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	次中音加鍵嗩吶	97,000(c)	94,500(d)	97.42%(經費執行率 d/c%)
總經費		229,000(e)	221,173(f)	96.58% (總經費執行率 f/e%)

(二) 111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：形塑人文藝術素養				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	膳宿費	7,400	7,400	
2	授課鐘點費	42,800	42,750	
3	車租	6,000	6,000	
4	保險費	770	770	
5	獎學金	10,300	10,300	
6	健保補充保費	620	484	
7	印刷費	100	100	
8	物品費	12,600	12,600	
9	資料蒐集費	14,500	7,500	
10	雜支	11,910	11,910	
11	設備維護費	16,000	16,000	
經常門總計		123,000(a)	115,814(b)	94.16%(經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	筆記型電腦	30,000	29,975	
2	低音大提琴	78,000	78,000	
資本門總計		108,000(c)	107,975(d)	99.98%(經費執行率 d/c%)
總經費		231,000(e)	223,789(f)	96.88%(總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

【輔導處】

	
多元創新藝術課程—心靈覺醒	多元創新藝術課程—心靈覺醒
	
多元創新藝術課程—心靈覺醒	多元創新藝術課程—心靈覺醒

【圖書館】

		
陳輝榮油畫創作展 —隨緣追夢 時間：111 年 3 月 1 日 地點：南商藝廊	創新多元藝術課程 —肖像漫畫 時間：110 年 12 月 16 日 地點：南商圖書館 1 樓	創新多元藝術課程 —肖像漫畫精彩團體照 時間：110 年 12 月 16 日 地點：南商圖書館 1 樓

		
讀寫課程與活動 —數位閱讀 時間：111 年 5 月 13 日 地點：貿二丙教室	南商百年藝文展覽 —參展藝術家合影 時間：110 年 12 月 10 日 地點：南商圖書館門口	南商百年藝文展覽 —肖像漫畫似顏繪 時間：110 年 12 月 10 日 地點：南商圖書館1樓

【活動組】

		
◎拍攝地點：南商中正堂 ◎照片內容：社團招生暨成果展	◎拍攝地點：南商中正堂 ◎照片內容：社團招生暨成果展	◎拍攝地點：南商中正堂 ◎照片內容：社團招生暨成果展
		
◎拍攝地點：南商中正堂 ◎照片內容：社團招生暨成果展	◎拍攝地點：南商中正堂 ◎照片內容：社團招生暨成果展	◎拍攝地點：南商中正堂 ◎照片內容：社團招生暨成果展
		
◎拍攝地點：南商國管樂社部 ◎照片內容：百週年音樂會集訓	◎拍攝地點：南商國管樂社部 ◎照片內容：百週年音樂會集訓	◎拍攝地點：南商國管樂社部 ◎照片內容：百週年音樂會集訓

		
◎拍攝地點：南商國管樂社部 ◎照片內容：百週年音樂會集訓	◎拍攝地點：南商國管樂社部 ◎照片內容：百週年音樂會集訓	◎拍攝地點：南商國管樂社部 ◎照片內容：百週年音樂會集訓
		
◎拍攝地點：南商國管樂社部 ◎照片內容：百週年音樂會集訓	◎拍攝地點：南商國管樂社部 ◎照片內容：百週年音樂會集訓	◎拍攝地點：南商國管樂社部 ◎照片內容：百週年音樂會集訓
		
◎拍攝地點：南商國管樂社部 ◎照片內容：百週年音樂會集訓	◎拍攝地點：臺南市立生活美學館 ◎照片內容：南商百週年音樂會	◎拍攝地點：臺南市立生活美學館 ◎照片內容：南商百週年音樂會
		
◎拍攝地點：臺南高商 ◎照片內容：百週年校慶運動會	◎拍攝地點：臺南高商 ◎照片內容：百週年校慶運動會	◎拍攝地點：臺南高商 ◎照片內容：百週年校慶運動會

		
◎拍攝地點：臺南高商 ◎照片內容：百週年校慶運動會	◎拍攝地點：臺南高商 ◎照片內容：百週年校慶運動會	◎拍攝地點：臺南高商 ◎照片內容：百週年校慶運動會
		
◎拍攝地點：臺南高商 ◎照片內容：百週年校慶運動會	◎拍攝地點：臺南高商 ◎照片內容：百週年校慶運動會	◎拍攝地點：臺南高商 ◎照片內容：百週年校慶運動會
		
◎拍攝地點：臺南高商 ◎照片內容：百週年校慶運動會	◎拍攝地點：臺南高商 ◎照片內容：百週年校慶運動會	◎拍攝地點：臺南高商 ◎照片內容：百週年校慶運動會
		
◎拍攝地點：臺南高商 ◎照片內容：百週年慶祝大會	◎拍攝地點：臺南市立生活美學館 ◎照片內容：南商百週年音樂會	◎拍攝地點：臺南高商 ◎照片內容：百週年慶祝大會
		

◎拍攝地點：臺南市立生活美學館 ◎照片內容：南商百週年音樂會 	◎拍攝地點：臺南市立生活美學館 ◎照片內容：南商百週年音樂會 	◎拍攝地點：臺南市立生活美學館 ◎照片內容：南商百週年音樂會 
◎拍攝地點：臺南市立生活美學館 ◎照片內容：南商百週年音樂會 	◎拍攝地點：臺南市立生活美學館 ◎照片內容：南商百週年音樂會 	◎拍攝地點：臺南市立生活美學館 ◎照片內容：南商百週年音樂會 
◎拍攝地點：臺南市萬年殿 ◎照片內容：鯤喜灣表演 	◎拍攝地點：臺南市萬年殿 ◎照片內容：鯤喜灣表演 	◎拍攝地點：臺南市萬年殿 ◎照片內容：鯤喜灣表演 
◎拍攝地點：臺南市萬年殿 ◎照片內容：鯤喜灣表演 	◎拍攝地點：臺南市萬年殿 ◎照片內容：鯤喜灣表演 	◎拍攝地點：臺南一中 ◎照片內容：南一中百年校慶 
◎拍攝地點：茉莉工坊 ◎照片內容：熱音社成發 	◎拍攝地點：茉莉工坊 ◎照片內容：熱音社成發 	◎拍攝地點：茉莉工坊 ◎照片內容：熱音社成發 



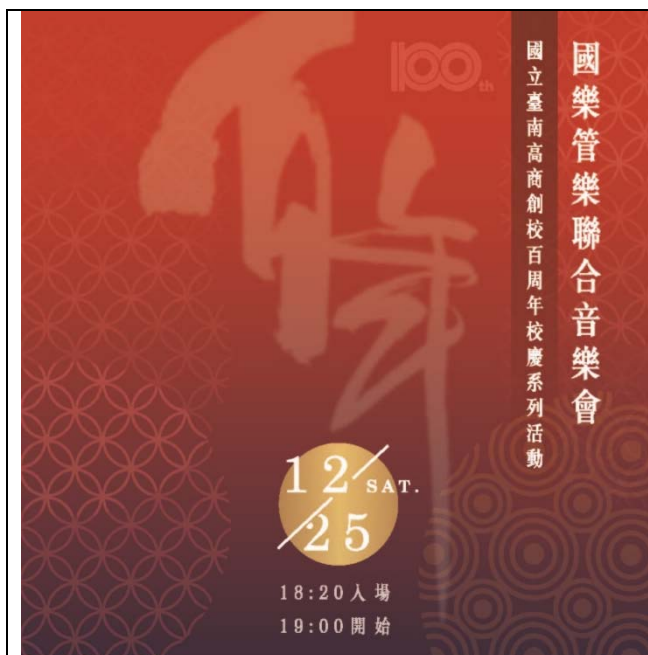
◎拍攝地點：奇美博物館
◎照片內容：國樂社欣賞音樂會



◎拍攝地點：奇美博物館
◎照片內容：國樂社欣賞音樂會



◎拍攝地點：奇美博物館
◎照片內容：國樂社欣賞音樂會



◎拍攝地點：臺南市立生活美學館
◎照片內容：南商百週年音樂會



◎拍攝地點：臺南市立生活美學館
◎照片內容：南商百週年音樂會

六、效益評估

(一) 量化分析

指標項目		110 學年度	
		目標	績效
化 指 標 方 案 量	B4-1 多元創新文藝課程開設科目數。	2	2
	B4-2 學校辦理藝文活動次數。	40	42

(二) 質性分析

1. 美感教育：

①社區藝文：110 學年度藝文展覽包含本校師生及社區民眾總計參觀人次約略 2000 人，尤其百年校慶藝文展覽為期 3 周，參觀人數破千。

②藝術課程：參與學生 78 人，產出作品 78 件。

③透過校慶三大展覽活動及藝術家作品展出本校師生得以直接體驗藝術所帶來的美好與價值，透過相關課程的配合，提升師生藝術鑑賞的視野與能力。

2. 讀寫能力：

①讀寫競賽：1101010 梯次閱讀心得參賽篇數 46 篇，得獎數人數為 34 篇，獲獎率 74%遠超過全國平均獲獎率 20%，1110315 梯次小論文參賽篇數 39 篇，獲獎篇數 21 篇，獲獎率高達 54%，遠超過全國平均 17%，為全國高中職參賽篇數前 40 所學校之第五名。其中尚有特優 2 篇，優等 5 篇，優等以上率為全國高中職參賽篇數前 40 所學校之第六名，本學年度兩項比賽全校總計 107 人次獲獎。

②數位閱讀：由張家榮老師帶領應用中文課程學生進行電子書線上閱讀課程，總計 140 名學生進行，並參加高苑科大辦理的青年讀力運動(power reading)之電子書有獎推廣分享活動，獲得 12 個獎項，獲獎率 60%。

③學生在經由相關讀寫活動的參與以及優質化計畫各項獎勵措施，在讀寫能力上越發精進，許多場域之發表皆能看出顯著成效。

3. 特色表演社團展演計畫

①國管樂社團寒暑假集訓：110 年 8 月、111 年 1 月~2 月，計 68 人次

②國樂社團週三集訓：110 年 8 月~11 月 計 8 次 42 人次

③國樂社團假日集訓：110 年 9 月~11 月 計 6 次 42 人次

④管樂社團週三集訓：110 年 9 月~12 月 計 9 次 26 人次

- ⑤管樂社團假日集訓：110 年 9 月~10 月 計 8 次 26 人次
 - ⑥110/09/15，社團招生暨成果展，演出學生計 150 人次。
 - ⑦110/12/10，創校 100 週年校慶暨第 72 屆運動大會，服務學生計 50 人次
 - ⑧110/12/11，創校 100 週年校慶園遊會暨慶祝大會，國管樂演奏學生校友 100 人次。
 - ⑨110/12/16，南商標兵、儀隊於臺南一中百年校慶運動會開幕表演，演出學生 30 人次。
 - ⑩110/12/25，南商百年音樂會於臺南生活美學館盛大演出，國管樂演奏學生校友 100 人次。
 - ⑪111/02/06，熱音社在茉莉工坊舉辦〈打個寒顫〉音樂發表會，演出學生 30 人次。
 - ⑫111/03/26，鯤喜灣-藝起來灣，管樂及儀隊表演，演出學生 40 人次。
 - ⑬111/05/22，第 111 屆畢業聯歡會，演出學生計 150 人次。
 - ⑭111/07/30，奇美博物館音樂饗宴，參與學生計 20 人次。
4. 因優質化計劃經費的挹注，學校得以有更多資源及經費辦理學生的社團成果發表會，並租借美學館之大型場地來辦理音樂發表會，讓學生於高中階段的社團活動能更多采多姿，使其興趣及天賦有一個發揮展現的舞台。
 5. 近年來表現性社團除了各自辦理迎新及與其他遴校合作之小型成果發表等活動外，學校也整合相關社團，共同辦理大型的聯合成果發表展演，讓學生學習統籌規劃、整合與團隊合作之能力。
 6. 藉由國、管樂成果發表，以提升全校師生之藝術氣息。積極規劃與校友國、管樂團之合作以增進校友對母校之向心力。

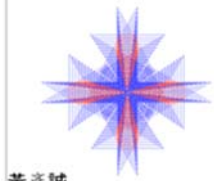
(三) 自評執行成效

良好豐富、頗有建樹。

七、檢討與建議

- (一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議
- (二) 本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議

肆、計畫特色新聞稿

說明	請學校針對學校 110 學年度高職優質計畫成果，擷取能展現學校特色、成效卓著亮眼或落實政策推動之項目，設定合適之新聞標題、關鍵字，並撰寫新聞內容。		
新聞標題	南商 101 再創高峰		
關鍵字	南商 101		
新聞內容	國立臺南高商自創校以來，不斷秉持著「適性揚才、因材施教」之精神培育業界所需之專業化人才，海內外傑出校友眾多，深受業界青睞。 過去一年以來，本校在子計畫「落實學校課程發展項目中」項目中為了培育學生跨領域整合之潛力，本校特別開設同科跨班、同群跨科之多元選修課程。以「數位錄影與剪輯實務」、「網頁設計」與「程式開發」等實用主題，培養學生前瞻創新的思維，協助學生拓展國際視野與智慧科技之軟實力。 在子計畫「推動創新多元教學」中，藉由引進 ee Class 雲端教學系統，協助教師提升遠距教學及資訊科技融入教學之效率。除此之外，「深化教師教學專業」子計畫中，除了辦理各項社群，增加教師專業知能，更舉辦多場教師專業成長研習營，強化課程靈活性。研習營豐富多元，其中包含「智慧商用 APP 應用教師研習」、「解構美食商業攝影要領實作」、「微電影思辨寫作」、「英語歌魔法教室—利用酷英網英文歌曲資源進行英文教學」等多項內容，為台南高商的教育發展注入活水與動力。 除了專業實力外，在「形塑人文藝術素養」子計畫中，臺南高商更積極推動學生人文藝術素養之形塑，本校學生曾獲邀至台南生活美學館、臺南市萬年殿、奇美博物館等地點參與藝文演出，展現臺南高商之學生特有之藝術人文素質。 在「引導適性就質入學」方面，藉由頒發「就近入學獎學金」，「至國中端入班宣導」等方式，獎勵臺南區國民中學會考績優的學生就讀本校，以達到吸引學生就近入學之成效，今年高一新生就近入學率高達 99%。另外，本校為課綱前導學校，能使學區內國中學生、家長、教師對技術型高中的學習樣態有明確的概念，並透過提供職業試探活動，體驗技職教育技術學習適性發展的教育原則，而本校實習場所皆為檢定場地，能真實體驗實習活動，並準確銜接職場未來需求。 在「加強學生多元展能」方面，本校積極鼓勵學生參與校外競賽，學生於各大科展、技藝競賽、創意競賽等表現成果亮眼，屢獲佳績。 南商創校至今已達一百零一年，隨著全球資訊化時代的來臨，培育國際化創新人才已成為臺南高商之教育目標，本校將持續透過教育部之計畫補助與優質化課程內容來實踐十年樹木、百年樹人之人才培育大業，達成科技、人文、創新、卓越的耀眼特色。		
			主題名稱：相會的燕子 程式結果截圖  黃彥誠
	解構美食商業攝影要領實作之示範與實作成品	學生於奇美博物館音樂會開場	高二多元 程式開發應用學生作品