

106 年度教育部國民及學前教育署補助高級中等學校 職業類科專任教師赴公民營機構研習成果資料

一、依據與目標：

1. 依據「教育部補助高級中等學校職業類科專任教師赴公民營機構研習服務作業要點」。
2. 本計畫能長期有效強化教師實務教學能力。
3. 本計畫能教授學生學到符合業界需要的技術能力。
4. 本計畫能有效提升教學品質與實務能力，並與業界產生良好互動。
5. 活動進行產學交流，建立產學長期互動模式，深耕產學合作，提升教師實務教學能力。

二、辦理基本資料：

承辦學校	國立臺南高級商業職業學校
研習機構名稱	鴻泰資訊科技有限公司
承辦人員	劉政嘉
承辦人員聯絡電話	06-2657049
研習主題	地方產業網路行銷實務
研習地點	台南應用科技大學育成中心
研習期程	106 年 8 月 14 日至 106 年 8 月 18 日，共計 5 天
研習人數	37 人

三、研習機構簡介：

機構名稱	鴻泰資訊科技有限公司	地 址	台南市安平區永華路二段 248 號 11F 之 5
負 責 人	陳志明	聯絡人電話	陳志明
		傳真號碼	(06) 2958755
		e-mail	jrming@HTIT.com.tw
資 本 額	新台幣陸佰萬元整	員工人數	11 人
主要營業 項 目	手機應用系統研發、行動商務平台開發、行動增值服務應用系統、QR Code(行動條碼)應用系統研發、各類型 (RFID 、 ZigBee) 管理應用系統開發建置、行動快碼 (MyCode)系統開發。		
公司 簡 介	鴻泰資訊科技成立於 2005 年，是台灣第一家將行動條碼運用在醫療領域的廠商，領先台灣同業開發出【行動商務服務平台-MoLa.tw】，將行動條碼與圖片、影音、文字做結合而發展出行動商務應用服務平台，於 2007 年更將一維條碼、行動條碼與行動快碼 MyCode 做結合，成功的達到整合三碼合一的技術。多年來，持續不斷的創新、改良技術，至今擁有行動服務應用上的多項技術專利。		
公司 獲 獎 資 料	無		

四、研習成果效益：

預期效益	詳細說明
1. 研習成果有助提升教師之實務能力。	這幾年拜網路資訊的發展，國內逐漸興起網購、團購之風潮，加上近年來國內屢屢發生食品安全問題，國人在消費習慣上逐漸重視有機栽培、生產履歷，在行銷通路上強調在地採購、直接採購。本科配合此潮流並因應地方產業結構，擬發展網路行銷實務相關課程，結合地方觀光產業，培養教師利用網路行銷的實務能力，協助在地農觀光產業的發展。
2. 研習成果能有助提升教學成效。	透過辦理教師研習課程，經由具備網路行銷實務經驗業師的指導，將網路行銷相關技術能力及實作技巧教授給研習老師，並配合在地產業的實地參訪，增進老師對地方產業的行銷問題及廣告需求的了解，最後結合地方產業與網路行銷進行實作練習。日後並能將此技術能力教授給學生，引發學生對網路行銷的學習興趣，提供學生未來的就業技術及發展。
3. 研習成果之推廣。	1. 引發老師對網路行銷技術的興趣，建立教學課程指導學生學習。 2. 培養學生利用網路行銷的能力，推銷在地農特產品及觀光產業，進而促進地方產業的發展，增加學生在地就業的機會。

五、研習成果照片：

	
<p>地方產業網路行銷實務始業式</p>	<p>講師講解上課大綱</p>
	
<p>講師講解上課內容</p>	<p>學員學習網路平台</p>
	
<p>收集地方產業素材</p>	<p>收集地方產業素材</p>



整理地方產業素材

商品名稱：玫瑰糖甜鳳梨酥



成份：土鳳梨酥、麵粉、奶油、煉乳、蛋黃、糖、起司粉、奶精、鹽。
食品添加物：鳳梨香料
包裝規格：45g*10入/盒
保存條件：常溫下可保存1個月，開封後請儘早食用完畢。
【為確保產品品質，請置於陰涼乾燥處，避免陽光直接照射】。



網購價：500元

促銷價：450元

商店名稱：幸福好食光

庫存量：7

立即購買

地方產業網路行銷實務-產品圖片



賣家所有商品

商品介紹

內容:葡萄糖漿、糖、明膠(蒟蒻)、葡萄糖、濃縮果汁(蘋果、草莓、覆盆莓、甜橙、檸檬、鳳梨)、檸檬酸、水果與植物纖維液(香蕉、甜橙、檸檬、芒果、百香果、接骨木果、鳳梨果、蘋果、菠菜、紅山欖梅、奇異果、藍莓、接骨木萃取精華)、黃白蘆薈、檸檬糖、刺槐豆萃取精華、轉化糖漿
每100公克，343大卡



地方產業網路行銷實務-產品介紹

建構網路平台成果



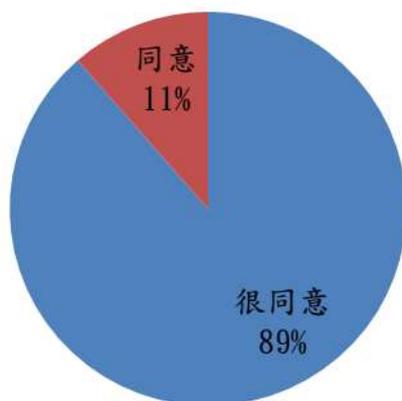
講師與學員大合照



學員們證書大合照

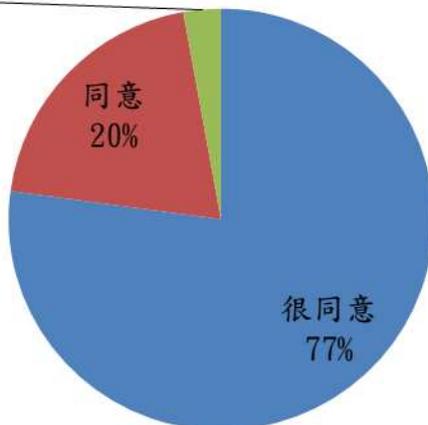
六、教師問卷建議意見：

1. 您認為赴公民營機構研習能吸收科技新知和擴展知識領域

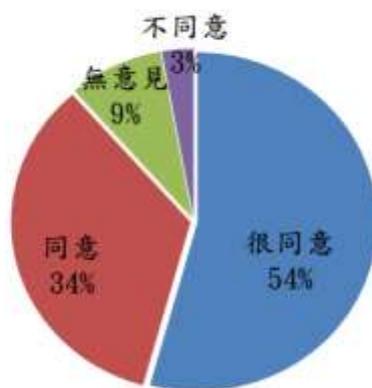


無意見 3%

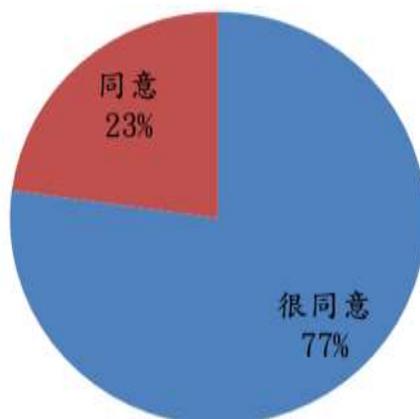
2. 您認為赴公民營機構研習對學校教學上有幫助



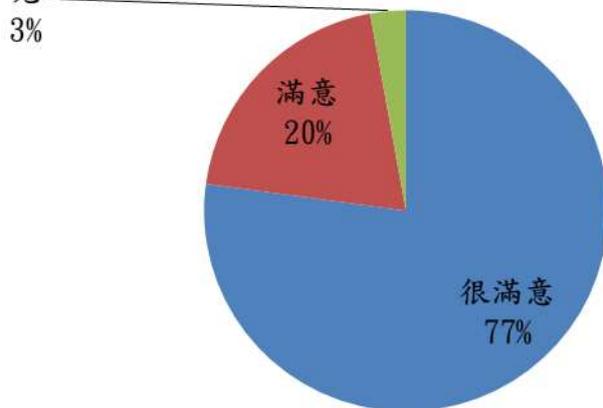
3. 您覺得每一位專業教師都有必要赴公民營機構研習



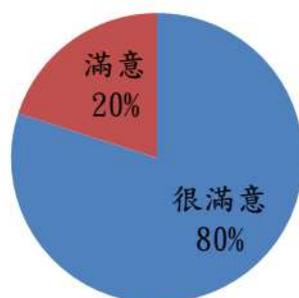
4. 您認為公民營機構對本次活動很支持



5. 對研習課程的安排，你的滿意程度是

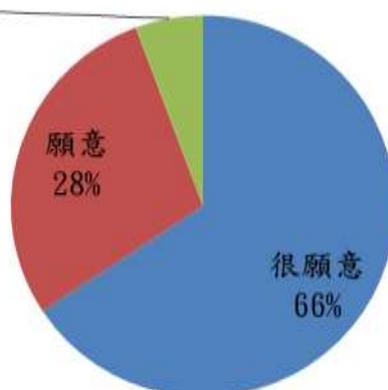


6. 整體而言你對本次公民營機構研習活動感到的滿意程度是

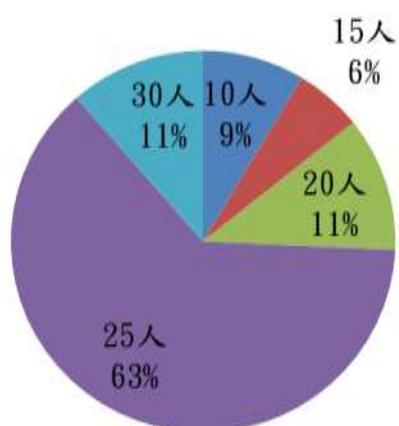


7. 如果再類似公民營機構研習你願意再參加嗎

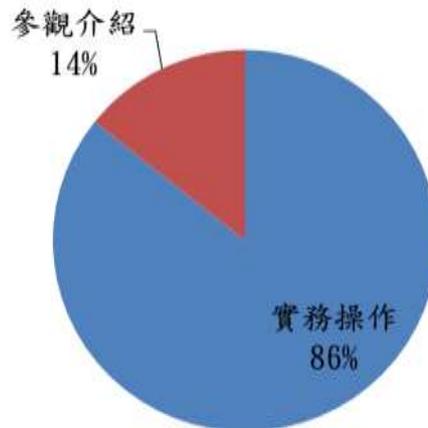
不願意 6%



8. 研習活動每一梯次最適當的人數



9. 赴公民營機構研習活動內容應著重於



10. 對該活動有何其他寶貴意見？

- A. 下次希望能有機會學習手機攝影課程。
- B. 主辦單位非常用心，活動內容有趣又能學習新知，很棒。
- C. 電子商務因著重在商場經營，還有軟體上市前寫作技巧必須純熟網路交易規則及後台帳務整理報表必須要有自動結帳補貨，所以研習天數應大於一週以上。
- D. 台南高商辦得很用心。
- E. 參與這次的公民營研習充實愉快，也增長許多新知，希望有機會能繼續參加公民營研習。
- F. 本次研習對任教課程及教學軟體的學習幫助很多，負責承辦的學校及業界很用心，感謝能透過這次研習，對電商有更進階的學習。
- G. 對教學很有幫助，惠請多多辦理。