國立臺南高級商業職業學校
107學年度教育部國民及學前教育署補助
高級中等學校遴聘業界專家協同教學
成效報告

承　辦　組　長：教師兼實習組長張芳慈

承辦單位主任：教師兼實習主任劉政嘉

校　　長：校長黃耀寬(C)

中　華　民　國　　年　　月　　日

壹、基本資料

一、申辦簡表

學校全銜：國立臺南高級商業職業學校		
學校地址：臺南市南區健康路一段327號		
聯絡人	單位：實習處	職稱：實習組長
	姓名：張芳慈	電話：06-2657049
	e-mail：tata@mail.tncvs.tn.edu.tw	

科別	科目名稱	開課學期	上課時間	班級	每次節數	次數	總節數	學校原任課教師	業界專家姓名
商業經營科	行銷實務I	107(1)	日間	二年乙班	2節	7次	14節	洪瓊珠	陳志明
商業經營科	行銷實務I	107(1)	日間	二年丙班	2節	7次	14節	吳歡哲	陳志明
商業經營科	行銷實務I	107(1)	日間	二年甲班	2節	7次	14節	陳坤德	陳志明
會計事務科	行銷實務I	107(1)	日間	二年甲班	2節	7次	14節	吳歡哲	陳志明

二、協同教學實習教學計畫表（1科目1表）

107學年度第1學期實習教學計畫表*（實際執行情形詳列出）*

科目名稱：行銷實務I

授課班級：二年丙班　　授課教師：吳歡哲

週次	月 日 節	單元名稱	技能項目	業師
1	08月 28日 1-2節	教學準備週	課程介紹	
2	09月 04日 1-2節	行銷的意義及內涵、行銷對社會的影響、經濟環境對行銷的影響	認識行銷理論發展	
3	09月 11日 1-2節	認識電子商務 網路行銷	認識行動商務發展	
4	09月 18日 1-2節	行銷環境SWOT分析、市場結構分析	撰寫SWOT	
5	09月 25日 1-2節	市場區隔、選定目標市場	撰寫行銷計畫	
6	10月 02日 1-2節	產品管理和策略	撰寫產品行銷產品說明書	
7	10月 09日 1-2節	價格訂價決策和分析	準備預售商品相關資料	
8	10月 16日 1-2節	第一次段考		
9	10月 23日 1-2節	網路行銷平台（軟體）實作（一）	認識網路行銷平台操作流程	陳志明
10	10月 30日 1-2節	網路行銷平台（軟體）實作（二）	商品實務素材攝影	陳志明
11	11月 06日 1-2節	網路行銷平台（軟體）實作（三）	進行供應商 / 消費者帳號申請、審核供應商帳號申請資格	陳志明
12	11月 13日 1-2節	網路行銷平台（軟體）實作（四）	進行相關商品上架	陳志明
13	11月 20日 1-2節	網路行銷平台（軟體）實作（五）	進行相關商品上架	陳志明
14	11月 27日 1-2節	網路行銷平台（軟體）實作（六）	進行商品交易及觀交易狀況	陳志明
15	12月 04日 1-2節	網路行銷平台（軟體）實作（七）	練習模擬電子商務交易市集	陳志明
16	12月 11日 1-2節	各組作品發表及驗收（一）	各組行銷平台解說	
17	12月 18日 1-2節	各組作品發表及驗收（二）	各組行銷平台解說	
18	12月 25日 1-2節	各組商品模擬交易演練（一）	各組進行平台交易處理	
19	01月 01日 1-2節	各組商品模擬交易演練（二）	各組進行平台交易處理	
20	01月 08日 1-2節	各組商品模擬交易競賽（一）	各組參與模擬交易競賽	
21	01月 15日 1-2節	各組商品模擬交易競賽（二）	各組參與模擬交易競賽	
22	01月 22日 1-2節	學期結束		

107學年度第1學期實習教學計畫表（*實際執行情形詳列出*）

科目名稱：行銷實務I

授課班級：二年乙班　　授課教師：洪瓊珠

週次	月 日 節	單元名稱	技能項目	業師
1	08月 29日 3-4節	教學準備週	課程介紹	
2	09月 05日 3-4節	行銷的意義及內涵、行銷對社會的影響、經濟環境對行銷的影響	認識行銷理論發展	
3	09月 12日 3-4節	認識電子商務 網路行銷	認識行動商務發展	
4	09月 19日 3-4節	行銷環境SWOT分析、市場結構分析	撰寫SWOT	
5	09月 26日 3-4節	市場區隔、選定目標市場	撰寫行銷計畫	
6	10月 03日 3-4節	產品管理和策略、價格訂價決策和分析	撰寫產品行銷產品說明書、準備預售商品相關資料	
7	10月 10日 3-4節	放假		
8	10月 17日 3-4節	第一次段考		
9	10月 24日 3-4節	網路行銷平台（軟體）實作（一）	認識網路行銷平台操作流程	陳志明
10	10月 31日 3-4節	網路行銷平台（軟體）實作（二）	商品實務素材攝影	陳志明
11	11月 07日 3-4節	網路行銷平台（軟體）實作（三）	進行供應商 / 消費者帳號申請、審核供應商帳號申請資格	陳志明
12	11月 14日 3-4節	網路行銷平台（軟體）實作（四）	進行相關商品上架	陳志明
13	11月 21日 3-4節	第二次段考		
14	11月 28日 3-4節	網路行銷平台（軟體）實作（五）	進行相關商品上架	陳志明
15	12月 05日 3-4節	網路行銷平台（軟體）實作（六）	進行商品交易及觀交易狀況	陳志明
16	12月 12日 3-4節	網路行銷平台（軟體）實作（七）	練習模擬電子商務交易市集	陳志明
17	12月 19日 3-4節	各組作品發表及驗收（一）	各組行銷平台解說	
18	12月 26日 3-4節	各組作品發表及驗收（二）	各組行銷平台解說	
19	01月 02日 3-4節	各組商品模擬交易演練（一）	各組進行平台交易處理	
20	01月 09日 3-4節	各組商品模擬交易演練（二）	各組進行平台交易處理	
21	01月 16日 3-4節	各組商品模擬交易競賽	各組參與模擬交易競賽	
22	01月 23日 3-4節	學期結束		

107學年度第1學期實習教學計畫表（*實際執行情形詳列出*）

科目名稱：行銷實務I

授課班級：二年甲班　　授課教師：陳坤德

週次	月 日 節	單元名稱	技能項目	業師
1	08月 29日 1-2節	教學準備週	課程介紹	
2	09月 05日 1-2節	行銷的意義及內涵、行銷對社會的影響、經濟環境對行銷的影響	認識行銷理論發展	
3	09月 12日 1-2節	認識電子商務 網路行銷	認識行動商務發展	
4	09月 19日 1-2節	行銷環境SWOT分析、市場結構分析	撰寫SWOT	
5	09月 26日 1-2節	市場區隔、選定目標市場	撰寫行銷計畫	
6	10月 03日 1-2節	產品管理和策略、價格訂價決策和分析	撰寫產品行銷產品說明書、準備預售商品相關資料	
7	10月 10日 1-2節	放假		
8	10月 17日 1-2節	第一次段考		
9	10月 24日 1-2節	網路行銷平台（軟體）實作（一）	撰寫產品行銷產品說明書、準備預售商品相關資料	陳志明
10	10月 31日 1-2節	網路行銷平台（軟體）實作（二）	商品實務素材攝影	陳志明
11	11月 07日 1-2節	網路行銷平台（軟體）實作（三）	進行供應商 / 消費者帳號申請、審核供應商帳號申請資格	陳志明
12	11月 14日 1-2節	網路行銷平台（軟體）實作（四）	進行相關商品上架	陳志明
13	11月 21日 1-2節	第二次段考		
14	11月 28日 1-2節	網路行銷平台（軟體）實作（五）	進行相關商品上架	陳志明
15	12月 05日 1-2節	網路行銷平台（軟體）實作（六）	進行商品交易及觀交易狀況	陳志明
16	12月 12日 1-2節	網路行銷平台（軟體）實作（七）	練習模擬電子商務交易市集	陳志明
17	12月 19日 1-2節	各組作品發表及驗收（一）	各組行銷平台解說	
18	12月 26日 1-2節	各組作品發表及驗收（二）	各組行銷平台解說	
19	01月 02日 1-2節	各組商品模擬交易演練（一）	各組進行平台交易處理	
20	01月 09日 1-2節	各組商品模擬交易演練（二）	各組進行平台交易處理	
21	01月 16日 1-2節	各組商品模擬交易競賽	各組參與模擬交易競賽	
22	01月 23日 1-2節	學期結束		

107學年度第1學期實習教學計畫表（*實際執行情形詳列出*）

科目名稱：行銷實務I

授課班級：二年甲班　　授課教師：吳歡哲

週次	月 日 節	單元名稱	技能項目	業師
1	08月 29日 3-4節節	教學準備週	課程介紹	
1	08月 28日 3-4節節	教學準備週	課程介紹	
2	09月 04日 3-4節節	行銷的意義及內涵 行銷對社會的影響 經濟環境對行銷的影響	認識行銷理論發展	
2	09月 04日 3-4節節	行銷的意義及內涵 行銷對社會的影響 經濟環境對行銷的影響	認識行銷理論發展	
3	09月 11日 3-4節節			
3	09月 11日 3-4節節	認識電子商務 網路行銷	認識行動商務發展	
4	09月 18日 3-4節節			
4	09月 18日 3-4節節	行銷環境SWOT分析 市場結構分析	撰寫ＳＷＯＴ分析	
5	09月 25日 3-4節節			
5	09月 25日 3-4節節	市場區隔、選定目標市場	撰寫行銷計劃	
6	10月 02日 3-4節節			
6	10月 02日 3-4節節	產品管理和策略	撰寫產品行銷產品說明書	
7	10月 09日 3-4節節			
7	10月 09日 3-4節節	價格訂價決策和分析	準備預售商品相關資料	
8	10月 16日 3-4節節			
8	10月 16日 3-4節節	第一次段考		
9	10月 23日 3-4節節	網路行銷平台（軟體）實作（一）	認識網路行銷平台操作流程	陳志明
9	10月 23日 3-4節節			
10	10月 30日 3-4節節			
10	10月 30日 3-4節節	網路行銷平台（軟體）實作（二）	商品實務素材攝影	陳志明
11	11月 06日 3-4節節			
11	11月 06日 3-4節節	網路行銷平台（軟體）實作（三）	進行供應商/消費者帳號申請 審核供應商帳號申請資格進行供應商/消費者帳號申請 審核供應商帳號申請資格	陳志明
12	11月 13日 3-4節節			
12	11月 13日 3-4節節	網路行銷平台（軟體）實作（四）	進行相關商品上架	陳志明
13	11月 20日 3-4節節			
13	11月 20日 3-4節節	網路行銷平台（軟體）實作（五）	進行相關商品上架	陳志明
14	11月 27日 3-4節節			
14	11月 27日 3-4節節	網路行銷平台（軟體）實作（六）	進行商品交易及觀察交易狀況	陳志明

15	12月 04日 3-4節節	網路行銷平台（軟體）實作（七）	練習模擬電子商務交易市集	陳志明
15	12月 04日 3-4節節			
16	12月 11日 3-4節節			
16	12月 11日 3-4節節	各組作品發表及驗收（一）	各組行銷平台解說	
17	12月 18日 3-4節節			
17	12月 18日 3-4節節	各組作品發表及驗收（二）	各組行銷平台解說	
18	12月 25日 3-4節節	各組商品模擬交易演練（一）	各組進行平台交易處理	
18	12月 25日 3-4節節			
19	01月 01日 3-4節節			
19	01月 01日 3-4節節	各組商品模擬交易演練（二）	各組進行平台交易處理	
20	01月 08日 3-4節節			
20	01月 08日 3-4節節	各組商品模擬交易競賽（一）	各組參與模擬交易競賽	
21	01月 15日 3-4節節	各組商品模擬交易競賽（二）	各組參與模擬交易競賽	
21	01月 15日 3-4節節			
22	01月 22日 3-4節節	學期結束		
22	01月 22日 3-4節節	學期結束		

貳、執行情形檢核

商業經營科/職業類科學程(1科別1表)

一、績效檢核

量化檢核表		
本科辦理遴聘業界專家協同教學之參與教師人數	3	人
本科辦理遴聘業界專家協同教學之參與學生人數	109	人
本科辦理遴聘業界專家協同教學之聘任業界專家人數	1	人
(一)教師教學專業發展		
1.業界專家參與教師專業學習社群	☑有 □沒有	
(1)業界專家參與本科教師專業學習社群次數	1	次
(2)業界專家協助本科教師發展專題討論或研究成果數	0	次
(二)學生適性學習表現：業師協助學生參賽得獎項目，件(組)數(請上傳相關證明文件)		
1.協助全國高級中等學校小論文寫作比賽	0	件
2.協助全國高級中等學校專題與創意製作競賽(複賽)	0	件
3.協助全國高級中等學校專題與創意製作競賽(決賽)	0	件
4.協助中小學科學展覽會(分區賽)	0	件
5.協助中小學科學展覽會(全國賽)	0	件
6.協助發明展	0	件
7.協助全國高級中等學校學生技藝競賽	0	人次
8.協助全國技能競賽(分區技能競賽)	0	人次
9.協助全國技能競賽(全國賽)	0	人次
10.協助國際展能節職業技能競賽	0	人次
11.協助國際技能競賽國手選拔	0	人次
12.協助國際展能節職業技能競賽國手選拔	0	人次
13.協助國際科技展覽	0	人次
14.協助取得專利	0	件
(三)學校本位課程發展		
1.業界專家參加學校課程發展委員會次數	0	次
2.業界專家參與發展課程數	0	件
3.業界專家協助發展自編教材數 (請上傳教材內容)	0	件
4.業界專家參與發展教學單元數 (請上傳內容)	0	件
5.業界專家參與發展教學教具數(請上傳文件或照片)	0	件

（四）技能教育方案推動						
1.業界專家協助教師赴職場進行業界實務研習或研究(次數、人數)			0	次	0	人
2.業界專家協助學生赴職場進行職場參觀(次數、人數)			0	次	0	人
3.業界專家協助本科學生赴職場進行校外實習(次數、人數、實習日數)	0	次	0	人	0	天
4.業界專家協助本科專業競賽選手技能培訓(次數、選手數、職種數)	0	次	0	人	0	種

（五）其他(請條列)

二、態度檢核

質性檢核表							
檢核題項	非常符合	符合	有些符合	普通	有些不符合	不符合	非常不符合
1.教師與業界專家一同編撰教材並執行。	☐	☑	☐	☐	☐	☐	☐
2.教師吸收業界專家專長，充實教學知識。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3.教師能因業界專家協同教學提升專業技能。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4.業界專家能強化學生對職場專業知識之瞭解。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5.業界專家能強化學生之職場專業技能。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6.業界專家有助於提升學生之職場自信。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
7.業界專家能有助於提升學生學習成效。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
8.業界專家有助於學校發展本位課程。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
9.業界專家提升學生日後之產業競爭力。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
10.業界專家有助於學生提高就業率。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
11.業界專家有助於學校對教學資源之取得。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
12.業界專家能提高學生對產業的熱忱。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐

三、問題與建議

執行遭遇問題(請條列，無則免填)	改進作法/建議(請條列，無則免填)
無。	無。

會計事務科/職業類科學程(1科別1表)

一、績效檢核

量化檢核表		
本科辦理遴聘業界專家協同教學之參與教師人數	1	人
本科辦理遴聘業界專家協同教學之參與學生人數	38	人
本科辦理遴聘業界專家協同教學之聘任業界專家人數	1	人
(一)教師教學專業發展		
1.業界專家參與教師專業學習社群	☑有 □沒有	
(1)業界專家參與本科教師專業學習社群次數	1	次
(2)業界專家協助本科教師發展專題討論或研究成果數	0	次
(二)學生適性學習表現：業師協助學生參賽得獎項目，件(組)數(請上傳相關證明文件)		
1.協助全國高級中等學校小論文寫作比賽	0	件
2.協助全國高級中等學校專題與創意製作競賽(複賽)	0	件
3.協助全國高級中等學校專題與創意製作競賽(決賽)	0	件
4.協助中小學科學展覽會(分區賽)	0	件
5.協助中小學科學展覽會(全國賽)	0	件
6.協助發明展	0	件
7.協助全國高級中等學校學生技藝競賽	0	人次
8.協助全國技能競賽(分區技能競賽)	0	人次
9.協助全國技能競賽(全國賽)	0	人次
10.協助國際展能節職業技能競賽	0	人次
11.協助國際技能競賽國手選拔	0	人次
12.協助國際展能節職業技能競賽國手選拔	0	人次
13.協助國際科技展覽	0	人次
14.協助取得專利	0	件
(三)學校本位課程發展		
1.業界專家參加學校課程發展委員會次數	2	次
2.業界專家參與發展課程數	0	件
3.業界專家協助發展自編教材數 (請上傳教材內容)	2	件
4.業界專家參與發展教學單元數 (請上傳內容)	1	件
5.業界專家參與發展教學教具數(請上傳文件或照片)	2	件

（四）技能教育方案推動						
1.業界專家協助教師赴職場進行業界實務研習或研究(次數、人數)			0	次	0	人
2.業界專家協助學生赴職場進行職場參觀(次數、人數)			0	次	0	人
3.業界專家協助本科學生赴職場進行校外實習(次數、人數、實習日數)	0	次	0	人	0	天
4.業界專家協助本科專業競賽選手技能培訓(次數、選手數、職種數)	0	次	0	人	0	種

（五）其他(請條列)

二、態度檢核

質性檢核表							
檢核題項	非常符合	符合	有些符合	普通	有些不符合	不符合	非常不符合
1.教師與業界專家一同編撰教材並執行。	☐	☑	☐	☐	☐	☐	☐
2.教師吸收業界專家專長，充實教學知識。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3.教師能因業界專家協同教學提升專業技能。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4.業界專家能強化學生對職場專業知識之瞭解。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5.業界專家能強化學生之職場專業技能。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6.業界專家有助於提升學生之職場自信。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
7.業界專家能有助於提升學生學習成效。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
8.業界專家有助於學校發展本位課程。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
9.業界專家提升學生日後之產業競爭力。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
10.業界專家有助於學生提高就業率。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
11.業界專家有助於學校對教學資源之取得。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐
12.業界專家能提高學生對產業的熱忱。	☑	☐	☐	☐	☐	☐	☐

三、問題與建議

執行遭遇問題(請條列，無則免填)	改進作法/建議(請條列，無則免填)
無。	無。

參、經費執行情形

一、經費執行概況

單位：(元)

項次	名稱(項目)	107會計年度/107學年度第1學期 (107年8月1日～12月31日)		108會計年度/107學年度第2學期 (108年1月1日～7月31日)	
		核定金額	執行金額	核定金額	執行金額
1	鐘點費	44800	43200		0
2	機關補充保費	855	825	0	0
3	交通費	0	0		0
4	材料費	28000	19649		0
5	業務費	40000	33596		0
小計		113655	97270	0	0
執行率		85.58 %		0%	

承辦組長：　　承辦單位主任：　　主計主任：　　校長：

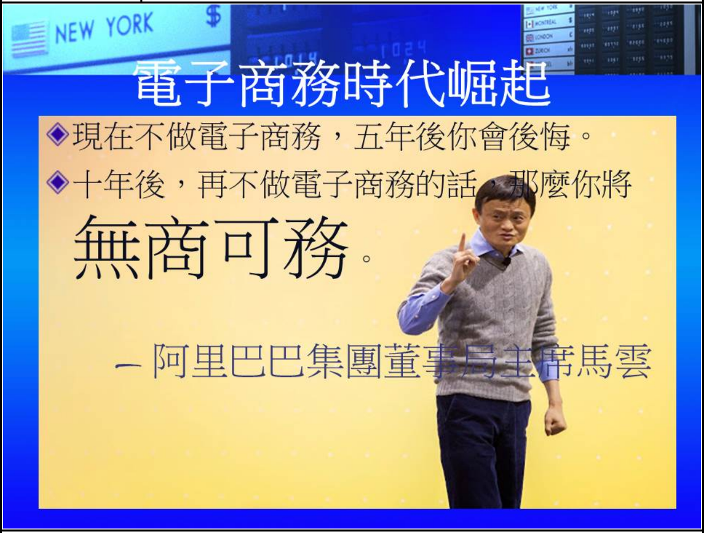
肆、活動剪影

科別	會計事務科	科目名稱	行銷實務I
商品實務素材攝影		進行相關商品上架	
業師講解如何利用行動攝影棚進行商品實務素材攝影		業師向同學們說明如何將商品上架	
班級：會二甲		班級：會二甲	
時間地點：2018/10/30		時間地點：2018/11/13	

科別	商業經營科	科目名稱	行銷實務I
網路行銷平台（軟體）實作		各組作品發表及驗收	
講師帶領學生如何擔任供應商上架商品		學生與自己的作品合影	
班級：商二甲		班級：商二乙	
時間地點：2018/11/14		時間地點：2018/12/19	
網路行銷平台（軟體）實作			
學生與講師一同討論			
班級：商二丙			
時間地點：2018/10/31			

伍、相關證明文件

科別	會計事務科	項目	自編教材



網路行銷經營大師平台

首先每位老師先建立【教師資料】與【課程資料】，讓學生進行【分組】，然後選出【組長】，組長要去【申請供應商】，教師審核過供應商資料後，組員才開始【申請消費者】並選擇隸屬於該【供應商】下，申請完畢後即可開始進行虛擬【網路購物】，最後每位老師可查看各組供應商成績統計(總分表、損益總額、訂單數量、營業額、店家評比、點閱率等資訊)和消費者資料(訂單數量、交易金額等資訊) 並了解各組的經營績效，以當作平時成績評分參考。

網路行銷經營大師平台

成績統計管理報表

總分表 | 損益總額得分表 | 訂單數量得分表 | 點閱率得分表 | 教師自評得分表 | 匯出為CSV檔 | 列印 成績統計表

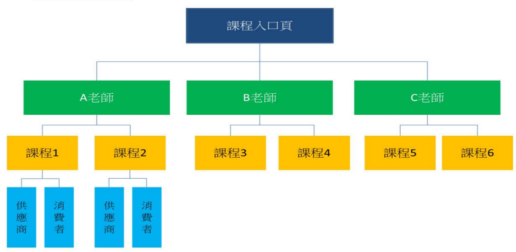
課程名稱：101學年度-崑山資管二AB-電子商務

店舖名稱	供應商帳號	組員	損益總額績分	訂單數量績分	點閱率績分	教師自評績分	總分	排名
依蕾特	1300052 - 蘇韋廷	蔣念倚	38.2	30	14.32	0	82.52	1
馬卡龍服飾店	1300038 - 陳啟庭	巫昱治	39.4	28.65	12.98	0	81.03	2
響叮噹	1300046 - 羅偲云	林于暘	35.2	29.55	13.65	0	78.4	3
Chochoco	1300048 - 陳姿雯	顏苡寶	40	25.95	11.18	0	77.13	4
小姐好黑	1300047 - 李麗慧	趙德芬	36.4	27.75	12.52	0	76.67	5
鞋匠	1300049 - 蕭嘉宏	王家穎	35.8	27.3	12.3	0	75.4	6
食在好好玩	1300033 - 劉秋伶	高嘉鴻	37.6	22.8	14.55	0	74.95	7
娃娃國	1300041 - 麥心怡	李宓凌	37	23.7	14.1	0	74.8	8
口香霧化器專賣店	1300043 - 王璽方	黃乾峰	32.8	26.85	15	0	74.65	9
茶水灘	1300035 - 羅可恬	謝茹錦	29.8	29.1	13.2	0	72.1	10
LUYUAN相機	1300039 - 馬敏嫚	侯宜汝	38.8	21	12.08	0	71.88	11
玫庭蛋糕坊	1300037 - 黃于庭	陳玟汝	30.4	28.2	11.85	0	70.45	12
潮流WoW小舖	1300034 - 李侑駿	林盈江	33.4	24.15	12.75	0	70.3	13
PictureMonsters	1300036 - 郭穎庭	陳佩君	34	22.35	13.88	0	70.23	14
BabyQueen	1300040 - 王雅婷	劉怡采	32.2	26.4	11.62	0	70.22	15
Sweet工坊	1300044 - 薛文寶	梁育維	29.2	25.5	14.78	0	69.48	16
NIBA	1300074 - 謝勛竣	黃婉琳	34.6	24.6	9.82	0	69.02	17
福屋	1300032 - 張逢瑋	黃亮鋕	28.6	25.05	13.42	0	67.07	18
淼服飾	1300042 - 徐呈學	楊家俊	31.6	21.45	10.5	0	63.55	19
漫遊書城	1300031 - 陳建丞	張智恆	31	20.55	10.28	0	61.83	20
泡麵道	1300045 - 顏有慶	陳昱全	27.4	23.25	10.95	0	61.6	21
NEWs	1300050 - 劉曉廣	陳熙玫	28	20.1	11.4	0	59.5	22
NiMa	1300053 - 蘇姿瑀	陳育琳	26.2	21.9	10.72	0	58.82	23

一、系統概論

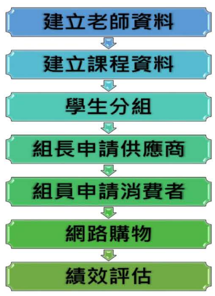
● 教學架構

一、本系統包含【課程入口頁面】，此入口頁面下有很多老師及課程可供選擇。
二、每位【老師】可以新增多個【課程】，每個【課程】獨立進行。
三、每個【課程】中可以申請數個【供應商】。
四、每個【供應商】底下可有數個【消費者】，但是【供應商】無法進行購買行為。
五、每位【消費者】只能購買其他家供應商商品，無法購買自家供應商商品，且無法跨課程購買商品。



● 教學流程

首先每位老師先建立【教師資料】與【課程資料】，讓學生進行【分組】，然後選出【組長】，組長要去【申請供應商】，教師審核過供應商資料後，組員才開始【申請消費者】並選擇隸屬於該【供應商】下，申請完畢後即可開始進行虛擬【網路購物】，最後每位老師可查看各組供應商成績統計(總分表、損益總額、訂單數量、營業額、店家評比、點閱率等資訊)和消費者資料(訂單數量、交易金額等資訊) 並了解各組的經營績效，以當作平時成績評分參考。



網路行銷經營大師平台

平台系統操作

● 供應商登入會員中心

1. 請進入【課程入口網】首頁，點選欲使用的課程進入平台首頁。
2. 進入平台首頁後，請點選【會員中心】進入登入畫面。
3. 進入登入畫面後，請依畫面指示輸入帳號、密碼及驗證碼後，按下『登入』鍵，畫面即進入供應商專區。

平台系統操作

● 商品資料維護

操作方法：

1. 點選『商品資料維護』按鈕(如上圖 1)，進入商品資料維護畫面。(如上圖 2)
2. 進入商品資料維護畫面後，商品上架區分別具有『新增商品資料』、『刪除商品資料』『更新商品資料』『查詢商品資料』等四種功能。

平台系統操作

科別	會計事務科	項目	教學單元

9	10/23 第 3.4 節	網路行銷平台(軟體)實作(一)	認識網路行銷平台操作流程	陳志明
10	10/30 第 3.4 節	網路行銷平台(軟體)實作(二)	商品實務素材攝影	陳志明
11	11/6 第 3.4 節	網路行銷平台(軟體)實作(三)	進行供應商/消費者帳號申請 審核供應商帳號申請資格	陳志明
12	11/13 第 3.4 節	網路行銷平台(軟體)實作(四)	進行相關商品上架	陳志明
13	11/20 第 3.4 節	網路行銷平台(軟體)實作(五)	進行相關商品上架	陳志明
14	11/27 第 3.4 節	網路行銷平台(軟體)實作(六)	進行商品交易及觀察交易狀況	陳志明
15	12/4 第 3.4 節	網路行銷平台(軟體)實作(七)	練習模擬電子商務交易市集	陳志明

教學單元明細

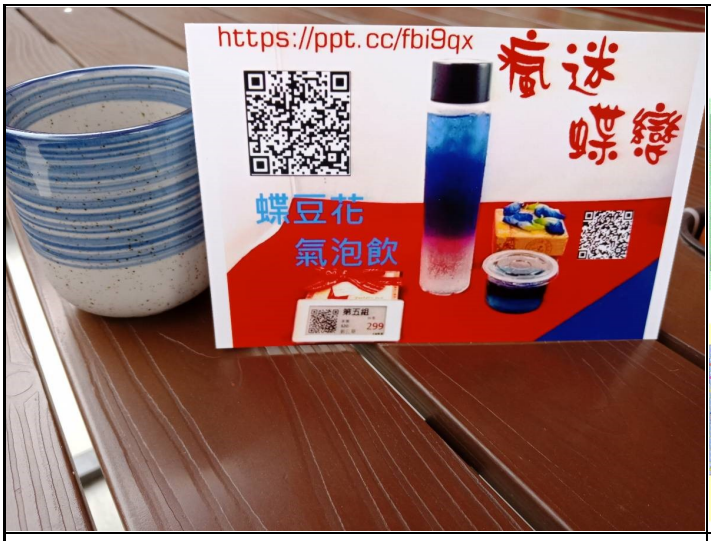
認識網路行銷平台操作流程

實機模擬教學進行步驟

1、教師開課(設定相關商品交易標準及評分標準)
2、請學生分組(2人一組)並準備好商品素材資料
3、請學生進行供應商/消費者帳號申請
4、教師審核供應商帳號申請資格
5、請消費者申請帳號並且選擇加入正確的組別(對應到自己的組長)
6、教師審核各組組別成員資料並審核通過(將組員與組長配對)
7、開始進行商品上架及商品交易
8、教師觀察學生各組商品上架狀況及交易狀況
9、學生在教室內完成模擬電子商務交易市集與金流
10、教師進行電腦自動評分及教師審核評分

認識網路行銷平台操作流程

商品實務素材攝影

	
商品實務素材攝影	進行供應商/消費者帳號申請
進行供應商/消費者帳號申請	進行相關商品上架

MINISTRY OF EDUCATION 教育部

● 新增商品資料

提供使用平台者，新增商品詳細資料並針對此商品上架、促銷、促銷折扣、行銷文字、語音、圖片…等進行新增。

操作方法：

1. 點選『新增商品資料』按鈕，進入新增商品資料畫面。(如上圖 1)
2. **進入新增商品資料畫面後，畫面上方會顯示該課程的上架費與進貨成本之比例(如上圖 3)，每上架一項商品，將會依據該課程的設定費用扣除供應商的帳戶金額。**
3. 依照畫面指示依序輸入商品名稱、商品單價、商品數量、商品規格、商品介紹、商品上架與否、促銷與否、商品圖片、商品行銷圖片 1、商品行銷文字 1、商品行銷圖片 2、商品行銷文字 2、商品語音，完成後點選『新增』按鈕即可完成商品新增。(如上圖 2)
4. 點選新增後會出現「新增後，商品單價不可修改，是否確定新增？」、「進入新增動作後，請勿重複點選按鈕，以避免重複扣款！」，並選擇確定或取消。
5. 新增完成後商品單價則無法再次進行修改，若單價有誤，請將商品下架再重新新增商品資料的動作。
6. 點選確定後會出現「商品資料新增成功，請至【查詢商品資料】查詢」

● 訂單查詢

未出貨訂單查詢

操作方法：

1. 點選『訂單查詢』按鈕，進入訂單查詢畫面。
2. 進入未出貨訂單查詢畫面後，在欲查詢訂單後方點選『查詢』按鈕，即進入該筆訂單查詢畫面。
3. 若訂單資料過多也可在綜合查詢輸入關鍵字，點選『綜合查詢』按鈕(如上圖框 1)，畫面更新，會將符合條件的資料顯示在下方。(接下頁)

進行相關商品上架	進行商品交易及觀察交易狀況

經營績效管理報表

匯出為CSV檔　列印 經營績效報表

經營績效報表

班級：四國三A-網路行銷　　日期：~2013-04-13

店舖名稱	供應商帳號	進貨成本	上架費	訂單數量	營業額	行銷廣告成本	格子舖點閱率	損益總額	現金餘額	期末存貨
RED化妝品股份有限公司	1300001-李淑雅	7,850	350	5	1,250	150	59	-7,100	92,900	14,230
candyfloss美妝服飾	1300002-王俊傑	69,000	200	6	4,320	1,205	108	-66,085	33,915	89,200
RSMB	1300003-王心怡	4,845	200	6	4,180	500	82	-1,365	98,635	5,260
肥老闆	1300004-陳怡璇	5,295	250	9	2,835	2,500	124	-5,210	94,790	7,730
88Ugly	1300005-莊人龍	10,052	300	8	2,396	1,210	166	-9,166	90,834	17,711
甜點小舖	1300006-王雪苑	3,350	250	12	3,200	8,000	168	-8,400	91,600	3,500
蕨你水	1300007-蔡筱涵	57,650	250	10	2,235	1,000	129	-56,665	43,335	113,065
BeautyShop	1300008-吳佩珊	2,425	450	4	2,025	1,000	68	-1,850	98,150	2,550
OMG_SHOP	1300009-許巧珣	18,928	900	9	2,576	2,200	148	-19,452	80,548	35,191
VesMia服飾	1300010-洪雅慧	15,631	350	5	8,190	1,000	117	-8,791	91,209	23,070
BP	1300011-江秋怡	55,998	300	7	2,595	1,000	84	-54,703	45,297	31,400
test	1300012-test	750	50	0	0	0	0	-800	99,200	1,500

進行商品交易及觀察交易狀況

●消費者登入 VR 實境購物

操作方法：

1. 點選『服務首頁』按鈕(如上圖 1)，進入電子商務商城畫面。(如上圖 2)
2. 進入虛擬攝影棚直播研習畫面後，使用滑鼠點選喜歡的店舖。
3. 店舖內右下角有 QRcode 圖示，使用智慧型手機讀取 QRcode 開啟 VR 實境購物。

練習模擬電子商務交易市集

科別	會計事務科	項目	教學教具
網路行銷經營大師平台		網路行銷經營大師平台	
AR攝影工具			