

107 年度教育部國民及學前教育署補助高級中等學校 職業類科專任教師赴公民營機構研習

暑假 247 梯次地方產業與智慧通路觀光商務行銷成果資料

一、研習基本資料

承辦學校	國立臺南高級商業職業學校
承辦人員	劉政嘉
研習機構名稱	鴻泰資訊科技有限公司
研習地點	嘉南藥理大學育成中心
研習日期	107 年 8 月 13 日至 107 年 8 月 24 日，共計 10 日，40 人

二、研習成果效益：

預期效益	詳細說明
1.研習成果有助提升教師之實務能力。	這幾年拜網路資訊的發展，國內逐漸興起網購、團購之風潮，加上近年來國內屢屢發生食品安全問題，國人在消費習慣上逐漸重視有機栽培、生產履歷，在行銷通路上強調在地採購、直接採購。本科配合此潮流並因應地方產業結構，擬發展網路行銷實務相關課程，結合地方觀光產業，培養教師利用網路行銷的實務能力，協助在地農觀光產業的發展。
2.研習成果能有助提升教學成效。	透過辦理教師研習課程，經由具備網路行銷實務經驗業師的指導，將網路行銷相關技術能力及實作技巧教授給研習老師，並配合在地產業的實地參訪，增進老師對地方產業的行銷問題及廣告需求的了解，最後結合地方產業與網路行銷進行實作練習。日後並能將此技術能力教授給學生，引發學生對網路行銷的學習興趣，提供學生未來的就業技術及發展。
3.研習成果之推廣。	1.引發老師對網路行銷技術的興趣，建立教學課程指導學生學習。 2.培養學生利用網路行銷的能力，推銷在地農特產品及觀光產業，進而促進地方產業的發展，增加學生在地就業的機會。

三、研習成果照片：

	
參與教師團體照	講師開幕
	
一對一指導	上課情況
	
講師上課	上台分享
	
頒發證照	取得證照