

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-08 校訂科目教學大綱

| | | |
|------------|--|--|
| 科目名稱 | 中文名稱 | 商業攝影 |
| | 英文名稱 | Commercial Photography |
| 師資來源 | <input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘 | |
| 科目屬性 | 必/選修 | <input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修 |
| | <input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目(<input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組) | |
| 科目來源 | <input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目 | |
| 適用科別 | <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科 | |
| 學分數 | 0/0/2/2/0/0 | |
| 開課年級/學期 | 第二學年第一學期 第二學年第二學期 | |
| 建議先修科目 | <input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目： | |
| 教學目標(教學重點) | 1. 打破傳統課堂教學，利用親身實作方式來深入了解數位攝影過程。 2. 學習如何控光使用相機、鏡頭及閃燈將商品呈現出最完美的畫面。 3. 重新解讀燈光運用：從了解到運用燈光，提高對商品變化的靈敏度。 4. 從心了解影像修圖：讓修圖成為使影像更好的幫手，而不僅僅是完成影像的工具。 | |

| 教學內容 | | | |
|---------------|--|------|----------|
| 主要單元(進度) | 內容細項 | 分配節數 | 備註 |
| (一)商業攝影概說 | 1. 攝影概論 2. 商品要傳遞的訊息，通過攝影師的美學、技巧，轉化成有商業價值的作品。 | 12 | 第二學年第一學期 |
| (二)燈具使用技巧 | 1. 調整顏色、亮度、對焦 2. 輔助燈光效果應用 | 24 | 第二學年第一學期 |
| (三)商品陳列擺設 | 1. 設計攝影上的構思能力，配合道具製作與環境空間之安排，表達出意念中之影像。 2. 運用美的形式原理於擺設中 | 12 | 第二學年第一學期 |
| (四)背景與輔助效果的營造 | 1. 蒐集增加氛圍的輔助背景或裝飾 2. 背景輔助的技巧 | 12 | 第二學年第二學期 |
| (五)分工與合作 | 1. 藉由實務操作培養正確的工作觀念 2. 專業攝影棚中的專業實務操控能力與經驗，以備日後職場所需。 | 12 | 第二學年第二學期 |
| 合計 | | 72節 | |
| 學習評量(評量方式) | 評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、互評、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量。 | | |
| 教學資源 | (1)專業平面設計教室 (2)廣播系統、單槍液晶投影機、視聽系統。(3)電腦、繪圖軟體及輸出設備等。(3)圖片、幻燈片、影片、投影機、CD、LD、VCD等多媒體教材 | | |
| 教學注意事項 | 包含教材編選、教學方法 一、學校應有網路教室，供學生上網搜尋資料之用。 二、學校應有豐富的圖書資料，供學生閱讀及搜尋之用。 三、本課程為實習課程，應以實作評量為主，並多以現有設計作品賞析，引導學生進入包裝設計情境。 | | |

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-15 校訂科目教學大綱

| | | |
|------------|--|--|
| 科目名稱 | 中文名稱 | 基礎攝影實習 |
| | 英文名稱 | Basic Photography Practice |
| 師資來源 | <input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘 | |
| 科目屬性 | 必/選修 | <input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修 |
| | <input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目(<input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組) | |
| 科目來源 | <input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目 | |
| 適用科別 | <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科 | |
| 學分數 | 0/0/2/2/0/0 | |
| 開課年級/學期 | 第二學年第一學期 第二學年第二學期 | |
| 建議先修科目 | <input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目： | |
| 教學目標(教學重點) | (一)了解相機、鏡頭、感光材料的使用方式及成像技巧。 (二)學會各式相機技術的拍攝與應用方式。 (三)欣賞生活中不同類別攝影作品的表現。 | |

| 教學內容 | | | |
|-------------|--|------|--------------|
| 主要單元(進度) | 內容細項 | 分配節數 | 備註 |
| (一)攝影基本概念 | 1. 攝影的意義與起源 2. 攝影的功能 3. 攝影的要素 4. 攝影的範疇 4.1 光 4.2 被照物與環境 4.3 成像器 4.4 控制器 4.5 接收器 4.6 處理系統 4.7 人文自然與美學 | 8 | 第二學年 第一學期 |
| (二)相機操作 | 1. 相機的種類 2. 傳統及數位相機的構造與功能 3. 光圈與快門 4. 鏡頭的運用 5. 感光度 6. 取景與調焦 7. 景深的控制 8. 曝光模式 9. 相機的保養 | 8 | 第二學年 第一學期 |
| (三)鏡頭運用 | 1. 鏡頭的種類 2. 鏡頭的使用方法 3. 鏡頭的選擇 4. 鏡頭的保養 | 8 | 第二學年 第一學期 |
| (四)影像記錄元件運用 | 1. 影像記錄形式 1.1 像素概念 1.2 解析度概念 2. 影像記錄特性 3. 影像記錄的選擇 4. 數位感光元件 | 4 | 第二學年 第一學期 |
| (五)光源認識與運用 | 1. 光源的認識與應用 1.1 自然光源 1.2 人工光源 1.3 光源的大小 2. 基本採光技巧 2.1 光源明暗比例 2.2 各種光源方向 3. 閃光燈的特性 3.1 連續光源 3.2 閃光光源 | 12 | 第二學年 第一學期 |

| | | | |
|----------------|---|-----|--------------|
| | 4. 閃光燈的使用技巧 5. 室內人像採光方式 | | |
| (六)構圖運用 | 1. 構圖的基本原理 2. 構圖與攝影的配合 3. 主題與空間的處理 4. 攝影構圖 | 8 | 第二學年 第二學期 |
| (七)濾鏡運用 | 1. 黑白攝影用濾鏡 2. 彩色攝影用濾鏡 3. 特殊效果用濾鏡 4. 濾鏡與白平衡 | 4 | 第二學年 第二學期 |
| (八)主題攝影 | 1. 風景攝影 2. 花卉攝影 3. 動物攝影 4. 生態攝影 5. 街頭攝影 6. 其它主題攝影 | 12 | 第二學年 第二學期 |
| (九)數位影像後製 | 1. 數位影像處理軟體 2. 數位影像處理技法 3. 數位影像檔案輸入與輸出設定 4. 色彩校正 5. 數位影像媒材種類 6. 數位影像保存 | 8 | |
| 合計 | | 72節 | |
| 學習評量 (評量方式) | <p>1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。</p> <p>3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</p> <p>4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本技能，再予以評量。</p> <p>5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作方式予以考核。</p> <p>6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。</p> <p>7. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。</p> <p>8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。</p> | | |
| 教學資源 | <p>1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。</p> <p>2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。</p> <p>3. 教學時應充分運用攝影教室、桌椅、電腦、投影機、螢光幕等教學資源。</p> <p>4. 教學時相關的各式圖片或實作相關的實物等相關物品應充分運用。</p> <p>5. 教學時各版本教科書、相關書籍、掛圖、多媒體教材、網路數位資訊等資源應充分運用。</p> | | |
| | <p>包含教材編選、教學方法</p> <p>(一)教材編選</p> <p>1. 教材的編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決之道，以改進目前生活。</p> <p>2. 教材之選擇應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。</p> <p>3. 教材之選擇須注意「縱」的銜接。</p> <p>4. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫。</p> <p>5. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。</p> <p>6. 教材編選除了設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的攝影教材。</p> <p>7. 因本科教學重視實際實習課程，教材編選宜選擇適合題例，以供學生練習學習。</p> <p>8. 教師宜多蒐集有關基礎攝影的範例，培養其對基礎攝影的學習興趣。</p> <p>9. 教材編選應選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。</p> | | |

10. 教材編選應加強基礎攝影技法能力之培養。

(二)教學方法

1. 本科目為實習科目，應重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。
2. 教師教學前編定教學進度表。
3. 教師教學時以和日常生活有關的事務做為教材。
4. 教師教學時以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。
5. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。
6. 本科教學理論及實習並重，故教學時間安排，以每週示範講解1節，實際練習1節為原則。
7. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。
8. 鼓勵學生家長添購攝影設備，以強化學生學習效果。
9. 可適時搭配、運用各式教學媒體進行示範教學，加強學習動機。
10. 應兼顧各式攝影器材之學習，以適應各種不同的就業市場需求。
- 62
11. 應多方蒐集實例作品，進行鑑賞及分析比較。
12. 應就學生作品加以分析討論，以提升學習興趣及創作能力。
13. 可利用攝影教室或數位設計教室進行教學，供學生做相關練習與作品賞析。
14. 課程內容可至戶外攝影、室內攝影、數位影像攝影、並結合電腦影像處理。
15. 本課程相關實作，可以手繪畫稿方式，進行發想、構思。
16. 各單元的作業量及深度，可依學生程度作適當調整。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-09 校訂科目教學大綱

| | | |
|------------|--|--|
| 科目名稱 | 中文名稱 | 視覺識別設計實務 |
| | 英文名稱 | Practice of Visual Identity Design |
| 師資來源 | <input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘 | |
| 科目屬性 | 必/選修 | <input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修 |
| | <input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目(<input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組) | |
| 科目來源 | <input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目 | |
| 適用科別 | <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科 | |
| 學分數 | 0/0/2/2/0/0 | |
| 開課年級/學期 | 第二學年第一學期 第二學年第二學期 | |
| 建議先修科目 | <input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目： | |
| 教學目標(教學重點) | 1. 品牌價值。 2. 企業識別設計。 3. 標準字與品牌視覺輔助設計。 4. 平面設計概要-排版 5. 數位印刷作業認識 | |

| 教學內容 | | | |
|------------------|--|------|--------------|
| 主要單元(進度) | 內容細項 | 分配節數 | 備註 |
| (一)品牌定義與價值 | 1. 什麼是品牌 2. 品牌的影響力 3. 如何定位一個自己的品牌 | 12 | 第二學年 第一學期 |
| (二)品牌定位與品牌形象設計 | 1. 企業識別的意義 2. 相關設計軟體的運用 3. 創意發想與實作 | 12 | 第二學年 第一學期 |
| (三)了解視覺設計流程 | 1. 品牌視覺輔助是什麼 2. 創意發想與實作 | 12 | 第二學年 第一學期 |
| (四)系統性的方式做品牌視覺設計 | 1. 品牌行銷概念 2. 品牌氛圍營造 | 12 | 第二學年 第二學期 |
| (五)自行提升排版設計能力 | 1. 版面構成原理 2. 如何增進排版能力 | 24 | 第二學年 第二學期 |
| 合計 | | 72節 | |
| 學習評量(評量方式) | 評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、互評、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量。 | | |
| 教學資源 | (1)專業平面設計教室 (2)廣播系統、單槍液晶投影機、視聽系統。(3)電腦、繪圖軟體及輸出設備等。(3)圖片、幻燈片、影片、投影機、CD、LD、VCD等多媒體教材 | | |
| 教學注意事項 | 包含教材編選、教學方法 一、學校應有網路教室，供學生上網搜尋資料之用。 二、學校應有豐富的圖書資料，供學生閱讀及搜尋之用。 | | |

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-17 校訂科目教學大綱

| | | |
|------------|--|---|
| 科目名稱 | 中文名稱 | 立體造形設計實習 |
| | 英文名稱 | 3D Form Design |
| 師資來源 | <input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘 | |
| 科目屬性 | 必/選修 | <input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修 |
| | <input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目 | <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組 |
| 科目來源 | <input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目 | |
| 適用科別 | <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科 | |
| 學分數 | 0/0/2/2/0/0 | |
| 開課年級/學期 | 第二學年第一學期 第二學年第二學期 | |
| 建議先修科目 | <input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目： | |
| 教學目標(教學重點) | (一)熟悉教材資料，描述立體造型設計之基本概念。 (二)分辨立體造型的分類與構成原理。 (三)廣泛運用各種材質表現立體造型變化設計。 (四)建立學生對立體造型的美感觀念。 | |

| 教學內容 | | | |
|------------|--|------|----|
| 主要單元(進度) | 內容細項 | 分配節數 | 備註 |
| (一)立體造型的概念 | 1. 點狀構成 2. 線狀構成 3. 面狀構成 4. 塊狀構成 | 12 | |
| (二)點的立體造型 | 1. 點立體的構成要素 2. 點立體造型的應用與實作 | 18 | |
| (三)線的立體造型 | 1. 線立體的構成要素 2. 線立體造型的應用與實作 | 18 | |
| (四)面的立體造型 | 1. 面立體基本構成要素 2. 面立體的應用與實作 3. 柱狀立體的應用與實作 | 18 | |
| (五)塊立體造型 | 1. 塊材基本構成要素 2. 塊立體的應用與實作 | 18 | |
| (六)創作實作 | 1. 立體造型實作能力練習 | 24 | |
| 合計 | | 108節 | |
| 學習評量(評量方式) | 採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。 | | |
| 教學資源 | 1. 綜合實習教室需具備成型相關機具或設備…等。 2. 教學相關的各式立體模型或與實作相關的實物等相關物品。 3. 各版本教科書、各種生活家具或工業設計產品、建築、空間設計與室內設計、工藝產品…等相關作品。 4. 充實相關教學設備及教學媒體及其他教學資源。 | | |
| 教學注意事項 | 包含教材編選、教學方法 1. 教材編選 選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。 2. 教學方法 本科目宜依學生之興趣和能力進行個別指導。應特別著重學生創造力之啟發。宜特別注重設計過程之輔導，以養成正確的設計觀念。 3. 教學相關配合事項 利用製圖、文創教室，供學生實作練習與創作立體作品。 | | |