

學校代號：210408

國立臺南高級商業職業學校
申請辦理108學年度國教署補助
提升學生實習實作能力計畫

承辦人員：張芳慈

電話號碼：(06)2657049

手機號碼：0963-136511

傳真號碼：(06)2639584

電子郵件：tata@mail.tncvs.tn.edu.tw

單位主管：教師兼實習主任劉政嘉

(請核章)

校長：校長黃耀寬(2)

(請核章)

☐ 初審版 ☐ 複審版 ☒ 核定版

中華民國 108 年 07 月 01 日

壹、基本資料

一、學制規模

調查基準日：2019-07-01

學制	總班級數	總學生數	備註
實用技能學程	2班	21人	
進修部	12班	195人	
專業群科-日間部	48班	1752人	



二、學校群別、科別、班級數及學生數

調查基準日：2019-07-01

群別	科別 (學程)	所屬 學制	一年級		二年級		三年級		合計	
			班 級	人 數	班 級	人 數	班 級	人 數	班 級	人 數
商業與管理群	商業經營科	專業群科-日間部	3	105	3	102	3	109	9	316
商業與管理群	國際貿易科	專業群科-日間部	4	143	4	146	4	144	12	433
商業與管理群	資料處理科	專業群科-日間部	2	76	2	76	2	73	6	225
商業與管理群	會計事務科	專業群科-日間部	1	35	1	34	1	38	3	107
外語群	應用英語科	專業群科-日間部	2	70	2	71	2	74	6	215
餐旅群	觀光事業科	專業群科-日間部	2	76	2	76	2	75	6	227
設計群	廣告設計科	專業群科-日間部	2	76	2	75	2	78	6	229
商業與管理群	商業經營科	進修部	1	15	1	18	1	13	3	46
商業與管理群	資料處理科	進修部	1	20	1	21	1	11	3	52
餐旅群	觀光事業科	進修部	1	12	1	14	1	14	3	40
餐旅群	餐飲管理科	進修部	1	20	1	22	1	15	3	57
設計群	廣告技術科	實用技能學程	1	12	0	0	1	9	2	21

三、學生畢業進路

調查基準日：2019-07-01

近兩年日間部(含實用技能學程)學生畢業進路與考證概況																
學 年 度	學制科別	畢業 學生 人數	考取 證照 人數	考取證照 張數				畢業進路								
								升學人數				升 學 率 (%)	就 業 人 數	就 業 率 (%)	其 它 人 數	其 它 比 率 (%)
				甲 級	乙 級	丙 級	其 它	日 校	夜 校	日 校	夜 校					
105	專業群科-日間部 商業與管理群/商業經營科	112	301	0	10	291	0	1	0	98	1	89.3%	7	6.3%	0	0.0%
	專業群科-日間部 商業與管理群/國際貿易科	149	369	0	8	361	0	9	0	113	0	81.9%	17	11.4%	0	0.0%
	專業群科-日間部 商業與管理群/會計事務科	40	122	0	10	112	0	3	0	36	0	97.5%	1	2.5%	0	0.0%
	專業群科-日間部 商業與管理群/資料處理科	78	172	0	27	145	0	2	0	69	1	92.3%	6	7.7%	0	0.0%
	專業群科-日間部 外語群/應用英語科	77	21	0	1	20	0	4	0	65	0	89.6%	8	10.4%	0	0.0%
	專業群科-日間部 設計群/廣告設計科	78	137	0	40	97	0	8	0	66	2	97.4%	2	2.6%	0	0.0%
	專業群科-日間部 餐旅群/觀光事業科	76	213	0	1	212	0	3	0	67	4	97.4%	2	2.6%	0	0.0%
	合計	610	1335	0	97	1238	0	30	0	514	8	90.5%	43	7.0%	0	0.0%

近兩年日間部(含實用技能學程)學生畢業進路與考證概況

學 年 度	學制科別	畢業 學生 人數	考 取 證 照 人 數	考取證照 張數		畢業進路										
						升學人數				升 學 率 (%)	就 業 人 數	就 業 率 (%)	其 它 人 數	其 它 比 率 (%)		
						一般 大學		科技 大學								
						甲 級	乙 級	丙 級	其它						日 校	夜 校
106	專業群科-日間部 商業與管理群/商業經營科	112	301	0	10	291	0	1	0	98	1	89.3%	2	1.8%	0	0.0%
	專業群科-日間部 商業與管理群/國際貿易科	149	369	0	8	361	0	9	0	113	0	81.9%	2	1.3%	0	0.0%
	專業群科-日間部 商業與管理群/會計事務科	40	122	0	10	112	0	3	0	36	0	97.5%	0	0.0%	0	0.0%
	專業群科-日間部 商業與管理群/資料處理科	78	172	0	27	145	0	2	0	69	1	92.3%	1	1.3%	0	0.0%
	專業群科-日間部 外語群/應用英語科	77	21	0	1	20	0	4	0	65	0	89.6%	3	3.9%	0	0.0%
	專業群科-日間部 設計群/廣告設計科	78	137	0	40	97	0	8	0	66	2	97.4%	1	1.3%	0	0.0%
	專業群科-日間部 餐旅群/觀光事業科	76	213	0	1	212	0	3	0	67	4	97.4%	4	5.3%	0	0.0%
	合計	610	1335	0	97	1238	0	30	0	514	8	90.5%	13	2.1%	0	0.0%

備註：若考取的證照為其他等級(非甲乙丙級)，請在此備註各科各級別分別考取張數

-----105學年度-----

-----106學年度-----



參、申請總表

編號	學制科別	年級	學生人數 (男/女)	實習課程名稱/ 專業證照訓練名稱/ 專業證照檢定名稱	辦理 年度
C30001	專業群科-日間部 商業與管理群/商業經營科	2	34 (9/25)	專題實作II	109
C30002	專業群科-日間部 商業與管理群/商業經營科	2	33 (8/25)	專題實作II	109
C30003	專業群科-日間部 商業與管理群/商業經營科	2	35 (9/26)	專題實作II	109
C30004	專業群科-日間部 商業與管理群/商業經營科	2	34 (9/25)	行銷實務I	108
C30005	專業群科-日間部 商業與管理群/商業經營科	2	33 (8/25)	行銷實務I	108
C30006	專業群科-日間部 商業與管理群/商業經營科	2	35 (9/26)	行銷實務I	108
C30007	專業群科-日間部 餐旅群/觀光事業科	2	37 (9/28)	烹調實習I	108
C30008	專業群科-日間部 餐旅群/觀光事業科	2	38 (8/30)	烹調實習I	108
C30009	專業群科-日間部 餐旅群/觀光事業科	2	38 (9/29)	專題製作II	109
C30010	專業群科-日間部 餐旅群/觀光事業科	2	38 (8/30)	專題製作II	109
C30011	專業群科-日間部 商業與管理群/國際貿易科	3	35 (7/28)	專題實作II	109
C30012	專業群科-日間部 商業與管理群/國際貿易科	3	37 (7/30)	專題實作II	109
C30013	專業群科-日間部 商業與管理群/國際貿易科	3	37 (7/30)	專題實作II	109
C30014	專業群科-日間部 外語群/應用英語科	3	35 (13/22)	專題製作II	109
C30015	專業群科-日間部 外語群/應用英語科	3	37 (8/29)	專題製作II	109

編號	學制科別	年級	學生 人數 (男/女)	實習課程名稱/ 專業證照訓練名稱/ 專業證照檢定名稱	辦理 年度
C30016	專業群科-日間部 設計群/廣告設計科	2	38 (11/27)	表現技法實習I	108
C30017	專業群科-日間部 設計群/廣告設計科	2	37 (10/27)	表現技法實習I	108
C30018	專業群科-日間部 設計群/廣告設計科	2	38 (11/27)	基礎攝影實習II	109
C30019	專業群科-日間部 設計群/廣告設計科	2	37 (10/27)	基礎攝影實習II	109
C30020	專業群科-日間部 設計群/廣告設計科	3	39 (9/30)	專題製作II	109
C30021	專業群科-日間部 設計群/廣告設計科	3	39 (9/30)	專題製作II	109
C30022	專業群科-日間部 設計群/廣告設計科	3	39 (9/30)	人像攝影I	108
C30023	專業群科-日間部 設計群/廣告設計科	3	39 (9/30)	人像攝影I	108
C30024	專業群科-日間部 商業與管理群/資料處理科	3	37 (23/14)	專題實作II	109
C30025	專業群科-日間部 商業與管理群/資料處理科	3	34 (13/21)	專題實作II	109
C30026	專業群科-日間部 商業與管理群/會計事務科	2	34 (5/29)	專題實作II	109
C30027	專業群科-日間部 商業與管理群/會計事務科	2	34 (5/29)	行銷實務I	108
C30028	實用技能學程 設計群/廣告技術科	3	8 (5/3)	專題製作II	109
C30029	實用技能學程 設計群/廣告技術科	3	8 (5/3)	圖學進階II	109
C30030	實用技能學程 設計群/廣告技術科	3	8 (5/3)	電腦排版II	109

編號	學制科別	年級	學生人數 (男/女)	實習課程名稱/ 專業證照訓練名稱/ 專業證照檢定名稱	辦理 年度
C30031	實用技能學程 設計群/廣告技術科	3	8 (5/3)	插畫 II	109
C30032	實用技能學程 設計群/廣告技術科	3	8 (5/3)	職涯體驗 II	109
E50001	專業群科-日間部 商業與管理群/資料處理科	3	20 (9/11)	電腦軟體應用乙級	108
E50002	專業群科-日間部 商業與管理群/資料處理科	3	15 (3/12)	電腦軟體應用乙級	109
E50003	專業群科-日間部 商業與管理群/商業經營科	3	17 (3/14)	會計事務-資訊乙級	108
E50004	專業群科-日間部 商業與管理群/商業經營科	3	16 (1/15)	電腦軟體應用乙級	108
E50005	專業群科-日間部 商業與管理群/國際貿易科	3	12 (4/8)	會計事務-資訊乙級	108
E50006	專業群科-日間部 商業與管理群/國際貿易科	3	17 (2/15)	電腦軟體應用乙級	108
E50008	專業群科-日間部 設計群/廣告設計科	3	30 (14/16)	視覺傳達設計-插畫PC乙級	108
E50009	專業群科-日間部 商業與管理群/會計事務科	3	5 (1/4)	會計事務-資訊乙級	108
E50010	專業群科-日間部 商業與管理群/會計事務科	3	8 (0/8)	電腦軟體應用乙級	108
合計學生人數(男/女)			1161(314/847)人		

規劃表

(一)實習材料費規劃表

1. 實習材料費(C30001)

編號	科別課程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30001	專業群科-日間部商業與管理群商業經營科	2年甲班	34(9/25)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	專題實作II	校訂必修	0

設科目標所對應之 職場或職務內容	專題實作旨在符應職場專業需求，以培養學生統整、創造及邏輯等能力，並期許學生將所學之專業知識，具有初步的應用機會，使理論與實務得以相結合。
課程訓練內容	1.激發學生創意創新的興趣，並且訓練其思考及創造力。 2.訓練學生整合資訊及邏輯架構之能力，進而養成研究之精神。 3.訓練學生簡報製作及口語表達之能力。
實習課程與職場能力 之對應關係	1.培養創新思考模式，具備創意之實作能力。 2.藉由科技知識加以整合，具備統整及邏輯之能力。 3.具備職場人際溝通及團隊合作能力。

(C30001)經費概算

項目名稱	金額	說明
材料費	5,035	製作專題作品所需之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

2. 實習材料費(C30002)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30002	專業群科-日間部商業與管理群商業經營科	2年乙班	33(8/25)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	專題實作II	校訂必修	0

設科目標所對應之 職場或職務內容	專題實作旨在符應職場專業需求，以培養學生統整、創造及邏輯等能力，並期許學生將所學之專業知識，具有初步的應用機會，使理論與實務得以相結合。
課程訓練內容	1.激發學生創意創新的興趣，並且訓練其思考及創造力。 2.訓練學生整合資訊及邏輯架構之能力，進而養成研究之精神。 3.訓練學生簡報製作及口語表達之能力。
實習課程與職場能力 之對應關係	1.培養創新思考模式，具備創意之實作能力。 2.藉由科技知識加以整合，具備統整及邏輯之能力。 3.具備職場人際溝通及團隊合作能力。

(C30002)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	5,035	製作專題作品所需之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

3. 實習材料費(C30003)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30003	專業群科-日間部商業與管理群商業經營科	2年丙班	35(9/26)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	專題實作II	校訂必修	1

設科目標所對應之 職場或職務內容	專題實作旨在符合職場專業需求，以培養學生統整、創造及邏輯等能力，並期許學生將所學之專業知識，具有初步的應用機會，使理論與實務得以相結合。
課程訓練內容	1.激發學生創意創新的興趣，並且訓練其思考及創造力。 2.訓練學生整合資訊及邏輯架構之能力，進而養成研究之精神。 3.訓練學生簡報製作及口語表達之能力。
實習課程與職場能力 之對應關係	1.培養創新思考模式，具備創意之實作能力。 2.藉由科技知識加以整合，具備統整及邏輯之能力。 3.具備職場人際溝通及團隊合作能力。

(C30003)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	5,035	製作專題作品所需之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

4. 實習材料費(C30004)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30004	專業群科-日間部商業與管理群商業經營科	2年甲班	34(9/25)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
108	行銷實務I	校訂必修	0

設科目標所對應之 職場或職務內容	1.傳授現代商業暨服務產業所需之經營技術與基礎知識。 2.培養學生具備創意行銷之專業知能及應用之基礎能力。 3.培養學生具備電子商務之專業知能及應用之基礎能力。 4.培養學生具備商業會計之專業知能及應用之基礎能力。 5.培養繼續進修及奠定職業與生涯學習永續發展之基礎。 6.培養具備負責、誠信、勤樸及熱忱之工作態度。
課程訓練內容	1.培養學生具備網路行銷之相關基礎知識，包含實體店家與網路商城之經營策略、SWOT分析、行銷策略等。 2.訓練學生如何將實體店家之經營搭配行銷應用軟體與網際網路結合。 3.訓練學生製作行銷作品及實際成果展示，並且以口頭表達之溝通能力。
實習課程與職場能力 之對應關係	1.具備撰寫行銷企劃方案之能力。 2.具備結合網際網路（如社群媒體、行動裝置）實施商品銷售之行銷策略。 3.具備人際溝通及團隊合作之能力。

(C30004)經費概算

項目名稱	金額	說明
材料費	5,035	製作行銷實務成果作品所需之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

5. 實習材料費(C30005)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30005	專業群科-日間部商業與管理群商業經營科	2年乙班	33(8/25)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
108	行銷實務I	校訂必修	0

設科目標所對應之 職場或職務內容	1.傳授現代商業暨服務產業所需之經營技術與基礎知識。 2.培養學生具備創意行銷之專業知能及應用之基礎能力。 3.培養學生具備電子商務之專業知能及應用之基礎能力。 4.培養學生具備商業會計之專業知能及應用之基礎能力。 5.培養繼續進修及奠定職業與生涯學習永續發展之基礎。 6.培養具備負責、誠信、勤樸及熱忱之工作態度。
課程訓練內容	1.培養學生具備網路行銷之相關基礎知識，包含實體店家與網路商城之經營策略、SWOT分析、行銷策略等。 2.訓練學生如何將實體店家之經營搭配行銷應用軟體與網際網路結合。 3.訓練學生製作行銷作品及實際成果展示，並且以口頭表達之溝通能力。
實習課程與職場能力 之對應關係	1.具備撰寫行銷企劃方案之能力。 2.具備結合網際網路（如社群媒體、行動裝置）實施商品銷售之行銷策略。 3.具備人際溝通及團隊合作之能力。

(C30005)經費概算

項目名稱	金額	說明
材料費	5,035	製作成果作品所需之耗材製作行銷實務成果作品所需之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

6. 實習材料費(C30006)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30006	專業群科-日間部商業與管理群商業經營科	2年丙班	35(9/26)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
108	行銷實務I	校訂必修	1

設科目標所對應之 職場或職務內容	1.傳授現代商業暨服務產業所需之經營技術與基礎知識。 2.培養學生具備創意行銷之專業知能及應用之基礎能力。 3.培養學生具備電子商務之專業知能及應用之基礎能力。 4.培養學生具備商業會計之專業知能及應用之基礎能力。 5.培養繼續進修及奠定職業與生涯學習永續發展之基礎。 6.培養具備負責、誠信、勤樸及熱忱之工作態度。
課程訓練內容	1.培養學生具備網路行銷之相關基礎知識，包含實體店家與網路商城之經營策略、SWOT分析、行銷策略等。 2.訓練學生如何將實體店家之經營搭配行銷應用軟體與網際網路結合。 3.訓練學生製作行銷作品及實際成果展示，並且以口頭表達之溝通能力。
實習課程與職場能力 之對應關係	1.具備撰寫行銷企劃方案之能力。 2.具備結合網際網路（如社群媒體、行動裝置）實施商品銷售之行銷策略。 3.具備人際溝通及團隊合作之能力。

(C30006)經費概算

項目名稱	金額	說明
材料費	5,035	製作行銷實務成果作品所需之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

7. 實習材料費(C30007)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30007	專業群科-日間部餐旅群觀光事業科	2年甲班	37(9/28)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
108	烹調實習I	校訂選修	1

設科目標所對應之 職場或職務內容	培養學生瞭解中餐烹調必備之相關專業知識與技能，熟練各種食材材料、刀工及基本烹飪法，進而養成良好衛生習慣、團隊合作學習與積極負責的工作態度，並通過中餐烹飪丙級檢定，增加未來職業發展的選擇。		
課程訓練內容	1.刀工認識 2.食材認識 3.檢定內容及課程之教學 4.檢定內容及課程之練習		
實習課程與職場能力 之對應關係	進行中餐烹飪課程後，至業界職場上可更快速與職場職位接軌，若於廚房內場中，能進行中餐菜餚之製作。		
(C30007)經費概算			
項目名稱	金額	說明	
材料費	15,200	生鮮食材、調味料等材料費	
附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)		
	■ 2. 實習課程進度表		

8. 實習材料費(C30008)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30008	專業群科-日間部餐旅群觀光事業科	2年乙班	38(8/30)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
108	烹調實習I	校訂選修	1

設科目標所對應之 職場或職務內容		培養學生瞭解中餐烹調必備之相關專業知識與技能，熟練各種食材材料、刀工及基本烹飪法，進而養成良好衛生習慣、團隊合作學習與積極負責的工作態度，並通過中餐烹飪丙級檢定，增加未來職業發展的選擇。	
課程訓練內容		1.刀工認識 2.食材認識 3.檢定內容及課程之教學 4.檢定內容及課程之練習	
實習課程與職場能力 之對應關係		進行中餐烹飪課程後，至業界職場上可更快速與職場職位接軌，若於廚房內場中，能進行中餐菜餚之製作。	
(C30008)經費概算			
項目名稱		金額	說明
材料費		15,200	生鮮食材、調味料等材料費
附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)		
	■ 2. 實習課程進度表		

9. 實習材料費(C30009)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30009	專業群科-日間部餐旅群觀光事業科	2年甲班	38(9/29)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	專題製作II	校訂必修	1

設科目標所對應之 職場或職務內容	專題實作旨在符應職場專業需求，以培養學生統整、創造及邏輯等能力，並期許學生將所學之專業知識，具有初步的應用機會，使理論與實務得以相結合。
課程訓練內容	1.激發學生創意創新的興趣，並且訓練其思考及創造力。 2.訓練學生整合資訊及邏輯架構之能力，進而養成研究之精神。 3.訓練學生簡報製作及口語表達之能力。
實習課程與職場能力 之對應關係	1.培養創新思考模式，具備創意之實作能力。 2.藉由科技知識加以整合，具備統整及邏輯之能力。 3.具備職場人際溝通及團隊合作能力。

(C30009)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	4,750	製作專題作品所需之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

10. 實習材料費(C30010)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30010	專業群科-日間部餐旅群觀光事業科	2年乙班	38(8/30)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	專題製作II	校訂必修	1

設科目標所對應之 職場或職務內容	專題實作旨在符應職場專業需求，以培養學生統整、創造及邏輯等能力，並期許學生將所學之專業知識，具有初步的應用機會，使理論與實務得以相結合。
課程訓練內容	1.激發學生創意創新的興趣，並且訓練其思考及創造力。 2.訓練學生整合資訊及邏輯架構之能力，進而養成研究之精神。 3.訓練學生簡報製作及口語表達之能力。
實習課程與職場能力 之對應關係	1.培養創新思考模式，具備創意之實作能力。 2.藉由科技知識加以整合，具備統整及邏輯之能力。 3.具備職場人際溝通及團隊合作能力。

(C30010)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	4,750	製作專題作品所需之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

11. 實習材料費(C30011)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30011	專業群科-日間部商業與管理群國際貿易科	3年乙班	35(7/28)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	專題實作II	校訂必修	0

設科目標所對應之 職場或職務內容	專題實作旨在符應職場專業需求，以培養學生統整、創造及邏輯等能力，並期許學生將所學之專業知識，具有初步的應用機會，使理論與實務得以相結合。
課程訓練內容	1.激發學生創意創新的興趣，並且訓練其思考及創造力。 2.訓練學生整合資訊及邏輯架構之能力，進而養成研究之精神。 3.訓練學生簡報製作及口語表達之能力。
實習課程與職場能力 之對應關係	1.培養創新思考模式，具備創意之實作能力。 2.藉由科技知識加以整合，具備統整及邏輯之能力。 3.具備職場人際溝通及團隊合作能力。

(C30011)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	5,035	製作專題作品所需之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

12. 實習材料費(C30012)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30012	專業群科-日間部商業與管理群國際貿易科	3年丙班	37(7/30)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	專題實作II	校訂必修	0

設科目標所對應之 職場或職務內容		專題實作旨在符應職場專業需求，以培養學生統整、創造及邏輯等能力，並期許學生將所學之專業知識，具有初步的應用機會，使理論與實務得以相結合。	
課程訓練內容		1.激發學生創意創新的興趣，並且訓練其思考及創造力。 2.訓練學生整合資訊及邏輯架構之能力，進而養成研究之精神。 3.訓練學生簡報製作及口語表達之能力。	
實習課程與職場能力 之對應關係		1.培養創新思考模式，具備創意之實作能力。 2.藉由科技知識加以整合，具備統整及邏輯之能力。 3.具備職場人際溝通及團隊合作能力。	
(C30012)經費概算			
項目名稱		金額	說明
材料費		5,035	製作專題作品所需之耗材
附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)		
	■ 2. 實習課程進度表		

13. 實習材料費(C30013)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30013	專業群科-日間部商業與管理群國際貿易科	3年丁班	37(7/30)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	專題實作II	校訂必修	0

設科目標所對應之 職場或職務內容	專題實作旨在符應職場專業需求，以培養學生統整、創造及邏輯等能力，並期許學生將所學之專業知識，具有初步的應用機會，使理論與實務得以相結合。
課程訓練內容	1.激發學生創意創新的興趣，並且訓練其思考及創造力。 2.訓練學生整合資訊及邏輯架構之能力，進而養成研究之精神。 3.訓練學生簡報製作及口語表達之能力。
實習課程與職場能力 之對應關係	1.培養創新思考模式，具備創意之實作能力。 2.藉由科技知識加以整合，具備統整及邏輯之能力。 3.具備職場人際溝通及團隊合作能力。

(C30013)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	5,035	製作專題作品所需之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

14. 實習材料費(C30014)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30014	專業群科-日間部外語群應用英語科	3年甲班	35(13/22)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	專題製作II	校訂必修	1

設科目標所對應之 職場或職務內容	專題實作旨在符應職場專業需求，以培養學生統整、創造及邏輯等能力，並期許學生將所學之專業知識，具有初步的應用機會，使理論與實務得以相結合。
課程訓練內容	1.激發學生創意創新的興趣，並且訓練其思考及創造力。 2.訓練學生整合資訊及邏輯架構之能力，進而養成研究之精神。 3.訓練學生簡報製作及口語表達之能力。
實習課程與職場能力 之對應關係	1.培養創新思考模式，具備創意之實作能力。 2.藉由科技知識加以整合，具備統整及邏輯之能力。 3.具備職場人際溝通及團隊合作能力。

(C30014)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	4,750	製作專題作品所需之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

15. 實習材料費(C30015)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30015	專業群科-日間部外語群應用英語科	3年乙班	37(8/29)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	專題製作II	校訂必修	1

設科目標所對應之 職場或職務內容		專題實作旨在符應職場專業需求，以培養學生統整、創造及邏輯等能力，並期許學生將所學之專業知識，具有初步的應用機會，使理論與實務得以相結合。	
課程訓練內容		1.激發學生創意創新的興趣，並且訓練其思考及創造力。 2.訓練學生整合資訊及邏輯架構之能力，進而養成研究之精神。 3.訓練學生簡報製作及口語表達之能力。	
實習課程與職場能力 之對應關係		1.培養創新思考模式，具備創意之實作能力。 2.藉由科技知識加以整合，具備統整及邏輯之能力。 3.具備職場人際溝通及團隊合作能力。	
(C30015)經費概算			
項目名稱		金額	說明
材料費		4,750	製作專題作品所需之耗材
附件	■ 1.課程教學科目、學分數及每週教學節數表(請標註該實習課程)		
	■ 2.實習課程進度表		

16. 實習材料費(C30016)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30016	專業群科-日間部設計群廣告設計科	2年甲班	38(11/27)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
108	表現技法實習I	校訂必修	1

設科目標所對應之 職場或職務內容	商業廣告、產品設計、動畫製作、地景彩繪前置作業。
課程訓練內容	1.炭筆素描實物練習 2.金屬媒材彩繪實物練習 3.水彩練習與創作
實習課程與職場能力 之對應關係	培養學生專業手繪能力，商業廣告、產品設計與產品規劃設計圖。

(C30016)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	7,600	手繪表現技法所需之耗材
附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)	
	■ 2. 實習課程進度表	

17. 實習材料費(C30017)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30017	專業群科-日間部設計群廣告設計科	2年乙班	37(10/27)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
108	表現技法實習I	校訂必修	0

設科目標所對應之 職場或職務內容	商業廣告、產品設計、動畫製作、地景彩繪前置作業。
課程訓練內容	1.炭筆素描實物練習 2.金屬媒材彩繪實物練習 3.水彩練習與創作
實習課程與職場能力 之對應關係	培養學生專業手繪能力，商業廣告、產品設計與產品規劃設計圖。

(C30017)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	7,600	手繪表現技法所需之耗材
附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)	
	■ 2. 實習課程進度表	

18. 實習材料費(C30018)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30018	專業群科-日間部設計群廣告設計科	2年甲班	38(11/27)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	基礎攝影實習II	校訂必修	1

設科目標所對應之 職場或職務內容	商業廣告、攝影及影音編輯專業技術人才。
課程訓練內容	1.數位相機實拍練習 2.基礎光圈、快門拍攝練習 3.主題人物攝影練習 4.主題校景實拍練習 5.閃燈人物攝影實作
實習課程與職場能力 之對應關係	培養設計相關攝影數位科技應用能力及具備攝影設備操作及影音創作能力。

(C30018)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	7,600	攝影課程與成果展示所需相關之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

19. 實習材料費(C30019)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30019	專業群科-日間部設計群廣告設計科	2年乙班	37(10/27)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	基礎攝影實習II	校訂必修	0

設科目標所對應之 職場或職務內容	商業廣告、攝影及影音編輯專業技術人才。
課程訓練內容	1.數位相機實拍練習 2.基礎光圈、快門拍攝練習 3.主題人物攝影練習 4.主題校景實拍練習 5.閃燈人物攝影實作
實習課程與職場能力 之對應關係	培養設計相關攝影數位科技應用能力及具備攝影設備操作及影音創作能力。

(C30019)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	7,600	攝影課程與成果展示所需相關之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

20. 實習材料費(C30020)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30020	專業群科-日間部設計群廣告設計科	3年甲班	39(9/30)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	專題製作II	校訂必修	1

設科目標所對應之 職場或職務內容	電腦繪圖、影片製作、商業廣告、產品設計、圖文排版、印刷輸出知能。
課程訓練內容	1.展場規劃 2.商品設計 3.平面設計 4.印前製程
實習課程與職場能力 之對應關係	培養學生專業商業廣告設計知能，了解平面說圖文編排與印前製程專業能力，商品設計流程與成品製作，並擁有展場規劃能力。

(C30020)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	7,600	製作專題作品所需之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

21. 實習材料費(C30021)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30021	專業群科-日間部設計群廣告設計科	3年乙班	39(9/30)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	專題製作II	校訂必修	1

設科目標所對應之 職場或職務內容	電腦繪圖、影片製作、商業廣告、產品設計、圖文排版、印刷輸出知能。
課程訓練內容	1.展場規劃 2.商品設計 3.平面設計 4.印前製程
實習課程與職場能力 之對應關係	培養學生專業商業廣告設計知能，了解平面說圖文編排與印前製程專業能力，商品設計流程與成品製作，並擁有展場規劃能力。

(C30021)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	7,600	製作專題作品所需之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

22. 實習材料費(C30022)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30022	專業群科-日間部設計群廣告設計科	3年甲班	39(9/30)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
108	人像攝影I	校訂必修	1

設科目標所對應之 職場或職務內容	商業廣告、攝影及影音編輯專業技術人才。
課程訓練內容	1.攝影棚燈主、輔及背景光源控光實作練習 2.攝影棚人像攝影主題實拍 3.靜物商品攝影實拍 (吸光物、透光物及反光物)
實習課程與職場能力 之對應關係	培養設計相關攝影數位科技應用能力及具備攝影設備操作及影音創作能力。

(C30022)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	7,600	攝影課程與成果展示所需相關之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

23. 實習材料費(C30023)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30023	專業群科-日間部設計群廣告設計科	3年乙班	39(9/30)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
108	人像攝影I	校訂必修	1

設科目標所對應之 職場或職務內容		商業廣告、攝影及影音編輯專業技術人才。	
課程訓練內容		1.攝影棚燈主、輔及背景光源控光實作練習 2.攝影棚人像攝影主題實拍 3.靜物商品攝影實拍 (吸光物、透光物及反光物)	
實習課程與職場能力 之對應關係		培養設計相關攝影數位科技應用能力及具備攝影設備操作及影音創作能力。	
(C30023)經費概算			
項目名稱	金額	說明	
材料費	7,600	攝影課程與成果展示所需相關之耗材	
附件	■ 1.課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)		
	■ 2.實習課程進度表		

24. 實習材料費(C30024)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30024	專業群科-日間部商業與管理群資料處理科	3年甲班	37(23/14)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	專題實作II	校訂必修	0

設科目標所對應之 職場或職務內容	專題實作旨在符應職場專業需求，以培養學生統整、創造及邏輯等能力，並期許學生將所學之專業知識，具有初步的應用機會，使理論與實務得以相結合。
課程訓練內容	1.激發學生創意創新的興趣，並且訓練其思考及創造力。 2.訓練學生整合資訊及邏輯架構之能力，進而養成研究之精神。 3.訓練學生實作及表達之能力。
實習課程與職場能力 之對應關係	1.培養創新思考模式，具備創意之實作能力。 2.藉由科技知識加以整合，具備統整及邏輯之能力。 3.具備職場人際溝通及團隊合作能力。

(C30024)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	5,225	製作專題作品所需之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

25. 實習材料費(C30025)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30025	專業群科-日間部商業與管理群資料處理科	3年乙班	34(13/21)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	專題實作II	校訂必修	1

設科目標所對應之 職場或職務內容	專題實作旨在符應職場專業需求，以培養學生統整、創造及邏輯等能力，並期許學生將所學之專業知識，具有初步的應用機會，使理論與實務得以相結合。
課程訓練內容	1.激發學生創意創新的興趣，並且訓練其思考及創造力。 2.訓練學生整合資訊及邏輯架構之能力，進而養成研究之精神。 3.訓練學生實作及表達之能力。
實習課程與職場能力 之對應關係	1.培養創新思考模式，具備創意之實作能力。 2.藉由科技知識加以整合，具備統整及邏輯之能力。 3.具備職場人際溝通及團隊合作能力。

(C30025)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	5,225	製作專題作品所需之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

26. 實習材料費(C30026)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30026	專業群科-日間部商業與管理群會計事務科	2年甲班	34(5/29)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	專題實作II	校訂必修	1

設科目標所對應之 職場或職務內容	專題實作旨在符應職場專業需求，以培養學生統整、創造及邏輯等能力，並期許學生將所學之專業知識，具有初步的應用機會，使理論與實務得以相結合。
課程訓練內容	1.激發學生創意創新的興趣，並且訓練其思考及創造力。 2.訓練學生整合資訊及邏輯架構之能力，進而養成研究之精神。 3.訓練學生簡報製作及口語表達之能力。
實習課程與職場能力 之對應關係	1.培養創新思考模式，具備創意之實作能力。 2.藉由科技知識加以整合，具備統整及邏輯之能力。 3.具備職場人際溝通及團隊合作能力。

(C30026)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	3,800	製作專題作品所需之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

27. 實習材料費(C30027)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30027	專業群科-日間部商業與管理群會計事務科	2年甲班	34(5/29)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
108	行銷實務I	校訂必修	1

設科目目標所對應之 職場或職務內容	1.傳授有關會計事務之實用技能與基本知識。 2.培養記帳、出納、報稅及操作會計資訊系統之應用知能。 3.養成終身學習的態度，增進應變能力。 4.涵養誠信、守法、勤奮及熱忱之工作態度與職業道德。 5.提昇人文素養，並奠定繼續進修之基礎。
課程訓練內容	1.培養學生具備網路行銷之相關基礎知識，包含實體店家與網路商城之經營策略、SWOT分析、行銷策略等。 2.訓練學生如何將實體店家之經營搭配行銷應用軟體與網際網路結合。 3.訓練學生製作行銷作品及實際成果展示，並且以口頭表達之溝通能力。
實習課程與職場能力 之對應關係	1.具備撰寫行銷企劃方案之能力。 2.具備結合網際網路（如社群媒體、行動裝置）實施商品銷售之行銷策略。 3.具備人際溝通及團隊合作之能力。

(C30027)經費概算

項目名稱	金額	說明
材料費	3,800	製作行銷實務成果作品所需之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

28. 實習材料費(C30028)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30028	實用技能學程設計群廣告技術科	3年甲班	8(5/3)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	專題製作II	校訂必修	0

設科目標所對應之 職場或職務內容	電腦繪圖、影片製作、商業廣告、產品設計、圖文排版、印刷輸出知能。		
課程訓練內容	1.展場規劃 2.商品設計 3.平面設計 4.印前製程		
實習課程與職場能力 之對應關係	培養學生專業商業廣告設計知能，了解平面說圖文編排與印前製程專業能力，商品設計流程與成品製作，並擁有展場規劃能力。		
(C30028)經費概算			
項目名稱	金額	說明	
材料費	4,560	製作專題作品所需之耗材	
附件	■ 1.課程教學科目、學分數及每週教學節數表(請標註該實習課程)		
	■ 2.實習課程進度表		

29. 實習材料費(C30029)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30029	實用技能學程設計群廣告技術科	3年甲班	8(5/3)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	圖學進階II	校訂必修	0

設科目標所對應之 職場或職務內容	1.室內設計師 2.建築設計師 3.產品設計師 4.3D視覺設計師
課程訓練內容	1.圖面專有名詞介紹 2.認識工程單位 3.視角介紹 4.學會工程字和各國標代號 5.學會剖面類型及原則 6.學會尺寸標註原則 7.學會幾何繪圖原則 8.學會三視圖進階視圖應用 9.學會圖塊在電腦的應用
實習課程與職場能力 之對應關係	1.具備CAD電腦輔助繪圖與產業需求工業設計職場應用能力。 2.具備平面繪製與立體繪製模型設計、3D模型繪製與產品包裝設計及產品外觀設計能力，進而除了繪圖設計，也具備整合電子組裝維修等培訓，符合工作職場各項資訊需求。 3.具備圖學與視圖規則、產品曲面設計及成品設計實務、出圖相關運用作業能力之職場技能。 4.工業繪圖應用與設計流程能力，增加其職場技能，達到求職就業之目標，增加產品開發設計實務應用技能。

(C30029)經費概算

項目名稱	金額	說明
材料費	4,560	製作圖學作品所需之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

30. 實習材料費(C30030)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30030	實用技能學程設計群廣告技術科	3年甲班	8(5/3)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	電腦排版 II	校訂必修	0

設科目標所對應之 職場或職務內容	配合印刷職類發展趨勢，加強圖文傳播課程，數位影像處理、電腦美工設計、電腦圖文組版、印刷機操作、印後裝訂加工等，以完整的印刷流程培訓專業印刷人力以滿足業界需求。 1.插畫設計工作人員 2.視覺設計師 3.印刷業務工作人員
課程訓練內容	1.軟體應用的基礎介紹與工具操作， 2.透過範例練習提昇軟體的技能與美感經驗， 3.作業實務→成果檢視→補充說明。
實習課程與職場能力 之對應關係	在排版課程中，規劃介紹影像處理Photoshop、版面編輯Indesign、美術設計Illustrator等專業軟體。Photoshop在設計業界是必備的影像處理軟體，而Indesign、Illustrator在電子媒體與網路分享概念下，更將成為未來職能的新寵；課程規劃的目標在加強學生的軟體應用，整合個人的影像創意，進而增強其未來的競爭力。

(C30030)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	4,560	電腦排版輸出、簡介、作品集等成果所需之耗材
附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)	
	■ 2. 實習課程進度表	

31. 實習材料費(C30031)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30031	實用技能學程設計群廣告技術科	3年甲班	8(5/3)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	插畫 II	校訂必修	0

設科目標所對應之 職場或職務內容	1.職業插畫家 2.商品包裝插畫師 3.商業插畫設計師 4.兒童繪本設計師 5.小說封面創作畫師 6.廣告腳本設計 7.專職圖文部落客 8.SOHO工作室 9.其他創作應用	
課程訓練內容	1.建立基本透視概念 2.塑造物體體積與光影表現 3.不同電繪上色風格與表現手法 4.筆刷的效果與應用 5.整體光影變化與環境色 6.質感與材質的呈現 7.完稿、後製和排版調整	
實習課程與職場能力 之對應關係	1.對插畫、繪畫有興趣者 2.未來欲從事插畫、繪畫等相關行業者 3.從事設計相關行業，想以插畫為設計加分者	
(C30031)經費概算		
項目名稱	金額	說明
材料費	4,560	製作插畫作品成果所需之耗材
附件	■ 1.課程教學科目、學分數及每週教學節數表(請標註該實習課程)	
	■ 2.實習課程進度表	

32. 實習材料費(C30032)

編號	科別學程	年級班別	學生人數 (男/女)
C30032	實用技能學程設計群廣告技術科	3年甲班	8(5/3)
辦理年度	實習課程名稱	課程屬性	原住民學生數
109	職涯體驗 II	校訂必修	0

設科目標所對應之 職場或職務內容	1.動畫師 2.插畫設計工作人員 3.廣告業務從業人員 4.視覺設計師 5.印刷業務工作人員
課程訓練內容	1.電腦動畫之運用 2.電腦繪圖實務操作 3.廣告學實務體驗 4.包裝設計實務 5.印刷設計流程規劃
實習課程與職場能力 之對應關係	1.承接案作業之流程 2.工作內容之程序介紹 3.團隊合作之分工細項 4. AE工作者之溝通重要 5.企劃作業之流程

(C30032)經費概算

項目名稱	金額	說明
材料費	4,560	職場參訪設計實務操作之耗材

附件	■ 1. 課程教學科目、學分數及每週教學節數表 (請標註該實習課程)
	■ 2. 實習課程進度表

(二)專業證照訓練材料費



(三)證照考試報名費

1. 證照考試報名費(E50001)

編號	學制科別	年級	學生人數 (男/女)
E50001	專業群科-日間部 商業與管理群/資料處理科	3	20 (9/11)
辦理年度	專業證照 訓練名稱	原住民學生數	
108	11800電腦軟體應用乙級	0	

證照考試 報名費用	20,000	是否申請過 訓練材料費 補助	否
預估報名時間	2019-09-03	預估考試時間	2019-10-18
近2年 報考人數	107年：61 106年：56	近2年取得 證照人數	107年：20 106年：24
證照考試與 所對應產業別 技能相關性	電腦軟體服務業、多媒體相關產業、數位內容產業、電腦及周邊設備製造業、網際網路相關產業		

E50001經費概算				
項目名稱	單價	數量	合計	說明
電腦軟體應用乙級	1,000	20	20,000	每人一千元

附件	■ 1. 學生參與名冊
----	-------------

2. 證照考試報名費(E50002)

編號	學制科別	年級	學生人數 (男/女)
E50002	專業群科-日間部 商業與管理群/資料處理科	3	15 (3/12)
辦理年度	專業證照 訓練名稱	原住民學生數	
109	11800電腦軟體應用乙級	0	

證照考試 報名費用	15,000	是否申請過 訓練材料費 補助	否
預估報名時間	2020-01-20	預估考試時間	2020-03-16
近2年 報考人數	107年：61 106年：56	近2年取得 證照人數	107年：20 106年：24
證照考試與 所對應產業別 技能相關性	電腦軟體服務業、多媒體相關產業、數位內容產業、電腦及周邊設備製造業、網際網路相關產業		

E50002經費概算				
項目名稱	單價	數量	合計	說明
電腦軟體應用乙級	1,000	15	15,000	每人一千元

附件	■ 1. 學生參與名冊
----	-------------

3. 證照考試報名費(E50003)

編號	學制科別	年級	學生人數 (男/女)
E50003	專業群科-日間部 商業與管理群/商業經營科	3	17 (3/14)
辦理年度	專業證照 訓練名稱	原住民學生數	
108	14902會計事務-資訊乙級	0	

證照考試 報名費用	17,000	是否申請過 訓練材料費 補助	否
預估報名時間	2019-08-28	預估考試時間	2019-11-03
近2年 報考人數	107年：12 106年：46	近2年取得 證照人數	107年：4 106年：7
證照考試與 所對應產業別 技能相關性	記帳士、會計師、各企業之會計人員		

E50003經費概算				
項目名稱	單價	數量	合計	說明
會計事務-資訊乙級	1,000	17	17,000	每人一千元

附件	■ 1. 學生參與名冊
----	-------------

4. 證照考試報名費(E50004)

編號	學制科別	年級	學生人數 (男/女)
E50004	專業群科-日間部 商業與管理群/商業經營科	3	16 (1/15)
辦理年度	專業證照 訓練名稱	原住民學生數	
108	11800電腦軟體應用乙級	0	

證照考試 報名費用	16,000	是否申請過 訓練材料費 補助	否
預估報名時間	2019-08-28	預估考試時間	2019-11-03
近2年 報考人數	107年：12 106年：40	近2年取得 證照人數	107年：3 106年：8
證照考試與 所對應產業別 技能相關性	電腦軟體服務業、多媒體相關產業、數位內容產業、電腦及周邊設備製造業、網際網路相關產業		

E50004經費概算				
項目名稱	單價	數量	合計	說明
電腦軟體應用乙級	1,000	16	16,000	每人一千元

附件	■ 1. 學生參與名冊
----	-------------

5. 證照考試報名費(E50005)

編號	學制科別	年級	學生人數 (男/女)
E50005	專業群科-日間部 商業與管理群/國際貿易科	3	12 (4/8)
辦理年度	專業證照 訓練名稱	原住民學生數	
108	14902會計事務-資訊乙級	0	

證照考試 報名費用	12,000	是否申請過 訓練材料費 補助	否
預估報名時間	2019-08-28	預估考試時間	2019-11-30
近2年 報考人數	107年：10 106年：10	近2年取得 證照人數	107年：4 106年：7
證照考試與 所對應產業別 技能相關性	記帳士、會計師、各企業之會計人員		

E50005經費概算				
項目名稱	單價	數量	合計	說明
會計事務-資訊乙級	1,000	12	12,000	每人一千元

附件	■ 1. 學生參與名冊
----	-------------

6. 證照考試報名費(E50006)

編號	學制科別	年級	學生人數 (男/女)
E50006	專業群科-日間部 商業與管理群/國際貿易科	3	17 (2/15)
辦理年度	專業證照 訓練名稱	原住民學生數	
108	11800電腦軟體應用乙級	0	

證照考試 報名費用	17,000	是否申請過 訓練材料費 補助	否
預估報名時間	2019-08-28	預估考試時間	2019-11-03
近2年 報考人數	107年：12 106年：17	近2年取得 證照人數	107年：6 106年：9
證照考試與 所對應產業別 技能相關性	電腦軟體服務業、多媒體相關產業、數位內容產業、電腦及周邊設備製造業、網際網路相關產業		

E50006經費概算				
項目名稱	單價	數量	合計	說明
電腦軟體應用乙級	1,000	17	17,000	每人一千元

附件	■ 1. 學生參與名冊
----	-------------

7. 證照考試報名費(E50008)

編號	學制科別	年級	學生人數 (男/女)
E50008	專業群科-日間部 設計群/廣告設計科	3	30 (14/16)
辦理年度	專業證照 訓練名稱	原住民學生數	
108	20104視覺傳達設計-插畫PC乙級	1	

證照考試 報名費用	30,000	是否申請過 訓練材料費 補助	否
預估報名時間	2019-09-20	預估考試時間	2019-11-23
近2年 報考人數	107年：29 106年：31	近2年取得 證照人數	107年：3 106年：5
證照考試與 所對應產業別 技能相關性	廣告設計、商業平面設計專業技術人才		

E50008經費概算				
項目名稱	單價	數量	合計	說明
視覺傳達設計-插畫PC乙級	1,000	30	30,000	每人一千元

附件	■ 1. 學生參與名冊
----	-------------

8. 證照考試報名費(E50009)

編號	學制科別	年級	學生人數 (男/女)
E50009	專業群科-日間部 商業與管理群/會計事務科	3	5 (1/4)
辦理年度	專業證照 訓練名稱	原住民學生數	
108	14902會計事務-資訊乙級	1	

證照考試 報名費用	5,000	是否申請過 訓練材料費 補助	否
預估報名時間	2019-08-28	預估考試時間	2019-11-03
近2年 報考人數	107年：0 106年：17	近2年取得 證照人數	107年：0 106年：4
證照考試與 所對應產業別 技能相關性	記帳士、會計師事務所及各企業之會計人員		

E50009經費概算				
項目名稱	單價	數量	合計	說明
會計事務-資訊乙級	1,000	5	5,000	每人一千元

附件	■ 1. 學生參與名冊
----	-------------

9. 證照考試報名費(E50010)

編號	學制科別	年級	學生人數 (男/女)
E50010	專業群科-日間部 商業與管理群/會計事務科	3	8 (0/8)
辦理年度	專業證照 訓練名稱	原住民學生數	
108	11800電腦軟體應用乙級	0	

證照考試 報名費用	8,000	是否申請過 訓練材料費 補助	否
預估報名時間	2019-09-03	預估考試時間	2019-10-18
近2年 報考人數	107年：10 106年：11	近2年取得 證照人數	107年：2 106年：4
證照考試與 所對應產業別 技能相關性	電腦軟體服務業、多媒體相關產業、數位內容產業、電腦及周邊設備製造業、網際網路相關產業		

E50010經費概算				
項目名稱	單價	數量	合計	說明
電腦軟體應用乙級	1,000	8	8,000	每人一千元

附件	■ 1. 學生參與名冊
----	-------------

肆、經費總概算

108會計年度(108年08月至12月)

單價：元

場次編號	經費項目				
	實習 材料費(C)	專業證照 訓練費(D)	證照考試 報名費(E)	訓練 指導費(F)	國手培訓 材料費(G)
C30004	5,035	0	0	0	0
C30005	5,035	0	0	0	0
C30006	5,035	0	0	0	0
C30007	15,200	0	0	0	0
C30008	15,200	0	0	0	0
C30016	7,600	0	0	0	0
C30017	7,600	0	0	0	0
C30022	7,600	0	0	0	0
C30023	7,600	0	0	0	0
C30027	3,800	0	0	0	0
E50001	0	0	20,000	0	0
E50003	0	0	17,000	0	0
E50004	0	0	16,000	0	0
E50005	0	0	12,000	0	0
E50006	0	0	17,000	0	0
E50008	0	0	30,000	0	0
E50009	0	0	5,000	0	0
E50010	0	0	8,000	0	0
小計	79,705	0	125,000	0	0
合計(C) + (D) + (E) + (F) + (G)					204,705

承辦人：

教師兼
實習組長張芳慈

承辦主任

教師兼
實習主任劉政嘉

主(會)計主任：

主計室
佐理員楊美金主計室
主任蔡琴英

校長：

校長黃耀寬(乙)

肆、經費總概算

109會計年度(109年01月至07月)

單價：元

場次編號	經費項目		
	實習材料費(C)	專業證照訓練材料費(D)	證照考試報名費(E)
C30001	5,035	0	0
C30002	5,035	0	0
C30003	5,035	0	0
C30009	4,750	0	0
C30010	4,750	0	0
C30011	5,035	0	0
C30012	5,035	0	0
C30013	5,035	0	0
C30014	4,750	0	0
C30015	4,750	0	0
C30018	7,600	0	0
C30019	7,600	0	0
C30020	7,600	0	0
C30021	7,600	0	0
C30024	5,225	0	0
C30025	5,225	0	0
C30026	3,800	0	0
C30028	4,560	0	0
C30029	4,560	0	0
C30030	4,560	0	0
C30031	4,560	0	0
C30032	4,560	0	0
E50002	0	0	15,000
小計	116,660	0	15,000
合計(C) + (D) + (E)			131,660
合計			131,660

承辦人：

承辦主任：

主(會)計主任：

校長：

教師兼實習組長張芳慈

教師兼實習主任劉政嘉

主計室佐理員楊美金

校長黃耀寬(乙)

主計室主任蔡琴英