

115 學年度
學校簡介
School Guide

封面攝影 / 王雪薰老師



National Tainan Commercial Vocational Senior High School
國立臺南高級商業職業學校

Since 1921



▲現任校長林聰明先生 / ▼南商新落成實習大樓

臺南高商特色與優勢

國立臺南高商 第二十一任校長 **林聰明**

本校創立於 1921 年，在歷任校長、行政團隊及全體教職員的共同努力下，是一所擁有商業智慧科技、人文藝術創新與發展的優質學府，更是培育商業、金融、國貿、設計、外語、觀光及企業管理等頂尖人才的技術型高中。

百年南商，百年樹人，校園內 3C 地標代表著培育南商人需要擁有品格 (Character)、創意 (Creativity) 與把握創造機會 (Chance) 的意涵，更是我們全體師生努力的目標，在升學方面，我們擁有 80% 以上的國立大學錄取率，每年錄取臺科大 / 北科大 / 雲科大 / 台北商業大學 / 師大 / 高科大 / 高餐大等頂尖大學超過兩百五十人；在全國商業類科技藝競賽，本校更是培育金手獎與優勝選手的搖籃，此外南商家長會、校友會及企業善心人士共同設置多項獎助學金，拔尖扶弱，讓優質的學子越發卓越。

本校同時也是全國外語群科中心學校以及教育部國教署推動第二外語計畫委辦學校，落實學生國際移動力的養成，辦理國際教育旅行、國際交換學生等活動，讓本校學子擁有國際視野與溝通能力。優質且富教育熱忱的師資及新穎的實習大樓與教學、運動設施，讓臺南高商不只是南部頂尖的商業職業學校，更是一所全國指標性的商業類技術型高中。



[沿革]

- 1921 年 臺南簡易商業學校於寶町三山國王廟設校
- 1922 年 臺南商業補習學校，遷址花園町花園小學校，公園國小現址
- 1931 年 公立臺南商業專修學校
- 1938 年 校址遷址桶盤淺，即健康路南商現址
- 1941 年 臺南州市立臺南專修商業學校
- 1946 年 臺南市立初級商業職業學校
- 1948 年 增設高級部，更名稱為臺南市立商業職業學校
- 1961 年 臺灣省立臺南商業職業學校，附設技藝訓練中心
- 1969 年 初級部結束，附設商業職業進修補習學校
- 1970 年 臺灣省立臺南高級商業職業學校
- 2000 年 國立臺南高級商業職業學校，校名沿用至今
- 2021 年 臺南高商百年校慶
- 2022 年 與日本仙台宮城城南高校建立姊妹校

[應屆畢業生錄取國立大學及科技大學]

臺南高商升學表現優異，連年培育統測全國榜首，成績斐然。學生透過學測、統測成績參加大學申請入學、科技院校推薦甄選，進入頂尖綜合型大學及科技大學就讀。

本校 107-114 學年度商管群、外語群、餐旅群、設計群學生，統測連年出榜首，七年出現 9 位榜首 (最高分)、3 位榜眼、3 位探花，展現強大學習力！114 學年度應屆畢業生 (不含綜科) 升學，全校國立學校錄取率達到 8 成。畢業生考上頂尖大學 (臺科大、北科大、雲科大、高科大、高餐大、北商大) 人數創新高，達 272 人，升學成績優異。

學校	人數	學校	人數
國立臺灣科技大學	8	國立中山大學	1
國立臺北科技大學	10	國立臺中科技大學	31
國立高雄餐旅大學	34	國立勤益科技大學	12
國立臺北商業大學	14	國立屏東科技大學	26
國立雲林科技大學	40	國立屏東大學	22
國立高雄科技大學	165	國立澎湖科技大學	3
國立虎尾科技大學	16	文藻外語大學	13
國立臺北護理健康大學	10	南臺科技大學	33
國立高雄師範大學	1	朝陽科技大學	6
國立臺南藝術大學	1		

▲ 114 年頂尖大學及科大錄取人數

[全國技藝競賽]

全國技藝競賽堪比技術型高中的奧林匹克競賽，除了彰顯技職教育的傑出表現，更期望藉由五大類學生技藝競賽，增進各校校際與師生間之技藝精進學習，並鼓勵各校師生不斷進行技職教育的反思、創新與分享，提升技職教育的品質。

113 學年度商業類科學生技藝競賽，包含了平面設計、網頁設計、程式設計、文書處理、會計資訊、電腦繪圖、商業簡報、職場英文八個職種，每年輪流在各地舉辦，是職業學校的年度盛事。不僅是技職教育的成果驗收，各職種前三名學生更得以保送進入頂尖科大就讀。本學年度全國共計一百三十七校報名，五百一十一名選手參賽，競爭激烈、賽況空前。南商學子連續十數年優異的競賽成果，共取得四十三座金手獎、優勝無數，馳騁競技賽場名揚全國。

113 學年度商業類科學生技藝競賽得獎名單

組別	班別	姓名	獎項
電腦繪圖	廣三乙	黃珣勻	金手獎
網頁設計	資三甲	朱嘉璋	金手獎
餐飲服務	觀三乙	蔡慈芸	優勝
職場英文	應三甲	阮圓綿	優勝
會計資訊	商三丙	林丞軒	優勝



▲ 113 學年度南商選手榮獲兩座金手獎、三座優勝，成績亮眼

專業設備教室



由左至右依序為：

語言學習多功能教室 | PBL 教室 | STEAM 教室
AR/VR 教室 | 攝影教室 | 討論室
中餐教室 | 餐服教室

[各科簡介]

Department of Commercial Management

商業經營科 免試入學招生 3 班

◆ 教學目標

培養現代商業領域之基礎經營人才，具備門市管理、行銷企劃、金融理財等現代商業經營相關之專業能力。



◆ 本科特色

- 1 多元進路：積極推動升學輔導與提供現代商業經營專業知能以增進就業實力。
- 2 專業技能：加強技能實力，落實專業檢定，推動學生參加門市服務、會計事務及英文能力等證照考試。
- 3 務實致用：課程結合業師協同、企業參訪、業界實習等方式，落實理論與實務之結合。
- 4 專業設備：擁有新穎教學空間與設備，設有商業經營實務教室、櫃檯教室及清潔教室。

Department of Accounting

會計事務科 免試入學招生 1 班

◆ 教學目標

培養公民營事業機構所需之會計事務人才，具備有記帳、出納、報稅等專業知識與實用技術能力。



◆ 本科特色

- 1 重視會計專業知識，強化實務技能，輔導會計事務、門市服務、電腦等相關證照，平均每位畢業生可考取 7 張證照。
- 2 安排校內外實習與職場參訪活動，增廣見聞，培養實務操作技能。
- 3 鼓勵參與校內會計比賽，及校外專題、小論文與外語等相關競賽，達到多元學習成效，創造競爭優勢。
- 4 組成國稅局納稅服務隊，協助民眾申報所得稅事宜，使理論與實務得以結合。
- 5 本科課程規劃符合時代脈動並能兼顧升學與就業，期望學生將來能適性發展，成就自我。

Department of International Trade

國際貿易科 免試入學招生 3 班 / 特色招生 1 班

◆ 教學目標

培育企業所需國際貿易人才，具備進出口貿易之報關、通訊、匯兌及儲運保險等實用技能和基本知識。



◆ 本科特色

- 1 重視國貿專業知識，充實實務技能，加強國際貿易資訊管理自動化教學。
- 2 培養學生外語聽說讀寫的能力，應用於英文商業簡報及撰寫英文商業書信，並配合特色課程分析貿易單據內容。
- 3 授課課程有國際貿易實務、商業英文實務、跨境電商實務、金融實務、金融投資分析、品牌管理實務、展攤規劃實作、商品解說技巧訓練等。
- 4 建構以學生為中心的「STEAM」專業教室，進行專案導向之主題式教學，模擬生活實事企劃專案，培養轉移運用知能的能力。
- 5 鼓勵考取國際貿易、會計事務、電腦軟體應用等專業技能證照。

Department of Tourism

觀光事業科 免試入學招生 1 班 / 特色招生 1 班

◆ 教學目標

培養觀光、餐旅事業之作業與管理人才，具備餐飲實務、經營管理、導覽解說等實用知能，涵養誠信、勤奮及熱忱的工作態度。



◆ 本科特色

- 1 加強餐旅專業知識與資訊結合，注重外語、升學及專業能力之培養。
- 2 授課課程有導覽解說實務、餐飲實務、帶團實務、在地旅宿實務、自然觀光資源、旅遊遊程設計、接待禮儀、經營管理實務等。
- 3 期望學生未來任職於各大餐旅休閒產業，擔任管理人員，有效經營管理、促進產業升級、發展精緻休閒、提升從業人員之水準。

Department of Data Processing

資料處理科 免試入學招生 2 班

◆ 教學目標

培養電腦應用及商業會計之人材，具備程式設計、網頁設計、資料處理統計分析、多媒體動畫設計、以及商業應用之能力。



◆ 本科特色

- 1 教師認真教學，學生積極學習，成果豐碩。
 - 升學表現優秀，國立科大錄取率超過 70%。
 - 技藝優良，獲取多項證照，參加全國商科技藝競賽，榮獲程式設計、網頁設計、文書處理等多項金手獎。
 - 獲取各項證照，畢業生平均每人可獲得 5 張以上證照。
- 2 辦理校外教學及職場體驗等活動，與產業連結，降低產學落差，促進產學合作。
- 3 規畫特色課程，促進學生多元學習。
- 4 規畫特色教室，建置學生多元實習場所。
- 5 與科大策略聯盟，增進學生實作能力。

Department of Advertising Design

廣告設計科 免試入學招生 1 班 / 特色招生 1 班

◆ 教學目標

培育新世代的創作設計人才，傳授有關廣告設計之實用技術與基本知能、培養視覺傳達、數位影音及立體造形等相關設計與製作知能。



◆ 本科特色

- 1 技藝超群：商業技藝競賽獲獎率全國第一，南市學生美展屢獲佳績。
- 2 多元課程：包含平面、數位影音與立體造形三分流，開設視覺識別設計實務、數位錄影與剪輯及立體造形設計實務多元課程。
- 3 專業設備：本科擁有六藝多功能教室、數位攝影棚、VR/AR 及數位設計教室，設備先進齊全。
- 4 進路寬廣：積極推動升學輔導並提供設計相關就業技能養成，升學與就業雙進路。

Department of Applied English

應用英語科 免試入學招生 1 班 / 特色招生 1 班

◆ 教學目標

培育外語相關產業的語文人才，以具備全方位英語能力、電腦應用、商業知能及第二外語基礎溝通能力。



◆ 本科特色

- 1 提供全方位英語文訓練，並加強第二外語能力之培養。
- 2 授課課程有觀光休閒英語、英語導覽、商務溝通英文、英文繪本賞析與應用、日語、新聞英文等課程，課程規劃符合時代脈動並能兼顧升學與就業，提供適性探索，啟發學生多元發展的潛能。
- 3 鼓勵學生參加校內外各項英語文競賽，精進語言溝通表達能力。
- 4 提倡以學生為主體的教學模式，指導學生進行專題製作，培養學生資料蒐集、統整、批判、反思等展現高層次實務能力。

Department of Special Education and Technological

綜合職能科 適性輔導安置招生 1 班

◆ 教學目標

培育有關餐飲製作技能領域及車輛整理技能領域相關專業知識及技能，建立良好的工作習慣與態度，重視品格教育與生活自理訓練，以提昇未來就業與社會服務適應能力。



◆ 本科特色

- 1 培養學生有關中餐、烘焙、洗車、餐飲服務、門市服務之基本專業知能。
- 2 建立良好的職業道德、自我負責、生活習慣與工作態度，提昇未來職涯發展與自立生活的能力。
- 3 規劃顧客服務、環境清潔、餐飲服務、設備清潔等職場實習課程，以期所學專業務實致用。

[校園活動]

輔導處：多元探索、體驗教育

輔導處統籌了學生輔導工作委員會、家庭教育推動小組。而在工作項目上包羅萬象，包括有：個別輔導、諮商與諮詢、小團體輔導與諮商、個案會議、心理師諮商諮詢服務、生涯輔導、升學輔導、教師研習、家庭教育、性別平等教育、轉銜輔導及服務、認輔制度、心理測驗、輔導股長、輔導義工、多項國教署補助專案計畫經費申請；以及危機事件的處理與協助，優質化計畫各類師生活動。透過多元豐富的輔導活動規畫推動，並與教師、家長、行政人員等攜手合作，同時引入校外專業資源，共同維護學生福祉，陪伴學生度過最多變、又美好的青春年華。



南商玩很大 - 探索教育活動



南商玩很大 - 探索教育活動



升學模擬面試



聖誕節交換禮物



戶外教育攀樹體驗營



家庭教育工作坊 - 親子共遊研習



漁光島淨灘體驗活動

圖書館 | 誠品空間、文藝沙龍



舒適的一樓閱讀講座區

圖書館除了豐富的藏書外，硬體設備與環境更是與時俱進。目前館藏共有紙本四萬五千餘冊、電子書千餘冊，固定期刊約三、四十種。

南商圖書館有著許多人第一次進來就誇讚「像誠品」的溢美形容，一樓是社區共讀站，收藏近五年新書為主，並有以本校的四大類群做分類的特色藏書。一樓空間有著強大而多元的功能：新穎的平板書島查詢區，斜面櫃旁的閱讀講座區，平時可供讀者閱讀，需要時亦可進行四、五十人的小型研習與講座。三樓的自主學習中心設有大型閱讀區，是學生晚自習的絕佳場域，考前總是座無虛席，此外設備齊全、氣氛優雅的專題討論室則可供學生進行專題討論、選手培訓等，功能多元，讓同學可以盡情悠游書海。

南商藝廊是南商重要的資產與場域，圖書館每年都有精采的藝文活動與展覽供師生觀賞與參與，這幾年與業師結合，舉辦肖像漫畫教學與展覽活動已成為本館年度特色亮點，同學在老師傾囊相授下，也漸漸打開了一扇美術的視窗。



一樓閱讀休憩雅座



三樓影音視聽學習區



請業師前來舉辦小型研習

學生社團活動

營 造自主自律的人權校園，學生透過民主參與過程，普選成立班聯會、畢聯會等學生組織。本校學生社團多達五十個，涵括運動、音樂、藝術、語文各類，除辦理社團幹部研習，並輔導學生社團辦理各項動態成果發表會，每學年校內外達數十場，提供學生多元展才場域。110 年南商百年校慶暨運動大會，於生活美學館舉辦的「國管樂隊聯合音樂會」更獲各界好評。國樂團於 106-112 年間數度代表台南市進入全國賽，獲得特優、優等；管樂團於 104-112 年間管樂合奏多次獲得台南市優等，打擊樂合奏、銅管五重奏代表台南市進全國，獲得優等，表現亮眼；各社團表演亦讓人印象深刻。



百年校慶國管樂隊聯合音樂會



儀隊



管樂隊



Cosplay社



熱舞社



國際交流 | 加拿大國際教育旅行

本 校所學科系專業課程多與國際接軌，因此重視學生的國際移動力，並加強學生跨文化國際合作的能力。112 年 4 月，加拿大國際學校 College Stanislas 師生二十三人到南商交流。College Stanislas 是一所法國國際學校，學風嚴謹，兩校在疫情期間線上視訊。解封後 College Stanislas 師生特地來台，在南商交流五天，除安排入班課程、文化體驗，也由學生擔任接待家庭。雙方培養出好感情，約定好在蒙特婁相見。

113 年 6 月南商率團回訪，飛行十八小時後抵達。剛考完大考的加國學生在校門口迎接，雙方見面開心擁抱。校長 Thomas SAENE 致贈兩校友好的設計圖案背包，誠摯歡迎。兩校學生一起上第二外語中文課、英文課，聊到加國大考，討論青少年的跨洲差異，在學生休息室互動，放學後回到接待家庭生活。當然也參觀了蒙特婁著名景點與參加特色活動。



[交換學生]

南 商為國外學生來台進行文化交流與技能學習的首選學校之一。交換學生有各自所屬的班級以融入群體生活，並由校方安排課表，跨科進行各領域探索。他們擁有較多自主學習時間，在校方排定的中文課之餘，用以發掘自己的興趣與專長。交換學生亦參加社團活動，無論在校園各場合，他們都是相當受師生歡迎的風雲人物。



交換學生擔任英文歌唱比賽評審。



交換學生體驗觀光科專業課程，由教師帶領製作中式糕餅。

115 學年度

特色招生甄選入學·單獨招生

招生資訊 (如有更正 · 依特色招生簡章為主)

所屬科別	國際貿易科	應用英語科	廣告設計科	觀光事業科
招收名額	33 名	33 名	33 名	33 名
甄選測驗科目	①邏輯思考 (50%) ②英文溝通 (50%)	①術科測驗 (佔總成績 80%) : 英文溝通 (48%) 邏輯思考 (32%) ②資料審查 (佔總成績 20%) : 全民英檢初級聽說讀寫 (含以上) 或該同等級檢定考試通過之證明、臺南市國民中學英語競賽獎狀 (無則免附)	①術科測驗 (佔總成績 90%) : 文字設計 (45%) 插畫 (45%) ②資料審查 (佔總成績 10%) : 國立臺灣藝術教育館主辦之全國學生美術比賽獎狀、各縣市政府主辦之學生美術比賽獎狀 (無則免附)	①術科測驗 (佔總成績 80%) : 英文溝通 (30%) 餐旅休閒引導寫作 (50%) ②資料審查 (佔總成績 20%) : 全民英檢初級聽說讀寫 (含以上) 或該同等級檢定考試通過之證明、英語競賽獎狀 (無則免附)、國中階段之獎勵紀錄 (功過相抵)
會考門檻	國文：基礎 B 等級 英語：基礎 B+ 等級 數學：基礎 B+ 等級	國文：基礎 B+ 等級 英語：基礎 B++ 等級 數學：基礎 B 等級	國文：基礎 B+ 等級 英語：基礎 B+ 等級 數學：基礎 B 等級	國文：基礎 B 等級 英語：基礎 B 等級 數學：基礎 B 等級

- ◆ 簡章公告：115 年 1 月 15 日 (四)
- ◆ 報名日期：115 年 3 月 9 日 (一) 至 3 月 13 日 (五)
- ◆ 測驗日期：115 年 4 月 11 日 (六)
- ◆ 成績公告：115 年 5 月 18 日 (一) 術科
- ◆ 撕榜日期：115 年 6 月 11 日 (四)
- ◆ 報到日期：115 年 6 月 12 日 (五)



115 學年度 免試入學招生資訊

招收名額

科別	商業經營科	國際貿易科	會計事務科	資料處理科	應用英語科	廣告設計科	觀光事業科
名額	99 名	99 名	33 名	66 名	33 名	33 名	33 名

招生時程圖

