

114 學年度第 2 學期教學科目及學分數表
系別：應用商學系一、二年級

項次	教學科目	學分 數	各科修習學分數		面授 節數	作業 次數
			一年級	二年級		
1	人際關係與溝通技巧	2	2(通識)		4	2
2	婚姻與家庭	2	2(通識)		4	2
3	金融市場實務	3	3(專必)		12	4
4	品質管理	3	【3】專選		12	4
5	消費者行為	3	【3】專選		12	4
6	策略管理	3	【3】專選		12	4
7	財務報表分析(應商 1-1)	3	【3】專選		12	4
8	總體經濟學(應商 1-2)	3	【3】專選		12	4
9	全球運籌管理	3	【3】專選		12	4
10	法律與生活	2		2(通識)	4	2
11	服務業管理	3		3(專必)	12	4
12	國際企業管理	3		【3】專選	12	4
13	稅務法規	3		【3】專選	12	4
14	廣告學	3		【3】專選	12	4
15	經貿情勢分析	3		【3】專選	12	4
合 計			22(80 節)	17(64 節)		

一、第 1、2 項為一年級通識科目、第 10 項為二年級通識科目。

註有【】者為專業選修科目，其餘為專業必修科目。

二、面授總節數分別為：一年級 80 節、二年級 64 節。

三、畢業時至少須修滿 78 學分，其中通識科目 12 學分、專業科目必修 12 學分、專業選修至少 54 學分。

