

(四) 彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程 (全學期授課)

表 11-2-4-1 國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	學習策略(彈性)		
	英文名稱	Special Needs-Learning Strategies		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年			
教學目標 (教學重點)	1.了解自己的學習風格，找出適合自己的學習策略。 2.能透過認知策略，提高自我學習成效。 3.透過後設認知策略，提高自己學習效率與表現。 4.增進學習動機和學習態度的方法。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)四大學習者風格與類型		1.介紹四大類型學習者特徵(視覺型、聽覺型、讀寫型、動態型) 2.透過相關測驗了解自己係屬於何種學習類型 3.了解不同類型學習者各適合之學習策略與發法	3	
(二)認知策略—理解策略		1.說明理解策略—圖像策略 2.圖解策略應用於數學坐標系與函數	4	
(三)檢核時間的運用		1.認識 N 字法則並實際運用在生活情境當中 2.重新規劃並實踐個人的時間計畫 3.時間管理的重要概念與原則 4.認識因應自己時間風格的改善方法	4	
(四)讀書計畫檢核與調整		1.檢視自己優弱勢能力、先前讀書計畫設計的優缺點及讀書計畫執行狀況做總體性的檢核 2.將檢核結果做為擬定下一階段讀書計畫調整之依據	3	
(五)提升動機與態度-想法調節術		1.說明想法調節的三大方法(蒐集證據、問問別人、調適) 2.說明正向想法和理性想法 3.能針對情境調整自己學習行為(A-B-C)	4	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	紙筆測驗、觀察評量、實作評量、口頭問答。			
教學資源	教師自編教材、特殊需求領域課程綱要、優質特教平台特需領域參考教材。			
教學注意事項	一、以學生實際學習需求與狀況帶入教學目標，使其能在當前學校生活中運用所學。 二、依學生實際需求調整授課內容及進度。			

表 11-2-4-2國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業文案分析打造舞臺魅力(彈性)		
	英文名稱	Business Copywriting Analysis Creates Stage Charm		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年			
教學目標 (教學重點)	1. 提升學生溝通與表達自我能力。 2. 培養文案分析技巧。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)讀懂文章抓重點		1. 文案分析 2. 重點畫記 3. 分析工具介紹(如:SWOT、PEST等…)	5	
(二)活用簡報		1. 認識POWER POINT軟體介面 2. 活用軟體工具	5	
(三)設計美化		1. 美的培養 2. 動畫設計	5	
(四)上台發表		1. 上台不NG，報告重點解說 2. 上台實作發表	3	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	1. 作業繳交。 2. 操作演練。			
教學資源	簡報／電腦。			
教學注意事項	1. 需針對學生個別差異給予相關上台建議。 2. 針對個人設計風格給予肯定及修改。			

表 11-2-4-5國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	我的安全我在行(彈性)		
	英文名稱	Focus on Safety		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年第一學期			
教學目標 (教學重點)	1. 學生能學習認知安全議題的重要性。 2. 能認識交通事故肇發因素，以及如何預防。 3. 能認識台南附近水域環境，以及正確防溺救溺觀念。 4. 能正確紓解情緒，預防憂鬱自傷。 5. 建立正確自我照護技巧。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)自我安全認識		建立安全環境、辨別危險因子	2	
(二)交通安全議題		交通路口情境討論、事故常見原因探討	5	
(三)水域安全議題		漁光島、西海岸水域環境認識、水域救援防溺觀念	5	
(四)防墜安全議題		覺察跌落原因與預防、青少年情緒紓解	4	
(五)自我照護		包紮照護	2	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	填寫回饋省思問卷、學習單、學生分組分享、實地參訪、實作練習。			
教學資源	靖娟文教基金會交通安全模組、南商數位學習平台、教師自製簡報、168交通安全入口網、內政部警政署全國資訊網、交通部道路交通安全處罰條例、新聞影片、ipad、數位講桌。			
教學注意事項	以學生生活周遭知識開始，配合簡報與影片(自編教材)內容講解，增廣學生對安全議題的重視。			

表 11-2-4-7國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	溝通訓練(彈性)		
	英文名稱	Communication training		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年			
教學目標 (教學重點)	1. 培養理解與表達的溝通技能，以有效且流暢的溝通方式促進人際互動與社會參與。 2. 培養處理情緒、壓力與提升自我的技巧，運用訊息促進多元的人際互動與解決衝突，進而參與學校、家庭和社區的各項活動。 3. 在面對困難時，自我控制負面的情緒並試著選擇可被接受的回應方式。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 訊息解讀		1. 培養理解與表達的溝通技能，以有效且流暢的溝通方式促進人際互動與社會參與 2. 培養處理情緒、壓力與提升自我的技巧，運用訊息促進多元的人際互動與解決衝突，進而參與學校、家庭和社區的各項活動 3. 透過情緒和壓力的辨識與處理，能發掘出不同行為引發的後果，計畫擬定或調整的能力 4. 運用適當的方式接收和解讀訊息，學習尊重、欣賞他人，以及妥善處理人際互動的能力 5. 在面對困難時，自我控制負面的情緒並試著選擇可被接受的回應方式	6	
(二) 溝通零距離		1. 引導學生判斷段適合中斷談話的對象、時間及地點 2. 帶領學生討論議題及進行中斷的情境演練 3. 練習在與他人對話中，主動開啟話題，回應他人的問題，並會再問相同的問題回去，及用追問方式持續話題 4. 練習能獨立地依情境描述為何其他人會做出與自己不同的選擇 5. 練習獨立地在負面的情境下，說出正向語言	6	
(三) 想法大不同		1. 共同討論適切的冷靜方式 2. 練習能獨立地依情境描述為何其他人會做出與自己不同的選擇 3. 練習獨立地在負面的情境下，說出正向語言 4. 角色扮演模擬練習	6	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	紙筆測驗、觀察評量、實作評量、口頭問答。			
教學資源	教師自編教材、特殊需求領域課程綱要、優質特教平台特需領域參考教材。			
教學注意事項	一、以學生實際學習需求與狀況帶入教學目標，使其能在當前學校生活中運用所學。 二、依學生實際需求調整授課內容及進度。			

表 11-2-4-8國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計你的永續未來(彈性)		
	英文名稱	Design your sustainable future		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年			
教學目標 (教學重點)	1. 讓學生認識SDGS12的內涵。 2. 比較台灣與國外政府、企業、人民在永續生產與消費上的作為及行動，啟發學生對於跨文化間差異的認識與理解。 3. 透過行動方案設計，讓更多人實踐SDGS目標。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)SDGs 12背景與內容介紹		1. 介紹SDGs12背景、目標內容和動要性 2. 面對永續發展，探究台灣政府、企業、人民的作為及行動	4	
(二)全球面對SDGs12的行動		1. 國外教師線上授課，介紹該國政府、企業、人民在永續發展的作為及行動 2. 探究台灣與國外政府、企業、人民面對永續發展之作為 3. 面對永續發展高中生的行動作為	7	
(三)行動方案規畫		1. 進行永續消費行動方案設計並執行，讓更多人參與行動 2. 行動方案執行成果報告並進行國外線上成果發表	7	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	填寫回饋省思問卷、學習單、口頭報告、發表行動方案成果			
教學資源	國際教育校內社群、混成教學軟體、ipad			
教學注意事項	1. 教材與進度視學生操作狀況調整。 2. 利用學生先備知識配合課程內容講解。 3. 進行線上授課前，由英文科教師進行相關英語課程。			

表 11-2-4-10國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	看影片學經濟(彈性)		
	英文名稱	Learn Economics by Watching Videos		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年第一學期			
教學目標 (教學重點)	1. 了解什麼是經濟學？ 2. 體會人生的選擇中機會成本。 3. 提高對於文字與口語表達的能力。 4. 利用文本和影片讓學生了解生活中的大小事件，都與經濟習習相關！			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)機會成本		1. 課程簡介 2. 什麼是經濟學？ 3. 天下沒有白吃的午餐 4. 人生的選擇，你要懂機會成本	4	
(二)消費與效用		1. 為什麼越吃越無味 2. 節慶經濟學 3. 外送經濟學 4. 蘋果橘子經濟學	4	
(三)比較利益		1. 天生我才必有用 2. 國際貿易-專業分工 3. 比較利益 4. 自由貿易	4	
(四)外部性		1. 經濟VS生態 2. 躺著也中槍？ 3. 資訊不對稱 4. 寇斯理論	4	
(五)政府干預		1. 振興券 2. 價格管制	2	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	填寫回饋省思問卷、學習單、影片觀賞心得、口頭心得分享。			
教學資源	YouTube相關影片、南商數位學習平台。			
教學注意事項	1. 教材與進度視學生操作狀況調整。 2. 利用學生先備知識配合課程內容講解。			

表 11-2-4-13國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	法語(彈性)		
	英文名稱	French		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年			
教學目標 (教學重點)	1. 藉由最熟悉的英文字母，了解其與羅馬字母的關係。 2. 再經由英文與法語字母的差異比較，了解英語與法語的淵源。 3. 附帶介紹法國的語言與文化對世界的影響。 4. 逐步由字母、單字、句型，熟悉日常最基本的法語句子。 5. 整合學習方法，培養學習語言的興趣與語感，並用於認識國際化的世界。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)羅馬文化，法語與英語字母		1. 法語文化的影響 2. 羅馬字母(1)：ABC字母與英語 3. 羅馬字母(2)：ABC字母與法語	3	
(二)語言自學的方法		1. 語言的本質(1)：母音與子音 2. 語言的本質(2)：拼讀、字母組合 3. 跨語言的自學與整合 4. 你原本就會的法語 5. 生存語言的分類 6. 問候例句 7. 用同一種方法學習語言	7	
(三)單字、句型與會話		1. 句型：我的名字是... 2. 數字 3. 陰陽性：名詞、形容詞 4. 我有... 5. 請、謝謝、對不起：我想要... 6. 請、謝謝、對不起：我會、我可以... 7. 句型(1)：生活、差旅、觀光、購物 8. 句型(2)：生活、差旅、觀光、購物	8	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	1. 出席率。 2. 課堂互動。 3. 上課筆記或作業。			
教學資源	線上字典、線上單字會話發音檔、線上歌曲等影音。			
教學注意事項	無。			

表 11-2-4-15國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	德語(彈性)		
	英文名稱	Deutsch		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年			
教學目標 (教學重點)	1. 透過外語學習達到溝通的目的，使學生具備國際議題，全球化的能力，強調德語在各類會話的實際運用。 2. 由句型演練、基本語法和社會文化三面向著手，以日常生活常出現之狀況做為會話主題。 3. 簡單的小組演練，配合學生所學德語知識，並將之實際應用於各種日常溝通場合。 4. 從德語字母、字及句子的正確發音基礎開始。 5. 藉由不同的情境主題擴大詞彙量。並讓學生對德國人的生活點滴有進一步的認識。 6. 藉由所學的德語知識，將之實際應用於各種日常溝通，增進語言表達、多元思考、跨文化溝通的能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)自我介紹 -Guten Tag!我來自台灣!		1. Einführung導覽週:德國風情導覽，德國人文地理簡介、德國文化、德語特色 2. 德語字母認識及發音規則 3. 母音、子音發音規則介紹 4. 打招呼、基本問候語、道別、致謝、基本生活短句 5. 節慶篇-1 德國啤酒節：起源及小知識 6. 數字1-20介紹及年齡 7. 介紹各類職業及詢問他人職業 8. 各國語言介紹：德國人會說什麼外語呢？ 9. 自我介紹(期中複習)	8	
(二)德國人的休閒娛樂		1. 各類休閒活動的介紹 2. 興趣及嗜好之相關對話 3. 喜好之表達及問句 4. 德國校園社團介紹及相關句型及詞彙	3	
(三)食物篇		1. 認識德國食物-1 2. 點餐對話 3. 認識德國食物-2 4. 付費，菜單介紹、付費的習慣	4	
(四)一秒到德國		1. 德國聖誕節-1:德國人怎麼過聖誕節~幾個德國聖誕傳統! 2. 德國聖誕節-2:5種德國倒數月曆及德語聖誕歌單 3. 介紹德國16個邦及其特色 4. 介紹德國知名城市	3	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	課堂演練對話、影片製作、學習單、教師指導實作。			
教學資源	網路情境影片、線上教學影片。			
教學注意事項	1. 教材與進度視學生操作狀況調整。 2. 搭配德語線上教學影片，強化德國在地文化及德台文化語言差異。 3. 利用學生先備知識配合課程內容講解。			

表 11-2-4-17國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	金融市場大探索(彈性)		
	英文名稱	Exploring Financial Markets		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年第一學期			
教學目標 (教學重點)	1.瞭解各種金融市場理論與實例應用。 2.培養將金融知識應用於實際生活中與生活結合之能力。 3.熟諳我國現行各種金融政策實施現況。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)金融體系		1. 金融市場介紹 2. 金融機構介紹 3. 金融制度與金融控股公司	4	
(二)金融商品		1. 金融商品介紹 2. 金融商品種類 3. 金融商品操作	5	
(三)金融市場		1. 金融市場意義 2. 金融市場種類與工具 3. 金融市場與貨幣政策	5	
(四)銀行實務		1. 銀行種類與業務 2. 貨幣的時間價值 3. 利率的基本概念與運用	4	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	1.學習單。 2.影片心得報告。 3.競賽。			
教學資源	由課程發展委員會之教材審查會議選定或編寫合適用書。			
教學注意事項	1.教材宜設計適當之練習及多樣性活動並能不斷更新。 2.教學時應著重名詞之介紹與生活應用，避免繁複計算或過多記憶背誦之內容，並可採用分組方式教學。 3.多注意政府各項金融政策之有關資訊。			

表 11-2-4-24國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	手作造型(彈性)		
	英文名稱	Handmade Life		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年			
教學目標 (教學重點)	本課程將引導學生利用方便取得之材料，透過徒手或簡單手工具製作可用於生活的物品。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)常見材料與屬性		1. 課程簡介 2. 常見生活中可利用之材料 3. 材料與對應加工方式 4. 實際操作與作品發想	5	需分組
(二)產品設計1		生活常見造型	3	
(三)產品設計2		作品發想與設計 (1)材料選擇與產品定位 (2)草圖設計 (3)草體模型製作 (4)精緻產品製作	9	
(四)產品介紹與分享		課堂展示與介紹作品	1	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	課程回饋單、課程中學習單、課程參與(發想/實作)、作品介紹與繳交、靜態成果展。			
教學資源	教師自編教材、網路影片。			
教學注意事項	本課程重視課堂參與之過程，作品成果次之。需與同學分組分工與討論。期待學生可於本彈性課程中，透過接觸實際材料，累積對單一或說種材料性質的認識與操作經驗。			

表 11-2-4-27國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	台就補(彈性)		
	英文名稱	Taiwanese is no Problem		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年第一學期			
教學目標 (教學重點)	1. 啟發學習閩南語文的興趣，培養探索、熱愛及主動學習閩南語文的態度與習慣。 2. 培養閩南語文聽、說、讀、寫的能力，使其能靈活運用於思考、表情達意、 解決問題、欣賞和創作之中。 3. 透過閩南語文學習生活知能擴充生活經驗，進而關懷在地多元文化。 4. 透過閩南語文與人互動，並學會主動欣賞、包容個別差異、尊重他人，以建立彼此互信、合作、 共好的精神。 5. 引導學生透過閩南語文進行多元文化思考，以增進國際視野。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 認捌台語文化風俗		1. 台語俗諺語講解 2. 台語俗諺語運用，完成學習單	5	
(二) 走揣家鄉的風景		1. 透過台語介紹家鄉景緻，認捌家己蹕的所在 2. 分組討論，上台報告	3	
(三) 唱念台語		1. 影片欣賞 2. 主題式台語歌曲分享 3. 議題融入	5	
(四) 分析與討論		1. 分組，用台語文進行台語歌曲分析，完成書面資料 2. 分享選歌過程俾歌曲創作背景內容	5	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	學習單、分組討論、口頭報告、PPT製作、歌曲表演……。			
教學資源	1. 補充講義。 2. 線上影音。			
教學注意事項	包含教材編選、教學方法。			

表 11-2-4-28國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	酒的藝術(彈性)		
	英文名稱	The Art of Wine		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年第一學期			
教學目標 (教學重點)	1. 提升學生對酒的認識。 2. 培養學生於日常生活對酒的應用搭配。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)酒的基本認識		1. 釀造酒的認識 2. 蒸餾酒的認識 3. 合成酒的認識 4. 國產酒的認識	4	
(二)生活中葡萄酒應用		1. 餐酒搭配 2. 餐前酒、餐中酒、餐後酒搭配技巧 3. 酒單製作 4. 酒與溫度之間的關係	4	
(三)葡萄酒品飲方式		1. 開瓶練習 2. 酒標辨識 3. 陳年紅酒與白酒、氣泡酒品飲注意事項 4. 葡萄酒品種搭配選擇技巧	6	
(四)雞尾酒調製		1. 利用葡萄酒製作雞尾酒 2. 裝飾物切割練習 3. 節慶葡萄酒-熱紅酒製作 4. 雞尾酒配方替換概念說明	4	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	1. 作業繳交。 2. 操作演練。			
教學資源	簡報／電腦。			
教學注意事項	1. 需針對學生個性差異給予相關面試建議。 2. 針對學校及科系不同，適時調整面試準備內容。			

表 11-2-4-29國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活英語(彈性)		
	英文名稱	Daily English		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年第一學期			
教學目標 (教學重點)	本課程設定 在說英語的生活環境中， 使學生 熟悉 食、衣、住、日常作息等方面會使用到的 單字 、 用語與對話。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)食物篇		介紹食物、飲料單字和用語 、 點餐對話	4	口試1次
(二)衣物篇		介紹衣服、配件單字和用語 、 購衣 對話	5	口試1次
(三)租屋篇		介紹房型、找房單字和用語、租屋 對話	5	口試1次
(四)日常篇		從早到晚的作息單字和用語、 閒聊對話	4	口試1次
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	4次英語對話口說成績平均。			
教學資源	教師自編教材與網路上的學習影片。			
教學注意事項	將要求同學兩人一組，進行不同情境的角色扮演的對話，譬如：一人飾店員、另一人飾顧客，或者一人飾房東、另一人飾房客。因此，此課程適合願意開口練習英語對話的同學來選修。			

表 11-2-4-32國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	C語言基礎介紹與應用(彈性)		
	英文名稱	Basic Introduction and Application of C Language		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年第一學期			
教學目標 (教學重點)	1. 使學生瞭解C 語言的基礎特性，讓學生能辨識C語法指令，使學生能正確撰寫C語言程式。 2. 引導學生學習如何撰寫程式指揮電腦進行資料輸出入、資料處理、邏輯控制等工作。 3. 指導學生增進個人獨立解決問題及深度學習能力並且提升C程式設計之技能。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)C語言基礎介紹		1. 介紹C/C++的程式執行 2. 常用的各種基本變數型態	1	
(二)程序導向語言簡介		1. 程序導向的定義 2. 程序導向的語言特性	1	
(三)程式標準輸入／輸出		1. printf() 2. scanf()	3	
(四)高中生程式解題系統		以Code:Blocks為開發環境指定作業	3	
(五)C語言基礎應用		1. 字元 2. 字串	1	
(六)程式運算子		1. 算術運算 2. 關係運算 3. 邏輯運算	2	
(七)程式邏輯架構及指令		1. C/C++語法的控制流程， 2. 有條件的控制執行-選擇結構 3. 重複執行	3	
(八)APCS實例設計		以Code:Blocks為開發環境	4	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	實作評量。			
教學資源	由課程發展委員會之教材審查會議選定或編寫合適用書。			
教學注意事項	本科目為彈性選修科目，在電腦教室從事教學。			

表 11-2-4-35國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	外語自學小撇步(彈性)		
	英文名稱	Tips for Second Language Learning		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年第一學期			
教學目標 (教學重點)	引導學生透過網路工具，學習有興趣的外語；鼓勵學習同一種語言的同學組成共學小組，互相切磋練習。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)世界語種簡介		1. 世界主要語種介紹 2. 語言學習平台(App)簡介	2	
(二)字母與發音		1. 字母 2. 發音	4	
(三)簡易問候語		1. 初次見面用語 2. 自我介紹 3. 與同學共學切磋	4	
(四)主題式學習		1. 依照不同語言學習平台進度，逐單元學習。 2. 檢視學習進度	4	
(五)文化討論		語言文化探索:文化差異討論	2	
(六)成果驗收		發表:以唱遊方式或簡短對話呈現學習成果	2	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	1. 個人學習日誌。 2. 學習態度。 3. 期中、期末課堂分享報告。			
教學資源	教師自編教材、多媒體影音資源、語言學習平台。			
教學注意事項	1. 搭配課程活動內容適時調整教學方法。建議採用講述法、問題教學法、合作學習法。 2. 注重合作學習，使學生增進團隊合作、解決問題及溝通協調之能力。 3. 注重實作學習，使學生能從「做中學」，培養實作能力。 4. 配合學生不同起點行為，學習進度依不同平台課程調整個別差異。			

表 11-2-4-39國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意行銷簡報初探與實務(彈性)		
	英文名稱	Preliminary Study and Practice of Creative Marketing Briefings		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課年級/學期	第二學年第一學期			
教學目標 (教學重點)	1. 使學生瞭解行銷的本質，讓學生能指出行銷目標市場、使學生能正確撰寫行銷文案。 2. 行銷內容求配合商業特性與實例，兼顧整體經濟發展的趨勢、理論與實務並重，使學生能於修習完課程之後，將目前市場上各種商業行銷模式加以區分。 3. 引導學生學習簡報製作的基本操作技巧與進階應用。 4. 指導學生深入了解企業中常遇的課題並且切入所須的商用簡報技巧。 5. 指導學生增進個人獨立解決問題及深度學習能力並且提升簡報設計質感與表達放映之技能。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)行銷基本概念		1. 行銷基本概念 2. 行銷4P之分析	1	行銷36計 第7計 P. 64~P. 70
(二)市場區隔		1. 市場區隔的原理 2. 目標客群的選擇	1	附件1：學習單(影片行銷重點分析) 行銷點子製造機 P. 61~P. 64
(三)創意行銷方式		1. 體驗行銷與飢餓行銷 2. 電子行銷	2	行銷點子製造機 P. 192~P. 200 行銷36計 第22計 P. 186~P. 192
(四)行銷文案		撰寫商品文案及發表	3	附件2-學習單(行銷文案與活動設計)
(五)簡報範本基本操作技巧		1. 新增簡報範本、投影片的複製與移動 2. 插入文字藝術師、圖片剪載及表格設定	1	1. 參考書目1:單元08 2. 參考書目1:單元06
(六)簡報多媒體與音訊		1. 佈景主題、插入線上圖片及設定透明色彩、插入音訊 2. 跨投影片播放音訊、錄製聲音、插入視訊影片檔	1	1. 參考書目1:單元07 2. 參考書目2:單元11
(七)建立SmartArt圖形視覺效果		1. 建立SmartArt圖形及調整格式 2. 美化SmartArt圖形及套用動畫效果	1	參考書目2:單元09
(八)簡報動畫與特效		1. 投影片的動態效果 2. 投影片的切換特效	1	參考書目2:單元04
(九)超連結與動作按鈕		1. 文字超連結、圖片超連結 2. 動作按鈕的設計	1	參考書目2:單元14
(十)商業簡報實作		1. 學生自訂「商業行銷」主題 2. 設計主題投影片初稿 3. 修正投影片	4	
(十一)行銷商業簡報成果		口語報告「商業行銷」簡報成果	2	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	實作評量。			
教學資源	由課程發展委員會之教材審查會議選定或編寫合適用書。			
教學注意事項	本科目為彈性選修科目，可在一般教室或電腦教室從事教學。			

表 11-2-4-42國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	日本大眾文化面面觀(彈性)		
	英文名稱	Aspects of Japanese popular culture		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年第一學期			
教學目標 (教學重點)	1. 了解日本大眾文化的基本概念和特點。 2. 透過動畫、漫畫、電影等影音媒介，瞭解不同主題的日本大眾文化。 3. 分析日本大眾文化的影響力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)日本大眾文化概述		介紹日本大眾文化的定義和範疇	4	
(二)日本大眾文化素材		以動畫及日劇等素材融入主題式的大眾文化	4	
(三)日本大眾文化特色		介紹大眾文化特色，如飲食、職場、校園文化等	5	
(四)日本大眾文化探究		學生選定日本大眾文化主題，並針對所選主題報告	5	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	1. 個人學習單作業。 2. 小組任務及報告。 3. 參與度及課堂表現。			
教學資源	教師自編教材、書籍、圖片、影片等多媒體教材。			
教學注意事項	1. 搭配課程活動內容適時調整教學方法。建議採用講述法、問題教學法、合作學習法。 2. 注重合作學習，使學生增進團隊合作、解決問題及溝通協調之能力。 3. 注重實作學習，使學生能從「做中學」，培養實作能力。 4. 配合授課進度，隨時進行評量與回饋，以便及時瞭解教學績效，並進而督促學生達成學習目標。			

表 11-2-4-45國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	極限微分(彈性)		
	英文名稱	Differential		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年第一學期			
教學目標 (教學重點)	1. 了解學習微積分的先備知識。 2. 學習極限與無窮的觀念。 3. 了解微分的定義與發展。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)極限		1. 極限的意義 2. 數列的極限 3. 函數的極限	6	
(二)微分定義		1. 微分的定義 2. 微分與圖形的幾何意義 3. 微分定義的應用	6	
(三)微分公式		1. 微分公式 2. 微分公式的應用 3. 微分與函數圖形	6	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	紙本評量以檢視學習成效、蒐集大學端微積分試卷參考。			
教學資源	數學科社群、南商數位學習平台、surface pro 電子投影。			
教學注意事項	1. 教材與進度視學生學習狀況調整。 2. 應用學生先備知識配合課程內容講解。			

表 11-2-4-49國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	國際貿易動態環境(彈性)		
	英文名稱	Dynamic Environment of International Trade		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	國際貿易科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年			
教學目標 (教學重點)	1. 引導學生思考國際貿易流程及作業重點。 2. 輔以國貿大會考之實務試題以強化學生做中學並掌握基本國際貿易核心概念之能耐。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)基本國際貿易條件		1. 介紹貿易條件的定義。 2. 介紹貿易條件國際解釋規則。 3. 了解各種貿易條件的意義(責任、費用及風險的界線)。 4. 本單元國貿大會考試題之演練。	4	
(二)國際貿易風險管理		1. 介紹外在風險(國家/交易對象信用/運輸/匯率/往來銀行…等)。 2. 介紹內在風險(資金周轉不靈/貿易常識不足…等)。 3. 介紹作業風險(審核提示求償單據是否符合買賣合約或信用狀要求…) 4. 本單元國貿大會考試題之演練。	4	
(三)國際運輸實務		1. 介紹國際貨運-定期船運及其提單。 2. 介紹國際貨運-不定船運。 3. 介紹國際貨運-國際複合運輸、空運及其提單。 4. 本單元國貿大會考試題之演練。	5	
(四)貿易糾紛與索賠處理		1. 分析時事報導說明貿易糾紛的類型及其處理。 2. 依貿易糾紛之分類，介紹貿易之可避免的索賠與不可避免的索賠及其處理。 4. 本單元國貿大會考試題之演練。	5	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	1. 學習態度、學習單及其課堂分享。 2. 國貿大會考線上試題評量。			
教學資源	教師自編教材。			
教學注意事項	1. 注重實作學習，使學生能從「做中學」培養國貿實作能力。 2. 依教學進度進行評量與回饋，及時瞭解教學績效以達成教學目標。			

表 11-2-4-54國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	東亞歷史的回顧(彈性)		
	英文名稱	Review of East Asian History		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年第一學期			
教學目標 (教學重點)	1.掌握現代東亞地區的發展和挑戰，包括經濟地位和環境問題。 2.掌握全球化對東亞地區的影響，包括經濟全球化和文化交流。 3.發展批判性思考和研究技能，以深入研究和理解東亞史的特定主題和事件。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)介紹東亞史		1. 講解課程目標和結構 2. 探討東亞地區的地理、人口和文化多樣性 3. 討論歷史研究的方法	1	
(二)古代中國的興起		1. 探討中國的早期文明和夏商周三國時期 2. 了解中國的統一和第一個帝國：秦朝和漢朝	1	
(三)唐宋時代的中國		1. 討論唐朝和宋朝的政治、文化和經濟成就 2. 探討科技和藝術在這個時期的發展	1	
(四)元朝和明朝的中國		1. 研究蒙古帝國的興起和元朝的統治 2. 探討明朝的建立和文化繁榮	1	
(五)清朝和中國的近代史		1. 探討清朝的統治和西方列強的入侵 2. 討論辛亥革命和中華民國的建立	1	
(六)日本的古代歷史		1. 探討古代日本的社會組織和文化 2. 研究日本的皇室和神道教	1	
(七)日本的中世紀和戰國時代		1. 討論日本的封建體系和武士文化 2. 探討戰國時代的政治和軍事事件	1	
(八)江戶時代的日本		1. 研究江戶幕府的建立和平定時期 2. 探討江戶時代的文化和對外關係	1	
(九)日本的明治維新和現代化		1. 討論明治維新的重要性 2. 探討現代日本的政治和經濟發展	1	
(十)韓國的歷史和文化		1. 探討古代韓國的三國時代和統一新羅 2. 討論高麗時代和元朝統治	1	
(十一)朝鮮王朝的興起和發展		1. 研究朝鮮王朝的建立和統治 2. 探討朝鮮王朝的文化和政治變革	1	
(十二)近代韓國的歷史		1. 討論朝鮮半島的分裂和外部干預 2. 探討韓戰和現代韓國的建立	1	
(十三)東亞的現代化和帝國主義		1. 探討東亞國家在19世紀末至20世紀初的現代化努力 2. 討論帝國主義國家的入侵和掠奪	1	
(十四)第二次世界大戰和戰後重建		1. 研究東亞地區在第二次世界大戰中的角色 2. 討論戰後的政治和經濟重建	1	
(十五)冷戰時代的東亞		1. 探討冷戰時代東亞地區的政治和軍事衝突 2. 討論中美關係對地區的影響	1	
(十六)現代東亞的發展和挑戰		1. 研究東亞國家在當今全球經濟中的地位 2. 討論當前面臨的挑戰，如環境問題和地區衝突	1	
(十七)文化交流和全球化		1. 討論東亞文化對世界的影響 2. 探討全球化對東亞地區的影響	1	
(十八)回顧和討論		1. 回顧整個課程的重要主題和事件 2. 討論學生對東亞史的理解和觀點	1	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	填寫回饋省思問卷、學習單。			

表 11-2-4-56國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	理財桌遊玩很大(彈性)		
	英文名稱	Financial Board Games		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	國際貿易科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年			
教學目標 (教學重點)	1. 提高學習者對理財相關知識的認知。 2. 提升學習者合作學習的人際溝通技巧。 3. 訓練學生文字表達能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
課程1：桌遊主題：史錢時代		1. 介紹桌遊的遊戲規則，學習者學習到理財的基本知識。 2. 分組實際體驗桌遊，學習者學習到合作學習的溝通技巧。 3. 設計課程學習記錄表及學習心得單，學習者藉由撰寫學習單省思學習歷程，訓練文字表達能力。	3	
課程2：桌遊主題：股票大亨		1. 介紹桌遊遊戲規則，使學習者學習理財的基本知識。 2. 分組實際體驗桌遊，學習者學習到合作學習的溝通技巧。 3. 設計課程學習記錄表及學習心得單，學習者藉由撰寫學習單省思學習歷程，訓練文字表達能力。	3	
課程3：桌遊主題：馬尼拉		1. 介紹桌遊遊戲規則，學習者學習到理財的基本知識。 2. 分組實際體驗桌遊，使學習者學習到合作學習的溝通技巧。 3. 設計課程學習記錄表及學習心得單，學習者藉由撰寫學習單省思學習歷程，訓練文字表達能力。	4	
課程4：桌遊主題：華爾街1920		1. 介紹桌遊遊戲規則，學習者學習到理財的基本知識。 2. 分組實際體驗桌遊，使學習者學習合作學習的溝通技巧。 3. 設計課程學習記錄表及學習心得單，學習者藉由撰寫學習單省思學習歷程，訓練文字表達能力。	4	
課程5：桌遊主題：期貨時代		1. 介紹桌遊遊戲規則，學習者學習到理財的基本知識。 2. 分組實際體驗桌遊，學習者學習到合作學習的溝通技巧。 3. 設計課程學習記錄表及學習心得單，使學習者藉由撰寫學習單省思學習歷程，訓練文字表達能力。	4	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	1. 競賽方式評分。 2. 學習心得評分。 3. 團體成果評分。			
教學資源	1. 由課程發展委員會之教材審查會議選定適合運用之桌遊教材。 2. 由本校實習處教學研究及訓輔成本經費下購得桌遊教材。			
教學注意事項	教學者可製作「課程學習記錄表」及「學習心得單」，讓學習者進行回饋行為，並作為教學與學習的成果記錄，以利學生製作學習檔案及教學者教學活動後的省思。			

表 11-2-4-57國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	Ardunio基礎介紹與應用(彈性)		
	英文名稱	Arduino Basic Introduction and Application		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年第一學期			
教學目標 (教學重點)	1. 使學生瞭解Arduino的基礎特性，讓學生能指出感應器和其控制元件電路圖，使學生能正確撰寫Arduino程式。 2. 引導學生學習讀取開關和傳輸感器信號，設計Arduino電路及軟體程式之基本操作技巧與應用。 3. 指導學生增進個人獨立解決問題及深度學習能力並且提升Arduino程式與電路設計之技能。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
一、基本學概念		1. 認識電阻、麵包板 2. 電路正負極	1	
二、Arduino IDE軟體開發環境		1. 安裝Arduino軟體 2. Arduino UNO接腳介紹	1	
三、LED燈創意應用		1. 紅色中LED電路 2. 紅綠燈輪流閃爍 3. FOR迴圈走馬燈 4. 七彩霓虹燈 5. 共陽極七段顯示器	8	
四、按鈕應用		紅色LED與按鈕開關電路解說	1	
五、蜂鳴器應用		1. 有源蜂鳴器 2. 無源蜂鳴器 3. 簡易音樂盒	4	
六、常見基礎感測元件		1. 超音波感測 2. 溫濕度感測應用 3. 紅外線感應應用	3	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	實作評量。			
教學資源	由課程發展委員會之教材審查會議選定或編寫合適用書。			
教學注意事項	本科目為彈性選修科目，在電腦教室從事教學。			

表 11-2-4-59國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	簡報實作及演示(彈性)		
	英文名稱	Business Briefing Production		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	國際貿易科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年			
教學目標 (教學重點)	1. 建立簡報製作基本概念與原則。 2. 訓練學生使用PowerPoint簡報軟體製作簡報之電腦操作能力。 3. 培養學生製作進階專業簡報與應用之能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)簡報製作的原則與流程		1. 簡報製作流程與架構 2. 認識工作環境 3. 開啟既有的簡報檔案 4. 檢視模式與使用時機 5. 切換與排列檔案	4	
(二)使用佈景主題統一簡報的視覺風格		1. 套用簡報佈景主題 2. 調整佈景主題的色彩、文字及效果 3. 變更投影片背景	2	
(三)使用「SmartArt?繪製視覺化 圖形		1. 建立SmartArt圖形 2. SmartArt圖形的編輯與美化 3. SmartArt個別圖案的編輯與美化 4. 將SmartArt圖形儲存成圖片	4	
(四)善用統計圖表提高簡報說服力		1. 在投影片中插入統計圖表 2. 調整圖表的版面與外觀	2	
(五)加入簡報放映特效		1. 為投影片加上換頁特效與音效 2. 為投影片內容加上動畫效果 3. 調整動畫效果 4. 調整動畫的播放順序 5. 讓物件隨路徑移動 6. SmartArt圖形的動畫效果設定 7. 利用按鈕或圖案來控制動畫播放	6	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	簡報作業表達實作成績。			
教學資源	1. Power Point 或其他電子試算表軟體使用手冊。 2. TQC Power Point 實力養成暨評量。			
教學注意事項	1. 包含教材編選、教學方法 於電腦教室中上機實作上課。 2. 應多設計題目與情境供學生練習。			

表 11-2-4-60國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	關於電影-我的夢(彈性)		
	英文名稱	About the movie-My Dream		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年			
教學目標 (教學重點)	1. 提升學生對於電影鏡頭語言的敏感度。 2. 培養學生於日常生活中能隨時觀察創作的靈感來源。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)影音媒體的概述		1. 影音媒體的演進 2. 影音媒體的識譯 3. 影音媒體的應用領域 4. 影音媒體製作流程	4	
(二)影音製作的設備		1. 錄影設備說明 2. 攝影器材操作 3. 錄音室使用說明	4	
(三)拍攝的流程		1. 拍攝團隊職務認識、與工作內容 2. 影音企劃書撰寫 3. 拍攝流程與紀錄表格 4. 經驗分享	6	
(四)拍攝取景應用		1. 攝影景別 2. 攝影機運動 3. 構圖與鏡位	4	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	1. 作業繳交。 2. 操作演練。			
教學資源	簡報／電腦。			
教學注意事項	1. 需針對學生個性差異給予相關創作建議。 2. 依照個類型的專案、或比賽，給予影像創作上的支援。			

表 11-2-4-63國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	行銷推廣個案探討(彈性)		
	英文名稱	Discussion on Marketing Promotion Cases		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年			
教學目標 (教學重點)	1. 提升學生溝通與表達自我能力。 2. 培養學生獨立分析與統整能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)個人推廣		1. 學生個人自我介紹 2. 學生錄製個人短影片分享	4	
(二)行銷策略概述		1. SWOT、STP、行銷4P等分析概述 2. 行銷相關名詞概述	2	
(三)商家推廣探討		1. 學生個人分析並統整商家推廣策略 2. 學生個人製作簡報並上台分享	6	
(四)個案行銷探討		1. 學生個人分析並統整個案行銷策略 2. 學生個人製作簡報並上台分享	6	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	1. 作業/簡報分享。 2. 個人短影片分享。 3. 上課回饋。			
教學資源	簡報／電腦。			
教學注意事項	無。			

表 11-2-4-65國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	百發百中-飛鏢手(彈性)		
	英文名稱	A Perfect Dart Player		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年第一學期			
教學目標 (教學重點)	1. 了解飛鏢運動的發展與技巧。 2. 學會手眼協調射準目標的技能。 3. 增加生活中的休閒娛樂的項目。 4. 提升學生溝通協調及制定策略的能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)認識飛鏢運動及基本技巧		1. 課程簡介 2. 飛鏢運動的起源 3. 飛鏢運動的發展 4. 認識飛鏢運動的基本技巧 5. 基本技巧的訓練	4	
(二)賽事規則講解及分組模擬比賽		1. 飛鏢競賽的場地規範 2. 飛鏢競賽的規則 3. 目前世界上飛鏢賽事的分類 4. 飛鏢競賽的實務與進行 5. 分組模擬比賽 6. 比賽規則之討論及檢討	6	
(三)分組競賽		1. 制定賽事規則及分組 2. 分組比賽 3. 成果展現	8	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	分組競賽名次作為成績評量依據。			
教學資源	教師自編教材與網路上的學習影片。			
教學注意事項	1. 學生學習興趣的引發。 2. 場地的設計規劃是否順暢。 3. 學生分組的均質性及公平性。 4. 競賽時的公平性的維持。			

表 11-2-4-67國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	理化好好玩(彈性)		
	英文名稱	Physics and Chemistry are fun		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年第一學期			
教學目標 (教學重點)	藉由實作取材於日常生活中的理化實驗，探究自然學科的本質，引起學生對自然學科學習的興趣。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)葡萄酒製作		利用葡萄與糖自然發酵成葡萄酒以了解其化學反應過程	2	
(二)葉脈標本		菩提葉葉脈製作、染色、護貝與書籤製作	4	
(三)鼻涕蟲		利用硼砂、膠水製作鼻涕蟲並加入螢光粉、鐵粉與染劑改變其玩法	4	
(四)空氣砲彈		運用寶特瓶與汽球製作安全玩具空氣砲	2	
(五)手搖鈴		運用寶特瓶與松香、免洗筷製作手搖鈴	2	
(六)寶特瓶玩具		運用寶特瓶製作跳跳瓶蓋、不消氣的氣球、吹不起來的氣球等實驗	2	
(七)杯子演奏會		運用高腳杯與水磨擦出不同頻率的聲音	2	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	實作成品。			
教學資源	日常生活器材、實驗室器材。			
教學注意事項	無。			

表 11-2-4-69國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	自我療癒與關係成長(彈性)		
	英文名稱	Self-healing and Relationship Growth		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	商業經營科、國際貿易科、會計事務科、資料處理科、應用英語科、廣告設計科、觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第二學年第一學期			
教學目標 (教學重點)	1.增進學生個人壓力紓解能力。 2.培養學生正向健康的親密關係與情感教育知能。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)紓壓方式認識		1.課程說明 2.紓壓方式-禪繞畫介紹 3.禪繞畫步驟	3	
(二)自我對話與療癒實作		1.多元圖案學習與實作 2.靜心與自我對話練習	7	
(三)認識愛情		1.愛情階段認識 2.親密關係自我探索	4	
(四)練習愛情		1.愛情關係的互動與修復 2.關係的結束與自我照顧	4	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	1.作業繳交。 2.操作演練。			
教學資源	簡報／電腦。			
教學注意事項	1.需針對學生個別差異給予相關上台建議。 2.針對個人設計風格給予肯定及修改。			

表 11-2-4-70國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	咖啡藝術(彈性)		
	英文名稱	Coffee Art		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	觀光事業科			
節/週	每週1節，共18週			
開課 年級/學期	第一學年第一學期、第二學年			
教學目標 (教學重點)	1. 教導學生了解「半自動義式」咖啡機的構造和功能。 2. 培養學生正確操作義式咖啡機與義式磨豆機認識及操作。 3. 引導學生了解牛泡的製作原理，並將牛泡倒入濃縮咖啡裡，經由推擠、晃動、轉動等不同組合方式，完成一杯擁有美麗圖案的咖啡拿鐵。 4. 教導學生了解「手沖咖啡」的各式器皿與其使用方式。 5. 引導學生了解手沖咖啡的注意事項，如水溫、粉水比、沖泡時間等，對咖啡產生的影響。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)義式咖啡導論		1. 義式咖啡機認識及操作 2. 義式磨豆機認識及操作 3. 機器的清潔保養與維護 4. 義式咖啡基本知識	2	
(二)生態藝術影像1		1. 義式咖啡沖煮咖啡技巧 2. 製作奶泡技巧	5	
(三)生態藝術影像2		1. 義式咖啡拉花-愛心、鬱金香 2. 實作練習	5	
(四)手沖咖啡初探		1. 手沖咖啡的認識 2. 手沖咖啡器皿認識及操作 3. 手沖咖啡的品評	6	
合 計			18	
學習評量 (評量方式)	1. 個人與小組作業。 2. 課堂分享與表現。			
教學資源	1. 補充講義。 2. 線上資源。 3. 飲調教室專業設備。			
教學注意事項	1. 操作義式咖啡機，因機具高溫，小心燙傷。 2. 飲用咖啡會有失眠、心悸等情況時，學生須自行注意。			