

彈性學習時間教學大綱

國立臺南高級商業職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	在地生態創藝	
	英文名稱	Nature Inspired Creative Design	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	廣告設計科		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	高一/上、下		
教學目標 (教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> 帶領學生探討各種生命現象及生物之共同性和多樣性，理解生物體的構造和功能。 培養基本生態學素養，激發其探究生態的興趣。 引導學生了解生物與環境之間的關係，體會保護生態環境及永續發展的重要性，以培養尊重生命與愛護自然的情操，強化永續發展的理念。 透過校內認知與採集、校外臺南在地特色生態環境參訪記錄等學習策略，形塑生態、自然環境與資源的責任及素養。 引導學生融合攝影藝術及生態探究的價值，並建構在地環境關懷的教育視野。 激發學生發展生態跨域藝術影像作品與文創設計。 		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
一、生態藝術導論	<ol style="list-style-type: none"> 生態多樣性介紹 生物與環境 校園植物巡禮與標本製作 植物解剖觀察與檢索表製作 	3	
二、生態藝術影像	<ol style="list-style-type: none"> 生態攝影設備 生態攝影技巧與構圖 生態攝影的道德論理 	6	
三、生態藝術文創	<ol style="list-style-type: none"> 文創發想與設計 植物日光顯影-藍晒圖創意設計 動物巢穴-雷雕及3D列印設計實作 	6	
四、生態保育與永續經營	<ol style="list-style-type: none"> 生態多樣性保育議題 污染防治與資源回收 	1	
五、作品成果展示	<ol style="list-style-type: none"> 分享觀察與紀錄心得 辦理相關影像及文創商品成果展 	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	個人與小組觀察紀錄表、學習單、攝影、繪畫、立體造形創作作業、分組合作		
教學資源	1. 補充講義 2. 線上資源 3. 數位攝錄影設備 4. 雷雕機 5. 3D 列印機		
教學注意事項	課程跨域自然領域的部分，需相關專長的老師協助指導。		