

探究青少年對線上購物網站的 消費者滿意度 - 以蝦皮為例

應二甲 22 郭沂歆

目錄

0

動機、目的

1

0

進度規劃

2

03

問題、解決

0

成果展示

4

0

歷程省思

5



01

動機、目的



- 購物是所有人每天不可避免都要做的事
- 科技發展快速發展以及行動裝置的普及
- 線上購物
- 因為近期疫情的關係，線上購物已成為一種趨勢
- 對“蝦皮”較為熟悉

- 了解同齡人對蝦皮消費者滿意度的看法
- 學習更多和蝦皮相關的商業知識
- 可以為二年級的一些相關課程做準備並打好基礎
- 主修英文並且未來會讀和英文相關的科系



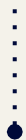


02

進度規劃

1~3 週

查閱文獻資料



4、5 週

製作問卷
+ 發放



6 週

回收問卷
+ 分析



8~10 週

製作研究簡報



國立臺灣大學管理學院商學研究所

碩士論文

Department of Business Administration
College of Management
National Taiwan University

Master Thesis

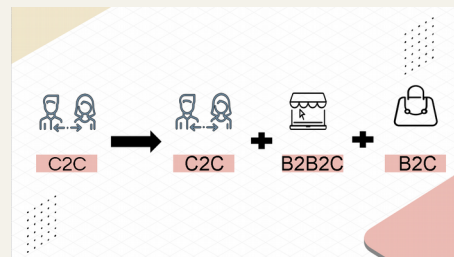
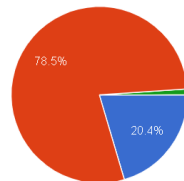


您以往在蝦皮購物經驗中的平均商品品質? *

- 非常完美, 符合預期效果
- 有一點小瑕疵, 但還可以接受
- 和預期效果差異很大
- 和預期效果完全不同

您以往在蝦皮購物經驗中的平均商品品質?

93 則回應



11 週

與老師校正
研究簡報



12 週

撰寫歷程省
思

歷程省思

透過這次自主學習的時間讓我更了解蝦皮的經營模式以及學到一些平常不常見的商業專有名詞的英文，收穫非常多，當然最重要的是時間管理，這樣才能有效運用在每件事上，也是為我未來的專題或其他報告打基礎。



03

問題、解決



問題

- 對商業專有名詞的英文及運用不了解
- 自主學習時間不夠運用
- 不會使用 Google 表單、 Excel



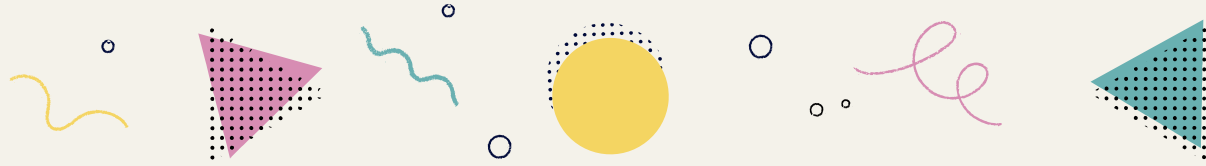
解決辦法

- 上網查詢、自主學習時間問老師
- 用假日及放學空閒時間完成
- 上網查詢教學影片



04

成果展示





05

歷程省思

- 更了解了和我年齡相仿的人對於消費者滿意度的看法
- 學到很多之前不知道的商業知識
- 測驗我是否有能力在測驗我是否有能力自己完成一個研究，並且能做好時間安排。





Thanks