

# 行銷策略對消費者購買之影響

應二甲 王品云

指導老師：蔡宜庭老師

# 目錄

- 動機
- 實施策略
- 成果
- 歷程省思

# 動機

- 了解商業知識
- 了解行銷策略
- 了解行銷相關知識

# 實施策略



閱讀文獻

整理資料

製作問卷

# 成果

	聯名	廣告代言人
影響消費者購買之因素	人們會更渴望取得不可獲得的商品，因為擁有 <b>稀少性</b> 商品將會感到自我的獨特性或是與他人的不同，稀少性有助於提高產品的感知價值，從而影響消費者購買產品的意願。	廣告代言人的可信度、專業性、可靠性、吸引力、知名度及曝光率與購買意願有明顯相關。

## 行銷策略對消費者購買之影響-以GU作為研究 品牌

大家好，我是台南高商二年級的學生，我正在學校的自主學習中做一份有關於GU品牌策略的研究，期望能夠了解更多品牌策略吸引消費者的例子以獲取不同的商業知識，希望能請您花費幾分鐘的時間填寫這份問卷，我將會把這份問卷做為參考資料，感謝您的參與~

你知道GU這個品牌嗎？\*

- 知道
- 不知道

你是否購買過GU的商品嗎？\*

- 是
- 否

策略(聯名)

說明 (選填)

你認為GU推出聯名的策略是否能吸引你消費? \*

- 是
- 否

聯名

說明 (選填)

你因為聯名而購買的主要原因為何? \*

- 聯名的品牌/電影/動漫/主題是我感興趣的
- 聯名品牌/主題的形象良好
- 聯名品牌/主題是流行的
- 其他...



策略(聯名)

說明(選填)

你認為GU推出聯名的策略是否能吸引你消費?<sup>\*</sup>

是

否

聯名

說明(選填)

你因為聯名而購買的主要原因為何?<sup>\*</sup>

聯名的品牌/電影/動漫/主題是我感興趣的

聯名品牌/主題的形象良好

聯名品牌/主題是流行的

其他...

# 歷程省思

這次自主學習讓我學到做一個探究需要執行的事，很開心我有機會在做專題之前先了解一些。

在自主學習過程中，我其實遇到很多挫折，雖然我可能沒有從我的題目當中得到一個完整的結果，但我從自主學習當中得到能在我未來做類似的報告時的一點基礎，這對我來說是一個很好的經驗。

**謝謝聆聽**