

A photograph of two business professionals in a meeting. One person is holding a pen and pointing at a tablet held by the other. There are documents with charts and a laptop on the table. The image is partially obscured by a large grey diagonal graphic element.

行動支付發展及成效之探究

貿三丁 吳凱揚

Contents

目錄

1. 自主學習計畫書
2. 研究動機
3. 行動支付簡介
4. NFC 的應用
5. QR code 行動支付
6. 共通標準推動成效
7. 未來發展及效益
8. 研究過程所遇之問題

自主學習計畫書

週次	實施內容與進度	自我檢核
1	與指導教師詳細討論自主學習規劃	針對內容，稍改主題及方向
2~5	行動支付淺談	方向沒有很明確，埋頭苦幹
6	第一次段考	已有大致的雛型
7~11	QR code 支付探究	
12	第二次段考	資訊豐富，容易製作，在這一方面較少問題
13	行動支付未來展望及實施成效探究	
14		
15		
16	增強補缺	增加 NFC 的三種應用
17	統整與整合報告	大致完成內容

PART ONE

- 研究動機

01



研究動機

1. 人手一機新世代，行動支付為未來發展趨勢
2. 觀察以下圖片：



大陸的乞丐也跟上行動支付的腳步，成為職業乞丐，想必行動支付已大範圍的發展。

3. 科技快速發展，這一方面的發展勢必是未來的發展重點。

PART TWO

- 行動支付簡介

02



行動支付實施成效及未來展望

一、行動支付發展簡介

- (1) 行政院推動「數位國家・創新經濟發展方案」並宣布 2025 年行動支付普及率達 90 % 政策目標，鼓勵創新數位科技發展，建立「智慧國家」
- (2) 因簡單、快捷、低成本的特性，促使行動支付的偏好提升，使用者選擇行動支付方案主要可分為 NFC 支付及 QR code 支付
- (3) 行動支付帶來的商機及使用的方便性（普惠金融）將是國家未來的發展目標

生活帳單
ex. 水電費、健保費

網路購物
ex. 食衣住行

實體店家
ex. 餐飲商圈業者、零售店家

交通
ex. 停車費、eTag 儲值

行動支付應用範圍

PART THREE

- NFC 應用

03



二、NFC 感應支付：

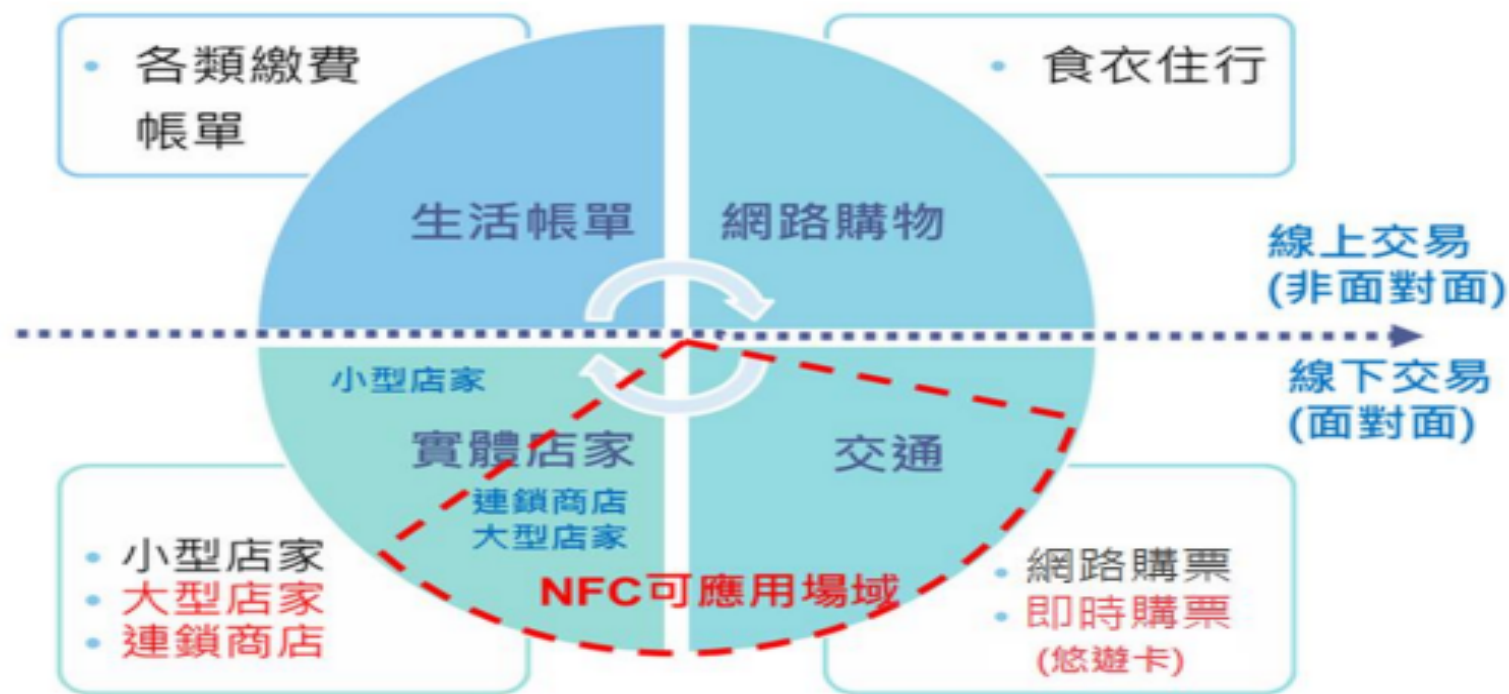
- (1) 能將電子訊號透過兩台電子裝置的近距離傳輸，普遍應用於行動支付及社群網路
- (2) 分為三種模式：

- 1. 非接觸式卡片模式 (Card Mode)
- 2. Tag 讀取模式 (Reader Mode)
- 3. 點對點無線連接模式 (P2P Mode)



二、NFC 感應支付：

(3)NFC 應用場域：可應用於大型店家、連鎖店家、及時購票，因成本因素，部分小型店家不願使用，另外，目前非面對面的線上交易是 NFC 尚無法達成的場域



PART FOUR

- QR code 行動支付

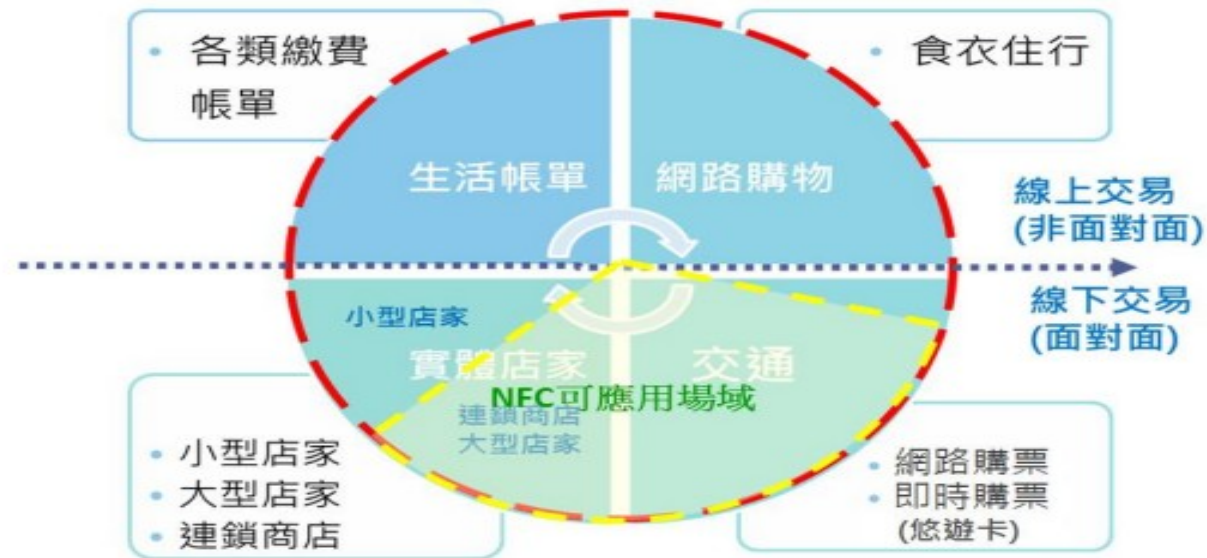
04



三、QR Code 支付

(1) 相較於傳統的一維條碼，二維條碼的安全性、儲存量、及使用方便性都具有優勢，因應行動支付的出現，未來將大幅提升 QR Code 的普及率

(2) QR Code 應用場域：全場域都可使用



PART FIVE

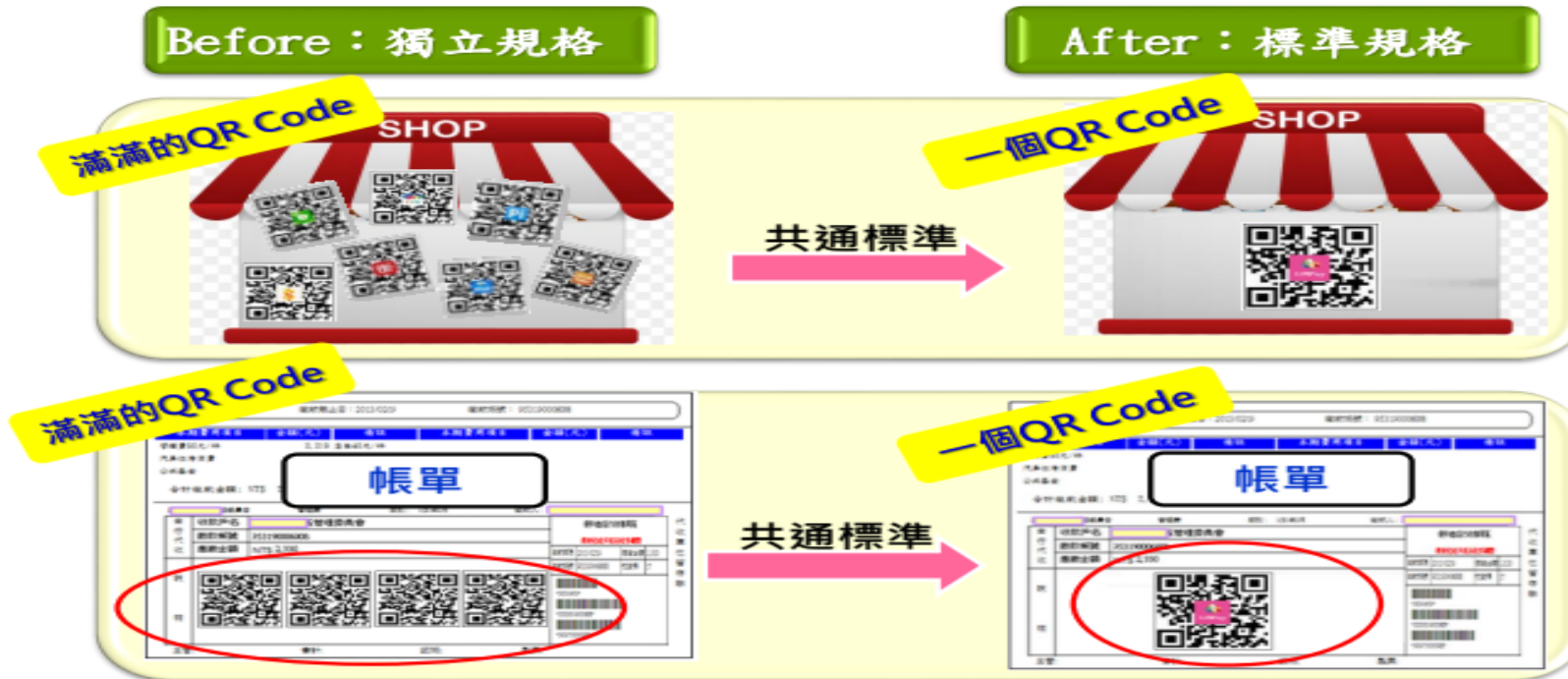
- 行動支付實施成效

05



(3) 台灣 Pay QR Code 共通標準推動成效：在過去尚未推動共通標準 QR Code 時，QR Code 是屬於獨立規格的（一家廠商一個二維條碼），而施行標準規格後，將帳單或店家的 QR Code 從多個濃縮為一個，達到標準化的成效。

(4) 財政部、公股銀行共同推動台灣行動支付共通標準，稱為「台灣 Pay」，即融合國內標準（金融卡 / 銀行帳戶）和國際標準（VISA、JCB、MasterCard）於一體的標準



四、QR code 共通標準三大趨勢

- (1) 亞洲各國趨勢：除了台灣的「台灣 Pay」，推動共通標準的國家尚有新加坡、香港、韓國、日本、馬來西亞、印尼，這將有助於各國快速發展。
- (2) 國際信用卡組織趨勢：從過去的實體卡片、NFC 感應支付、QR code 共通標準，現今正積極推動普惠金融，商家只要有 QR code 即可方便收款，達到商家及顧客都具有方便性雙贏的成效。
- (3) 國內產業趨勢：包含大型金融機構、電子支付及電子票證皆分分支持加入，有助於「QR code 共通標準」的普及率。

五、共通標準推動成效

(1) 拓展參與者：消費者及店家的使用率呈現逐年遞增



(2) 結合各式生活帳單：包括政府稅捐、水電瓦斯費、學雜費、電信費、勞健保費等，透過此舉，將能更貼切民眾的生活，提升便利性。

(3) 導入各零售店家：零售業者為最接近消費者的店家，近年來包含四大便利超商、連鎖店鋪、及大型賣場皆開始推動，並結合雲端發票的方式，提供消費者自動對獎、存入獎金等方便性，亦能達到環保節省紙張的作用。



PART SIX

- 未來發展及效益

06



六、未來推動方向

與信用卡結合，各店家只要引進台灣 Pay，即可進行收款



七、發展效益

面向	效益
政府面	<ol style="list-style-type: none">1. 達成普及率的目標2. 雲端發票的普及3. 透過交易數據作為政策制定使用
商家面	<ol style="list-style-type: none">1. 只需一個收單機構即可收取所有款項，降低收單設備成本2. 產生便利性，刺激消費
消費者面	<ol style="list-style-type: none">1. 一個共通標準，多通路使用2. 安全性高的支付環境
Fintech 業者面	<ol style="list-style-type: none">1. 降低金流的開發成本2. 創新發展行動支付產業

PART SEVEN

- 研究過程所遇問題

07



01

NFC 的資料較少，感覺比較空洞

02

整體內容偏向 QR code 的介紹，針對 NFC 的介紹較少

03

內容較廣，所以只能做到基本、片面的研究

THANKS!

