

投稿類別：觀光餐旅類

篇名：

頭等露營－我在野外的家

作者：

方品晴。國立台南高商。觀光科三年乙班。

邱宇靖。國立台南高商。觀光科三年乙班。

詹昕穎。國立台南高商。觀光科三年乙班。

指導老師：

李怡陵老師

陳佳琳老師

壹、前言

一、研究動機

現在的國人大部分長期生活在吵雜、空汙的環境，「據中華民國露營協會統計，台灣常態性露營人口已突破 200 萬人。」(蘋果日報，2018)，越來越多人在空暇時間與親友上山親近大自然，讓小孩在假日踏出戶外，遠離電子產品。全台營地數急遽增長中，「全台 1989 家露營地都已完成盤查，合法家數僅有 181 筆。」(ETtoday，2018)，在全台眾多營地當中，國人會依據哪些需求因素來挑選適合自己並期望的露營地？

帳篷就像一個可攜式的家，不僅方便攜帶也能快速搭建，使用時間上自由、能夠遮風擋雨，且露營機動性高，不必搶先訂位或安排，只要帶著一頂帳篷就不怕沒地方可以住，也可以因此提升親友間的感情。

隨著露營地的發展，許多營地都依據當地環境特色去發展各自獨有的活動，以吸引民眾去體驗與傳統露營的不同，這些都是促使我們想要探討國內露營現況的原因。

二、研究目的

- (一) 了解露營由來。
- (二) 探討台灣營地發展歷史及目前概況。
- (三) 分析現代國人營地選擇條件及需求。

三、研究方法

- (一) 文獻探討：藉由網路和書籍的資料來探討露營的數據。
- (二) 問卷調查：隨機發放問卷調查民眾對於露營的看法。

四、研究架構



圖一：研究架構圖
(資料來源：本小組繪製。)

貳、正文

一、露營定義

(一) 何謂「露營」

「露營是一種休閒活動，通常露營者攜帶帳篷，離開城市在野外露營，度過一個或多個夜晚。」(維基百科，2018)，注重的是個人和團體互相搭配與合作，同樣也是在追求放鬆、舒適。在這種活動中，可以增加我們對大自然的了解，且玩的同時也能學習。

(二) 露營歷史

「露營活動的起源可追溯到遠古時期，當時人類的祖先只能在荒野生存。後來各個時期的軍隊採用了露營這一形式。」(每日頭條，2017)。

早期也是由家庭發起的活動，後來隨著基督教逐漸推廣，以休閒和教育為目的。多數人接觸露營大多是因為童軍，不僅能學到森林知識和軍事訓練，也能在荒郊野外中求生。

(三) 台灣露營歷史

表一：台灣露營歷史表

時間	說明
民國 70 年戒嚴時期	僅侷限於救國團夏令營和學校童軍露營。
民國 76 年 7 月 15 宣布解嚴	登山背包客開始出現。
民國 87 年 1 月 1 日 開始實施周休二日	汽車露營開始興起。
民國 88 年 921 大地震、98 莫拉克風災	野營風氣衰敗。
民國 90 年國道 3 號、5 號、6 號及東西向快速道路陸續完工	假日移民潮湧現。
民國 93 年	八大露營社成立。
民國 95 年	撒野戶外引進 snow peak 品牌。
民國 97 年	開放陸客來台。

(資料來源：好想去露營－潑猴王 30 年戶外撒野全紀錄 (2015)，本組自行整理。)

二、露營分類

(一) 以區域分類

表二：各區域優缺點表

區域	優點	缺點
草皮區	場地不受限，草皮柔軟，易釘營釘。	易結露水，濕氣較重，下雨易積水。
棧板區	可隔絕地面積水，無接觸到草地能維持帳篷乾淨。	棧板有固定尺寸，帳篷大小容易受限制。
碎石區	排水性佳，不易潮濕。	營釘不易釘，腳步聲較大。
雨棚區	雨天能防止帳篷變濕。	場地格局受限，鐵皮屋頂雨滴聲大。
森林區	陽光不易直射。	蚊蟲，雜草較多。
泥土區	土質軟，易釘營釘。	雨天場地易濕滑。
水泥地區	場地平坦舒適無坑洞。	無法釘營釘。

(資料來源：營地種類有哪些？優缺點一次說明(2016)。2018年10月27日，取自：<http://t.cn/EKPBJpo>，本組自行整理。)

(二) 以形式分類

表三：特色一覽表

形式	帳篷	拖車	露營小屋	露營車
特色	易搭易拆，體積小，重量輕方便攜帶，為最常見的露營形式。	連接在車輛後面，內部有床、廁所、流理臺等……。	遮風避雨，內含水電，無需自己攜帶設備與搭建。	車本身就是屋子，所有民生問題都能在車內解決，設備齊全。
圖片	 取自： http://t.cn/ESQihLb	 取自： http://t.cn/EKPQ4KA	 取自： http://t.cn/EKPmC1k	 取自： http://t.cn/EKP3zl2

(資料來源：營地種類有哪些？優缺點一次說明(2016)。2018年10月27日，取自：<http://t.cn/EKPBJpo>，本組自行整理。)

三、台灣露營現況

(一) 相關法令

交通部(觀光局)為讓露營場經營者明確知悉露營場經營有關應符合水土保持、環境保護、公共衛生、公共安全等相關法令規定，並為保護消費者權益，納入露營場經營者應擬訂緊急應變、緊急救護及遊客疏散計畫、揭露投保公共意外責任險資訊及收退費機制等事項。

1、露營場經營者應辦理下列緊急措施：

頭等露營－我在野外的家

表四：緊急措施一覽表

(1)	擬訂緊急應變、緊急救護及遊客疏散計畫，並揭露於網際網路。
(2)	遇露營場使用者罹患疾病、疑似感染傳染病或意外傷害情況緊急時，協助就醫並通知衛生醫療機構處理。
(3)	陸上颱風警報、豪雨、土石流或其它疏散避難警報發布後，儘速疏散露營場使用者及維護安全。

(資料來源：露營場管理要點。2018年12月05日，取自：<https://reurl.cc/7b70b>，本組自行整理。)

2、露營場經營者宜參考行政院核定之「公共場所或舉辦各類活動投保責任保險適足保險金額建議方案」之最低保險金額建議，為露營場投保公共意外責任保險。

3、露營場經營者於露營活動舉辦時，依辦理規定如下表：

表五：營地經營者須知表

(1)	確認露營設施安全性，包含各項設施或設備定期檢查、辦理活動各項救生設施或設備之安全維護。
(2)	向參與活動者說明露營設施使用、場地及活動安全相關須知。
(3)	遇天候狀況不佳，視情形採取疏散及其他維護安全措施。
(4)	舉辦大型群聚活動者，依大型群聚活動安全管理要點辦理。

(資料來源：露營場管理要點。2018年12月05日，取自：<https://reurl.cc/7b70b>，本組自行整理。)

四、問卷調查及結果分析

本研究以問卷調查進行露營消費者之意見蒐集，因問卷可迅速且大量獲得消費者之意見。問卷發放對象為曾露過營一次(含以上)的消費者。問卷發放數為181份網路問卷調查，有效問卷為180份。

表六：受訪者基本資料表

年齡	性別
<p>Legend for Age:</p> <ul style="list-style-type: none"> 13-20 (Blue) 20-30 (Red) 30-40 (Orange) 40以上 (Green) 	<p>Legend for Gender:</p> <ul style="list-style-type: none"> 男 (Blue) 女 (Red)
由上圖可知露營人口年齡普遍在青少年與中年。	由上圖可知露營人口女性較多。

頭等露營－我在野外的家

月收入	職業
由上圖可知露營人口之月收入以3萬元以下最多。	受訪者職業以服務業為居多。

(資料來源：為研究者自行整理。)

表七：消費特性分析表

露營頻率	可接受價格範圍
由上圖可知國人每年露營一次的人數最多。	由上圖可知對營地價格接受範圍為1000~1500。
露營時間	是否了解合法露營地之法令(條)
由上圖可知國人露營時間大多定在周末。	由上圖可知國人多數不了解露營法令。

(資料來源：為研究者自行整理。)

表八：選擇因素統計分析表

露營動機(可複選)	如何得知露營地(可複選)

<p>由上圖可知國人露營之動機為家庭活動 76.2%為最多，次之為親近大自然 70.2%。</p>	<p>由上圖可知國人得知露營地管道為透過網路（社群網站）67.4%為最多，次之為親友分享 66.3%。</p>																																							
<p>選擇營地之形式（可複選）</p>	<p>選擇露營地之因素（可複選）</p>																																							
<table border="1"> <caption>選擇營地之形式</caption> <thead> <tr> <th>形式</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>帳篷</td> <td>159</td> <td>87.8%</td> </tr> <tr> <td>露營拖車</td> <td>32</td> <td>17.7%</td> </tr> <tr> <td>露營車</td> <td>39</td> <td>21.5%</td> </tr> <tr> <td>小木屋</td> <td>85</td> <td>47%</td> </tr> <tr> <td>空中帳篷</td> <td>23</td> <td>12.7%</td> </tr> </tbody> </table>	形式	人數	百分比	帳篷	159	87.8%	露營拖車	32	17.7%	露營車	39	21.5%	小木屋	85	47%	空中帳篷	23	12.7%	<table border="1"> <caption>選擇露營地之因素</caption> <thead> <tr> <th>因素</th> <th>人數</th> <th>百分比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>交通</td> <td>108</td> <td>59.7%</td> </tr> <tr> <td>環境</td> <td>164</td> <td>90.6%</td> </tr> <tr> <td>安全</td> <td>124</td> <td>68.5%</td> </tr> <tr> <td>衛生</td> <td>134</td> <td>74%</td> </tr> <tr> <td>特色</td> <td>97</td> <td>53.6%</td> </tr> <tr> <td>他人評價</td> <td>61</td> <td>33.7%</td> </tr> </tbody> </table>	因素	人數	百分比	交通	108	59.7%	環境	164	90.6%	安全	124	68.5%	衛生	134	74%	特色	97	53.6%	他人評價	61	33.7%
形式	人數	百分比																																						
帳篷	159	87.8%																																						
露營拖車	32	17.7%																																						
露營車	39	21.5%																																						
小木屋	85	47%																																						
空中帳篷	23	12.7%																																						
因素	人數	百分比																																						
交通	108	59.7%																																						
環境	164	90.6%																																						
安全	124	68.5%																																						
衛生	134	74%																																						
特色	97	53.6%																																						
他人評價	61	33.7%																																						
<p>由上圖可知國人選擇露營之形式為帳篷 87.8%為最多，次之為小木屋 47%。</p>	<p>由上圖可知國人選擇露營地之因素為環境舒適 90.6%為最多，次之為衛生 74%。</p>																																							

（資料來源：為研究者自行整理。）

參、結論

一、資料蒐集與研究結果

經由資料蒐集與研究結果，發現露營人口以女性居多，而年齡層分布於 40 歲以上，以月薪 3 萬以下的上班族為主，大多數人選在周末露營，並以方便攜帶的搭帳篷最多，而選擇營地條件以環境舒適為最多，但將近一半的國人不清楚露營之相關法令。

近年來交通部觀光局為了讓民眾更了解有關露營場應符合之相關法令，召集各單位訂定要點，也提供相關資料能讓民眾更清楚知道如何辨別露營場是否合法，也公布不合法的露營地。

二、建議

（一）對於露營者

因近年來，旅遊意外頻傳，建議國人選擇營地時，先以國家認定合法露營地為優先，其次上網查詢該露營地經營概況、設備安全性及水土保持情況來選擇相關露營場地。

（二）對於經營業者

合法的經營業者應努力維持，並保持該有的實力及水準。而未合法的業者則應該持續努力，以符合政府和法規為目標。

肆、引駐資料

一、書籍期刊

- (一) 撒野潑猴王 (2015)。好想去露營：潑猴王 30 年戶外撒野全紀錄。出版社：麥浩斯。

二、網路資料

- (一) 蘋果日報 (2018)。1 年商機飆破 50 億 200 萬人瘋露營。2018 年 5 月 9 日。取自：<https://tw.appledaily.com/headline/daily/20180401/37975110/>。
- (二) ETtoday 新聞雲 (2018)。全台 1989 家露營地盤點結果名單公布 僅 181 家合法、新竹縣違法最多。2018 年 12 月 15 日。取自：<https://reurl.cc/5b42V>。
- (三)【布丁賞】營地種類有哪些?優缺點一次說明 (2016)。2018 年 10 月 27 日。取自：<http://t.cn/EKPBJpo>。
- (四) 維基百科。2018 年 12 月 15 日。取自：<https://zh.wikipedia.org/wiki/露營>。
- (五) 露營場管理要點總說明。2018 年 12 月 05 日。取自：<https://reurl.cc/7b70b>。
- (六) 每日頭條 (2017)。從頭看露營，帶您了解露營發展史。2018 年 12 月 17 日。取自：<https://kknews.cc/zh-tw/travel/mmvzggz.html>。

附錄

【頭等露營－我在野外的家】

親愛的受訪者，您好，我們是台南高商觀光科的學生。首先，感謝您參與本問卷的回答。本問卷的內容是【頭等露營－我在野外的家】，欲探討大眾對露營的消費型態及參與度。希望藉由此問卷調查使本研究更加完善，內容請詳細閱讀後勾選即可，您寶貴的意見將是本研究的重要參考來源。最後再一次感謝您協助填寫這份問卷。

國立台南高商 方品晴 邱宇靖 詹昕穎敬上

一、基本資料

- (一) 年齡：13~20 歲21~30 歲31~40 歲40 歲以上
- (二) 性別：男女
- (三) 露營時間：平日周末國定假日
- (四) 月收入：3 萬以下3 萬~4 萬4 萬~5 萬5 萬以上
- (五) 職業：服務業工商軍公教其他

二、消費型態

- (一) 露營頻率：每周一次每月一次半年一次每年一次
- (二) 如何得知露營地：網路(社群網站)報章雜誌親友分享
- (三) 可接受營地價格範圍：600~10001000~15001500~20002000 以上
- (四) 露營動機(可複選)：家庭活動親近大自然團體旅遊社交互動
- (五) 選擇營地之形式(可複選)：帳篷露營拖車露營車小木屋空中帳篷
- (六) 選擇露營地之因素(可複選)：交通環境安全衛生特色他人評價
- (七) 是否了解合法露營地之法令(條)：清楚普通不清楚