

臺南高商107學年第1學期行銷實務 業師協同教學問卷調查結果

問卷內容	平均數	標準差
課程內容規劃	4.16	
1.課程所欲達成的目標明確	4.18	0.77
2.課程時數安排	4.24	0.75
3.課程內容規劃符合個人需求	4.03	0.94
4.課程辦理方式	4.24	0.75
5.活動提供之教材講義等資料有參考價值	4.13	0.91
講師授課情形	4.39	
1.講師授課內容充實性與教材設計	4.42	0.64
2.講師整體授課的方式與內容	4.39	0.72
3.講師的專業能力及說明技巧	4.34	0.81
學生學習狀況及增能	4.17	
1.對於電子商務相關知識有進一步的了解及認知	4.16	0.86
2.對於電子商務的相關操作介面更了解如何操作	4.24	0.79
3.對於電子商務相關行銷原理以及技巧更加了解	4.11	0.89
4.對於目前電子商務發展現況更加了解	4.24	0.91
5.對於未來電子商務的發展趨勢更加了解	4.08	0.97
6.未來如果能有機會自己開設網路商店，能知道如何操作相關介面	4.05	0.96
7.如果未來有機會能夠開設網路商店，願意嘗試運用課堂學習相關實際技巧，進行店鋪開設	4.29	0.77

結果分析：

- 1.由「課程內容規劃」方面平均數達4.16，顯示學生對課程內容規劃均給予「滿意」之肯定。
- 2.由「業師授課情形」方面平均數達4.39，顯示學生對業師授課的氣氛、內容及技巧給予「滿意」以上之肯定。
- 3.由「學生學習狀況及增能」方面平均數達4.17，顯示學生對行銷實務結合業師協同教學所習得之專業知能，給予「滿意」之肯定。