

臺南高商 107 學年度行銷實務 業師協同教學問卷調查統計表

● 結果分析：

- 1.由「課程內容規劃」方面平均數達 4.07，顯示學生對課程內容規劃均給予「滿意」之肯定。
- 2.由「業師授課情形」方面平均數達 4.16，顯示學生對業師授課的氣氛、內容及技巧給予「滿意」之肯定。
- 3.由「學生學習狀況及增能」方面平均數達 4.25，顯示學生對行銷實務結合業師協同教學所習得之專業知能，給予「滿意」以上之肯定。

學生在問卷回饋提及業師在授課的過程中氣氛活潑、內容豐富，於講解網路行銷應用軟體（平台）之操作的過程相當完整，且也教授學生如何運用基本的攝影素材使用；未來業師若能對於如何運用行銷的文宣製作、促銷等抓住消費者的目光作為課程內容，更進一步的介紹並給予實際演練的方式，相必課程內容會再更進一步的有所成長。

● 問卷內容

問卷內容	平均數	標準差
課程內容規劃	4.07	
1.課程所欲達成的目標明確	4.14	0.82
2.課程時數安排	4.04	0.74
3.課程內容規劃符合個人需求	3.96	0.80
4.課程辦理方式	4.11	0.83
5.活動提供之教材講義等資料有參考價值	4.09	0.83
業師授課情形	4.16	
1.業師授課內容充實性與教材設計	4.13	0.79
2.業師整體授課的方式與內容	4.18	0.78
3.業師的專業能力及說明技巧	4.16	0.75
學生學習狀況及增能	4.25	
1.對於行銷實務相關知識有進一步的了解及認知	4.25	0.75
2.對於行銷實務的相關操作介面更了解如何操作	4.30	0.73
3.對於行銷實務相關行銷原理以及技巧更加了解	4.25	0.76
4.對於目前行銷實務發展現況更加了解	4.16	0.77
5.對於未來行銷實務的發展趨勢更加了解	4.17	0.83
6.未來如果能有機會自己開設網路商店，能知道如何操作相關介面	4.32	0.73
7.如果未來有機會能夠開設網路商店，願意嘗試運用課堂學習相關實際技巧，進行店鋪開設	4.27	0.76