

# 國立臺南高商110學年度外語群應用英語科專題實作競賽實施計畫

## 一、活動宗旨：

- (一)落實學生之專題實作課程，培養創新思考模式，提昇實作能力、科際知識整合及人際溝通合作能力。
- (二)激發學生創意創新的興趣、想像力、思考力及創造力，進而養成研究精神。

二、參賽資格：由高三專題實作課程教師推薦優選作品，分為「專題組」及「創意組」兩組。專題組又分為「小論文類」、「表演類」及「簡報類」(學生自行於報名時勾選)。每件作品限報名1組，每位學生僅限報名1件作品。兩組參賽限制說明如下：每件參賽作品至少2位以上參賽學生，專題組各組以5人為上限；創意組各組以3人為上限。

三、競賽作品繳件時間：110年12月22日(三)起至29日(三)止。

四、繳件說明：各組繳件時，請依序將下列文件備妥，並列印紙本繳交至實習處應外科。

不分組別必繳項目	份數	備註
(1) 報名表正本(附件一)	1式1份	參賽學生名單，請依貢獻度順序填寫。
(2) 作品分工表(附件二)	1式3份	請依前項報名表所列之參賽學生依序填入每位同學的分工。
(3) 作品說明書(雙面列印)	1式3份	請提供完整的論文。

專題組「表演類」及「簡報類」，請透過 google 雲端硬碟分享額外繳交下列電子檔

表演類	簡報類
(4) 劇本	(4)簡報檔
(5) 影音檔 (檔案類型:wmv, mp4)	(5)影音檔 (檔案類型:wmv, mp4)
備註：表演類片長10~15分鐘作品短片，須本人實際入鏡演出，其他形式(如：人偶、布偶、動畫…等)為輔助道具，不得增加 NG(笑場、瑕疵…等)畫面。英文領域以全英語進行拍攝	備註：簡報類類片長5~10分鐘口頭簡報短片。攝影方式，以單機定點、定焦拍攝，一鏡到底，參賽學生必須出現於影片中報告，亦不得增加片頭、片尾介紹及 NG(笑場、瑕疵…等)畫面。英文領域以全英語、進行拍攝。

並於繳件截止日期前將上述所有文件的 word 及 pdf 電子檔寄至

shuyincheng@go.edu.tw，來信標題：應英科專題競賽繳件：班級 主題。

影音檔請將 shuyincheng@go.edu.tw 設為檔案共用者，權限設為可觀看、可下載。

五、競賽評分時間：111年1月3-10日

## 六、評分項目：

(一)專題組			(二)創意組
小論文類	表演類	簡報類	
主題與課程相關性 40% 創新性 25% 應用及整合性 25% 格式及標點符號 10%	主題與課程相關性 30% 創新性 30% 語文表達 30% 應用及整合性 10%	主題與課程相關性 30% 創新性 20% 語文表達 30% 簡報設計 20%	獨創性及表達能力50% 實用性25% 商品化可行性25%

七、評審：由應英科聘請二位應英或英文科教師擔任。

八、獎勵：各組擇優錄取3名及佳作若干名，頒發獎狀。前三名可代表學校參加全國技術型  
高中外語群專題暨創意製作競賽複賽。

九、優秀作品將於五月下旬各科聯合科展時展出。

十、所需經費依本年度相關計畫支應。

附件一

國立臺南高商學生專題製作競賽報名表

\* 粗線框由受理單位填寫

科別	專題類別		<input type="checkbox"/> 商管群 <input type="checkbox"/> 設計群 <input checked="" type="checkbox"/> 外語群 <input type="checkbox"/> 餐旅群		
作品名稱			組別編號		
			作品編號		
作品概述					
參賽學生	1	2	3	4	5
姓名					
班級					
座號					
E-mail					
生日					
身份證					
手機					
LINE ID					
指導老師姓名	行動電話		E-mail		
1					
2					
指導老師 簽名蓋章			科主任 簽名蓋章		

註：每件作品參加學生至多5位（超過5位者，將取消參賽資格），並請依貢獻度順序填寫，指導老師亦同。

附件二

作品分工表

一、 班級：應三甲 應三乙

二、 組別：專題組

小論文類 表演類 簡報類 (專題組請務必勾選類別)

創意組

三、 作品名稱：\_\_\_\_\_

<b>參賽學生</b> <small>請依照報名表所填寫順序依貢獻度排列，不用填入真實姓名。</small>	<b>工作任務</b> <small>請依序填入每位參賽學生的工作任務</small>
1	
2	
3	
4	
5	

※說明

1. 本表列為評審之重要參考，請參賽學生務必就其在本作品中負責之工作任務條列式填寫。

2. 評分項目

(一)專題組			(二)創意組
小論文類	表演類	簡報類	
主題與課程相關性 40%	主題與課程相關性 30%	主題與課程相關性 30%	獨創性及表達能力 50%
創新性 25%	創新性 30%	創新性 20%	實用性 25%
應用及整合性 25%	語文表達 30%	語文表達 30%	商品化可行性 25%
格式及標點符號 10%	應用及整合性 10%	簡報設計 20%	