

# 2021 全國新零售暨理財競賽 簡章

主辦單位：健行科技大學 工業管理系、企業管理系、財務金融系、  
資訊管理系、行銷與流通管理系、電商人才培育中心

協辦單位：和盟電子商務股份有限公司、廷宇網路科技股份有限公司、  
寶碩財務科技股份有限公司、華南永昌證券股份有限公司、  
元富證券股份有限公司、保富國際股份有限公司

2021 年 4 月

## 壹、活動目的

現今新零售持續帶動全球消費習慣的轉變，電商購物已成為生活中的日常。去年更因為新冠肺炎疫情的衝擊，大眾前往實體店面購物的意願也降低。「根據渣打集團調查，有近超過 6 成的受訪者表示，疫情讓自己對於線上購物態度更趨正面，其中有近 4 成台灣人消費時會優先考慮線上購物平台。」相信電商購物將持續有新的成長、發展出更多元的新商模。

後疫情時代的來臨，也加速智慧電商的發展，透過電商競賽，拓展學生對智慧電商的視野，經由實作減少學用落差，培育莘莘學子成為電商人才。

## 貳、主辦單位、協辦單位

### 1. 主辦單位：健行科技大學

工業管理系、企業管理系、財務金融系、資訊管理系、行銷與流通管理系、  
電商人才培育中心

### 2. 協辦單位：和盟電子商務股份有限公司、廷宇網路科技股份有限公司、


寶碩財務科技股份有限公司、華南永昌證券股份有限公司、

元富證券股份有限公司、保富國際股份有限公司

## 參、競賽組別（共四組）



#### 肆、參賽對象與資格

<b>微型創業組</b>	1. 全國高中職在學學生。 2. 可跨班/跨科/跨校組隊。 3. 可跨組報名其他組別。
<b>影音行銷組</b>	4. 「微型創業組、影音行銷組、科技應用組、投資理財組」每隊人數為 <u>1~6名學生</u> ，每隊皆需要 <u>一名指導老師</u> 。 5. 每隊需選定 <u>一位隊長</u> 擔任統一聯絡窗口與主辦單位聯繫。
<b>科技應用組</b>	6. 請每位參賽隊伍隊長及隊員加入全國新零售暨理財競賽的 Line官方帳號。 
<b>投資理財組</b>	7. Line官方帳號主要為Q&A聯繫使用，競賽期間的重要公告還是以 e-mail 為主，並將寄發給各隊隊長及指導老師。

#### 伍、報名及競賽時間

1. 報名時間：2021年04月01日(四)至2021年04月30日(五)，採線上報名。

2. 報名網址：

◆ 微型創業組：<https://reurl.cc/e9Q91W>

◆ 影音行銷組：<https://reurl.cc/4yYyKK>

◆ 科技應用組：<https://reurl.cc/Q7N7Qq>

◆ 投資理財組：<https://reurl.cc/MZ2yp3>

3. 競賽時間：2021年04月01日(四)至2021年05月31日(一)。

報名後即可開始執行競賽，所以越早報名有越多時間創作競賽作品喔!

4. 請特別留意：

「投資理財組」交易日期與交易時間與真實股票市場同步，

✓ 報名(試玩)期間：2021年04月1日(四)~2021年04月30日(五)，

✓ 正式競賽期間：2021年05月03日(一)~2021年05月28日(五)

(詳細請參考下方「投資理財組」之競賽項目說明)

陸、組別競賽項目與評分標準

微型創業組

組別	競賽項目	評分標準
微型 創業組	<b>一、電商平台佈置</b> 1. 主辦單位將依報名資料，為每個隊伍開通一組電商平台網站。 2. 將以 email 通知隊長，提供專屬的前、後台網址以及登入的帳號密碼。	占 35%
	<b>二、一頁企畫書</b> 1. 內容需與電商平台主題相關。 2. 主辦單位將以 email 提供參考範例檔案。	占 35%
	<b>三、社群行銷</b> 內容需與電商平台主題相關。 a. 建立 Facebook 粉絲團 b. 建立 Instagram 社群（必須設為公開帳號） （可擇一或兩項都做，評分將參考發文內容、模擬之行銷活動、FB 按讚數、IG 追蹤數等。 <u>FB 按讚數及 IG 追蹤數兩者相加達 300 個以上即得其中 10% 之分數</u> ）	占 30%
繳件方式/ 網址	※繳件網址： <a href="https://reurl.cc/a5Xy8G">https://reurl.cc/a5Xy8G</a> 1. 企畫書請另存成「pdf」檔案做上傳，檔名請存「隊伍名稱_一頁企畫書」。	

影音行銷組

組別	競賽項目	評分標準
影音	<b>一、腳本</b> 1. 請選定一主題。 2. 主辦單位將於報名成功後以 email 通知，並提供參考範例檔案。	占 30%

<b>行銷組</b>	<b>二、微電影拍攝</b> 請選定一主題拍攝微電影(影片長度:10 分鐘以內)	占 70%
繳件方式/ 網址	<b>※繳件網址: <a href="https://reurl.cc/R62MGZ">https://reurl.cc/R62MGZ</a></b> 1. 腳本請另存成「pdf」檔案做上傳。 2. 檔名請存「隊伍名稱_腳本」、「隊伍名稱_微電影」。	

## 科技應用組

組別	競賽項目	評分標準
<b>科技應用組</b>	<b>一、企畫書</b> 1. 以科技應用為主題做概念發想之企畫案。例如:展示 APP/Web(應用程式/網站)介面的開發...等。 2. 僅需以架構、功能及介面等面向呈現概念、展現作品。 3. 呈現形式可以簡報、圖像等方式展示。 4. 主辦單位將於報名成功後以 email 通知，並提供參考範例檔案。	占 100%
繳件方式/ 網址	<b>※繳件網址: <a href="https://reurl.cc/yn0Vqa">https://reurl.cc/yn0Vqa</a></b> 1. 企畫書請存成「pdf」檔案做上傳。 2. 檔名請存「隊伍名稱_科技應用企畫書」	

## 投資理財組

報名程序	<b>步驟 1</b> : 填報名表單 <a href="https://reurl.cc/MZ2yp3">https://reurl.cc/MZ2yp3</a> <b>步驟 2</b> : 加「投資理財組」專屬官方 Line 索取帳密 <a href="https://lin.ee/iflBmXp">https://lin.ee/iflBmXp</a> <b>步驟 3</b> : 進交易競賽平台網址: <a href="http://uch.vexch.game.tw/">http://uch.vexch.game.tw/</a>
------	---

組別	競賽項目	評分標準
<b>投資 理財組</b>	<p><b>一、投資『總報酬率』</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 由參與對象學生 <u>1~6人</u> 為一組參加競賽，並自行聘請教師指導參賽。</li> <li>2. 報名後，將給予帳號，經由寶碩公司『虛擬交易所』網頁下單交易。  <b>※請留意：每組只會有一個帳號，一人一組是一個帳號，六人一組也是一個帳號，請組員們使用同一組帳號做登入。</b></li> <li>3. 投資標的為台灣證券交易所與證券櫃檯買賣中心之上市、上櫃股票。投資組合須有『5檔』以上之股票。</li> <li>4. 競賽日程分為「試玩期間」、「部位建立期」與「正式競賽期間」。模擬台灣證券交易所實際交易情況，交易日期與時間同台灣證券交易所公佈交易日與時間。所有競賽交易均計算『交易成本』。</li> <li>5. 主辦單位將以『<u>總報酬率</u>』為評分依據，排定投資績效優先序。詳細的虛擬交易競賽規則請參閱附件。違反競賽規定者，將對『總報酬率』扣分。</li> <li>6. 報名期間可邀請健行科技大學財金系教師支援舉辦投資操作說明會，使參賽者熟悉下單操作介面與投資基本概念。</li> </ol> <p><u>競賽日程：</u></p> <p>✓ 報名(試玩)期間：2021年04月1日(四)~2021年04月30日(五)</p> <p>✓ 正式競賽期間：2021年05月03日(一)~2021年05月28日(五)</p> <p><u>投資標的及投資組合規定如下：</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 可選擇上市或上櫃之個股進行投資，但每日<u>投組總持股水位須達總淨值『七成(含)』以上</u>，且投資組合須有『5檔』以上之股票。股票可融資融券，以期間『總報酬率』最高者為勝。</li> <li>(2) <b>注意！！</b>若該競賽隊伍未曾達到七成以上總持股水位之要求，但虛擬交易所的系統平台結算有獲得獎次，仍然算喪失獲獎資格。</li> <li>(3) 試玩期間最後一日收盤後，將重設競賽，所有持股歸零，投資金額恢復為原始投資金額。請於正式競賽期間開始日，重新建立持股部位。</li> <li>(4) 所有競賽投組均考慮『交易成本』。</li> </ol>	占 100%

股票：交易稅千分之 3 ；手續費千分之 1.425 ；

競賽規定與懲處：

- (1) 以下之規定於每日收盤後評估，僅以實際持股計算，掛單部位不予計算。
- (2) 持股部位至少 700 萬，違反規定者，每次扣『總報酬率 0.5%』。投資組合須有『5 檔』以上之股票，違反規定者，每次扣『總報酬率 0.5%』。5/3(一)-5/7(五)為部位建立期間，不進行違規懲處。
- (3) 每日追蹤『持股水位』、『投資組合是否有 5 檔以上股票』有無符合規定，扣分原則同上。
- (4) 違反規則，情節嚴重者，主辦單位得取消其參賽資格。
- (5) 每位參賽者，僅能申請一組交易帳號。若故意重複報名參賽，主辦單位得取消其參賽資格。
- (6) 參賽者應自行交易，不可委託他人代為操作交易。
- (7) 違反規則，情節嚴重者，主辦單位得取消其參賽資格。
- (8) 經查參賽者於正式競賽期間曾進行交易，主辦單位始發給參賽證明。

虛擬交易所主要交易規定：

1. 交易日期：同台灣證券交易所期貨交易所公佈交易日。
2. 交易時間：每日交易日期  
現貨交易時間為『上午 09：00 至下午 01：30』，
3. 交易場所：透過網際網路進入『健行科技大學虛擬交易所』網頁，即為本次競賽之交易場所。
4. 交易方式：
  - (1) 於虛擬交易所內，透過『掛單買進』或『掛單賣出』下達掛單指令，如『掛單價格』與『掛單數量』。
  - (2) 前項須依市場實際成交行情於虛擬交易所內進行交易撮合，撮合成功才視為成交。
  - (3) 掛單價格種類，請見『掛單類別』。
5. 撮合次數：
  - (1) 系統自開盤時間，模擬當時市場實際行情可成交之價格與數量進行撮合；但競賽開始前幾日可能會因競賽成員大量建立部位而導致委託量大增，故撮合時間與間隔得視情況而有所調整，請參賽者特別注意。

(2) 『盤前掛單』：期貨一律以上午 8:45 開盤後之交易價為成交參考基礎；現貨一律以上午 9:00 開盤後之交易價為成交參考基礎。

(3) 『盤中掛單』：以每分鐘所記錄之價格為基準；當日委託單若未成交，則盤後則全部自動取消。

(4) 『盤後掛單』：股市收盤後亦可以下單，視為下一交易日之盤前掛單。(即可以預約下一交易日的委託下單)。

6. 交易標的：台灣上市、上櫃公司股票

7. 買賣方式：股票可以進行融資、融券買賣，不考慮公司目前是否有資券餘額。

8. 掛單類別：可選擇『漲停價』、『跌停價』、『市價單』或『限價單』。

9. 融資、融券的保證金：

(1) 融資保證金成數上市、上櫃分別為『四成』與『五成』，融券保證金成數上市、上櫃皆為『九成』；

(2) 融資、融券部位若全部回補後，保證金部位將全部回到現金。

10. 當日沖銷：

(1) 股票：虛擬交易所當日沖銷規定與市場不同，沖銷方式如下：

I. 融資買進之部位必須以融資賣出的方式沖銷。

II. 融券賣出之部位必須以融券回補的方式沖銷。

11. 除權息處理：

(1) 除權息由系統自動結算。

(2) 信用交易個股，於除權息日強迫贖回。

12. 各持股成本計算：採平均成本法。

13. 競賽成績公布：每日下午 4:00 之後。

例外狀況處理說明：

1. 如果系統因為任何因素，導致價格錯誤、延誤、撮合機制失效，主辦單位得視情形，宣布當天交易無效，並回到前一有效之交易結果。

2. 競賽開始日，開盤撮合時若遇有大量預約掛單，系統撮合間隔將隨掛單量增加而隨之增加。



柒、競賽獎項及成果：

組別 獎項	微型創業組	影音行銷組	科技應用組	投資理財組
冠軍1名	6,000 元	6,000 元	6,000 元	6,000 元
亞軍1名	3,000 元	3,000 元	3,000 元	3,000 元
季軍1名	1,500 元	1,500 元	1,500 元	1,500 元
佳作4名	每名 500 元	每名 500 元	每名 500 元	每名 500 元

※以上頒發獎狀與獎金。

※全程參與競賽並繳件完成，於競賽結束後均將獲頒挑戰完成證明。

捌、成果發表暨頒獎典禮

1. 頒獎日期：預計 2021 年 07 月 01 日至 2021 年 07 月 31 日之間。
2. 頒獎地點：健行科技大學

玖、備註

1. 如遇不可抗拒之因素，主辦單位保有隨時修改、終止、變更本活動之權利。另本活動辦法有未盡事宜，主辦單位保有隨時修訂之權利。
2. 依據「個人資料保護法」，告知當事人下列事項：
  - (1). 本校名稱：健行科技大學
  - (2). 個人資料蒐集之目的：基於本校辦理學生競賽相關業務需要而為之
  - (3). 個人資料蒐集之類別：姓名、連絡方式、就讀學校、年級及電子郵件於參加競賽時所提供之個人資料。
  - (4). 個人資料之處理及利用：
    - 期間：上述蒐集目的之存續期間
    - 地區：與本校有業務往來之國內機關/構
    - 對象：承辦競賽之相關承辦人員

● 方式:書面、電子、網際網路或其它適當方式。

- (5). 您可向本校請求停止蒐集、處理、利用或請求刪除，惟依法本校因執行競賽活動所必須者，得不依當事人請求為之。
- (6). 您可以自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供相關個人資料或所提供之資料有不足、不實或有誤者，致使本校因無法進行必要行政作業程序而造成您個人權益受損情事時，應自負責任。

※主辦單位聯繫方式

健行科技大學 電商中心 李小姐

電話: 03-4581196#5811 / Email: ecd@uch.edu.tw