

2023第十六屆全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽

一、活動目的：

本計畫旨在透過商業經營企劃案的撰寫教學與競賽活動，達到以下目標：

- 讓參與的學生在撰寫商業經營、行銷企劃案等專題製作，並於參加競賽的過程中，能嘗試統整在其他課程中習得的各種商管知識，模擬應用於實際的企業經營情境，就創意執行、新創事業、行銷企劃進行有系統的思考。
- 訓練學生撰寫書面報告與進行正式口頭簡報的能力。
- 透過多元化的學習活動，可增進同學互動、擴大視野，並且激發其創業思考及創意能力。

二、競賽分組與重要時程

競賽分組	重要時程
a. 創意/創業企劃組 (每隊限2~10人)	◎報名: 2023年2月1日(三)至 3月3日(五)止
b. 行銷企劃/一般專題組 (每隊限2~10人)	◎繳交初賽文件: 2023年2月1日(三)至 3月6日(一)止
c. 英文商品解說組 (每隊限2~5人)	◎決賽隊伍公告: 2023年3月16日(四)
	◎決賽隊伍上傳資料: 2023年3月17日(五)至 2023年4月7日(五)止
	◎決賽: 2023年4月19日(三)

三、獎勵辦法

參賽組別	獎項	獎勵內容
a.創意/創業企劃組	特優1隊 優勝3隊 優等數隊	特優獎：獎金+獎盃+獎狀乙張 優勝獎：獎金+獎盃+獎狀乙張 優等獎：獎金+獎牌+獎狀乙張 ※優等獎組數，將視參賽組數及決賽評審評估後，決定獲獎組數
b.行銷企劃/一般專題組	特優1隊 優勝3隊 優等數隊	特優獎：獎金+獎盃+獎狀乙張 優勝獎：獎金+獎盃+獎狀乙張 優等獎：獎金+獎牌+獎狀乙張 ※優等獎組數，將視參賽組數及決賽評審評估後，決定獲獎組數
a.創業企劃組及 b.行銷企劃組，入圍海報發表組之隊伍，將由評審團評分後，擇優發給佳作獎。		
c.英文商品解說組	特優1隊 優勝3隊 優等數隊	特優獎：獎金+獎盃+獎狀乙張 優勝獎：獎金+獎盃+獎狀乙張 優等獎：獎金+獎牌+獎狀乙張 ※優等獎組數，將視參賽組數及決賽評審評估後，決定獲獎組數

四、注意事項

1. 參賽資格：

- 全國高中職學生，參賽隊伍以同校在校學生身份為限，每校不限一隊參加。
- 參賽隊伍每人限報名一隊（指導老師不包含在內），且不得重複組隊報名，違者取消參賽資格。
- 指導老師資格：不限定為高職任職之教師，產業界人士亦可。

2. 參賽人數：

a.創意/創業企劃組 / b.行銷企劃/一般專題組

- 每隊隊伍報名人數限2~10人。
- 可自由組隊，跨年級和科系，但不可跨校，每隊需指派一名隊長(學生)。
- 每一參賽隊伍至少需有一名指導老師。

c.英文商品解說組

- 每隊隊伍報名人數限2~5人。
- 可自由組隊，跨年級和科系，但不可跨校，每隊需指派一名隊長(學生)。
- 每一參賽隊伍至少需有一名指導老師。

3. 獎狀以各隊報名表為頒獎依據，請謹慎填寫報名表各項資料，自3月10日(五)後即不受理更改。

五、聯絡窗口：

- Email: stust_hspc@stust.edu.tw
- 南臺科技大學 國際企業系/餐旅管理系 經營企劃案暨專題製作競賽活動小組
- 地址：71005臺南市永康區南台街一號
- 聯絡人：國際企業系 助教 高小姐 (06)253-3131 分機5101
餐旅管理系 助教 柯小姐 (06)253-3131 分機4801

a. 創意/創業企劃組

一、評分

競賽組別	評分項目
a. 創意/創業企劃組 (每隊限2~10人)	1. 初賽 (書面審查) 評審標準： ✓ 企劃書完整性 40% ✓ 可執行度 30% ✓ 創意度 30% 2. 決賽 (口頭簡報)： 評審標準： ✓ 書面審查成績 50% ✓ 簡報內容 20% ✓ 表達與表現 20% ✓ 時間控制 10%

二、競賽流程與繳交項目

日程	項目	內容說明
2023 /2/1 (三) 至 2023 /3/3 (五)	報名	報名方式： ■ 填寫 google 表單 https://reurl.cc/MkEmap ※主辦單位會由聯絡信箱寄出確認通知 stust_hspc@stust.edu.tw 若報名三天以後，仍未收到確認通知，或有任何疑問，請來信 stust_hspc@stust.edu.tw 詢問。

<p>2023 /2/1 (三)</p> <p>至</p> <p>2023 /3/6 (一)</p>	<p>繳 交 初 賽 文 件</p>	<p>創 意 / 創 業 企 劃 組</p>	<p>初賽檔案文件上傳與繳交時間： 2023年2月1日(星期三)至2023年3月6日(星期一)。</p> <p>1.上傳企劃書電子檔 僅接受單一 pdf 檔，故請將企劃書電子檔存成 pdf 格式，檔案大小在10M 以內。上傳網址：https://reurl.cc/1oRLrV</p> <p>2. 繳交紙本文件： ■共四件，如下 企劃書3份、參賽隊伍資料表、學生證正反面影本、著作授權同意書</p> <p>① 企劃書紙本： 參賽企劃書乙式3份（企劃書格式可參閱附件一與附件二）。</p> <p>② 參賽隊伍資料表： 參賽隊伍資料表一份，須有指導老師與隊長簽名，參賽隊伍資料表請參閱附件四。</p> <p>③ 學生證正反面影本： 參賽隊伍中所有成員之學生證正反面影本各一份，請參閱附件五。</p> <p>④ 著作授權同意書： 授權同意書一份，須有每位授權人簽名，授權同意書請參閱附件六。</p> <p>※以上紙本資料請寄： 71005臺南市永康區南台街一號， 南臺科技大學 國際企業系 經營企劃案暨專題製作競賽活動小組收</p> <p>※參賽隊伍資料表、學生證正反面影本黏貼表、著作授權同意書亦可至競賽活動網址下載： https://business.stust.edu.tw/tc/node/HighSchool_downloads</p>
--	--	--	---

2023 /3/16 (四)	決賽 隊伍 公告	<p style="text-align: center;">初賽審查結果-決賽隊伍公布：</p> <p style="text-align: center;">2023年3月16日(星期四)公布於南臺科技大學首頁</p>	
2023 /3/17 (五) 至 2023 /4/7 (五)	決 賽 隊 伍 上 傳 資 料	創 意 / 創 業 企 劃 組	<p>入圍決賽隊伍，請於2023年4月7日(星期五)前上傳下列相關檔案，網址為：https://reurl.cc/EZdMnA</p> <p>1.口頭簡報之投影片(僅接受單一 PowerPoint 電子檔)</p> <p>2.企劃書精簡版(word 檔)，以便印製競賽手冊及決賽評審委員審閱。</p> <p>精簡版報告內容：團隊名稱、學校名稱、指導老師與隊員介紹、團隊照片、商品照片、企劃案特色等。</p> <p>※截止時間：</p> <p>以上入圍組別2023年4月7日(星期五)前上傳，逾期不受理。</p> <p>※簡報電子檔僅接受單一投影片電子檔，為避免簡報過程中因網路傳輸等不可預知之技術性問題造成爭議，請勿使用超連結與網頁連結。</p> <p>2.入圍壁報發表組：</p> <p>入圍壁報發表之隊伍，請於4月7日(星期五)前將壁報寄送主辦單位。</p> <p>(展示架規格為直式 120×90 公分)，將由評審團評分後擇優發給佳作獎。</p>
2023 /4/19 (三)	決 賽	<p>決賽結果將於2023/4/21(五)公告於：</p> <p>南臺科技大學首頁及商管學院競賽活動網址</p> <p>南臺科大網址：http://www.stust.edu.tw</p> <p>競賽活動網址：http://business.stust.edu.tw/tc/node/Proposal</p>	

【附件一】

◎創意構想書內容規劃模版如下：

主辦單位所提供之模版僅供參考，重點與格式可自行修正，無須完全依所列模版的格式準備構想書，但建議包含下列內容：創意構想、創意可行性、作品完成時程表、創意預期成效、目標市場、競爭優勢分析、創意行銷模式。

1. 創意構想說明：該創意作品能解決什麼問題？滿足何種需求？其創新性與核心技術為何？創意之可行性？
2. 作品完成時程表、創意預期成效：目標市場與規模，既有及潛在主要競爭產品之市佔率與優、劣勢？本案創意之競爭優勢？
3. 創意行銷模式：規劃該創意作品如何製造、銷售或進入通路及成本與定價策略以及預期可達成的成效。

※模板僅提供參考，各組請依指導老師之教授內容為主。

◎創業企劃書內容規劃模版如下：

主辦單位所提供之模版僅供參考，重點與格式可自行修正，無須完全依所列模版的格式準備構想書，但建議包含下列內容：：產品構想、目標市場、競爭優勢分析、營運模式、財務評估。

1. 產品/服務構想說明：該產品/服務能解決顧客什麼問題？滿足何種需求？產品/服務之創新性與核心技術？核心技術之可行性。
2. 目標市場、規模及競爭優勢分析：產業目標市場與規模？既有及潛在主要競爭者之市佔率與優、劣勢？本案產品/服務之競爭優勢與預估市佔率。
3. 營運模式說明：產品如何製造、銷售或進入通路？如何取得第一筆訂單？成本、定價策略與獲利方式？短、中、長期之營運規劃？

※模板僅提供參考，各組請依指導老師之教授內容為主。

b.行銷企劃/一般專題組

一、評分

競賽組別	評分項目
a.行銷企劃組/一般專題組 (每隊限2~10人)	3. 初賽 (書面審查) 評審標準： ✓ 企劃書完整性 40% ✓ 可執行度 30% ✓ 創意度 30% 4. 決賽 (口頭簡報)： 評審標準： ✓ 書面審查成績 50% ✓ 簡報內容 20% ✓ 表達與表現 20% ✓ 時間控制 10%

二、競賽流程與繳交項目

日程	項目	內容說明
2023 /2/1 (三) 至 2023 /3/3 (五)	報名	報名方式： ■ 填寫 google 表單 https://reurl.cc/MkEmap ※主辦單位會由聯絡信箱 stust_hspc@stust.edu.tw 寄出確認通知 若報名三天以後，仍未收到確認通知，或有任何疑問，請來信 stust_hspc@stust.edu.tw 詢問。

<p>2023 /2/1 (三)</p> <p>至</p> <p>2023 /3/6 (一)</p>	<p>繳 交 初 賽 文 件</p>	<p>行 銷 企 劃 組 / 一 般 專 題 組</p>	<p>初賽檔案文件上傳與繳交時間： 2023年2月1日(星期三)至2023年3月6日(星期一)。</p> <p>1.上傳企劃書電子檔 僅接受單一 pdf 檔，故請將企劃書電子檔存成 pdf 格式，檔案大小在10M 以內。上傳網址：https://reurl.cc/1oRLrV</p> <p>2. 繳交紙本文件： ■共四件，如下 企劃書3份、參賽隊伍資料表、學生證正反面影本、著作授權同意書</p> <p>⑤ 企劃書紙本： 參賽企劃書乙式3份（企劃書格式可參閱附件一與附件二）。</p> <p>⑥ 參賽隊伍資料表： 參賽隊伍資料表一份，須有指導老師與隊長簽名，參賽隊伍資料表請參閱附件四。</p> <p>⑦ 學生證正反面影本： 參賽隊伍中所有成員之學生證正反面影本各一份，請參閱附件五。</p> <p>⑧ 著作授權同意書： 授權同意書一份，須有每位授權人簽名，授權同意書請參閱附件六。</p> <p>※以上紙本資料請寄： 71005臺南市永康區南台街一號， 南臺科技大學 國際企業系 經營企劃案暨專題製作競賽活動小組收</p> <p>※參賽隊伍資料表、學生證正反面影本黏貼表、著作授權同意書亦可至競賽活動網址下載： https://business.stust.edu.tw/tc/node/HighSchool_downloads</p>
--	--	--	---

2023 /3/16 (四)	決賽 隊伍 公告	<p style="text-align: center;">初賽審查結果-決賽隊伍公布：</p> <p style="text-align: center;">2023年3月16日(星期四)公布於南臺科技大學首頁</p>	
2023 /3/17 (五) 至 2023 /4/7 (五)	決 賽 隊 伍 上 傳 資 料	行 銷 企 劃 組 / 一 般 專 題 組	<p>入圍決賽隊伍，請於2023年4月7日(星期五)前上傳下列相關檔案，網址為：https://reurl.cc/EZdMnA</p> <p>1.口頭簡報之投影片(僅接受單一 PowerPoint 電子檔)</p> <p>2.企劃書精簡版(word 檔)，以便印製競賽手冊及決賽評審委員審閱。</p> <p>精簡版報告內容：團隊名稱、學校名稱、指導老師與隊員介紹、團隊照片、商品照片、企劃案特色等。</p> <p>※截止時間：</p> <p>以上入圍組別2023年4月7日(星期五)前上傳，逾期不受理。</p> <p>※簡報電子檔僅接受單一投影片電子檔，為避免簡報過程中因網路傳輸等不可預知之技術性問題造成爭議，請勿使用超連結與網頁連結。</p> <p>2.入圍壁報發表組：</p> <p>入圍壁報發表之隊伍，請於4月7日(星期五)前將壁報寄送主辦單位。</p> <p>(展示架規格為直式 120×90 公分)，將由評審團評分後擇優發給佳作獎。</p>
2023 /4/19 (三)	決 賽	<p>決賽結果將於2023/4/21(五)正式公告於：</p> <p>南臺科技大學首頁及商管學院競賽活動網址</p> <p>南臺科大網址：http://www.stust.edu.tw</p> <p>競賽活動網址：http://business.stust.edu.tw/tc/node/Proposal</p>	

【附件二】

行銷企劃書內容規劃模版如下：

主辦單位所提供之模版僅供參考，重點與格式可自行修正，無須完全依所列模板的格式準備構想書，但建議包含下列內容：說明行銷主題的動機、目的、背景等，並說明提案預期達到的目的與其重要性，可適時加入必要的市場調查分析。

1. 請說明提案的動機、目的、背景，並闡述落實的執行方式，擬定策略建議、宣傳或執行辦法、業務操作、及實質效益規劃。
2. 內容可考量：
 - 通過市場細分，選擇目標市場，確定滿足目標顧客需求的市場定位。
 - 尋找並確認主要（包括潛在）競爭對手。
 - 分析並明確本品牌(商品)與競爭對手的異、同點。
3. 針對本提案籌備的執行項目進行可行性評估，本提案企劃書執行方式與落實成效說明等項。

※模板僅提供參考，各組請依指導老師之教授內容為主。

c. 英文商品解說組

一、評分

競賽組別	評分項目
c 英文商品解說組 (每隊限2~5人)	1. 初賽 (簡報檔案書面審查): 評審標準: ✓ 簡報內容(內容、組織結構、切題度等) 40% ✓ 創意呈現(創新性、獨特性等) 30% ✓ 投影片設計(圖文排版、邏輯安排等) 30% 2. 決賽 (現場進行英文商品解說): 評審標準: ✓ 簡報內容(內容、組織結構、創新性等) 30% ✓ 英文表達(咬字、發音、流暢度...等) 40% ✓ 台風(肢體語言、組員協調、服裝儀容等) 20% ✓ 時間控制 10%

二、競賽流程與繳交項目

日程	項目	內容說明
2023 /2/1 (三) 至 2023 /3/3 (五)	報名	報名方式: ■ 填寫 google 表單 https://reurl.cc/MkEmap ※主辦單位會由聯絡信箱 stust_hspc@stust.edu.tw 寄出確認通知 若報名三天以後, 仍未收到確認通知, 或有任何疑問, 請來信 stust_hspc@stust.edu.tw 詢問。

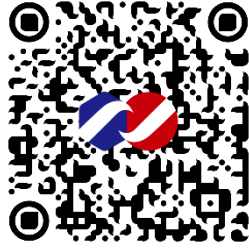
<p>2023 /2/1 (三)</p> <p>至</p> <p>2023 /3/6 (一)</p>	<p>繳 交 初 賽 文 件</p>	<p>英 文 商 品 解 說 組</p>	<p>初賽檔案文件上傳與繳交時間： 2023年2月1日(星期三)至2023年3月6日(星期一)。</p> <p>1.上傳商品解說簡報電子檔 僅接受單一 pdf 電子檔，故請將簡報存成 pdf 格式，檔案大小在10M 以內。格式可參閱(附件三)。上傳網址： https://reurl.cc/1oRLrV</p> <p>2. 繳交紙本文件： ■共三件，如下 參賽隊伍資料表、學生證正反面影本、著作授權同意書</p> <p>① 參賽隊伍資料表： 參賽隊伍資料表一份，須有指導老師與隊長簽名，參賽隊伍資料表請參閱附件四。</p> <p>② 學生證正反面影本： 參賽隊伍中所有成員之學生證正反面影本各一份，請參閱附件五。</p> <p>③ 著作授權同意書： 授權同意書一份，須有每位授權人簽名，授權同意書請參閱附件六。</p> <p>※以上紙本資料請寄： 71005臺南市永康區南台街一號， 南臺科技大學 國際企業系 經營企劃案暨專題製作競賽活動小組收</p> <p>※參賽隊伍資料表、學生證正反面影本黏貼表、著作授權同意書亦可至競賽活動網址下載： https://business.stust.edu.tw/tc/node/HighSchool_downloads</p>
--	--	--	--

2023 /3/16 (四)	決賽 隊伍 公告	<p style="text-align: center;">初賽審查結果-決賽隊伍公布：</p> <p style="text-align: center;">2023年3月16日(星期四)公布於南臺科技大學首頁</p>	
2023 /3/17 (五) 至 2023 /4/7 (五)	決 賽 隊 伍 上 傳 資 料	英 文 商 品 解 說 組	<p>入圍決賽之隊伍，請於2023年4月7日(星期五)前上傳下列檔案，網址：https://reurl.cc/EZdMnA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.商品解說簡報之投影片(僅接受單一 PowerPoint 電子檔) 2.簡介說明書(word 檔)，以便印製競賽手冊及決賽評審委員審閱。 <p>簡介說明書內容：團隊名稱、學校名稱、指導老師與隊員介紹、團隊照片、商品照片、商品特色說明等。</p> <p>※截止時間：</p> <p>以上入圍組別2023年4月7日(星期五)前上傳，逾期不受理。</p> <p>※簡報電子檔僅接受單一投影片電子檔，為避免簡報過程中因網路傳輸等不可預知之技術性問題造成爭議，請勿使用超連結與網頁連結。</p>
2023 /4/19 (三)	決 賽	<p>決賽結果將於2023/4/21(五)正式公告於：</p> <p>南臺科技大學首頁及商管學院競賽活動網址</p> <p>南臺科大網址：http://www.stust.edu.tw</p> <p>競賽活動網址：http://business.stust.edu.tw/tc/node/Proposal</p>	

【附件三】

英文商品解說組

1. 本競賽分二階段進行，第一階段審查商品解說 PPT 方式，通過第一階段 PPT 審查，入圍決賽之參賽隊伍，將邀請參加第二階段決賽，於會場以英文進行『現場商品解說簡報』。
2. 簡報內容以「商品創意行銷」為競賽主軸，參賽同學自行尋找適合商品，以英文製作 PPT，並配合自選商品現場進行英文解說(上限8分鐘)。
3. 主辦單位備有長桌一張（240cm×60cm）提供需要展示商品之隊伍使用。
4. 商品解說內容建議：
廠商/公司相關資訊，如公司品牌、沿革、產品生產地、行銷方式、商品特性與功能等。



官網



臉書

【附件四】

參賽隊伍資料表

參賽隊伍基本資料			
參加競賽組別： <input type="checkbox"/> a. 創意/創業企劃組 <input type="checkbox"/> b. 行銷企劃/一般專題組 <input type="checkbox"/> c. 英文商品解說組			
* 隊伍名稱			
* 企劃案名稱			
* 學校名稱			
* 指導老師	姓名	單位	職稱
參賽隊伍學生資料			
序號	姓名	科系名稱	年級
1(隊長)			
2			
3			
4			
5			
聯絡方式	聯絡人	電話	e-mail
	*(老師)		
	*(隊長)		
備註			

(* 為必填)

注意事項：

- 獎狀以各隊報名表為頒獎依據，請謹慎填寫報名表各項資料，自2023年3月6日後即不受理更改。

指導老師 簽名：_____

隊長 簽名：_____

參賽隊伍學生證正反面影印黏貼表

隊長 學生證黏貼處 (正面)	隊長 學生證黏貼處 (反面)
組員2 學生證黏貼處 (正面)	組員2 學生證黏貼處 (反面)
組員3 學生證黏貼處 (正面)	組員3 學生證黏貼處 (反面)
組員4 學生證黏貼處 (正面)	組員4 學生證黏貼處 (反面)
組員5 學生證黏貼處 (正面)	組員5 學生證黏貼處 (反面)

組員6 學生證黏貼處 (正面)	組員6 學生證黏貼處 (反面)
組員7 學生證黏貼處 (正面)	組員7 學生證黏貼處 (反面)
組員8 學生證黏貼處 (正面)	組員8 學生證黏貼處 (反面)
組員9 學生證黏貼處 (正面)	組員9 學生證黏貼處 (反面)
組員10 學生證黏貼處 (正面)	組員10 學生證黏貼處 (反面)

【附件六】

第十六屆全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽

同意授權書

立授權書人因組隊報名參加由南臺科技大學舉辦之「第十六屆全國高中職商業經營企劃案競賽」，同意將報名參賽之作品無償、非專屬授權南臺科技大學錄製本組公開之聲音影（肖）像、報告檔案，得將其製作成視聽著作（影片）與數位形式檔案，於校內提供教學、研究與公共服務用途之公開傳輸、公開上映、公開演出、公開播送與網路線上閱覽下載。若因教學研究之必要，得重製該視聽著作。但上述授權不包括為商業目的之使用。

立授權書人聲明並保證授權使用之著作，並無侵害他人智慧財產權、隱私權及其他權利之情事，如有侵害第三人之權利者，悉由授權人自負法律上之責任。本件授權不影響著作人對原著作之著作權及衍生著作權，並得為其他之專屬授權。

此致

南臺科技大學

立授權書人

學校名稱：

團隊名稱：

1. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住址：

2. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住址：

3. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住址：

4. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住址：

5. 姓名： 身份證字號：

簽名：

住址：

6. 姓名：

身份證字號：

簽名：

住址：

7. 姓名：

身份證字號：

簽名：

住址：

8. 姓名：

身份證字號：

簽名：

住址：

9. 姓名：

身份證字號：

簽名：

住址：

10. 姓名：

身份證字號：

簽名：

住址：

中華民國 112 年 月 日