

國立臺南高商－商業經營科課程規劃與科專業能力對應檢核表

課程類別		領 域 / 科 目	科專業能力						備 註 (選修模式)
名 稱	名 稱	1 具備現代商業知識檢索及資訊科技應用之 基礎能力。	2 具備統整、分析及表達現代商業專業資訊之 基礎能力。	3 具備門市管理之基礎專業能力。	4 具備行銷企劃之基礎專業能力。	5 具備金融理財之基礎專業能力。	6 具備職業道德與終身學習之能力。		
部定必修	專業科目	商業概論	●		○	○	○	○	
		數位科技概論	●		○	○		○	
		會計學	○	○	○	○	●	○	
		經濟學	○	●	○	○	●	○	
	實習科目	數位科技應用	●		○	○		○	
		商業溝通	○		○	○		●	
		商業與財會技能領域	門市經營實務	○	○	●			●
			行銷實務	●	●	○	●		○
			會計軟體應用	●	○	○	○	●	○
			金融與證券投資實務	○				●	○
校訂必修	實習科目	專題探索	●	●	○	○	○	○	
		專題實作	●	●	○	○	○	○	
		商業知識應用	●	○	○	○	○	●	

課程類別		領 域 / 科 目	科專業能力						備 註 (選修模式)
名 稱	名 稱	1 具備現代商業知識檢索及資訊科技應用之 基礎能力。	2 具備統整、分析及表達現代商業專業資訊之 基礎能力。	3 具備門市管理之基礎專業能力。	4 具備行銷企劃之基礎專業能力。	5 具備金融理財之基礎專業能力。	6 具備職業道德與終身學習之能力。		
校訂選修	實習科目	經濟理論與應用實務	○	●	○	○	●	○	
		資訊科技應用	●	○	○	○		○	
		會計資訊分析與應用	●	●	○	○	●	○	
		理財金流應用		○			●	●	同科跨 班 3選1
		創意思考實作	○	●		●		○	
		經營管理應用	○	●	●			○	
		財金知識應用	○	○			●	●	
		創意簡報實務	○	●		●		○	
		企業個案探究	○	●	●			○	