

國立臺南高級商業職業學校商業與管理群專題暨創意製作競賽實施計畫

壹、依據

- 一、全國高職學生專題製作競賽要點。
- 二、商業與管理群科中心競賽辦法。

貳、目標

- 一、落實全國高職學生之專題製作課程，培養創新思考模式，提昇實作能力、科技知識整合及人際溝通合作能力。
- 二、激發學生創意創新的興趣、想像力、思考力及創造力，進而養成研究精神。
- 三、倡導學生研究發明風氣，奠定科技及研究發展基礎。

參、辦理單位：本校實習處

肆、參賽對象：本校高一至高三商業經營科、會計事務科、國際貿易科及資料處理科學生。

伍、參賽限制及規定

- 一、本競賽分為「專題組」及「創意組」兩組，每件參賽作品須於報名表上勾選參賽組別，每件作品限報名乙組。

二、兩組參賽限制說明如下：

(一) 專題組

每件參賽作品以2至5位參賽學生為限，參賽學生中高一學生人數不得超過該組人數之三分之一。

(二) 創意組

每件參賽作品以3位參賽學生為上限；參賽學生高一至高三皆可參賽。

- 三、參賽作品之學生及指導教師皆須屬於同一學校，指導教師最多2名且須為該校編制內合格教師。

四、參賽作品皆須未獲得國際性、全國性同質競賽前三名獎項。

- 五、參賽作品不得仿製或抄襲他人作品，若經檢舉查證屬實，即取消其參賽資格。引用參考資料(單一書籍、期刊、報紙...)之原文，字數在40字以內，須以引號括註引文直接在段落中書寫。較長的引述，則須換段書寫(詩文、劇本、法律條文等不在此限)。

- 六、參賽作品必須確為參賽者親自構思設計及研究成果，且參賽作品如經查證有雷同、仿冒等事實者，取消參賽資格；得獎者追回獎狀。

- 七、參賽作品請繳交紙本檔一份及電子檔光碟片(包含電腦檔案格式須為word檔及PDF檔各1)。

陸、競賽時間地點

- 一、報名期間：106年2月13日(一)至106年2月17日(五)下午六時止。
- 二、評分期間：106年2月20日(一)至106年2月24日(五)止。

三、成績公告：106年3月1日(三)至106年3月3日(五)。

四、成績公告於本校網站。

柒、競賽分類

商業與管理群專題暨創意製作競賽複賽作品類別分為專題組及創意組，各組之規定說明如下。

一、專題組

專題組分小論文類及電腦應用類，採兩階段審查方式，第一階段採書面審查方式(含專題製作研究說明書、電腦應用作品)，所有資料須符合參賽作品說明書格式規定(附件2-2)。各類作品格式規定如下。

(一)小論文類

專題製作研究說明書：主題需與商業與管理群專業課程相關，說明書內容包括摘要、關鍵字、前言(研究動機、研究目的及研究方法...等)、正文(文獻探討、結果與分析...等)、結論與建議及參考文獻，以20頁為限(不含封面、封底、附件及目錄)。

(二)電腦應用類

1. 專題製作研究說明書：主題需與商業與管理群專業課程相關，說明書內容包括摘要、研究動機、研究目的、研究過程或方法、研究結果、討論、結論、參考資料及其他等，以20頁為限(不含封面、封底、附件及目錄)。

2. 電腦應用作品：作品形式包含應用程式、網站、動畫、影片...等，除影片外，檔案大小不得超過25MB；作品若有參考書本或網路取得之程式碼，不得直接抄襲沿用，自行撰寫部分不可低於70%，並於程式中適當加入註解。

(1)應用程式：可運用不同的工具軟體製作，但需可在Windows之作業系統平台下執行，並提供作品原始程式碼及作品編譯執行檔。

(2)網站：首頁名稱設定為index，所有檔名及資料夾需用英文命名；不可連結外部的網站、檔案或使用網路現成之網頁套件；若網站有使用網頁程式語言或資料庫等製作，需提供相關軟體安裝執行檔及安裝說明。

(3)動畫及影片：播放時間以5分鐘為限，請繳交swf、avi、mpeg或wmv檔案格式。

(4)其它類別作品：若使用智慧型手機、平板電腦...等硬體製作，或非Windows內建軟體能開啟，需提供作品原始程式碼、軟體安裝執行檔(可在Windows之作業系統平台下執行之模擬器)、安裝說明、作品操作說明及作品操作畫面之影片供複賽評審委員審查，實體作品於決賽展出。

二、創意組

資料須符合參賽作品說明書格式規定(附件4-2)，入選名單將公布於本校

網站。

捌、報名方式

一、資料繳交時間：106年2月13日(一)至106年2月17日(五)下午六時止(逾期不予受理)。

二、報名資料

報名資料含書面資料及電子檔光碟，請送至本校實習處。資料袋上註明「106年度商業與管理群專題暨創意製作競賽」，所有資料須符合書面格式規定。

三、書面資料說明

(一)專題組

1.書面資料包括資料：

(1)小論文類：複賽報名表一式1份(附件1)、專題組作品說明書5份(附件2-1)、專題組作品簡介一式1份(附件3)；電子檔光碟須含4個檔案：專題組作品說明書(電腦檔案格式須為word檔及PDF檔各1，兩者內容須一致，內文及封面須排版完成於同一檔案中)、專題組作品簡介(word檔及PDF檔各1)，光碟內檔案須遵照五、光碟格式說明，上述任一未繳交者視同放棄參賽。

(2)電腦應用類：複賽報名表一式1份(附件1)、專題組作品說明書一式5份(附件2-1)、專題組作品簡介一式1份(附件3)；電子檔光碟須含5個檔案：專題組作品說明書(電腦檔案格式須為word檔及PDF檔各1，兩者內容須一致，內文及封面須排版完成於同一檔案中)、專題組作品簡介(word檔及PDF檔各1)、電腦應用作品，光碟內檔案須遵照五、光碟格式說明，上述任一未繳交者視同放棄參加複賽。

2.作品說明書須遵守作品說明書之電腦排版格式(附件2-2)撰寫，封面僅須寫群別、參賽作品名稱及關鍵詞。總頁數以20頁為限(不含封面、封底及目錄)，違反規定者將不予受理。

(二)創意組

1.書面資料須繳交3份資料：複賽報名表一式1份(附件1)、創意組作品說明書一式5份[包含封面(附件4-1)及內頁(附件4-2)]、創意組心得報告一式1份(附件4-3)；電子檔光碟須含4個檔案：創意組作品說明書(電腦檔案格式須為word檔及PDF檔，兩者內容須一致，內文及封面須排版完成於同一檔案中)、創意組心得報告(word檔及PDF檔各1)，光碟內檔案須遵照五、光碟格式說明，上述任一未繳交者視同放棄參賽。

2.作品說明書須遵守作品說明書之電腦排版格式(附件4-2)撰寫，封面僅須寫群別、參賽作品名稱及關鍵詞。總頁數以10頁為限(不含封面、封底及目錄)，違反規定者將不予受理。

五、光碟格式說明

(一)光碟內檔案須遵守下述流水號編碼及格式，群別名請參照附件1，校名須填寫全銜。作品說明書、作品簡介或心得報告檔案格式須為word及PDF各

1份，其它格式一律不受理。電腦應用作品除影片外，總檔案大小不得超過25MB。

(二)流水號編碼須含組別(專題組：1、創意組：2)、年份、文件序號、群別、校名全銜及專題名稱等，範例如下(注意編碼為6碼)：

1.專題組

(1)流水號編碼：

★專題組作品說明書(附件2-1)：1_106001_群別_校名全銜_專題名稱.doc(封面、內文)

★專題組作品簡介(附件3)：1_106002_群別_校名全銜_專題名稱.doc

(2)光碟檔名範例

★1_106001_商業與管理群_國立臺南高級商業職業學校_作品名稱.doc

★1_106001_商業與管理群_國立臺南高級商業職業學校_作品名稱.pdf

★1_106002_商業與管理群_國立臺南高級商業職業學校_作品名稱.doc

★1_106002_商業與管理群_國立臺南高級商業職業學校_作品名稱.pdf

2.創意組

(1)流水號編碼：

★創意組作品說明書(附件4-1、4-2)：2_106001_群別_校名全銜_作品名稱.doc(封面、內文)

★創意組心得報告(附件5)：2_106002_群別_校名全銜_作品名稱.doc

(2)光碟檔名範例

★2_106001_商業與管理群_國立臺南高級商業職業學校_作品名稱.doc

★2_106001_商業與管理群_國立臺南高級商業職業學校_作品名稱.pdf

★2_106002_商業與管理群_國立臺南高級商業職業學校_作品名稱.doc

★2_106002_商業與管理群_國立臺南高級商業職業學校_作品名稱.pdf

玖、報告書及作品格式

一、專題組：請參照附件2-2格式撰寫。

二、創意組：請參照附件4-2格式撰寫。

拾、競賽方式

一、採說明書審查方式，所有資料須符合參賽作品說明書格式規定(附件 2-2、4-2)，格式不符者扣除總分 20 分。

二、由本校聘請外校專長學者擔任評審委員，進行作品書面審查。

拾壹、評審標準

一、專題組

1.小論文類

(1)主題與商管群專業課程相關性(10%)

(2)摘要、前言(15%)

(3)正文(50%)

(4)結論與建議(20%)

(5)參考文獻(5%)

2.電腦應用類

(1)主題與商管群專業課程相關性(10%)

(2)摘要、前言(10%)

(3)正文(20%)

(4)電腦應用作品(45%)

(5)結論與建議(10%)

(6)參考文獻(5%)

二、創意組

1.主題與商管群專業課程相關性(20%)

2.創意動機及目的(20%)

3.作品特色與創意特質(20%)

4.依據理論及原理(10%)

5. 作品效益(30%)

拾貳、獎勵方式

一、優勝及佳作作品頒發獎狀乙紙。

二、專題組成績優勝前4名及創意組成績優異組(名額不限)由本校推薦參加商管群科中心辦理全國高職學生106年度專題暨創意製作競賽。

拾參、注意事項

一、參賽者繳交之文件，直接呈送本會審查與評分。繳交所有資料將不退回，請參賽者自行備份。

二、經本校推薦參加商管群科中心辦理「全國高職學生106年度專題暨創意製作競賽」，其參賽作品材料由本校實習處相關費用支應。

三、如有未盡事宜，本校實習處保留各項競賽辦法解釋之權利。

附件1

(參賽作品作者填寫)

國立臺南高商106年度專題暨創意製作競賽報名表

編號		評審組別	<input type="checkbox"/> 專題組小論文類 <input type="checkbox"/> 專題組電腦應用類 <input type="checkbox"/> 創意組	
參賽作品群 (填寫編號)	商業與管理群		參賽作品 作者資訊	
參賽作品名稱				
學校名稱	國立臺南高級商業職業學校			
指導老師 (每組最多2位)	姓名1		姓別	
	聯絡電話		飲食習慣 <input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素	
	姓名2		姓別	
	聯絡電話		飲食習慣 <input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素	
參賽學生(專題 製作組每組2至 5位為限，創意 組最多3位，請 依貢獻多寡順 序填寫。)	姓名1		姓別	
	年級		科別	
	聯絡電話		飲食習慣	
	身分證統一編號		出生年月日	年 月 日
	姓名1		姓別	
	年級		科別	
	聯絡電話		飲食習慣	
	身分證統一編號		出生年月日	年 月 日
	姓名1		姓別	
	年級		科別	
	聯絡電話		飲食習慣	
	身分證統一編號		出生年月日	年 月 日
	姓名1		姓別	
	年級		科別	
	聯絡電話		飲食習慣	
	身分證統一編號		出生年月日	年 月 日
	姓名1		姓別	
	年級		科別	
	聯絡電話		飲食習慣	
	身分證統一編號		出生年月日	年 月 日
指導教師 簽名	1.	2.		

備註	<p>附註聲明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.本人願遵守比賽之各項規定，並保證本人參賽之作品係個人之創作，且未曾獲得其他國際性、全國性同質競賽前三名獎項，如有不實，本人願負一切法律責任。 2.本作品確為本人及指導教師所創作設計，並為立書人及其團隊親自組裝作品，並無他人代勞。 3.參賽後本作品願意提供學校教學或有關創意發明公開展示陳列用。 4.參賽人創意成果無侵害任何第三者之著作權、專利權、商標權、商業機密或其他智慧財產權之情形。 5.簽署人同意主辦單位可將本次參賽資料(含影音檔)重製、轉貼或上網公開。 <p style="text-align: center;">指導老師(請簽名)：_____</p> <p style="text-align: center;">指導老師(請簽名)：_____</p> <p style="text-align: center;">參賽學生(請簽名)：_____</p> <p style="text-align: center;">參賽學生(請簽名)：_____</p> <p style="text-align: center;">參賽學生(請簽名)：_____</p> <p style="text-align: center;">參賽學生(請簽名)：_____</p> <p style="text-align: center;">參賽學生(請簽名)：_____</p> <p style="text-align: center;">參賽學生(請簽名)：_____</p> <p style="text-align: right;">(務必親自簽名)</p>
----	--

附件2-1

國立臺南高商106年度專題暨創意製作競賽

「專題組」競賽說明書封面

群別：商業與管理群

參賽作品名稱：

關鍵詞： 、 、 （最多3個）

製作說明：

1. 說明書封面必須僅可包含群別、參賽作品名稱及關鍵詞。
2. 除規定文字外，參賽作品作者可自行設計說明書封面。

國立臺南高商106年度專題暨創意製作競賽成果展

「專題組」複賽說明書內頁

【參賽作品名稱】

參賽作品作者須以專題作品主題製作參賽作品說明書，說明書內容應包括以下：

- 一、摘要(300字以內)。
- 二、研究動機。
- 三、研究方法(過程)。
- 四、研究結果。
- 五、討論。
- 六、結論。
- 七、參考資料及其他。

※書寫說明：

1. 參賽作品說明書一律以A4大小紙張由左至右打字印刷（或正楷書寫影印）並裝訂成冊。
2. 參賽作品說明書內容總頁數以20頁為限（不含封面、封底及目錄）檔案大小不得超過25MB(以影片呈現者除外)。
3. 內容使用標題次序為壹、一、（一）、1、（1）。
4. 研究動機內容應包括主題與課程之相關性(教學單元)之說明。

附件2-2

「專題組」電腦排版格式

壹、封面：

- 一、版面設定：上、下各2.54cm；左、右各3.17cm
- 二、封面字型：16級
- 三、群別須填寫全銜。

貳、內頁：

- 一、版面設定：上、下各2.54cm；左、右各3.17cm，行距使用單行間距。
- 二、內文及封面皆不得出現作者、指導教師、校長、校名及照片。
- 三、版面規格為A4規格，內文由左至右直式橫打印刷為原則(圖表不在此限)，並須膠裝成冊。
- 四、報告內容標題順序：專題題目(18號字)、壹(16號字)、一(14號字)、(一)、1、(1)。內文字級：12級
- 五、頁碼置於頁尾、置中、半型。
- 六、字型：中文使用標楷體；英文、數字採用Times New Roman
- 七、標題：靠左對齊；表標題至於表上方，圖標題則至於圖下方(置中對齊，並依序以阿拉伯數字編號)

參、電子檔：

- 一、文字與圖表及封面須排版完成於1個檔案中。
- 二、以WORD文件檔(* DOC或* DOCX)及PDF圖檔為限。
- 三、檔案大小限25MB以內。
- 四、一律以內文第一頁起始插入頁碼。

附件3

「專題組」作品簡介

一、作品群科：

二、作品名稱：

※書寫說明：

1. 作品簡介一律以 A4 大小紙張由左至右打字印刷，以不超過 500 字、1 張 A4 紙為限。

附件4-1

國立臺南高商106年度專題暨創意製作競賽

「創意組」複賽說明書封面

群別：

參賽作品名稱：

關鍵詞： 、 、 （最多3個）

製作說明：

1. 說明書封面必須僅可包含群別、參賽作品名稱及關鍵詞。
2. 除規定文字外，參賽作品作者可自行設計說明書封面。

附件4-2

國立臺南高商106年度專題暨創意製作競賽

「創意組」複賽說明書內頁

【參賽作品名稱】

參賽作品作者須以創意作品主題製作參賽作品說明書，說明書內容應包括以下：

一、創意動機及目的

二、作品特色與創意特質

三、研究方法(過程)

四、依據理論及原理

五、作品功用與操作方式

六、製作歷程說明(請附圖或照片說明)

※書寫說明：

1. 參賽作品說明書一律以A4大小紙張由左至右打字印刷（或正楷書寫影印）並裝訂成冊。
2. 參賽作品說明書內容總頁數以10頁為限（不含封面、封底及目錄）檔案大小不得超過25MB(以影片呈現者除外)。
3. 內容使用標題次序為壹、一、（一）、1、（1）。

附件4-3

國立臺南高商106年度專題暨創意製作競賽

「創意組」心得報告

一、作品群科

二、作品名稱

三、創作理念與特色說明

四、作品照片：(請附照片說明)

五、學生參賽心得

※書寫說明：

1. 心得報告一律以 A4 大小紙張由左至右打字印刷，以不超過 500 字、1 張 A4 紙為限。