

114 學年度技術型高級中等學校商業與管理群科中心教師研習(七)

「因應產業新技術、科技及議題增能研習(一)社群經營與行銷實作 × 教學資源推廣」 實施計畫

一、依據：教育部技術型高級中等學校商管群科中心 114 學年度工作計畫(執行期間：114 年 8 月 1 日至 115 年 7 月 31 日)。

二、計畫目標：

- (一)協助教師系統性理解本中心已完成研發之「社群經營與行銷」教學資源架構與核心內涵，並透過增能研習與推廣活動，協助教師掌握相關教學應用方式及產業最新趨勢(含 AI 應用、短影音發展與社群平台經營模式)，以利實際融入校訂課程與教學現場。
- (二)透過引導與案例解析，深化教師對社群行銷策略、內容規劃與數位工具應用之理解，強化教師於「內容行銷 × 社群經營 × AI 輔助創作」之整合教學能力。
- (三)透過沉浸式實作體驗(含文案生成、視覺設計、短影音製作與社群貼文操作)，培養教師實際操作教學資源之能力，使其能轉化為可直接應用於課堂之教學活動。
- (四)透過種子教師分享專業英文教案設計與實施經驗，協助教師掌握雙語教學於商管群專業課程之應用模式，提升教案轉化與實務運用能力，並增進教師推動雙語教育之信心與動能。

三、辦理單位

(一)指導單位：教育部國民及學前教育署、技術型高級中等學校課程推動工作圈
(國立臺灣師範大學)

(二)主辦單位：商業與管理群科中心(臺中市立臺中家商)

四、研習日期及地點：115 年 4 月 28 日(星期二)，臺中市立臺中家商綜合行政大樓二樓第二會議室

五、研習對象：全國技術型高級中等學校、普通型高級中等學校附設專業群科、綜合型高級中等學校之商管群科教師，每校得薦派 1~3 名人員參加，有開設相關課程之前導學校者，則不受名額限制。本中心不受理校內報名順位問題，教師可全程參與者始得報名參加，人數超過負荷時，主辦單位保留參加人數控管之權利。

六、研習方式：專家演講、實務分享、實作。

七、報名方式：採網路線上報名，詳見報名表。

八、經費：本研習所需經費由教育部國民及學前教育署委辦經費支應。

九、其他

- (一)請學校依權責核予參加人員公(差)假及課務派代，其往返交通費、雜費等均由服務學校依規定支應。
- (二)研習結束後，全程出席者登錄研習時數8小時。
- (三)報名研習後未參加者，將行文通知原服務學校，並取消次學年度本計畫所有研習之報名資格。依「技術型高級中等學校群科中心、綜合高中及領域推動中心種子教師聘任及遴選原則」規定，商管群種子教師得優先參加本中心辦理之教師社群、研習或工作坊。請優先遴派種子教師與未曾參與商管群研習活動者參加。
- (四)為使當天實作課程進行順利，請參與研習教師準備個人常用載具如：筆記型電腦(亦可使用商管群科中心準備之平板)。

114 學年度技術型高級中等學校商業與管理群科中心教師研習(七)

「因應產業新技術、科技及議題增能研習(一)社群經營與行銷實作 × 教學資源推廣」

課程表

研習日期：115 年 4 月 28 日(星期二)

研習地點：臺中市立臺中家商綜合行政大樓二樓第二會議室

時間	研習內容	主持(主講)人
8:50-9:00	報 到	臺中家商工作團隊
9:00-9:10	開幕式	臺中家商工作團隊
9:10-10:00	專業英文教案分享 —Bi-lingual 結帳(Checkout)收銀家	商管群種子教師 豐原高商 余沛育老師
10:00-10:10	休息	臺中家商工作團隊
10:10-11:00	從 0 到 1 打造社群力： 行銷思維 × AI 應用	文淵閣工作室 鄧君如執行長 助教：文淵閣工作室 李昕儒小姐
11:00-11:10	休息	臺中家商工作團隊
11:10-12:00	寫出會轉換的貼文： 社群企劃 × 文案實戰	文淵閣工作室 鄧君如執行長 助教：文淵閣工作室 李昕儒小姐
12:00-13:00	午餐	臺中家商工作團隊
13:00-13:50	一眼吸睛！ 社群視覺設計 × AI 圖像創作	文淵閣工作室 鄧君如執行長 助教：文淵閣工作室 李昕儒小姐
13:50-14:00	休息	臺中家商工作團隊
14:00-15:30	拍出流量密碼： 短影音製作 × 剪輯實戰	文淵閣工作室 鄧君如執行長 助教：文淵閣工作室 李昕儒小姐
15:30-15:40	休息	臺中家商工作團隊
15:40-17:10	讓帳號動起來： 社群經營 × 內容實作全攻略	文淵閣工作室 鄧君如執行長 助教：文淵閣工作室 李昕儒小姐
17:20	賦歸	

