

113 學年度技術型高級中等學校商業與管理群科中心學校教師研習(六)

「行銷傳播新視界：社群、數據與媒體素養全方位種子教師培訓研習

暨南區諮詢輔導座談會」 實施計畫

一、 依據：教育部技術型高級中等學校商管群科中心學校 113 學年度工作計畫(執行期間：113 年 8 月 1 日至 114 年 7 月 31 日)。

二、 計畫目標：

- (一)建置並擴充 108 課綱商管群教師人才庫，提升群科中心諮詢輔導機制效能，成立專業及跨領域種子教師社群，協助各區域學校推動教師專業社群及教師課程共備機制。
- (二)精進教師教學效能，依學群科領域特色及教學現場需求，辦理全國或縣(市)區域形式之種子教師專業培訓、遴選及聘任等系列活動。
- (三)新媒體科技當道的時代，強化教師社群行銷概念，並能利用數據輔助行銷，同時，也能以更適合的方式取用、分析、評論及製造媒體資訊，使技術型高中之教學能與產業新科技、技術與議題加以連結。
- (四)配合課程研發單位及工作圈，執行課程綱要研修及協作工作，並透過分區諮詢輔導會議，報告群科中心運作及重大教育政策，並藉此蒐集商管群各校教學實務興革建議，提供溝通討論平台。

三、辦理單位：

- (一)指導單位：教育部國民及學前教育署、技術型高級中等學校課程推動工作圈(國立臺灣師範大學)
- (二)主辦單位：商業與管理群科中心學校(臺中市立臺中家商)
- (三)協辦單位：國立中山大學行銷傳播管理研究所

四、研習日期及地點：114 年 12 月 04 日(星期三)，國立中山大學(高雄市鼓山區蓮海路 70 號)圖資大樓二樓研討室。

五、研習對象：

- (一)全國技術型高中、普通型高中設有專業群科及學程、綜合型高中之學校現職商管群科教師。
- (二)教學服務年資三年以上且有意願擔任本中心種子教師，並對研發「社群經營與行銷」、「自媒體行銷」、「數據行銷」等課程及其教材教法、教學實務等，有相關具體經驗或濃厚興趣與熱忱者優先錄取。
- (三)每校 1-3 名，依各校已審核通過後之報名順序額滿為止，研習人數超過預算及場地負荷時，本中心保留參加人數控管之權利。

六、研習內容：如課程表。

七、研習方式：專家演講、實務分享、實作應用。

八、報名方式：採網路線上報名，詳見報名表。

九、經費：本研習所需經費由教育部國民及學前教育署委辦經費支應。

十、其他：

(一)請學校核予參加人員公(差)假及課務派代，其往返交通費、雜費等均由服務學校依規定支應。

(二)研習結束後，全程出席者登錄研習時數6小時。

(三)報名研習之後未參加者，將行文通知原服務學校。請優先遴派未曾參加商管群研習活動者參加。

(四)為使實作課程進行順利，請參與研習教師務必準備個人筆記型電腦。(移地研習，本中心無法協助提供，請教師務必自備筆電，至少準備平板電腦)

113 學年度技術型高級中等學校商業與管理群科中心學校教師研習(六)

「行銷傳播新視界：社群、數據與媒體素養全方位種子教師培訓研習 暨南區諮詢輔導座談會」

課程表

研習日期：113 年 12 月 4 日(星期三)

研習地點：國立中山大學圖資大樓二樓研討室

時間	研習內容	主持(主講)人
8:50-9:10	報 到	國立中山大學行銷傳播管理研究所 臺中家商工作團隊
9:10-9:20	開幕式	中山大學行銷傳播管理研究所 周軒逸所長 臺中家商 劉明月組長
9:20-10:10	數據行銷(一)	中山大學行銷傳播管理研究所 張榮華 副教授
10:10-10:20	休息	中山大學/臺中家商工作團隊
10:20-11:50	數據行銷(二)	中山大學行銷傳播管理研究所 張榮華 副教授
11:50-13:00	午餐	中山大學/臺中家商工作團隊
13:00-14:30	社群行銷： 理念、趨勢與策略	中山大學行銷傳播管理研究所 王紹蓉 教授
14:30-14:40	休息	中山大學/臺中家商工作團隊
14:40-16:10	流行文化與媒體識讀	中山大學行銷傳播管理研究所 蕭 蘋 教授
16:10-17:00	商管群科中心 南區諮詢輔導會議	臺中家商 劉福鎔校長 中山大學 周軒逸所長 中山大學 蕭 蘋教授 課程推動工作圈 林清泉委員 臺中家商 許敏政主任
17:00-17:10	賦歸	



國內唯一結合傳播與行銷管理的研究所，融入社會行銷與數位行銷技巧，培育具備行銷傳播、媒體科技與社會文化三個領域的行銷人才。

張榮華副教授

學歷：台灣大學商學研究所博士
研究專長：消費者行為、數位行銷、服務行銷、網路溝通
教學課程：行銷管理、數據行銷、廣告創意、服務業行銷、網路口碑專題研究、行銷管理專題研究



王紹蓉教授

學歷：紐約州立大學水牛城分校傳播博士
研究專長：新媒體科技、電腦中介傳播、社群媒體、行動通訊、隱私與監控
教學課程：電腦中介傳播、社群媒體行銷、行動通訊與商務、傳播管理研究方法、社群網路產業專題研究



蕭 蘋教授

學歷：美國賓州州立大學大眾傳播博士
研究專長：廣告與文化、性別與媒介、風險溝通
教學課程：大眾傳播理論、質性研究方法、廣告與文化、媒體科技與社會、傳播管理講座



交通方式

一、 高鐵：

請在左營站下車，接駁專車 8:20 於高鐵左營站 2 號出口內集合，或轉搭乘公車「紅 52」(平常日 7:00 後，每 2 小時一班車)，至中山大學行政大樓下車。

二、 臺鐵：

請在高雄車站下車，再搭乘 248 或 50 號公車，即可到達中山大學隧道口，再騎 Ubike 至中山大學行政大樓。

三、 高雄捷運：

於哈瑪星站下車，請由 2 號出口(鼓山一路)出站，下車後轉乘公車「橘 1」(每 30 分鐘一班車)，至中山大學行政大樓下車。

四、 自行開車：

由中山高速公路中正路交流道下，沿中正路接五福路直行到底→左轉鼓山路→右轉臨海二路直行到底→左轉哨船街之後直行，即可到達。在高雄市區只需跟隨西子灣、鼓山渡輪站或是英國領事館的路標亦可抵達。

※停車問題請自理，中山大學國研大樓停車場\$30/時，當日最高\$240；中山大學海堤停車場停車場\$30/時，當日最高\$150，兩個停車場步行到研習會場(圖資大樓二樓研討室)約 15 分鐘。



113 學年度技術型高級中等學校商業與管理群科中心學校教師研習(六)
「行銷傳播新視界：社群、數據與媒體素養全方位種子教師培訓研習
暨南區諮詢輔導座談會」
研習報名表

學校代碼	
學校名稱	
教學服務年資 (請計算至 113 年 7 月)	年
擔任種子教師意願 (有意願者優先錄取)	☐ 有意願(須為教學服務年資三年以上之商管群科合格教師；不含代理教師) ☐ 無意願或資格不符
學校推薦順序	☐ 推薦順序 1 ☐ 推薦順序 2 ☐ 推薦順序 3
姓 名	
職 稱	(請註科主任所兼任之科別)
任教科別	
身分證統一編號 (研習時數登錄用)	
聯絡電話	學校： 行動：
E-mail	
膳 食	☐ 葷 ☐ 素(請確實填寫，現場恕不提供臨時更換)
自備載具 (移地研習，本中心無法協助提供)	☐ 自備筆記型電腦 ☐ 自備平板電腦
交 通	☐ 自行開車前往(停車問題請自理，中山大學國研大樓停車場當日最高\$240，海堤停車場當日最高\$150) ☐ 自行搭乘大眾交通工具 ☐ 搭乘高鐵接駁專車

說明：

- 1.研習對象：教學服務年資三年以上且有意願擔任本中心種子教師之學校現職商管群科教師優先錄取，每校得推薦 1-3 名，額滿為止。本中心不受理校內報名順位問題，教師可全程參與者始得報名參加，人數超過研習負荷時，保留人數控管之權利。
- 2.報名日期：113 年 11 月 1 日(星期五)上午 9 時起至 113 年 11 月 20 日(星期三)下午 5 時止。
- 3.網路報名：請至商管群科中心學校網頁/最新消息線上報名。
(<https://vtedu.k12ea.gov.tw/nss/s/business/index>)
- 4.研習名單：研習名單將於 113 年 11 月 25 日(星期一)公告於商管群科中心學校網頁，未免師長未錄取而前來，徒增奔波，敬請先行上網查看。
- 5.接駁專車：113 年 12 月 4 日(星期三) 8:20 於**高鐵左營站 2 號出口**內集合後準時發車至國立中山大學。
- 6.聯絡人：商管群科專任助理及公務信箱
 - (1)陳彥志先生 TEL：(04)2222-3307 轉 609
 - (2)黃亮瑋小姐 TEL：(04)2222-3307 轉 608
 - (3)曾宇軒先生 TEL：(04)2222-3307 轉 604
 - (4)公務信箱：exper@tchcvs.tw