

2022年全國高中商業類 學生創新商業專題競賽

競賽宗旨

創新是人類文明進步的原動力，許多商業的創意與巧思，使得人們的生活更便利，拓展經營業務的多样性，開創未來的經濟榮景。為激發學生商業創新的想法，展現學生在專題實作與實習科目的學習成果，在競賽過程中發揮創意，結合課綱的核心素養，實現產品製造、商業模式與商業活動的創新與改善，進一步提升學生的專業技能。

參賽對象

全國高級中等學校專業群科與綜合高中專門學程之在學學生

競賽時程

- 報名期間/繳交專題電子檔 111年 2月 11 日(五) ~ 111年 2月 25日(五)止
- 公布決賽名單 111年 3月 14 日(一)
- 入圍決賽者上傳簡報檔 111年 3月 15 日(二) ~ 111年 3月 22日(二)止
- 決賽日期 111年 3月 30 日(三)

競賽分組

本競賽分為7 組

- (1) 商業行銷
- (2) 工業管理
- (3) 數位科技
- (4) 投資理財
- (5) 會計財務
- (6) 國際管理(全英文)
- (7) 跨域綜合



參賽辦法

1. 同校學生 2 ~ 5 人組隊參加，每校每一科可報名1-2件作品。
2. 每位參賽同學僅能參加 1 個分組競賽。
3. 比賽分為初賽與決賽，初賽為書面審查，依繳交的資料給予評分。
4. 初賽分組成績前 8 名參與決賽。決賽為口頭簡報，主辦單位保留調整參賽各組決賽與獲獎名額之權利。
5. 本活動一律採線上報名。
網址：<https://yuntechinnovation.tw>
6. 決賽方式與參加人數限制將遵循衛福部公告之「特殊傳染性肺炎防疫措施」，請隨時留意網站最新消息。



主辦單位

國立雲林科技大學

聯絡方式

企業管理系  yuntechcontest2022@gmail.com

莊宗翰先生  05-5342601轉 5205

吳珊蓓小姐  05-5342601轉 5201

客服小組



報名連結

