國立台南高商**廣告設計科**展計畫書

一、計畫名稱：國立台南高商廣告設計科展

**二、背景分析：**

本科成立於民國64年，至今已畢業42屆，畢業校友約一千餘人，在全台地區印刷、廣告、設計、印刷、出版、攝影等相關行業就業。本科學程目標明確，並因應社會進步，在課程與授課內容做適時與當的調整，受到教師及學生與家長的肯定，努力與共識的方向一致。

本次**「三十而立‧展翅高飛」**展覽提昇社區學校藝文氣息，提供並鼓勵學生創意創作發表管道，增進互相觀摩機會，塑造多元化能力學習氣氛，培養才智雙全、活潑創新未來世代的特質。

三、計畫目標：

1. 提供社區學校教師互相分享指導學生美展與比賽經驗，共同切磋如何鼓勵學生運用所學進行創作思考。
2. 展示學生之平面設計（CIS，含造型物）、海報設計、插畫、漫畫、繪畫、攝影數位攝影（影像合成）、立體造型工藝成品…等成果，協助社區學校學生培養個人藝文氣質。

四、實施方式與活動內容：

**國立台南高級商業職業學校107學年度**

**廣 告 設 計 科 展 辦 法**

1. 主辦：廣告設計科

協辦：本校圖書館

1. 目的：為提高學生學習興趣，提供學生互相觀摩機會，以增進學習效果。
2. 參加人員：**廣告設計科一二年級學生，都必須交件參加，列入期末成績計算；三年級自由參加**，交由相關任課老師、統一送科集中評審。
3. 展出時間：民國107年4月8日- 15，4月10日開幕頒獎、茶會
4. 展出地點：本校圖書館一樓展覽廳展出。本屆為鼓勵同學，入選以上作品，一併展出。
5. 展出類別規格及說明：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作品類別** | **送審年級** | **送審規格** | **入選作品規格** | **收件** | **說 明** |
| 平面設計（CIS，含造型物） | 二**年級** | A4 | 最小A3，加黑紙板 | 余佩玲 | 以電腦處理，加文字編排製做列印的各種平面設計 |
| 科展海報設計 | 二**年級** | A4 | 最小A3，加黑紙板 | 翁肇偉 | 以電腦處理，加文字編排製做列印的科展海報設計 |
| 插畫、漫畫 | 一二**年級** | 4K  原作 | 最小4K | 徐偉能 | 以徒手繪製，單獨表現，或附屬於文章之圖畫 |
| 繪畫 | 一二**年級** | 4K  原作 | 最小4K | 莫嘉賓 | 以徒手繪製，水彩、粉彩、油畫、壓克力或其他技法 |
| 攝影  企劃 | 二**年級** | 8x10 |  | 孫聖和 | 分組拍攝人像攝影專題，共計8組 |
| 數位攝影（影像合成） | 二**年級** | 4×6 | 最小A3，加黑紙板 | 徐偉能 | 以數位相機拍攝（可經影像處理或合成）列印 |
| 立體造型工藝成品 | 一二**年級** | 不超過  50x50x50cm | 不超過  50x50x50cm | 翁肇偉 | 紙雕、紙黏土、娃娃屋…  **自由參加** |
| 其他作品 | 一二**年級** |  |  | 李冠毅 | 暑假作業或參加美展優良作品 |

七、作品送件： **3月21日截止**。

八、作品件數：可以參加多類組，各類組每人限1件。

九、數位作品需繳交電子檔給收件老師，由主任匯整。

十、送審規格：攝影，送審可以先交4×6，但展出時須放大至10×12以上。

平面設計、科展海報設計、數位攝影送審可以先交A4，但展出時須輸出放

大至A3。

十一、作品裝裱：所有學生作品經**評審入選後，須按規定放大，裱褙**准予參展，

未**裱褙**送達者，取消獲獎資格。

十二、作品評審：由本科全體教師評審，每組選1至3名，及佳作若干。

十三、頒獎典禮：本屆為鼓勵同學，舉辦隆重之開幕頒獎典禮，學生入選以

上均由校長公開表揚，頒發獎狀一張。預定11月8日在圖書館

前面廣場舉辦開幕茶會頒獎，並邀請家長來校參觀。

十四、注意事項：

1. **請本次展覽由二年級帶領一年級佈置。**
2. **展覽典禮主持工作由二年級主持，需協調出主持人﹝可兩人主持﹞、茶會準備負責人、頒獎獎牌服務人、音控、…其他服務人選。**
3. 將「送件表」貼在每一件作品的右下角，送交各指導老師。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 台南高商106學年度  廣 告 設 計 科 美 展 | |  | 台南高商106學年度  廣 告 設 計 科 美 展 | |
| 班級/座號 |  | 班級/座號 |  |
| 姓 名 |  | 姓 名 |  |
| 類 別 |  | 類 別 |  |
| 指 導 老 師 |  | 指 導 老 師 |  |
| 獎 次 |  | 獎 次 |  |

五、實施進度及分工

1.年度廣告設計科美展進度表。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 月份 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 美展進度 | 擬訂計畫 | 協調工作 | 人員分配 | 修訂與確定計畫 | 公佈計畫 | 執行  計畫 | 執行  計畫 | 執行  計畫 | 執行  計畫 | 執行  計畫 | 執行  計畫 | 執行  計畫  考核成效 |
| 具體內容 | 科主任初步擬訂計畫書 | 教師  工作協調 | 學生幹部  任務分配 | 修訂與確定計畫書 | 公佈計畫 | 執行  計畫 | 暑假作業分派、學生美展製作 | | 暑假作業、學生美展收件 | 執行  計畫 | 展覽佈置規劃 | 展出、  會後檢討 |

2.人力組織分工表

科主任

工作人員

教 師

教 師

教 師

總幹事

副總幹事

餐點組

典禮組

接待組

文宣組

展覽組

佈置組

音效人員

製作人員

整潔人員

張貼人員

管控人員

器材人員

攝影人員

錄影人員

3.社區人力及資源整合之運用情形

* 本校全體師生。
* 社區民眾或社區內國中學校。
* 完成所有展出的前置作業，並發函邀請台南一區合作學校蒞臨參觀指教。製作並張貼宣傳海報邀請社區民眾及國中來校參觀。
* 合作學校：台南女中、台南高商、台南海事、光華女中、瀛海中學、德光女中、長榮女中、長榮中學、六信中學、南英商工、亞洲工商、華德工家、慈幼高工、南寧高中。
* 將參展之優秀作品，彙集編輯成作品集，分送各社區合作學校留存。

**六、經費需求**

七、預期效益

1.強化各合作學校間之互動關係與教師教學經驗分享。

2.推展台南一區各合作學校與社區之合作關係、提高資源利用率。

3.落實台南一區適性學習系統之執行。