

最終綜合排名表

組別	得獎名次	題目	班級	姓名1	姓名2	姓名3
1	佳作	青少年對韓國團體偶像崇拜、周邊商品知覺價值及購買意願之探討 —以臺南高商學生為例	商二丙	曾珮琦	黃品涵	
2	佳作	台南高商全體學生對於網路購物消費習慣	商二甲	黃翊嘉	許智迦	郭庭均
3	佳作	新世代Vtuber 吸引人的神奇魔力-論全民對Vtuber 的接受度	商二甲	許可昀	曾仔希	方靖涵
4	佳作	電視遊戲機的行銷策略及消費者滿意度探討 —PlayStation 4與Switch之比較	商二甲	黃弘曜	湯和諺	張皓翔
5	佳作	網路購物及實體店面的差別大台南地區消費者為例	商二甲	蔡岱倫	陳姿瑜	陳珏閔
6	3	Food Panda .vs. Uber Eats----兩大外送平台消費客群分析及其內部管理比較	商二乙	林晨峻	陳玟君	蘇育芸
7	1	彼家咖啡廳-享入「啡」「啡」，口是心「啡」	商二乙	黃珮瑜	楊詠筑	蔡芸珍
8	佳作	「妝著自信，疫情中舞動」：疫情下定妝產品的消費者購買標準分析	商二乙	許慈云	邱子華	
9	1	增「社」商品、正「合」我意—臺南高商學生對校內合作社的服務品質及滿意度調查	商二乙	姜惟馨	施惠棕	許芮瑄